

# Imagen de la enfermería en la sociedad española y medios de comunicación

## Nursing image in the Spanish society and media

Ingrid Baldrich-Rodríguez<sup>1\*</sup>, Carmen Navarro-Revueltas<sup>2</sup>, Álvaro Lázaro-Maeso<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Hospital Virgen del Mar, Almería

<sup>2</sup> Residencia Geriátrica los Ángeles, Madrid

<sup>3</sup> Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Almería

Fecha de recepción: 30/02/2016 – Fecha de aceptación: 24/10/2016

### Resumen

**Introducción:** Una de las profesiones que más ha sufrido de estereotipos durante todos los tiempos ha sido la enfermería. La verdad es, que la enfermería siempre ha estado más arraigada al mundo femenino y por ello (por ser mujeres) han carecido de importancia y han sido las grandes olvidadas en la parte de la ciencia de la historia. Una de las causas por las que se transmite esta visión de la enfermería, es por la atribución a la estructura jerárquica existente entre médico y enfermera, que se produce desde profundos orígenes, y a la percepción descrita e influenciada de los medios de comunicación. El objetivo principal de esta investigación es el de conocer lo que transmite o comunica la enfermería a la sociedad en España desde el siglo XX al XXI. **Métodos:** Revisión bibliográfica narrativa en las bases de datos Index, Science direct, Cuiden, CINAHL y MEDLINE. Utilizando descriptores como "comunicación" "enfermería" "estereotipos" y "medios de comunicación" entre los meses de abril y mayo de 2016. **Resultados:** Las principales categorías emergentes fueron: Superioridad y subordinación médica; Ignorancia de competencias y estudios; Estereotipos y género; Respeto y admiración; Participación enfermera en los medios de comunicación o comunicación pública... **Conclusiones:** Existen numerosos puntos de vista acerca de lo que comunica la profesión a la sociedad, desde numerosos prejuicios y estereotipos, hasta un gran reconocimiento de la enfermería por parte de la ciudadanía. Los medios de comunicación, tienen mucha repercusión sobre la percepción de este colectivo, influyendo a la sociedad de diferentes maneras según el medio. Por último, destacar, que es necesario lograr un mayor reconocimiento de la real significación de esta profesión.

**Palabras clave:** Comunicación, Enfermería, Estereotipos, Medios de Comunicación

### Abstract

**Introduction:** One of the professions that has suffered stereotypes for all time, is nursing. The truth is that nursing has always been more rooted in the female world and therefore (for being women) have lacked importance and have been forgotten of part of the science of history. One reason of this view of nursing, is the attribution to the hierarchical structure between doctor and nurse, which is produced from deep origins, and also, the description and impressionable perception of the media that is transmitted. The main objective of this research is to know what transmits or communicates nursing at the society in Spain since century XX to XXI. **Methods:** Narrative literature review in the data bases: Index, Science direct, Cuiden, CINAHL and MEDLINE. Using descriptors such as "communication", "nursing" "stereotypes" and "media" between the months of April and May 2016. **Results:** The major emerging categories were: superiority and medical subordination; Ignorance of skills and studies; stereotypes and gender; respect and admiration: nurse participation in media or public communication ... **Conclusions:** There are many points of view about the profession to society, from many prejudices and stereotypes, to a great recognition of nursing by the citizenship. The media have much impact on the perception of this group, influencing society in different ways depending on the medium. Finally, highlight the need to achieve greater recognition of the real significance of this profession.

**Keywords:** Communication, Nursing, Stereotypes, Media

\* Correspondencia: [Ingrid\\_br04@hotmail.com](mailto:Ingrid_br04@hotmail.com)

## Introducción

Una de las profesiones que más ha sufrido de estereotipos durante todos los tiempos ha sido la enfermería (Errasti-Ibarrondo, Arantzamendi-Solabarrieta & Canga-Armayor, 2012). Los motivos son numerosos, pero se irán nombrando durante la revisión.

La verdad es, que la enfermería siempre ha estado más arraigada al mundo femenino y por ello (por ser mujeres) han carecido de importancia y han sido las grandes olvidadas en la parte de la ciencia de la historia. Prácticamente, hasta la Primera Guerra Mundial, no se había nombrado el papel de la mujer como personas existentes en dicha historia. Se produjeron tales circunstancias sociales, por las que se vieron obligados a que ellas ocuparan puestos laborales que antes solo habían sido ocupados por varones (como los puestos industriales, camareras, conductoras...). Fue entonces, cuando las enfermeras de guerra empezaron a destacar, siendo el siglo XX, sin lugar a dudas, “el siglo de la mujer” (Bernad, Mut, & Fernández, 2013).

