

La visibilidad de la diversidad de género en las redes sociales. El caso de los influencers trans españoles en TikTok

The visibility of gender diversity in social networks.
The case of spanish trans influencers in TikTok

BLANCA MARTÍNEZ MARCOS

Universidad de Salamanca (estudiante de doctorado)

Recibido: 8/10/2022

Aceptado: 17/09/2023

doi: 10.20318/femeris.2023.8148

Resumen. El porcentaje de población que utiliza redes sociales a diario es cada vez es mayor, su rápida expansión y aceptación, especialmente entre el público más joven, ha hecho que se conviertan en una nueva forma de socializar, crear amistades, exponer el día a día de muchas personas, etc.

La identidad de género es un tema en auge en las redes sociales, pero esta exposición tiene ventajas y desventajas, especialmente cuando la persona que se expone en estas redes sociales pertenece a algún colectivo que ya en el mundo offline sufre discriminación por dicha pertenencia.

El colectivo trans, es uno de los colectivos que forman parte del LGBTTTQI+. Estos colectivos están comenzando a utilizar las redes sociales para mostrar su historia, las dificultades en su transición, las emociones y sentimientos que experimentan, etc.

En definitiva, cuentan sus experiencias y también denuncian las situaciones de rechazo, violencia y/o acoso que pueden llegar a sufrir tanto en el mundo offline como en el online.

Esta exposición mediática pone en su camino personas que les apoyan, que se sienten identificadas, que les toman como iconos de lucha contra la transfobia, etc., pero también muestra el lado oscuro de la sociedad en el que otros usuarios utilizan sus publicaciones en su contra para mostrar faltas de respeto, insultos, amenazas, etc.

Por lo tanto, la pregunta es: ¿pueden servir las redes sociales para luchar contra el rechazo y ayudar a las personas a descubrir y construir su género?

Palabras clave: Estudios de género, grupos vulnerables, igualdad de género, influencer, lgtb-fobia, redes sociales..

Abstract. The percentage of the population that uses social networks on a daily basis is increasing, its rapid expansion and acceptance, especially among the younger audience, has made them become a new way to socialize, create friendships, expose the daily life of many people, etc.

Gender identity is a booming issue in social networks, but this exposure has advantages and disadvantages, especially when the person who is exposed in these social networks belongs to a group that already in the offline world suffers discrimination for such membership.

The trans community is one of the groups that are part of the LGBTTTQI+.

These groups are beginning to use social networks to show their history, the difficulties in their transition, the emotions, and feelings they experience etc.

In short, they tell their experiences and also denounce the situations of rejection, violence and/or harassment they may suffer both in the offline and online world.

This media exposure puts in their way people who support them, who feel identified, who take them as icons of the fight against transphobia, etc. but it also shows the dark side of society in which other users use their publications against them to show disrespect, insults, threats, etc.

Therefore, the question is, can social networks serve to fight rejection and help people discover and construct their gender?

Keywords: Gender studies, vulnerable groups, gender equality, influencer, lgbt-phobia, social media.

1. Introducción

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en una herramienta indispensable en el día a día para millones de personas en todo el mundo, especialmente para el público más joven.

Dentro de las redes sociales que existen hoy en día, hay una amplia gama de aplicaciones destinadas a diferentes segmentos de población, no obstante, lo cierto es que los adolescentes (de acuerdo con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, en adelante UNICEF, personas con edades comprendidas entre los 10 y los 19 años (UNICEF, 2021) y los jóvenes (según Naciones Unidas, en adelante NU, personas en edades comprendidas entre los 15 y los 24 años de edad) (NU, 2021) son el segmento poblacional que más utilizan las redes sociales y que más tiempo pasan en ellas.

La población mundial en el año 2022 es de casi 8.000 millones de personas, de las cuales 5.000 millones utilizan internet y, como usuarios de redes sociales se estima que hay un total de 4.650 millones, es decir, un 58,7% de la población mundial utiliza redes sociales (We are social, 2022).

Para los adolescentes y los jóvenes actuales las tecnologías no suponen nada novedoso, han crecido con ellas y rodean su vida cotidiana desde siempre, esto hace que las manejen con total naturalidad ya que no han conocido los escenarios anteriores en los que no existían ni las redes sociales ni internet.

Dependiendo de la generación a la que se pertenezca (Concejo Barcelona, 2018), las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TICs), han tenido una mayor o menor participación en sus etapas de crecimiento.

La generación Z o centennials (1994-2010) y los millennials (de 1981 a 1993) son los grupos de edad que más tiempo pasan en las redes sociales porque, a diferencia de la generación X (1969-1980), han conocido este tipo de tecnologías desde que nacieron, han convivido con ellas y las utilizan para realizar una de las actividades más importantes para ellos: socializar.

En muchas ocasiones tanto los adolescentes como los jóvenes se sienten más cómodos exponiendo sus preocupaciones, problemas o su día a día en las redes sociales que contándolo a su círculo más cercano (amigos/as o familia) precisamente por la separa-

ción afectiva que tienen con el público que visualiza su contenido (Bohórquez López & Rodríguez-Cárdenas, 2014, pp. 328-329).

En otras ocasiones, muchas personas también utilizan las redes sociales para denunciar o exponer un aspecto de su vida importante para ellos porque el gran alcance que tienen estas plataformas les permite llegar a un número de personas enorme y de todas partes del mundo (Enguix Grau, 2016, pp. 770-773).

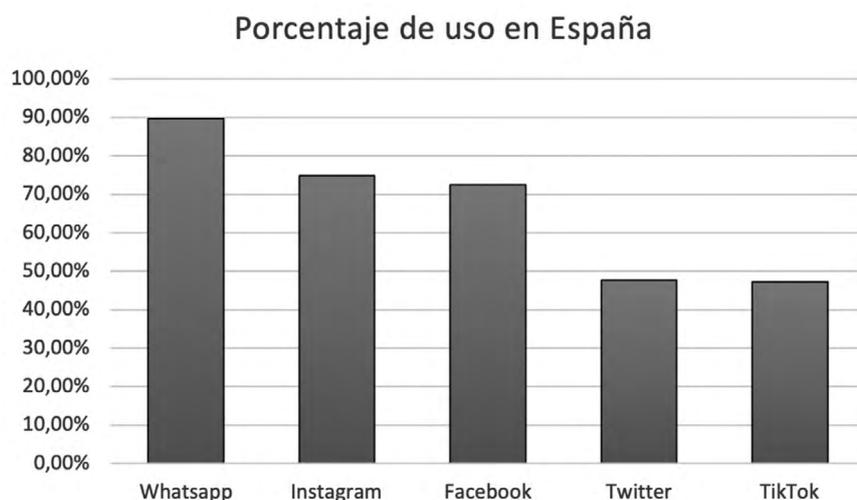
Son cada vez más los colectivos vulnerables que utilizan las redes sociales para contar sus experiencias, su vida o, incluso, para denunciar situaciones de discriminación, violencia y acoso.

En concreto, el colectivo LGTTTQI+, es uno de los que está utilizando las redes sociales para dar a conocer la realidad de su día a día, su historia, los problemas y dificultades a las que se tienen que enfrentar por el simple hecho de pertenecer a ese colectivo.

Esta exposición pública supone un arma de doble filo ya que muchas de las personas LGTBfóbicas utilizan estos mismos medios para acosar a las personas que pertenecen a este colectivo (Ávila, 2022).

En España, las redes sociales más utilizadas en el año 2023 son:

Figura 1. Esta figura representa el porcentaje de usuarios de cada red social en España en el año 2023. Fuente: elaboración propia, obtención de información de (We are social, 2023, p. 57).



Es importante mencionar el caso concreto de la plataforma TikTok, hasta su lanzamiento, las redes sociales eran muy similares en lo que respecta a las funciones unas con otras.

TikTok (que previamente se llamaba Musically) sin embargo, lanzó un formato en el que los usuarios podían subir única y exclusivamente vídeos de 15 a 60 segundos de duración, especialmente vídeos con música.

Al ofrecer un contenido ligero, muy diverso, rápido y fácil de visualizar, el éxito entre el público más joven no tardó en hacerse notar.

Durante el periodo 2018-2022, la red de origen chino atrajo una media de 340 millones de nuevos miembros activos al año.

Tras haber superado los mil millones de usuarios a raíz del “boom digital” desencadenado por la pandemia de coronavirus, TikTok superó a Instagram en número de usuarios en 2021 y se espera que la base de usuarios de la plataforma alcance los 2.000 millones en 2024 (Mena Roa, 2022).

Ya en el año 2020 TikTok comunicaba que poseía 689 millones de usuarios activos en todo el mundo y, actualmente, ya cuenta con 1.000 millones.

Pese a no ser una de las redes sociales que encabezan el ranking en las más utilizadas a nivel mundial, sí es una de las que más perspectivas de expansión tiene a corto/medio plazo y, precisamente, esta es una de las principales razones por la que esta investigación va a centrar su análisis en esta plataforma.

Actualmente, en el año 2023, TikTok cuenta con 1.051 millones de usuarios activos mensuales en su plataforma, lo que demuestra un aumento comparado con el año precedente en el que la cifra cerró en 1400 millones de usuarios activos. Adicionalmente, se espera que, para el cierre del presente año, el número de usuarios cada mes llegue a los 1800 millones de personas. En Europa occidental hay más de 10.5 millones de influencers¹ activos TikTok, de los cuales el 15% están radicados en España (Kolsquare, 2023).

Esta exposición previa nos conduce al tema objeto de investigación en este trabajo (la visibilización de la diversidad de género por parte de personas trans a través de la plataforma TikTok en España).

La actividad en redes sociales de la comunidad trans ha sido constante durante los últimos años, especialmente en Youtube. Por un lado, nos encontramos con asociaciones e instituciones que han tenido y siguen teniendo presencia en redes y, por otro lado, algunos miembros que han contado sus experiencias en las redes sociales.

Actualmente, en el movimiento y activismo trans en las redes sociales se han podido observar dos cambios de tendencia de especial relevancia: gran parte de la comunidad que se había creado en Youtube alrededor del movimiento trans ha migrado hacia TikTok y, además, los creadores de contenido ahora son más jóvenes.

Esto se traduce en que, mientras que en Youtube las personas trans contaban su experiencia pasada, desde el punto de vista de una transición ya completada, en TikTok, al ser más jóvenes, los creadores de contenido cuentan su experiencia en presente, mientras dura el proceso de transición (Olivares García, 2020, pp. 329-330).

En TikTok hay un gran número de cuentas que se identifican como trans, no obstante, no todas ellas están comprometidas con el colectivo y de personas activistas, de hecho, a grandes rasgos, podemos distinguir dos tipos de cuentas:

- Cuentas que poseen un contenido relacionado con el activismo o que realizan una labor informativa sobre el movimiento trans.
- Cuentas pertenecen a personas trans pero que no poseen ningún tipo de contenido relacionado con el activismo o el movimiento.

¹ Personas que destacan en una red social u otro canal de comunicación por el contenido que comparten.

En nuestro caso, nos enfocaremos en la investigación y exposición de las del primer tipo.

Actualmente, en España ya podemos encontrar una serie de reconocidos influencers trans, que utilizan sus perfiles en la red social TikTok para hablar sobre sus experiencias, su transición, las dificultades a las que se han tenido que enfrentar, etc.

Este tipo de contenido ha servido a muchas personas que se encuentran en su misma situación para encontrar referentes en su lucha, motivación, apoyo, construcción de una comunidad en la que se escuchan y se ayudan, etc.

2. Conceptos previos

Previo al desarrollo de los epígrafes que comprenden la investigación, se considera necesario aclarar una serie de conceptos para que, de esta forma, se pueda facilitar la comprensión de la terminología utilizada a lo largo de dicha investigación.

2.1. Diferenciación entre el concepto sexo y género

Como base, es necesario llevar a cabo una diferenciación clara entre los siguientes conceptos: sexo, género e identidad de género.

Tal y como señala Mercedes Barquet:

Se pueden distinguir dos grandes campos. Uno de ellos está vinculado al conjunto de categorías que forman el corpus teórico del género, como una forma de abordar analíticamente la diferencia sexual. El otro campo se refiere al plano social, esto es al género como una categoría ordenadora de las estructuras sociales y explicativa de un tipo de desigualdad específica (Barquet, 2002, pp. 9-10).

Así pues, se distinguiría entre sexo como condición biológica y género como construcción cultural que, como es lógico, al igual que la cultura, va evolucionando y transformándose para adaptarse a la sociedad.

Las anomalías en la determinación biológica del sexo, también llamada diferenciación sexual, suelen ocurrir en etapa muy precoz del desarrollo embrionario y dan lugar a patologías llamadas genéricamente intersexos (sexo intersexual²) (Marcuello Franco y Elósegui Itxaso, 1999, pp. 459-460).

² Persona que experimenta variaciones corporales de las características sexuales (genitales, gónadas, niveles hormonales, cromosomas). Estas variaciones se originan durante el desarrollo de la diferenciación sexual en la etapa embrionaria, son las de una apariencia sexual atípica, que no corresponde con las características representativas de lo que conocemos como hombre o mujer. Pueden ser aparentes al nacimiento o pasar desapercibidas hasta la adolescencia o la vida adulta.

La primera utilización del término género en una obra literaria fue en el año 1955, de mano del psicólogo John Money, especializado en cambios de género. En su obra, esta primera definición proyectaba la idea de que la biología no determina si se es hombre o mujer, es la forma en la que el individuo es criado la que lo determina (León Rodríguez, 2015, pp. 39-47).

Es a partir del desligamiento de los términos sexo y género cuando comienzan a surgir numerosos estudios interesados en una definición más precisa de lo que es el concepto de género. En este sentido, destacamos el estudio de los diferentes enfoques existentes realizado por Rodrigo Guerra (Guerra López, 2015, pp. 143-168).

Así pues, género hace referencia al conjunto de prácticas, creencias, representaciones y prescripciones sociales que surgen entre los integrantes de un grupo humano en función de una simbolización de la diferencia anatómica entre hombres y mujeres.

Por esta clasificación cultural se definen no solo la división del trabajo, las prácticas rituales y el ejercicio del poder, sino que se atribuyen características exclusivas a uno y otro sexo en materia de moral, psicología y afectividad.

La cultura marca a los sexos con el género y el género marca la percepción de todo lo demás: lo social, lo político, lo religioso, lo cotidiano (Lamas, 2000, pp. 3-4).

Una vez entendida la diferencia entre ambos conceptos, es necesario entender qué es la identidad de género ya que está directamente relacionado con el interrogante que puede surgir a raíz de estas dos definiciones: ¿el sexo y el género deben ser coincidentes o no?

El concepto de identidad de género como tal fue planteado por primera vez por Stoller en 1968 que, además, distinguió dos momentos clave en la formación de la mismo: por un lado, el “núcleo de identidad” y por otro lado la “identidad de género” (Stoller, 1968).

El núcleo de identidad hace referencia al momento en el que el individuo asume que es hombre o mujer³, una vez pasado este momento, comienza a desarrollarse la identidad de género⁴ (García-Mina Freire, 2003, pp. 61-96).

Si nos referimos a definiciones más próximas en el tiempo destacamos:

La identidad de género refleja un sentido profundo y experimentado del propio género de la persona. Todo el mundo tiene una identidad de género que es integral a su identidad en sentido general. La identidad de género de una persona suele estar en consonancia con el sexo que se le asignó al nacer (United Nations High Commissioner for Refugees, 2015, p. 2).

La vivencia interna e individual del género tal y como cada persona la experimenta, la cual podría corresponder o no, con el sexo asignado al momento del nacimiento, incluyendo la vivencia personal del cuerpo y otras experiencias de género como el habla, la vestimenta o los modales (Principios de Yogyakarta, 2007, p. 6).

La primera, a pesar de ser una de las más utilizadas, es ligeramente más incompleta que la proporcionada por los Principios de Yogyakarta.

³ Según Stoller se producía a la edad aproximada de 3 años y no se veía modificada. Suponía el inicio de la fase de desarrollo psicosexual infantil y supone que, en función de la identificación anatómica, se adaptan roles y estereotipos sexuales. En este momento el infante no es consciente de la diferencia sexo-genital.

⁴ Proceso psicológico muy complejo y que dura mucho más tiempo.

Atendiendo a estas definiciones y analizando especialmente la proporcionada por los Principios de Yogyakarta, destaca el hecho de que el género que vive y experimenta la persona puede coincidir con el sexo asignado o no, por lo tanto, la siguiente interrogante que se debe formular es: ¿qué ocurre cuando una persona considera no coincidente su sexo y su género?

Cada persona, dependiendo de sus características personales (rasgos psicológicos, educación, entorno, cualidades comunicativas, etc.) afrontará esta circunstancia de una manera distinta.

En los peores casos, existe la denominada disforia de género⁵ que, puede ser tratada a través de diversos recursos que las personas que la sufren tienen a su alcance.

De hecho, la angustia psicológica que se produce derivada de la disforia de género, en la mayoría de los casos, hace que la persona requiera necesidad de afirmación que puede ser:

- Social (aceptación por parte de círculo cercano principalmente, cambio de pronombres con los que se refieren a su persona, etc.).
- Psicológica (en el caso de que decida acudir a un especialista para recibir terapia).
- Legal (cambio de género en sus documentos emitidos por el gobierno).
- Médica (toma de medicamentos para supresión de pubertad).
- Quirúrgica (intervención en quirófano para modificar sus órganos genitales conforme al género que siente) (Turban, 2020).