Fue entonces cuando la guerra de prensa y literatura reconocen el valor que ejercen muchas de las mujeres, entre ellas las enfermeras. Viéndolas como: mujeres salvadoras, consoladoras, “mujeres ángel”, “mujeres madres”, es decir, la llamada mujer blanca, virgen, asociada a princesas (Bernad et al., 2013).

Por otro lado, en esa época empezó a desarrollarse el cine en todo su esplendor. Mostrando lo que ocurría en la sociedad a través de los films. Muchos de ellos eran representativos de las guerras, dónde las enfermeras tenían un protagonismo muy idealizado, teniendo poco que ver con la realidad. (Bernad et al., 2013).

Una de las causas por las que se transmite esta visión de la enfermería es por la atribución a la estructura jerárquica existente entre médico y enfermera, que se produce desde profundos orígenes (Errasti-Ibarrondo et al., 2012). Aunque desde 2003, con la aprobación de la Ley de Ordenación de las Profesiones Sanitarias, la enfermería se define como un campo y metodología de actuación propia (Muñoz & Consuegra, 2015).

Es entonces cuando se construyen en una sociedad las razones culturales de género que se van transmitiendo de generación en generación, llenando a la enfermería de estereotipos (Bernad et al., 2013).

Prueba clara representativa de esta situación son el cine (como ya hemos apuntado con anterioridad) y por otro lado los medios de comunicación como: la televisión, la publicidad, o la prensa escrita. Son los responsables, en gran medida, de la opinión pública (muchas veces distorsionada) sobre el colectivo enfermero. Podrían denominarse también los responsables de encasillar a la enfermería

durante muchos años (Muñoz & Consuegra, 2015 y Calvo-Calvo, 2014). Dónde la enfermera con vestido, cofia y tacones, suele ser lo habitual y lo más sexista. Alejándose de la realidad y perjudicando a la imagen social de las enfermeras directa o indirectamente; y, por lo tanto, formando estereotipos y sesgos (Calvo-Calvo, 2014).

Tener una imagen negativa de esta profesión no aporta beneficios en absoluto. Ya que se corre el riesgo de que la población no acceda a sus servicios y se beneficien de ellos. Incluso, puede llegar a afectar a la toma de decisiones que lleva a cabo un político en cuanto a medidas de financiación de los servicios de este colectivo (Errasti-Ibarrondo et al., 2012 y Muñoz & Consuegra, 2015).

Como se puede observar, son muchos los condicionantes (históricos, sociales, culturales) que hacen tener una visión específica de un tema determinado. Uno de los potenciales medios para poder adentrarnos en la sociedad y transmitir conocimientos, son los medios de comunicación como apuntamos con anterioridad. Se tiene constancia de que hay un bajo índice de participación de profesionales de la enfermería en este ámbito (programas de entretenimiento, noticias en salud, debates sobre el sistema de salud...) y por lo tanto se pierde una oportunidad para defender la identidad. Esto no solo ocurre en España, sino en otros países como Portugal, Irlanda, Estados Unidos, entre otros (Martins, García de Nascimento & Correia, 2014).

Según Martins et al. (2014), muchos autores defienden que, si la enfermería no se comunica más con la población, el futuro de ésta estará en peligro. Ya que, estará en peligro la salud de las personas, permaneciendo la cultura del cuidado casi invisibles a los ojos de la sociedad. Por ejemplo, como bien dice Amezcua (2014), no hay ningún sitio donde aparezca registrado el saber hacer específico y autónomo de la enfermera, ni los cuidados humanizados; la sociedad acaba viendo “el cuidado invisible”.

Sí, es cierto que poco a poco se está dando a conocer la profesión como lo que realmente es, con identidad propia (Errasti-Ibarrondo et al., 2012). Incluso, otros artículos como el de Muñoz & Consuegra (2015) y Amezcua (2014), nos dicen que la enfermería es una de las profesiones mejor valoradas en la actualidad, por la relación cercana con las personas. Pero los mismos autores, reconocen que está muy influida por las percepciones de género; y que la población sigue considerando a los médicos de mayor importancia.

Pero para que se dé a conocer la profesión como realmente es, es necesario comunicar a la sociedad que: hay un título universitario, no se realizan servicios subordinados, son personas luchadoras y reivindicativas, y que son insumisas e independientes. Es necesario hacer visible, lo que no se ve (Amezcua, 2014).

Por ello, el objetivo principal de esta investigación es conocer lo que transmite o comunica la enfermería a la sociedad en España desde el siglo XX al XXI.

Como objetivos específicos:

- Averiguar las influencias de los medios de comunicación y cine con respecto a la enfermería.
- Realizar una mejoría de la visión de la profesión.

¿Realmente la población sabe lo que es la enfermería? ¿Qué transmite o comunica la profesión a la sociedad? Este tipo de preguntas se han vuelto muy frecuentes entre los que trabajan en este campo, quiénes no se ven reconocidos como se merecen. Se ha vuelto, como bien dice Amezcua (2014), “una de las obsesiones corporativas de nuestro tiempo.”

## Material y método

### Fuentes de información y estrategia de búsqueda

Se realizaron búsquedas bibliográficas desde abril a mayo de 2016 en las siguientes bases de datos: Index, Science direct, Cuiden, CINAHL y MEDLINE... La estrategia de búsqueda consistió en la utilización de los descriptores: “comunicación” “enfermería” “estereotipos” y “medios de comunicación” (“communication”, “nursing” “stereotypes” and “media”), y la utilización de los operadores booleanos “and”, “or” y “not”, variando su uso entre los descriptores.

### Selección de estudios

CRITERIOS DE INCLUSIÓN	CRITERIOS DE EXCLUSIÓN
Estudios focalizados en el objeto de estudio: estereotipos, imagen en la sociedad, imagen en los medios, mejora de la imagen... en la enfermería.	Estudios no focalizados en el objeto de estudio o que no representaran la idea de la revisión: sociedad no españoles, literatura gris, textos no completos...
Idiomas: español, inglés, francés o catalán.	Otros idiomas.
Artículos publicados recientemente: desde 2010 hasta 2016	Artículos muy antiguos, anteriores a 2010.
Conformando una totalidad de 11 artículos revisados detenidamente.	Conformando una totalidad de más de 70 artículos revisados excluidos.

Tabla 1. Criterios de inclusión y exclusión.

### Extracción de datos, análisis y síntesis

Tras la selección de los estudios incluidos se extrajeron los datos interesantes de cada artículo. Posteriormente, se realizó un análisis de la información obtenida, y finalmente, una síntesis narrativa, agrupando los datos en diferentes categorías de análisis, como se puede comprobar en el apartado

de resultados. Basándonos en todo momento en el estudio interno de los documentos, procurando destacar su sentido y caracteres fundamentales.

## Resultados

Tras analizar la bibliografía, se intentó dar respuesta a los objetivos planteados. Es decir, se procedió a conocer lo que transmite o comunica la enfermería en la sociedad española desde el siglo XX al XXI; además de averiguar qué influencias tienen los medios de comunicación al respecto y las posibles propuestas de mejoría de esa visión.

AUTOR Y MÉTODO DE ESTUDIO	CÓMO VE LA SOCIEDAD A LA ENFERMERÍA
<p>1 Errasti-Ibarrondo et al., 2012 (revisión sistemática)</p>	<p>Profesión únicamente femenina, merced de los médicos, y dependientes de estos. Ignorancia disciplina. Poner inyecciones y curar heridas. ¿Estudios? Se valora algo el cuidar.</p>
<p>2 Errasti-Ibarrondo et al., 2012 (revisión sistemática)</p>	<p>En otros artículos: personas inteligentes, habilidosas, con gran paciencia. Mejor visualización.</p>
<p>3 Amezcua, 2014 (revisión sistemática)</p>	<p>No saben o desconocen las funciones enfermeras. Expresión de obediencia.</p>
<p>4 Muñoz &amp; Consuegra, 2015 (Estudio descriptivo transversal)</p>	<p>Personas con amabilidad, respeto, paciencia y humanización. Admiración ciudadana. Influencias de género y mayor importancia médica. Desconocimiento de competencias. La medicina es más importante.</p>
<p>5 Martins et al., 2014 (estudio descriptivo, histórico documental)</p>	<p>Desconocimiento de avances profesionales (Ej. Investigación)</p>
<p>6 Burguete, Martínez &amp; Martín, 2010 (estudio observacional descriptivo)</p>	<p>Estereotipos de género.</p>
<p>7 Glasper, 2012 (artículo descriptivo)</p>	<p>Visión inadecuada o inexacta.</p>

Tabla 2. Conocer lo que transmite o comunica la enfermería a la sociedad en España desde el siglo XX al XXI, según los artículos analizados.