2.2. El colectivo trans

Las personas denominadas como trans son un colectivo que está compuesto por personas que sienten que su sexo y su género no son coincidentes, pero esto no quiere decir que todas las personas trans sufran disforia de género o que vayan a someterse a un cambio de sexo ya que, tal y como se ha mencionado con anterioridad, cada persona vive su experiencia de distinta forma.

El colectivo trans está formado por personas transgénero, personas transexuales y personas travesti:

Las personas transgénero son aquellas que sienten que su género es distinto al de su sexo e inician una transición hacia el género con el que se identifican (Soley-Beltrán, 2014, pp. 21-39).

Las personas transexuales experimentan una discontinuidad entre las partes corporales, las identidades y los placeres sexuales que creen deberían asociarse con ellos. Los sentimientos de alienación producidos por esta disonancia entre partes corporales y significa-

⁵ La disforia de género se caracteriza por una identificación potente y persistente con el otro sexo asociada con ansiedad, depresión, irritabilidad y a menudo deseos de vivir con un género diferente del asignado al nacer. Las personas con disforia de género a menudo creen que son víctimas de un accidente biológico y están cruelmente encarceladas en un cuerpo incompatible con su identidad de género subjetiva (Brown, 2019).

dos de género a menudo se expresan con un tópico que pone en juego nociones dicotómicamente y cuerpo (Soley-Beltrán, 2014, pp. 21-39).

Es decir, las personas transexuales tienen la convicción y sentimiento de la pertenencia al sexo opuesto al biológico. Estas personas tienen el deseo de modificar sus características sexuales, de tipo genital y físico. Conocido como proceso de transición, este proceso se basa en adaptar su cuerpo mediante una terapia hormonal que suele finalizar con la comúnmente denominada operación de cambio de sexo (Rubio Arribas, 2009, pp. 3-10).

El travestismo se trata de un comportamiento vinculado con la identidad transgénero. Consiste en que la persona, expresa a través de su modo de vestir un rol de género socialmente asignado al sexo opuesto, aunque puede llegar a estar íntimamente asociado a la transexualidad, el travestismo no siempre implica, un deseo de pertenencia al sexo opuesto (Consejo Nacional para la Igualdad de Género, 2017, pp. 27-28).

De hecho, algunos autores definen el concepto como: *“aquellas personas que utilizan ropas y ademanes propios del sexo opuesto, pero no querían cambiar de género y por este motivo se estableció una diferencia terminológica”* (Platero, 2014, p. 93).

2.3. La vulnerabilidad del colectivo trans en cifras

Las personas de género diverso, incluyendo las personas trans, están sometidas a unos niveles de discriminación y violencia muy altos a nivel mundial. Estas personas sufren acoso prácticamente a lo largo de toda su vida, desde su infancia hasta la vejez.

Las personas trans sufren todo tipo de vejaciones: rechazo, insultos, amenazas, agresiones físicas (incluyendo violaciones), evaluaciones psiquiátricas forzosas, cirugías no deseadas, etc.

Sufren violaciones de derechos humanos a diario, de hecho, durante mucho tiempo, las evaluaciones de salud mental han sido un instrumento muy utilizado a la hora de diagnosticar como una patología las identidades género-diversas, basándose en la idea preconcebida de la identidad de género que debería tener la víctima (comprensión binaria hombre/mujer, masculino/femenino), prejuicios profundamente arraigados en la mayoría de las culturas a nivel mundial.

En el año 2017, el Relator especial de la Organización de Naciones Unidas (en adelante ONU) sobre el derecho a la salud, declaró que vincular las identidades trans con enfermedades, agrava el estigma y la discriminación y, en el año 2019, la Asamblea Mundial de la Salud, aprobó la undécima revisión de la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-11), con la que se eliminó las categorías relacionadas con las personas trans del capítulo de trastornos mentales y del comportamiento (ONU, 2021).

A pesar de que, con el paso del tiempo, cada vez hay más instituciones que intentan luchar por la igualdad de género, cada vez se proporciona más información sobre la diversidad de género, los activistas tienen una mayor visibilidad (en gran parte gracias a las redes sociales); la realidad es muy distinta.

Según las conclusiones extraídas por el proyecto Observatorio de Personas Trans Asesinadas (TMM), entre 2008 y septiembre de 2022 el número total de asesinatos de personas trans ha sido de 4369 y, concretamente en España, 14 (Transrespect versus Transphobia, 2023).

Como datos destacables, esta misma organización señala (Transgender Europe, 2023):

- 327 personas trans y género-diversas fueron reportadas como asesinadas;
- Por primera vez se denunciaron casos de Estonia y Suiza: ambas víctimas eran mujeres trans negras migrantes;
- El 95% de las personas asesinadas en todo el mundo eran mujeres trans o personas transfemeninas;
- La mitad de las personas trans asesinadas cuya ocupación se conoce eran trabajadoras sexuales;
- De los casos con datos sobre raza y etnia, las personas trans racializadas³ representan el 65% de los asesinatos registrados;
- 36% de las personas trans asesinadas en Europa eran migrantes;
- El 68% de los asesinatos registrados ocurrieron en América Latina y el Caribe; el 29% del total ocurrió en Brasil;
- El 35% de los asesinatos tuvieron lugar en la calle y el 27% en su propia residencia;
- La mayoría de las víctimas asesinadas tenía entre 31 y 40 años.

A pesar de que estas cifras llaman la atención, solo son una pequeña representación de lo que ocurre con este colectivo, de hecho, la magnitud del problema es mucho mayor. Los abusos que se perpetran a diario contra muchas personas trans son constantes y, durante la pandemia, se han visto incrementados:

En algunos casos, esto es consecuencia directa de las medidas de confinamiento que obligan a las personas trans a aislarse y convivir con familiares hostiles.

Otras se han visto forzadas a ponerse en peligro para ganarse la vida; esto ocurre sobre todo con las personas trans trabajadores/as sexuales, que se han arriesgado a exponerse al virus o que atienden a clientes en lugares poco seguros para seguir trabajando durante el confinamiento.

La pandemia también ha revelado cómo los años de discriminación han empujado a muchas personas trans a la marginación, haciéndolas vulnerables a los estragos económicos de la COVID-19 (Amnistía Internacional, 2020).

Lo cierto es que, en realidad, los datos reales de esta lacra no son conocidos ya que, en muchos casos, las agresiones no se llegan a denunciar y los asesinatos no son asociados con el hecho de que la víctima era una persona trans.

Atendiendo al informe publicado este año por el Ministerio del Interior del Gobierno de España se puede observar el incremento que continua produciéndose con lo que respecta a este tipo de delitos (Ministerio del Interior, 2020, pp. 13-42):

Tabla 1. Se muestra la evolución de los hechos registrados de discriminación por orientación sexual/ identidad de género en los últimos tres años y los hechos que han sido esclarecidos como delitos. Fuente: Elaboración propia.

Hechos conocidos de discriminación por orientación sexual/identidad de género	Hechos esclarecidos como delitos
2022: 459	2022: 309
2021: 466	2021: 314
2020: 277	2020: 212

Tabla 2. Tabla que muestra los hechos conocidos de discriminación por sexo/género en los últimos tres años y cuántos han sido esclarecidos como delitos. Fuente: Elaboración propia.

Hechos conocidos de discriminación por sexo/género	Hechos esclarecidos como delitos
2022: 189	2022: 100
2021: 107	2021: 79
2020: 99	2020: 75

Charo Alises, abogada, autora de guías sobre delitos de odio LGTBI y responsable de la Comisión de Derechos Humanos del Colegio de Abogados de Málaga, explica que hay un problema de infradenuncia. Se calcula que solo se denuncian el 10% de los delitos de odio. Hay varias causas: desconfianza en las autoridades, miedo a represalias, pensar que no van a creer, pero también barreras culturales e idiomáticas (López Trujillo, 2021, párr. 8).

Por su parte, la Federación Estatal de Lesbianas, Gais, Trans y Bisexuales (FELGTB), en otro informe del año 2020, señala que los datos de Interior son de denuncias en comisarías, mientras que los que aporta FELGTB recogen también quejas planteadas en las fuentes de recogida, muchas de las cuales no terminan en denuncia formal.

El número de estas denuncias contrasta con los incidentes recogidos por nuestras fuentes: 971, especifica la FELGTB, que también recuerda que el colectivo trans continúa estando infrarrepresentado en las cifras recogidas, algo que contrastaría con los estudios y evidencias que demuestran que las personas trans, especialmente las mujeres, son quienes más sufren todo tipo de discriminaciones y violencias (López Trujillo, 2021, párr. 12).