	<b>AUTOR Y MÉTODO DE ESTUDIO</b>	<b>MEDIO DE COMUNICACIÓN</b>	<b>COMUNICACIÓN DE LA ENFERMERÍA</b>
<b>1</b>	Bernad et al., 2013 (estudio sociológico)	Cine “Johnny cogió su fusil”	Personas cariñosas, gran humanidad y empatía.
<b>2</b>	Bernad et al., 2013 (estudio sociológico)	Cine “En el amor y la guerra”	Romance con el paciente militar que cuidaba.
<b>3</b>	Bernad et al., 2013 (estudio sociológico)	Cine “La batalla de Passchendaele”	Romance con el paciente militar que cuidaba. Enfermera misteriosa y atractiva.
<b>4</b>	Bernad et al., 2013 (estudio sociológico)	Cine	Mujeres blancas y puras. Superioridad ante el enfermo. Cultura patriarcal.
<b>5</b>	Amezcuca, 2014 (revisión sistemática)	Prensa	La enfermería debería comunicarse más a través de estos medios. Ciudadanos satisfechos con la profesión.
<b>6</b>	Calvo-Calvo, 2014 (estudio cualitativo descriptivo)	Cine y publicidad	Mujeres simplistas, negativas, provocadoras y sexuales... Superioridad masculina. Fuertes estereotipos.
<b>7</b>	Calvo-Calvo, 2014 (estudio cualitativo descriptivo)	Profesionales de la comunicación	Reconocen el valor de la profesión, pero reclaman más visualización enfermera.
<b>8</b>	Martins et al., 2014. (estudio descriptivo, histórico documental)	Prensa	Reducida visibilidad enfermera.
<b>9</b>	Kelly, Fealy & Watson, 2012 (análisis descriptivo crítico)	Internet (sobre todo imágenes)	Enfermeras estereotipadas: blancas, mujeres, jóvenes y con notaciones sexuales.
<b>10</b>	Kelly et al., 2012 (análisis descriptivo crítico)	Internet (algunas páginas web)	Personas respetadas, inteligentes, educadas... pero con connotaciones sexuales.
<b>11</b>	Kelly et al., 2012 (análisis descriptivo crítico)	Internet (youtube)	Visiones distintas como: profesional experto, juguete sexual, o incompetentes.
<b>12</b>	Carroll & Rosa, 2016 (estudio cualitativo)	Literatura	Descripción inexacta o poco real.

Tabla 3. Influencias de los medios de comunicación y cine en la visión de la enfermería, según artículos analizados.

	<b>AUTOR Y MÉTODO DE ESTUDIO</b>	<b>PROPUESTA DE MEJORA DE COMUNICACIÓN</b>
1	Calvo-Calvo, 2014 (estudio cualitativo descriptivo)	Participación enfermera en los medios de comunicación.
2	Amezcuca, 2014 (revisión sistemática)	Ejercer como líderes, independientes, con mayor influencia en la salud. Compartir conocimiento.
3	Martins et al., 2014. (estudio descriptivo, histórico documental)	Competencias de comunicación pública.
4	Burguete et al., 2010 (estudio observacional descriptivo)	Incluir programas universitarios de estereotipos y problemas de género de enfermería.
5	Kelly et al., 2012 (análisis descriptivo crítico)	Internet para dar a conocer la profesión (Ej. Youtube).
6	Kelly et al., 2012 (análisis descriptivo crítico)	Presionar a los políticos y a la sociedad para conseguir una identidad propia y eliminar estereotipos.
7	Carroll & Rosa, 2016 (estudio cualitativo)	Mejor representación en la literatura, sobretodo la infantil.
8	Glasper, 2012 (artículo descriptivo)	Iniciativas para mejorar la identidad de la profesión.

Tabla 4. Cómo mejorar la visión de la profesión, según los artículos analizados.

#### Dar a conocer lo que transmite o comunica la enfermería a la sociedad en España

Agrupando los resultados obtenidos, podemos dividirlos en las siguientes categorías: Superioridad médica, subordinación médica, ignorancia de competencias y estudios, estereotipos y estereotipos de género, y respeto y admiración.