3. Las redes sociales: ¿poder de transformación o una nueva herramienta para perpetuar delitos de odio?

Las relaciones interpersonales son parte de la naturaleza humana. Las herramientas utilizadas para agilizar y favorecer la comunicación humana han ido evolucionando a lo largo de la historia, desde que en el año 1930 se inventara el teletipo (intercambio de mensajes de forma remota), la invención y el uso del teléfono, del fax, etc. hasta que, en los años 60, se crea Internet. Desde entonces, las TICs se han convertido en el agente de socialización y de transferencia cultural más importante en este nuevo milenio.

Internet supuso una revolución absoluta en la forma de comunicarse y abrió la puerta a un mundo que desde entonces está en continuo crecimiento y expansión (Hütt Herrera, 2012, p. 122).

Las redes sociales, surgieron posteriormente, a principios de los años 90 y, al igual que ocurrió con internet, las redes sociales cada vez son más numerosas y avanzadas (ofreciendo a medida que van evolucionando un mayor número de servicios a sus usuarios).

Las redes sociales se pueden definir como espacios creados de forma virtual o plataformas, que se sirven de internet para que, sus usuarios compartan diferentes tipos de información.

Según Javier Celaya, existen distintos tipos de redes sociales (H. Herrera, 2012, p. 123):

- Redes profesionales (como por ejemplo LinkedIn, ResearchGate, Viadeo, etc.)
- Redes generalistas (como por ejemplo Instagram, Facebook, Tik Tok, etc.)
- Redes especializadas (Ediciona, eBugá, CinemaVIP, etc.)

Resulta innegable que, con la aparición de las redes sociales, las ventajas para la sociedad han sido muchas en todos los ámbitos (laboral, económico, educativo, etc.) no obstante, también han surgido una serie de desventajas que afectan a sus usuarios y que requieren una acción por parte, no solo de los usuarios, sino también de las autoridades y de las propias plataformas a través de las que se manifiestan:

- Ventajas: alcance y conexión con materiales y personas de todo el mundo, gran fuente de información y entretenimiento, acceso en muchos casos gratuito a contenidos de muy alta calidad, sirven para agilizar la comunicación, etc.
- Desventajas: posibilidad de adicción, pueden generar impactos negativos a nivel psicológico en sus usuarios, exposición a diversos riesgos (ciberdelincuencia, ciberracoso, suplantación de identidad, robo de datos personales, etc.), crean una brecha de desigualdad entre las personas que tienen acceso a las mismas y las que no, etc.

La proliferación de las redes sociales ha hecho que la mayor parte de la población mundial tenga acceso a las mismas y, que un porcentaje muy alto, las use prácticamente a diario, especialmente los colectivos de personas que se encuentran en etapas de vida tempranas (adolescentes y jóvenes).

3.1. El uso de redes sociales por parte de adolescentes y jóvenes

IAB Spain, presenta informes de Estudio de Redes Sociales desde el año 2009 de forma anual, a través de esos informes lleva a cabo el estudio y análisis de los perfiles de usuarios de redes sociales y otros datos de especial interés.

Recientemente ha publicado el informe relativo al año 2023 (IAB Spain, 2023, pp. 74-79), analizando dicho informe, obtenemos los siguientes datos destacables:

- Un 85% de los internautas de 12-74 años utilizan Redes Sociales, lo que representa aproximadamente 30 millones de individuos (la población total en España con edades comprendidas entre los 12 y los 74 años es de 37,8M).
- Mayor penetración entre las mujeres (87% mujeres vs 83% hombres) y especialmente entre los jóvenes de 18 a 24 años (94%).
- En esta edición siguen incrementando de manera significativa las menciones en espontáneo de TikTok, que aumenta +6pp respecto a 2022.
- La situación en el resto de los países del mundo es muy similar, los grupos de edad mencionados con anterioridad son los que más usan las redes sociales y los que más tiempo pasan en ellas ya que las utilizan para socializar, para entretenerse, en algunos casos para labores educativas, para búsqueda de empleo, para comprar, etc.

3.2. El uso de redes sociales como herramienta de visibilidad para la diversidad de género

Puesto que cada vez son más los usuarios que utilizan las redes sociales prácticamente a diario, los perfiles de los usuarios son muy variados.

El contenido que los usuarios muestran a través de las redes sociales es muy variado (moda, deportes, intereses musicales, baile, intereses educativos, animales, muestra del día a día de su vida, etc.)

En cualquier caso, el alcance que tienen hoy en día las redes sociales hace que, al igual que hay usuarios que disfrutan visualizando contenidos, utilizan las plataformas para darse apoyo unos a otros, para contrastar información o conocer otras realidades sin prejuicios, también hay otros usuarios que se dedican a sembrar mensajes de odio y a realizar actividades hostiles en las redes contra otros usuarios.

Lo cierto es que, la pandemia de Covid-19 disparó el uso de las redes sociales, en concreto, un 27% más que el año anterior a la pandemia (We are social, 2021, pp. 8-9).

El hecho de que las personas tuvieran que estar confinadas y, en muchos casos sin tener que teletrabajar o que realizar otro tipo de actividades, hizo que muchas intentaran ocupar su tiempo de otra forma y encontraron en las redes sociales una solución.

Este auge de las redes sociales ha continuado a pesar de que la pandemia ya no esté afectando a la sociedad tanto como antes y, precisamente debido al gran número de usuarios y la alta periodicidad con la que frecuentan las plataformas, resulta bastante sencillo descubrir la afinidad o el rechazo que muestran los usuarios ante algunos colectivos concretos.

Muestra de ello son los colectivos de la comunidad LGBTIQ+ ya que hay muchos usuarios pertenecientes a este colectivo que se están viralizando y esto ha despertado todo tipo de comportamientos entre los usuarios de las plataformas que visualizan sus contenidos (hay personas que apoyan al colectivo, dejan comentarios positivos, aprecian que las personas den visibilidad a la diversidad sexual y de género e, incluso, se apoyan en estas figuras públicas porque se sienten identificados/as y representados/as por estas personas. Por otro lado, también se pueden encontrar muchos comentarios negativos, insultos, amenazas, intentos de ridiculizar a las personas, etc.) (Caliz Velez, 2022, párr. 6-8).

A pesar de que la lucha por colectivos vulnerables está en auge a través de las redes sociales, lo cierto es que los delitos de odio más manifestados a través de las mismas siguen siendo la homofobia y la transfobia, especialmente entre el público más joven (Observatorio Andaluz contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia, 2020, párr. 3-4).

A pesar de que cada vez son más numerosos los usuarios que dan visibilidad a la diversidad y que intentan luchar por una igualdad efectiva, las manifestaciones de rechazo y odio siguen siendo muy numerosas, especialmente a través de las redes sociales: muchas personas crean perfiles falsos con la única finalidad de sembrar odio en las redes sociales (especialmente contra colectivos vulnerables), otras personas se sirven del anonimato que pueden llegar a ofrecer estas redes para atacar verbalmente a otros usuarios, en algunos casos se llegan a formar comunidades enteras con el fin de que todos sus usuarios denigren y ataquen a perfiles previamente seleccionados (especialmente del colectivo LGBTIQ+) (FELGTBI+, 2020, párr. 1-3).

Las principales plataformas que utilizan los usuarios son: Facebook, Instagram, Twitter y TikTok, no obstante, como ya se ha mencionado en apartados anteriores, el análisis se va a realizar exclusivamente de la plataforma TikTok por varios motivos:

- La facilidad para acceder a los contenidos de usuarios de todas partes del mundo de forma rápida y dinámica.
- El contenido se basa en vídeos de corta duración, lo que hace que sea una aplicación muy ágil y fácil de usar.
- La expansión y el crecimiento que ha tenido y que sigue teniendo es muy alta (Expansión, 2021), de hecho, varios estudios la señalan como una de las aplicaciones que más va a crecer en los próximos años llegando incluso a superar a Facebook (Fernández, 2022).

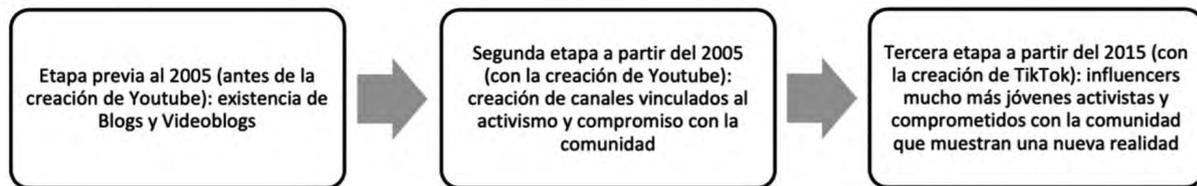
3.3. La presencia del colectivo trans en las redes sociales

El colectivo trans sigue siendo uno de los que más agresiones físicas y verbales recibe (tanto en el mundo virtual a través de las redes sociales como en la calle). Las plataformas de ayuda y apoyo a este colectivo no paran de realizar denuncias ya que se sienten totalmente desamparador por las instituciones y sienten que no se están tomando las medidas adecuadas y que tampoco se le está dando la importancia y la visibilidad que requiere un problema de tal envergadura (El Salto, 2021).

A través de diversas plataformas y redes sociales, un gran número de personas a nivel mundial que pertenecen al colectivo trans están luchando por mostrar la diversidad de género, luchas contra la transfobia denunciando agresiones y amenazas que reciben ellos mismo o personas cercanas que también pertenecen al colectivo y ayudando y apoyando a otras personas del colectivo para que vean que no están solos.

Desde que surgieron las redes sociales, podríamos destacar tres etapas en lo que a representación de la comunidad trans en las mismas se refiere:

Figura 2. Figura que muestra las tres etapas evolutivas en lo que a representación del colectivo trans se refiere a nivel de redes sociales. Fuente: Elaboración propia, información obtenida de (Horak, 2014, pp. 572-585).



Es importante tener en cuenta que esta actividad en redes sociales por parte de la comunidad trans se lleva a cabo tanto por asociaciones e instituciones como por personas que han creado contenido y canales para contar sus experiencias, servir de apoyo a personas que lo necesiten, ofrecer información y orientación y, sobre todo, para dar visibilidad.

La novedad que aporta TikTok en lo que a visibilidad se refiere es que, mientras que en el resto de redes sociales las personas tienen que buscar de forma voluntaria los canales, las páginas web, los blogs o los vídeos que muestren este tipo de contenido, el algoritmo de TikTok ofrece vídeos de temática trans en el apartado de “para ti” a cualquier usuario de la plataforma (si la persona no está conforme puede indicar que no le interesa que TikTok le muestre más ese tipo de contenido y, en ese caso, el algoritmo cambiará).

Este hecho tiene como consecuencia directa que los seguidores de cuentas con contenido trans sea mucho más heterogéneo de lo que puede llegar a ser en otras redes sociales (Olivares García, 2020, p. 330).

Esta heterogeneidad es precisamente la que ayuda en la labor de dar visibilidad y ofrecer información fuera de la comunidad trans y, a su vez, gracias a la herramienta de comentarios en los vídeos de TikTok, se genera la posibilidad de interacción (formulación de preguntas por parte de personas que no pertenecen a la comunidad y respuesta por parte de la persona/s responsables del canal).

Tal y como se mencionaba en apartados anteriores, esta facilidad de visibilidad que ofrece TikTok también supone una exposición más alta ante la parte negativa (delitos de odio), de hecho, la transfobia y los delitos de odio asociados a esta no paran de crecer.

Si atendemos a los contenidos de los vídeos que existen hoy en día en la plataforma vinculados a esta temática, podemos realizar la siguiente categorización:

- Historias autobiográficas sobre la infancia o el momento en el que la persona reconoció que se sentía diferente (en algunos casos incluso hablan de cómo lidiaron con un problema de disforia de género).
- Explicaciones de conceptos o ideas para dar visibilidad y conseguir una idea de “normalización” por parte de las personas ajenas a la comunidad.
- Denuncia pública de contenido transfóbico o de delitos de odio ante los que han estado expuestos/as.
- Vídeos dedicados a comentarios y respuestas.

Para que nos podamos hacer una idea de la repercusión que tiene este contenido hoy en día en la plataforma, en el apartado de búsqueda de TikTok se pueden incluir hashtags⁶.

Hemos hecho una búsqueda de algunos hashtags relacionados con esta temática para hacernos una idea del nivel de actividad en cuanto a visualizaciones de contenido se refiere:

Tabla 3. Tabla que muestra el número total de visualizaciones en TikTok que posee cada uno de los hashtags expuestos. Fuente: elaboración propia.

Hashtag	Número de visualizaciones
#Chicotrans	14.4M
#Chicatrans	11.1M
#Transepaña	4.8M
#Leytransepaña	88.3K
#Disforiadegenero	23.9K
#Procesotransgenero	10.3K

Esta tabla nos ofrece una pequeña idea de la gran visibilización que tienen estos temas en las redes sociales hoy en día, de hecho, debemos tener en cuenta que esta búsqueda es a nivel nacional, por lo tanto, el impacto a nivel mundial es muchísimo mayor⁷.

De hecho, en el caso de TikTok España, la plataforma es totalmente consciente de la utilización que están haciendo de la misma muchos usuarios precisamente para dar visibilidad a lo invisible y están trabajando para que la plataforma sea un espacio más seguro y lleno de diversidad.

El 20 de octubre de 2022, la ministra de Igualdad, Irene Montero junto con María Andrés Marín (directora de la Oficina del Parlamento Europeo en España) y algunos de los creadores de TikTok destacaron durante un encuentro institucional el valor de la plataforma para visibilizar la diversidad e impulsar el cambio social (TikTok España, 2022).

Yasmina Laraudogoitia (responsable de Relaciones Institucionales de TikTok en España y Portugal) habló sobre el compromiso de la plataforma a la hora de crear un espacio seguro gracias a nuevas funcionalidades y herramientas a las que puedan acudir los creadores para fomentar una comunidad en torno a aquello que les hace únicos, sin miedo a mostrarse tal y como son, y poder mostrar su compromiso social (y esto por supuesto incluye a los creadores vinculados a la comunidad trans).

El gran número de creadores de contenido e incluso de asociaciones que están vinculados a la comunidad trans o, que sin estar vinculados, tratan temas relacionados en sus vídeos es tan grande en TikTok que esto nos obliga a delimitar al máximo posible la selección de perfiles en esta investigación.

En esta plataforma, para ser considerado influencer y comenzar a monetizar, se necesitan un mínimo de 10.000 seguidores y 100.000 visualizaciones en los últimos 30 días.

Utilizando estos parámetros para llevar a cabo la selección de perfiles el número sigue siendo muy elevado, por lo tanto, en esta investigación llevaremos a cabo una selec-

⁶ Los hashtags (escritos con el signo “#” antepuesto) se usan para indexar palabras clave o temas.

⁷ Simplemente a modo de ejemplo, si utilizamos el hashtag #Transgender el número de visualizaciones asciende a 21.8B.

ción de los perfiles atendiendo al número de seguidores (entre 2M y 116K) y al impacto que tienen estos influencers fuera de la plataforma (entrevistas en medios de comunicación, gran representatividad en otras redes sociales, vinculación a movimientos vinculados a la comunidad trans, etc.)

Atendiendo a los parámetros expuestos con anterioridad, los influencers que hemos seleccionado como algunos de los más influyentes en la plataforma a la hora de visibilizar a la comunidad trans son 7.

A continuación, llevaremos a cabo una exposición de los mismos incluyendo los siguientes datos (nombre, edad, número de seguidores, total de me gusta, contenido del perfil, el tipo de transición que ha llevado a cabo la persona y, por último, un breve resumen tanto de su historia como de su principal función en TikTok.

1. DANIEL MARRERO

Edad: 21 años

Número seguidores: 1.4M.

Total de me gusta: 104.3M.

Contenido: visibilidad de colectivo trans y de la diversidad.

Transición: de género femenino a masculino.

Historia: comenzó a ser una persona conocida a través de Twitter, pero su popularidad incrementó mucho más cuando comenzó su transición, comenzó tratamientos hormonales con 17 años.

A través de diversos vídeos va relatando sus experiencias personales y manda mensajes de apoyo para personas que estén pasando por situaciones similares.

En repetidas ocasiones ya ha hablado de que el odio es más agresivo en el mundo online que en el offline, ya que la gente se siente más valiente cuando se esconde tras una pantalla. Cuando las personas insultan lo hacen a través de perfiles donde no muestran fotografías propias y, suelen utilizar nombres falsos (utilizan el anonimato para realizar muestras de odio).

También recalca el hecho de que, bajo su experiencia, los chicos trans son mucho mejor aceptados que las chicas trans.

Utiliza su imagen y sus experiencias para convertirse en el apoyo de personas que estén pasando por situaciones similares porque, cuando era joven, no existían referentes conocidos trans chicos y, señala que, si hubieran existido, se habría enterado antes de la realidad de los chicos trans y su camino habría sido más sencillo (Marrero, 2021).

2. DANIELA REQUENA

Edad: 28 años

Número de seguidores: más de 818.4K

Total de me gusta: 16.6M

Contenido: anécdotas y experiencias personales, visibilidad de realidad de una chica trans.