#### Superioridad y subordinación médica:

Esta categoría nos informa de las diferencias percibidas por la población entre el ejercer como enfermera/o o como médico, y si este último tiene más poder en cuanto a mandato. Según los artículos revisados podemos decir que: la enfermería ha estado bajo la sombra de la medicina (la cual se ve como más importante); persiste el estereotipo de “enfermera ayudante del médico”; la enfermería no tiene capacidad de independencia, y es sumisa y obediente; y que la medicina es la profesión mejor considerada (la enfermería ocupa el segundo lugar) (Errasti-Ibarrondo et al., 2012; Muñoz & Consuegra, 2015 y Amezcuca, 2014).

#### Ignorancia de competencias y estudios:

Se refiere al poco o ningún conocimiento de las competencias, capacidades y estudios obtenidos por parte del colectivo enfermero. En la actualidad la sociedad ignora las funciones de la enfermería, tales como el cuidado holístico; se invisibiliza su campo de actuación y sus competencias propias; sólo se le asocian tareas mandadas por otros facultativos (poner inyecciones, curar heridas, ayudar al médico...); se desconocen competencias como la investigación o la prevención; no se tiene en cuenta que hablamos de una profesión de carrera universitaria; y por último, más dramático, es que algunas enfermeras no sabrían definir sus propias competencias (Errasti-Ibarrondo et al., 2012; Amezcua, 2014; Martins et al., 2014; Muñoz & Consuegra, 2015 y Glasper, A. 2012).

#### Estereotipos y género:

Incluye los estereotipos, sobretudo los vinculados con el género que ha sufrido la profesión durante su existencia. Es considerada uno de los trabajos con más estereotipos arraigados; se tacha de ser una profesión únicamente femenina; y con cualidades innatas (amables, pacientes, habilidosas, expertas...) (Errasti-Ibarrondo et al., 2012 y Burguete et al., 2010).

#### Respeto y admiración:

Se abordan las cualidades positivas de la enfermería según el punto de vista de la sociedad. Se cree que los profesionales dedicados a este campo son: importantes, respetados, admirados, valientes; y que además tienen: grandes actitudes para atender a los pacientes (amabilidad, empatía, afecto, paciencia...), una gran humanización, una gran capacidad para ofrecer buenos o excelentes cuidados (Muñoz & Consuegra, 2015; Amezcua, 2014 y Errasti-Ibarrondo et al., 2012).

### **Averiguar las influencias de los medios de comunicación y cine en la visión de la enfermería**

Agrupando los resultados obtenidos, podemos dividirlos en las siguientes categorías, enfermería como: Mujeres, estereotipos sexuales, mujeres buenas y puritanas, y buen reconocimiento.

#### Mujeres:

Nos explica cómo los medios visualizan la enfermería únicamente como femenina. Se aparta al colectivo masculino y se convierte en una profesión meramente de mujeres, distorsionando la realidad (Kelly et al., 2012 y Carroll & Rosa, 2016)

### Estereotipos sexuales:

Se refiere a la visión de la enfermería desde posibles connotaciones sexuales. En los medios se suele representar a la mujer enfermera como: simplista, negativa, violenta, con inferioridad al hombre, sin liderazgo, sin inteligencia y sin ser efectivas, y con connotaciones sexuales (provocadoras, sumisión y deseo ante los hombres, y con ropa provocativa alejada de la realidad) (Bernad et al., 2013; Calvo-Calvo, 2014 y Kelly et al., 2012)

### Mujeres buenas y puritanas:

Esta categoría nos habla de cómo eran y son percibidas las mujeres enfermeras a partir de los medios. Los films ofrecidos por Bernad et al. (2013), nos ofrecen una cierta idea de cómo era percibida la enfermería desde la Primera Guerra Mundial. Según las tres películas analizadas, podemos destacar que la visión de la enfermera es meramente inexacta o irreal. Representan a las mujeres enfermeras como aquellas que son muy buenas, buenas madres, atractivas, misteriosas, blancas, puritanas o vírgenes que conquistan a sus pacientes con su amabilidad y belleza; terminando finalmente enamorándose de uno de ellos. Consiguiendo también demostrar algo de superioridad de estas con respecto a los pacientes que cuidaban, por tener más poder con respecto a sus cuidados y control de la situación; mostrando otra cara. Los médicos, por otro lado, son representados como la cara hostil de los hospitales de guerra.

### Buen reconocimiento:

Incluye lo que es percibido para los medios como factores positivos de la profesión enfermera. Éstos reconocen que los enfermeros: tienen una profesión importante, y tienen buenos valores y competencias (personas preparadas, competentes, inteligentes, educados) (Amezcuca, 2014; Calvo-Calvo, 2014 y Kelly et al., 2012).