Transición: de género masculino a femenino.

Historia: se dio cuenta que se sentía mujer a los 4 años, pero no consiguió verbalizarlo hasta los 16 y no comenzó su reasignación de sexo hasta los 24. También señala la falta de referentes durante su proceso al igual que Daniel.

Fue documentando a través de las redes sociales su proceso de reasignación y siempre habla sobre la necesidad de una doble transición: una física y otra mental.

Desde su cuenta de Tik Tok lucha por normalizar, dar visibilidad y explicar la realidad de las personas trans, en concreto de las chicas trans.

La realidad que muestra la hace desde el humor, pero también denuncia los miedos que ha sufrido durante su transición y los episodios de odio y rechazo que también ha tenido que sufrir.

Hace hincapié en que cada vez existen más herramientas para combatir la desinformación (especialmente los testimonios en redes sociales, libros, información en los medios, etc.).

Señala que para cualquier niño o niña el apoyo familiar es fundamental ya que, cuando se comienza la transición, las personas suelen estar más vulnerables y, en muchos casos, contar con ayuda y apoyo sin prejuicios es indispensable para que no sufran disforia.

Coincide en que las mujeres trans sufren un mayor rechazo que los chicos trans, la sociedad juzga cuando no se entra dentro de los cánones establecidos (Requena, 2022).

3. HUGO MARLO

Edad: 21 años

Número de seguidores: 251.8K

Total de me gusta: 5.3M

Contenido: visibilidad del colectivo trans y música (cantante).

Transición: de género femenino a masculino.

Historia: destina sus redes sociales para dar a conocer su música, pero también para visibilizar al colectivo trans.

Relata la dureza del cambio, al igual que las personas de los perfiles anteriores, relata la dificultad de manifestar con palabras al principio el hecho de que la persona sienta una no correspondencia entre su sexo y su género.

En su caso, la dureza particular del cambio de voz debido a su pasión por la música le hizo pensarse mucho el inicio de la transición.

Intenta ayudar a otras personas con su experiencia para que no se sientan solos y solas, especialmente en esas etapas iniciales que conllevan el hecho de identificarse como una persona trans y, posteriormente, todo el período de transición (Marlo, 2021).

4. ANDER MARTÍNEZ

Edad: 21 años

Número de seguidores: 172.6K

Total de me gusta: 6.5M

Contenido: cambio de género y vida fitness.

Transición: de género femenino a masculino.

Historia: se dio cuenta de la no concordancia entre su sexo y su género a los 14 años.

Pasó por una fuerte depresión a los 17 porque no entendía qué tenía que hacer para sentirse feliz con su vida, hizo pública su transición a los 18 años (a esa edad tenía grandes inseguridades físicas ya que sufría de sobrepeso).

El deporte le ayudó psicológicamente ya que se sentía mejor a nivel mental y también sus rutinas comenzaron a destacar atributos más masculinos que femeninos.

Señala que el ejercicio ayuda mucho a los chicos trans ya que, hay atributos femeninos (como por ejemplo las caderas, el pecho y la espalda) que les hace sentir muy incómodos e inseguros y estos atributos pueden modificarse a través del ejercicio físico.

A través de sus redes sociales quiere servir de apoyo para otras personas trans. Señala la falta de educación como uno de los principales motivos por los que sigue existiendo rechazo hacia las personas trans e insiste en que muchas personas trans siguen sintiendo miedo e inseguridad a la hora de comunicar su transición por el odio que pueden llegar a recibir y por miedo también a posibles agresiones (Martínez, 2021).

5. ARIANA ALBERDI

Edad: 22 años

Número de seguidores: 152.5K

Total de me gusta: 3.6M

Contenido: vídeos de humor que dan visibilidad a la discriminación y muestras de odio que sufren las personas trans y vídeos que describen su vivencia y su transición.

Transición: de género masculino a femenino.

Historia: aunque no lo recuerda, su madre le dijo que entre los cinco y los nueve años comenzó a formular preguntas a través de las que se autodescribía como un “niño raro”.

La adolescencia fue la etapa más dura de su vida ya que intentó enmascarar su verdadero ser.

Cuando terminó la ESO (alrededor de los 16 años) comenzó a hablar con su entorno (incluyendo profesores) para que entendieran el proceso de cambio por el que estaba pasando y, cuando comenzó bachiller llevó a cabo la transición.

Ariana recalca que a pesar de la ayuda de profesionales el proceso es algo más “sencillo” pero que todavía falta mucha educación no solo en temas relacionados con la transexualidad, sino de la identidad misma (Equipo de redacción de lamordaza.com, 2021).

A través de su canal de TikTok intenta dar visibilidad especialmente a la diversidad de género aunque también utiliza el humor para visibilizar situaciones de odio que sufren las personas trans a diario.

6. EVA VILDOSOLA.

Edad: 20 años

Número de seguidores: 116.0K

Total de me gusta: 5.9M

Contenido: visibilidad de diversidad de género, lucha contra desigualdades y visibilidad de rechazo, odio y agresiones contra personas trans.

Transición: de género masculino a femenino.

Historia: se hizo conocida porque a los 18 años tuvo la valentía de denunciar una agresión transfóbica que sufrió.

Contando su historia ha querido visibilizar las desigualdades a las que tuvo que enfrentarse desde muy pequeña, el rechazo, los insultos, las humillaciones, las agresiones, etc.

Durante sus primeras etapas de vida sufrió tanto que intentó suicidarse a los 14 años. Gracias al apoyo psicológico que recibió por parte de especialistas, consiguió salir de la profunda depresión que sufría y empezó a aceptarse y a sentirse mejor consigo misma.

Cuando comenzó la transición los primeros años fueron muy difíciles, especialmente porque cuando comenzaba a superar sus miedos y a sentirse mejor, volvió a sufrir una agresión en la calle, este hecho hizo que volviera a sufrir disforia y, todavía a día de hoy, sigue luchando para poder vivir una vida sin miedo.

Utiliza las redes sociales para ser un referente para otras chicas trans y para dar a conocer el lado bonito del apoyo y los agradecimientos, pero también el lado oscuro del rechazo y las agresiones por el hecho de ser trans (Vildosola, 2021).

7. MIA SKYLAR

Edad: 31 años

Número de seguidores: 116.0K

Total de me gusta: 1.2M

Contenido: habla sobre su proceso de transición y dedica la mayor parte de sus vídeos a responder preguntas formuladas por gente tanto del colectivo trans como desvinculadas del mismo.

Transición: de género masculino a femenino.

Historia: Mia transicionó a los 21 años aunque comenzó a vivir su vida como chica hasta los 23 ya que quería que su aspecto de mujer fuera pleno gracias a las hormonas antes de llevar a cabo la transición de forma completa por el miedo a que le increparan por la calle o a que fuera discriminada por su aspecto.

Ella se dijo a si misma “yo comenzaré a usar baños de mujeres y a vivir como una mujer cuando entre en el baño de hombres y crean que soy mujer”, este hecho se produjo en el año 2018 y, desde ese momento, completó su transición.

Mia ha sido una persona a la que le ha costado mucho el proceso de transición y ha sufrido mucho con el mismo (Skylar, 2022).

A través de su canal de TikTok intenta ayudar a personas que se encuentren en el mismo proceso por el que pasó ella a través de vídeos de información y asesoramiento, aunque también tiene muchos vídeos en los que habla de su proceso de transición (especialmente del proceso hormonal).

Tras esta exposición de los perfiles e historias de los influencers trans más reconocidos en España a través de la plataforma TikTok, queremos realizar las siguientes reflexiones:

En primer lugar, analizando las historias de estos influencers podemos observar que, aunque los procesos de transición han sido muy distintos y a edades diferentes, a la hora de contar su historia, todos coinciden en diversos puntos:

- La sensación de no encajar en los estándares binarios que la sociedad les estaba imponiendo desde pequeños.
- El formularse preguntas que no eran capaces de responder y que les causaban inseguridades y temores.

- La dificultad y el sufrimiento interno que han tenido que experimentar desde que empezaron a sentirse diferentes hasta que consiguieron completar el proceso de transición.
- Y, sobre todo, el temor al rechazo por parte de la sociedad, pero especialmente, por parte de sus círculos cercanos.

Por otro lado, al igual que en muchas ocasiones las redes sociales traen consigo un gran número de acciones y consecuencias negativas, también se pueden utilizar para ayudar a otras personas y a generar un cambio social.

La “libertad” que ofrecen ha hecho que personas muy jóvenes las utilicen para dar visibilidad a la diversidad de género y gracias a que han decidido utilizar estos medios para expresarse, sus historias han llegado a muchas personas que estaban y están pasando por procesos similares pero que no tenían o tienen las herramientas y el conocimiento necesario para afrontar una transición de género o un problema de disforia de género.

Por un lado, para las personas trans tener referentes, escuchar sus historias, poder interactuar con ellos para plantear dudas o para apoyarse moral y psicológicamente en ellos/as a la hora de afrontar un proceso tan grande de cambio es algo muy positivo.

Por otro lado, para las personas que no pertenecen a este colectivo la naturalidad, la cercanía y la respuesta a muchas dudas que pueden plantear si lo desean ayuda a que exista una mayor visibilidad, concienciación y aceptación por parte de la sociedad.

Cierto es que aún falta mucho camino por recorrer no solo en este ámbito, también en el legal y, especialmente en el educativo, pero poco a poco, el cambio social irá creciendo y con ello el odio y la violencia ante lo “diferente” se irá erradicando.

4. Conclusiones

Los colectivos vulnerables en el mundo real también lo continúan siendo en el mundo virtual.

Las redes sociales, a pesar de ser una herramienta que ha ayudado mucho a dar una mayor visibilidad y un mayor conocimiento sobre la diversidad sexual y de género, también siguen poniendo de manifiesto los prejuicios y el odio que muchas personas siguen mostrando contra el colectivo LGBTIQ+.

De hecho, el gran alcance que tienen las redes sociales hoy en día y la facilidad de anonimato en los perfiles son factores que influyen en el incremento de los mensajes de odio hacia personas de género diverso.

Son muchas las redes sociales que ya cuentan con herramientas para poder borrar comentarios, bloquear usuarios, denunciar a grupos y/o personas que muestren actitudes hostiles en redes sociales, pero ¿eso es un mecanismo efectivo para intentar combatir y erradicar este tipo de comportamientos?

Por más denuncias, bloqueos y eliminación de perfiles de esta índole que se produzcan, el problema sigue existiendo y el hecho de que se eliminen esas muestras al público

no significa que esos usuarios dejen de hacerlo, es tan fácil como crearse un perfil nuevo y continuar realizando este tipo de actividades hasta que sean denunciados de nuevo.

Existe un problema en los cimientos de la construcción como sociedad que es complejo, pero posible de solucionar a largo plazo.

La necesidad de un replanteamiento educativo que dé más relevancia a otros aspectos que no sean los meramente formativos a nivel académico (identidad de la persona, control emocional, gestión de la ira, eliminación de concepciones del sistema patriarcal, muestra de diversidad ideológica, sexual y de género, igualdad, etc.).

Esa educación debe darse no solo en los centros educativos, las familias también deben continuar con el ejemplo en los hogares y las instituciones a través de diversas políticas que lo fomenten.

Por otra parte, dar visibilidad, información y conseguir una mayor penalización de los atentados que se comenten a diario contra el colectivo LGBTIQ+ son herramientas que ayudarán a paliar y erradicar esta problemática.

Las redes sociales también pueden ser una herramienta de gran ayuda en esta lucha, especialmente a la hora de ayudar a los más jóvenes en su proceso de identidad de género.

Por ejemplo, en el caso del colectivo trans, a entender qué están experimentando, cómo gestionar las emociones y sentimientos, dónde pueden acudir si necesitan asesoramiento y/o ayuda y ponerles en contacto con personas que hayan pasado por lo mismo.

Como se ha podido observar a lo largo de la investigación, las personas trans que han relatado sus experiencias personales (independientemente de sus circunstancias personales), pasan por las mismas etapas.

La edad en la que pasan por esas etapas puede variar, pero lo cierto es que se podrían catalogar de la siguiente forma:

- Sentimiento de malestar con uno/a mismo/a.
- Confusión a la hora de intentar entender qué sucede, por qué se siente así la persona, cuál es la razón por la que siente ese malestar.
- Dificultad a la hora de entender la razón en el caso de las personas que no conocen referentes previos que hayan pasado por la misma transición.
- Detección de la razón y lucha interna por buscar la mejor forma a nivel personal de afrontarlo (posibilidad de sufrir disforia de género).
- Proceso de transición y búsqueda de equilibrio a nivel mental y físico.

El hecho de que la sociedad esté lo suficientemente informada y formada como para que llegue un día en el que no se tenga que catalogar a las personas de género diverso como colectivos vulnerables implica, como ya se ha mencionado anteriormente, un cambio desde los cimientos más profundos de la sociedad, empezando por terminar con los esquemas sociales impuestos por la sociedad patriarcal.

Las redes sociales, si se utilizan de una forma correcta, puede ayudar mucho en el inicio de este cambio social, de hecho, ya se está viviendo, muchas de las personas trans mencionadas anteriormente se están convirtiendo en referentes que ayudan mucho a otras

personas a sentirse identificadas con su transición, lo que supone un gran avance ya que antes estos referentes no existían y eso dificultaba mucho más el camino de la transición.

Por supuesto, no es un cambio que se pueda producir a corto plazo, pero con la implicación de toda la sociedad y a medida que la educación vaya extendiéndose generación tras generación, a largo plazo es posible conseguir la erradicación de este tipo de problemas.

Referencias

- Amnistía Internacional. (2020). Los gobiernos no han protegido a las personas trans del asesinato ni de la COVID-19. Recuperado de <https://www.amnesty.org/es/latest/news/2020/11/governments-have-failed-to-protect-trans-people-from-murder-and-from-covid19/>
- Ávila, O. (2022). Redes sociales LGBT: la tecnología como centro de inclusión y exclusión. *Every Lgbt*, (noviembre). Recuperado de <https://every.lgbt/redes-sociales-lgbt-tecnologia-inclusion-exclusion/>
- Barquet, M. (2002). Reflexiones sobre teorías de género, hoy. *Umbrales*, (11), 36. Recuperado de https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:xBqdAsfoE_sj:https://we.riseup.net/assets/327115/Barquet%2BEI%2Bg%25C3%25A9nero%2Bhoy.pdf&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=do
- Bohórquez López, C., & Rodríguez-Cárdenas, D. E. (2014). *Percepción de Amistad en Adolescentes: El Papel de las Redes Sociales*. 23(2), 14. <http://dx.doi.org/10.15446/rcp.v23n2.37359>
- Brown, G., R. (2019). Disforia de género y transexualidad. Recuperado de Manual MSD para el profesional website: <https://www.msmanuals.com/es-do/professional/trastornos-psiQUI%3%A1tricos/sexualidad-disforia-de-g%3%A9nero-y-parafilias/disforia-de-g%3%A9nero-y-transexualidad>
- Caliz Velez, N. (2022). La Diversidad de Género en Redes Sociales No Cuestión de Moda. *Revista Level*. Recuperado de <https://www.revistalevel.com.co/contenido/la-diversidad-de-genero-en-redes-sociales-no-cuestion-de-moda>
- Concejo Barcelona, E. (2018). Descubre a qué generación perteneces según tu fecha de nacimiento. *La Vanguardia*. Recuperado de <https://www.lavanguardia.com/vivo/20180408/442342457884/descubre-que-generacion-perteneces.html>
- Consejo Nacional para la Igualdad de Género. (2017). Una aproximación a la situación de los derechos humanos de las personas trans en Ecuador. *Pontificia Universidad Católica de Ecuador*. Recuperado de <https://www.igualdadgenero.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/10/ESTUDIO-TRANS-EN-ECUADOR-CNIG.pdf>
- El Salto. (2021). La Plataforma Trans exige el cierre de cuentas transfobas en redes sociales. *El Salto*. Recuperado de <https://www.elsaltodiario.com/lgtbifobia/plataforma-trans-exige-cierre-cuentas-transfobas-redes-sociales>