## **Realizar una mejoría de la visión de la profesión**

Agrupando los resultados obtenidos, podemos dividirlos en las siguientes categorías: participación enfermera en los medios de comunicación o comunicación pública, iniciativas para mejorar la identidad de la profesión (creación de programas universitarios contra estereotipos), ejercer mayor influencia en la salud (incluyendo a la sociedad y a los políticos)

### Participación enfermera en los medios de comunicación o comunicación pública

Se define como la creencia de los medios de comunicación a una mayor participación enfermera en la comunicación a la sociedad. Según los medios sería necesario ampliar la participación del colectivo

enfermero en la aparición pública, para darse a conocer y dejar claro sus competencias y lo que son capaces de realizar. (Martins et al., 2014; Kelly et al., 2012 y Calvo-Calvo, 2014).

#### Iniciativas para mejorar la identidad de la profesión

Esta categoría consiste en transmitir aquellas iniciativas de mejora de visualización de la profesión a través de las aportadas por los artículos analizados. Entre algunas de estas iniciativas podría estar: la de mejorar las relaciones con los pacientes (transfiriendo nuestro conocimiento para demostrar todo lo que la enfermería sabe), la de transmitir la confianza suficiente para que en un futuro puedan acudir a los enfermeros sin problema, la de creación de programas universitarios contra estereotipos (sobre todo en alumnos que vayan a estudiar esta profesión), y de programas que abarquen: la discriminación y los estereotipos (Amezcuá, 2014 y Burguete et al., 2010).

#### Ejercer mayor influencia en la salud

Consiste en conocer si la enfermería debería de tener mayor influencia en salud. Según los artículos revisados, sí debería de tener mayor influencia en los sistemas de salud españoles, además de informar a la población de sus funciones independientes, incluyendo a la sociedad y a los políticos en el proceso (Amezcuá, 2014; Glasper, 2012 y Kelly et al., 2012).

## Discusión

La imagen que tiene la sociedad y los medios de comunicación sobre la enfermería, constituye un tema amplio, pudiendo ser analizado en diversos ámbitos. Durante todos estos años se han ido transmitiendo conocimientos de generación en generación, tales como el significado de la enfermería. Éstos se pueden ver reflejados en lo que percibe hoy en día la sociedad acerca del tema. En esta revisión se ha tomado como foco de estudio a las distintas poblaciones que los artículos analizados tomaron como muestra. Por ello, los resultados obtenidos deben de ser considerados con cautela porque los estudios pertenecen a distintos años y distintos autores; pudiéndose presentar como una limitación del estudio.

#### **Dar a conocer lo que transmite o comunica la enfermería a la sociedad en España**

Errasti-Ibarrondo et al. (2012) realizan un similar procedimiento obteniendo parecidas categorías: estatus y/o prestigio social, funciones y/o actividades, independencia, formación, género, atributos de las enfermeras, confianza en el personal de enfermería y salario.

La sociedad tiene un concepto variante de lo que es la enfermería en sí. La superioridad y subordinación médica con respecto a la enfermería es uno de los principales aspectos que se encuentran a la orden del día. Algunos autores como Errasti-Ibarrondo (2012), Muñoz & Consuegra

(2015) o Amezcua (2014), están de acuerdo en cuanto a estos puntos de vista; reconociendo la supuesta inferioridad de la enfermería con respecto a la medicina.

En cuanto a las competencias y funciones de esta profesión, hay un desconcierto muy grande, desconociendo las principales funciones que ejerce e ignorando lo que la enfermería supone para la sociedad y la vida. No valorando entonces, la evolución que ha tenido la profesión a lo largo de los tiempos ni la definición de su propio espacio de autonomía. Numerosos autores de las revisiones respaldan este hecho (Errasti-Ibarrondo et al., 2012; Amezcua, 2014; Martins et al., 2014; Muñoz & Consuegra, 2015 y Glasper, A. 2012).

Por otro lado, nos encontramos con los estereotipos y los problemas de género que han estado arraigados a esta profesión desde los inicios. Por ejemplo, según Errasti-Ibarrondo et al. (2012), se encuestó a la sociedad sobre quién preferiría que le atendiera, y la mayoría de las respuestas resultaron ser: “ambos sexos”; aunque mucha gente considera que deben ser las mujeres las que ejerzan este tipo de cuidados (mayormente en las mujeres que fueron encuestadas). Incluso según Burguete et al., (2010) en los estudiantes universitarios, sigue percibiéndose esta actitud o pensamiento con respecto al género (tanto por hombres como por mujeres), a pesar del evidente avance en la profesionalización.

Sin embargo, a pesar de todas las creencias desarrolladas con anterioridad, también hay aspectos positivos que ve la sociedad en el colectivo enfermero. Se dice que, a pesar de todos los prejuicios y estereotipos, son parte del colectivo de profesionales que generan mayor grado de satisfacción a los ciudadanos (Amezcua, 2014); y que en realidad la sociedad valora la esencia enfermera, apreciando los cuidados holísticos, la atención a sus necesidades, la promoción de la salud, entre otras. Poco a poco se está procediendo a la visualización o a vislumbrar la enfermería tal y como lo que es, con grandes conocimientos y con sus propias competencias e independencia; menos relacionada con la feminidad y más preparada que antaño (Errasti-Ibarrondo et al., 2012).

### **Averiguar las influencias de los medios de comunicación y cine en la visión de la enfermería**

De la información obtenida en los resultados, expresados con anterioridad, podemos decir que la enfermería se percibe desde distintos puntos de vista según los medios de comunicación.

Durante todos estos años los medios de comunicación han tenido una gran influencia en la forma de racionalizar o de pensar de las personas. Son medios muy influyentes y por eso, según la percepción de la enfermería que demuestran, conseguirán transmitir unos puntos de vista u otros y por lo tanto la reputación de esta (Glasper, 2012).

En los medios de comunicación parece únicamente existir la mujer enfermera en la profesión, ya que no son representados los hombres en prácticamente ningún contexto. Las imágenes públicas son un

ejemplo que dan por sentados que en el mundo enfermero, únicamente se representa a la mujer como tal, apartando al colectivo masculino (Kelly et al., 2012).

Por otro lado, también hay que tener cuidado con la imagen inexacta y poco real q se les transmiten a las futuras generaciones, cuidando por ejemplo el tipo de literatura infantil o de adultos, como bien dice Carroll & Rosa (2016).

Pero no solo se transmite la imagen de mujer como profesional enfermero, sino que en algunos medios se divulgan imágenes basados en estereotipos sexuales. Como bien dicen unos autores, hoy en día se sigue, construyendo una sociedad patriarcal (Bernad et al., 2013 y Calvo-Calvo, 2014). Un ejemplo de ello, son los anuncios publicitarios, dónde se representa a la mujer enfermera con connotaciones sexuales. Siendo más que sexista, y realizándose para favorecer el consumo de ciertos productos (manteniendo la recepción, en su mayoría de hombres), mientras que están clasificando a un colectivo (Calvo-Calvo, 2014). Cómo también aporta Kelly et al. (2012), en internet también es muy frecuente este tipo de estereotipo sexual, más concretamente, estos casos podemos encontrarlos, en las imágenes o videos que podemos hallar por la web (Kelly et al., 2012).

Desde que apareció la enfermería como profesión, se ha tenido una visión difusa de la misma, también reflejada en algunos films. Dónde sobretodo, según Calvo-Calvo (2014), se fomenta la pasividad de la mujer con respecto a los hombres, y en este caso en concreto, la pasividad de la enfermera con respecto a los pacientes o médicos.

Dejando a un lado todo lo anteriormente dicho, existen más puntos de vista acerca del personal enfermero. Parece ser que los medios de comunicación no se aclaran con el papel que realmente ejerce la enfermería, pero también es verdad, que existe esta confusión porque ni siquiera los propios enfermeros son capaces de definir su identidad en todo su esplendor (Amezcuca, 2014).

Los profesionales de los medios de comunicación, reconocen la importancia de esta profesión enfermera, pero necesitan que la enfermería se dé más a conocer para romper estereotipos y aclarar su rol profesional (Calvo-Calvo, 2014).

Además, en numerosas páginas web de internet o incluso Youtube, son reconocidos los enfermeros con buenos valores y con las competencias que realmente han adquirido. (Kelly et al., 2012).

Poco a poco mejora la percepción y por lo tanto la imagen que transmiten los medios de comunicación sobre este tema (Calvo-Calvo, 2014).

### **Realizar una mejoría de la visión de la profesión**

De la información obtenida en los resultados expresados con anterioridad podemos decir que hay opciones para poder mejorar los puntos de vista de la sociedad hacia la enfermería.

Varios autores defienden la idea de que estos profesionales se den a conocer en una mayor medida para expresar a la sociedad quiénes son realmente y lo que pueden hacer por ellos (investigación, cuidados, prevención...), potenciando esta maravillosa disciplina. Para ello sería necesario que desarrollaran competencias de comunicación pública, mejorando su participación en el espacio público; ya que, en la actualidad, las noticias de salud por parte de enfermeros suelen pasar a un segundo plano (Martins et al., 2014).