- Enguix Grau, B. (2016). Activismo y Prácticas Digitales en la Construcción de una Esfera LGTB en España. *DADOS*, 59(3). Recuperado de <https://www.scielo.br/j/dados/a/qVR3wX3SNVYjP6RfkhvqTyf/?lang=es&format=pdf>
- Equipo de redacción de lamordaza.com. (2021). Ariana Alberdi: «A las generaciones futuras les diría que estén tranquilas. Nosotras vamos a luchar por ellas». *Lamordaza.com*. Recuperado de <https://lamordaza.com/entrevistas/entrevista-actualidad/>
- Expansión. (2021). TikTok alcanza los 1.000 millones de usuarios y pisa los talones a Instagram. *Expansión*. Recuperado de <https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2021/09/27/61520d47468aebcb7f8b4627.html>
- FELGTBI+. (2020). Casi el 70% de las personas LGTBI han sufrido LGTBifobia a través de las redes sociales. Recuperado de <https://felgtb.org/blog/2020/10/29/casi-el-70-de-las-personas-lgtbi-han-sufrido-lgtbifobia-a-traves-de-las-redes-sociales-felgtb-anima-a-denunciar-los-delitos-de-odio/>
- Fernández, J. G. (2022). El auge de TikTok desafía el reinado de Facebook. *Expansión*. Recuperado de <https://www.expansion.com/economia-digital/companias/2022/04/27/62695293468aebf5178b45f3.html>
- García-Mina Freire, A. (2003). *Desarrollo del género en la feminidad y la masculinidad*. España: Narcea. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=223811>
- Guerra López, R. (2015). Persona, sexo y género. Los significados de la categoría género y el sistema sexo/género según Karol Wojtyła. *Revista de Filosofía Open Insight*, 27. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/4216/421646531007.pdf>
- Horak, L. (2014). Trans on Youtube: Intimacy, Visibility, Temporality. *TSQ: Transgender Studies Quarterly*, 4(1), 572-585. Recuperado de <https://read.dukeupress.edu/tsq/article-abstract/1/4/572/91708/Trans-on-YouTubeIntimacy-Visibility-Temporality>
- Hütt Herrera, H. (2012). Las redes sociales: Una nueva herramienta de difusión. *Revista Reflexiones*, 91(2), 121-128. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/729/72923962008.pdf>
- IAB Spain. (2023). *Estudio de Redes Sociales 2023*. Elogia. Recuperado de <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2023/>
- Kolsquare. (2023). Estadísticas de TikTok que tienes que conocer en 2023. *Kolsquare*. Recuperado de <https://www.kolsquare.com/es/blog/estadisticas-de-tiktok-que-tienes-que-conocer-en-2023/>
- Lamas, M. (2000). *Diferencias de sexo, género y diferencia sexual*. 25.
- León Rodríguez, M. E. (2015). Breve historia de los conceptos de sexo y género. *Revista de Filosofía de la Universidad de Costa Rica*, (138), 39-47. Recuperado de <http://www.inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/LIV/Art%C3%ADculo%203.pdf>
- López Trujillo, N. (2021). De Sonia Recavo a Samuel Luiz: Los delitos de odio en España contra el colectivo LGTBI. *Newtral*. Recuperado de <https://www.newtral.es/delitos-de-odio-lgtbi-samuel-luiz-sonia-rescalvo/20210707/>
- Marcuello Franco, A. C., & Elósegui Itxaso, M. (1999). *Sexo, género, identidad sexual y sus patologías*. 10(39), 459-477.

- Marlo, H. (2021). *Entrevista Hugo Marlo* [Radio Despí]. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=vASyykICpp4>
- Marrero, D. (2021). *Daniel Marrero, el tiktokero trans que se ha convertido en modelo profesional* [Europa FM]. Recuperado de https://www.europafm.com/programas/yu-no-te-pierdas-nada/mejores-momentos/daniel-marrero-tiktokero-trans-convertido-modelo-profesional_2021063060dc92b99feaa50001a52ea7.html
- Martínez, A. (2021). *La historia de Ander Martínez y la importancia de la salud mental* [MyProtein]. Recuperado de <https://www.myprotein.es/thezone/embajadores/ander-martinez-salud-mental/>
- Mena Roa, M. (2022). El meteórico ascenso de TikTok. *Statista*. Recuperado de <https://es.statista.com/grafico/28454/numero-de-usuarios-activos-de-redes-sociales-seleccionadas-a-nivel-mundial/>
- Ministerio del Interior. (2020). *Informe sobre la evolución de los delitos de odio en España* (p. 66). Recuperado de <https://www.interior.gob.es/opencms/pdf/servicios-al-ciudadano/delitos-de-odio/estadisticas/Informe-sobre-la-evolucion-de-delitos-de-odio-en-Espana-ano-2020.pdf>
- NU. (2021). *Juventud*. Recuperado de <https://www.un.org/es/global-issues/youth>
- Observatorio Andaluz contra la Homofobia, Bifobia y Transfobia. (2020). La gran mayoría de casos por LGTBifobia han sido través de las redes sociales, entre usuarios de joven edad. El entorno familiar también es un foco de discriminación. Recuperado de <https://observatorioandaluzlgbt.org/la-gran-mayoria-de-casos-por-lgtbifobia-han-sido-traves-de-las-redes-sociales-entre-usuarios-de-joven-edad-el-entorno-familiar-tambien-es-un-foco-de-discriminacion/>
- Olivares García, F. J. (2020). Visibilidad y normalización de la comunidad trans en TikTok. *XII Congreso Internacional de Cyberperiodismo*. Recuperado de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/133939/desinformacion-328-345.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- ONU. (2021). La lucha de las personas trans y de género diverso. Recuperado de Derechos Humanos website: <https://www.ohchr.org/es/special-procedures/ie-sexual-orientation-and-gender-identity/struggle-trans-and-gender-diverse-persons>
- Platero, L. R. (2014). *Trans*exualidades. Acompañamiento, factores de salud y recursos educativos*. Barcelona: Bellaterra Edicions. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/268222666_Transsexualidades_Acompañamiento_factores_de_salud_y_recursos_educativos
- Principios de Yogyakarta. (2007). *Principios sobre la aplicación de la legislación internacional de derechos humanos en relación con la orientación sexual y la identidad de género* (p. 40).
- Requena, D. (2022). *Entrevista Daniela Requena: «Me gustaría romper el tabú de que la transexualidad va ligada al drama, se puede ser trans y tener una vida feliz»* [Salud]. Recuperado de <https://www.20minutos.es/salud/actualidad/entrevista-daniela-requena-romper-tabu-transexualidad-drama-feliz-salud-mental-5018749/>

- Rubio Arribas, F. J. (2009). Aspectos sociológicos de la transexualidad. *Nómadas*, 21(1). Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/181/18111521019.pdf>
- Skylar, M. (2022). *Respondo vuestras preguntas –Preguntas y respuestas– Mia skylar*. YouTube. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=Qim_H6RASA8
- Soley-Beltrán, P. (2014). Transexualidad y Transgénero: Una perspectiva bioética. *Revista de bioética y derecho*, (30). <https://scielo.isciii.es/pdf/bioetica/n30/original2.pdf>
- Stoller, R. J. (1968). *Sex and Gender: The Development of Masculinity and Femininity*. London: Hogarth Press.
- TikTok España. (2022). Diversidad e inclusión lideran el contenido de TikTok. *TikTok*, (octubre). Recuperado de <https://newsroom.tiktok.com/es-es/la-diversidad-e-inclusividad-lideran-el-contenido-de-tiktok>
- Transgender Europe. (2023). *Actualización TMM: Día de la Memoria Trans 2022*. Transgender Europe. Recuperado de Transgender Europe website: <https://transrespect.org/es/tmm-update-tdor-2022/>
- Transrespect versus Transphobia. (2023). *Observatorio de personas trans asesinadas*. Recuperado de <https://transrespect.org/es/map/trans-murder-monitoring/#>
- Turban, J. (2020). What Is Gender Dysphoria? Recuperado de American Psychiatric Association website: <https://www.psychiatry.org/patients-families/gender-dysphoria/what-is-gender-dysphoria>
- UNICEF. (2021). *¿Qué es la adolescencia?* Recuperado de <https://www.unicef.org/uruguay/que-es-la-adolescencia#:~:text=La%20Organizaci%C3%B3n%20Mundial%20de%20la,los%2010%20y%2019%20a%C3%B1os>
- United Nations High Commissioner for Refugees. (2015). Annex to UN-Globe Recommendations: IOM / UNHCR Glossary of Terms. En *UN-Globe Recommendations* (p. 4). Recuperado de <https://static1.squarespace.com/static/5367af22e4b0915380a1eb0a/t/5a86fd718165f5f7f8f8be8ab/1518796147195/Annex+I+to+the+UN-GLOBE+Recommendations+-+IOM+UNHCR+glossary+of+terms.pdf>
- Vildosola, E. (2021). *Crush On: Eva Vildosola* [Freeda ES]. Recuperado de <https://www.facebook.com/freedaesp/videos/crush-on-eva-vildosola/463759811738292/>
- We are social. (2021). Digital 2021: The latest insights into the 'state of digital'. *We are social*. Recuperado de <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- We are social. (2022). Más de 5 mil millones de personas ya usan internet. Recuperado de We are social studios website: <https://wearesocial.com/es/blog/2022/04/mas-de-5-mil-millones-de-personas-ya-usan-internet/#:~:text=Usuarios%20de%20redes%20sociales%3A%20actualmente,de%20la%20poblaci%C3%B3n%20mundial%20total>
- We are social. (2023). Digital 2023: La guía definitiva para un mundo digital en evolución. *We are social*. Recuperado de <https://wearesocial.com/es/blog/2023/01/digital-2023/>