Otra de las posibilidades de darse a comunicar con la sociedad es internet. Internet es sin duda una manera de comunicación esencial en la actualidad; a través del cual, se puede llevar a cabo una promoción positiva de la imagen enfermera. Más concretamente, en la página web "Youtube" se puede realizar esta función con una gran eficacia (Kelly et al., 2012).

El periodismo, gran parte de los motivos de existencia de los medios, declaran que este colectivo enfermero debería dar más información, ser más visibles, y dar más voz, sobre todo a lo que confiere a su rol profesional; se merecen protagonismo (Calvo-Calvo, 2014).

Fuera de los medios, también hay otras iniciativas como las que nos aportan Amezcua (2014) o Burguete et al. (2010), de mejorar las relaciones entre pacientes (Beneficiar a los ciudadanos beneficiará al enfermero) o la de crear programas para mejorar la visualización de la enfermería, sobretodo aquellos que vayan en contra de la discriminación y de los estereotipos.

Además, como bien dicen Amezcua (2014) y Glasper (2012) sería necesario ejercer una mayor influencia en los sistemas sanitarios españoles, incluyendo a la sociedad y a los políticos en el proceso.

## Conclusiones

- La enfermería comunica a la sociedad. Pero esa comunicación es distorsionada y a veces alejada de la realidad. Existen numerosos puntos de vista acerca de esta profesión, desde estereotipos y prejuicios, subordinación médica y desconocimiento de sus competencias, hasta el respeto y admiración por un oficio que se sitúa entre los mejores valorados.
- Los medios de comunicación, como siempre tan influyentes, tienen mucha repercusión sobre la percepción de este colectivo. Se destaca la imagen sexista y sexual que transmiten acerca de la enfermería en numerosos organismos de la comunicación; y por el contrario, la imagen del buen reconocimiento por la función ejercida como profesionales de la salud.
- Por último, destacar que es necesario dar a conocer en qué consiste esta profesión realmente, para obtener un reconocimiento por el que se ha luchado numerosos años. Para ello, es necesario incrementar la aparición del colectivo en medios de comunicación, crear programas contra los estereotipos y prejuicios y luchar por un sistema sanitario más justo.

## Bibliografía

- Amezcuá, M. (2014). Enfermeras y Sociedad, ¿Son pensables las alianzas? *Index de enfermería*, 23, 1, 7-9.
- Bernad, E., Mut, M., & Fernández, C. (2013). Estereotipos y contra estereotipos del papel de la mujer en la Gran Guerra: Experiencias femeninas y su reflejo en el cine. *Historia y Comunicación Social*, 18, 169-189.
- Burguete, MD., Martínez, JR., & Martín, G. (2010). Actitudes de género y estereotipos en enfermería. *Cultura de los Cuidados*, 28, 39-47.
- Calvo-Calvo, MA. (2014). Estereotipos y sesgos sexistas asociados al modelo de mujer enfermera en la comunicación publicitaria. *Texto & Contexto Enfermagem*, 23, 3, 530-537.
- Carroll, SM., & Rosa, KC. (2016). Role and Image of Nursing in Children's Literature: A Qualitative Media Analysis. *Journal of Pediatric Nursing*, 31, 141-151.
- Errasti-Ibarrodo, B., Arantzamendi-Solabarrieta, M., & Canga-Armayor, N. (2012). La imagen social de la enfermería: una profesión a conocer. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 35, 2, 269-283.
- Glasper, A. (2012). A compassionate vision for nursing and midwifery. *British Journal of Nursing*, 21, 19, 1172-1173.
- Glasper, A. (2012). 'This is Nursing': an initiative to reshape the vision of nursing. *British Journal of Nursing*, 21, 18, 1104-1105.
- Kelly, J., Fealy, GM., & Watson, R. (2012) The image of you: constructing nursing identities in YouTube. *Journal of Advanced Nursing*, 68, 8, 1804-1813.
- Martins, RJ., García de Nascimento, JM., & Correia, AM. (2014). Visibilidad de la enfermería en la prensa y en la media online. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*, 22, 1, 1-6.
- Muñoz, R., & Consuegra, MD. (2015). Imagen social de la enfermería en una población no sanitaria de la ciudad de Madrid. *Nuberos científica*, 2, 14, 15-19.