

McROBBIE, ANGELA (2020) *Feminism and the politics of resilience: Essays on Gender, Media and the End of Welfare*. Polity Press, Cambridge, UK, 2020, 153 páginas.\*

doi: 10.20318/femeris.2023.8151

Esta obra de Angela McRobbie está compuesta por cuatro capítulos, cada uno de los cuales corresponde a un ensayo independiente sobre demandas y temáticas que surgen en tenor de la era neoliberal y el feminismo. La obra trabaja conceptos fundamentales como el neoliberalismo o la cultura popular a partir de las ideas de Michael Foucault, Wendy Brown, Stuart Hall o Raymond Williams. El neoliberalismo y la cultura popular se entrelazan en los cuatro capítulos, en los que la socióloga británica desarrolla sus argumentos alrededor de la polarización de la sociedad que se promulga en la cultura y en los medios de comunicación. Se centra principalmente en cómo las ideas normativas y neoliberales sobre la feminidad promueven la fragmentación social y cómo la perpetuación de la dominación masculina heterosexual potencia las relaciones binarias de poder.

Las ideas presentadas están relacionadas con las de otras investigadoras en estudios feministas y de género como Rosalind Gill, Sarah Banet-Weiser, Judith Butler o Catherine Rottenberg. La mayoría de los casos analizados provienen de la cultura inglesa y norteamericana, lo que puede suponer que algunos ejemplos no se adapten al panorama español. Sin embargo, a grandes rasgos, la lectora puede recurrir a situaciones del ámbito nacional que se corresponden con las características que define McRobbie. En general, los ensayos se centran en estudiar y analizar la manera en la que la cultura neoliberal afecta al día a día de las mujeres con una visión interseccional.

El capítulo 1, *Feminism, The Family and the New Multi-Mediated Maternalism* (Feminismo, la familia y el nuevo maternalismo multi-mediado) trata sobre las exigencias a las que están expuestas las mujeres en el panorama neoliberal. Para McRobbie el feminismo tiene una nueva articulación que responde a los

rasgos neoliberales y que se asocia a los intereses políticos de determinados sectores de la derecha, el centro y el centro-izquierda. El movimiento feminista, hasta hace muy poco repudiado por la política y la sociedad, tiene ahora aceptación en la medida en la que responda a los intereses neoliberales del capitalismo.

En este primer ensayo McRobbie nos presenta al modelo de mujer que exige el neoliberalismo, que sería aquella que sigue los consejos del libro *Lean In: Women, Work and the Will to Lead* escrito por Sheryl Sandberg, la *Chief Operating Officer* (COO) (Directora de operaciones) de Facebook. Este libro, al que se recurre desde obras de otras autoras como Banet-Weiser, se convierte en una línea conductora del capítulo a través del cual se presenta a las lectoras un tipo de mujer que “puede con todo”. Estas son madres que combinan la maternidad con su trabajo en altos puestos en empresas internacionales y que tienen tiempo para prestar atención a su cuerpo y practicar el *self-care*. El cuerpo se presenta como un elemento principal en la cultura neoliberal.

Para McRobbie, Sandberg reinventa el feminismo liberal desde la visión de una mujer blanca acomodada y trabajadora en la cultura del esfuerzo de EEUU que despolitiza las demandas del movimiento y no cuestiona los valores estructurales. En el paradigma que presenta este ensayo los problemas estructurales necesitan de soluciones privadas para hacerles frente. Durante este capítulo se analiza el término “*lean-in*”, que se acuña en la obra de Sandberg como un recordatorio para que las mujeres no desconecten psicológicamente del trabajo en el momento en el que la maternidad llama a su puerta. Además, se invita a que se den a conocer en las estructuras empresariales entre las personas con poder y liderazgo para que sean más consideradas.

El mensaje en el marco de la cultura neoliberal y el feminismo liberal es que las mujeres pueden (y deben) ser exitosas y económicamente activas en los primeros años de su maternidad y que no tienen que perderse nada y aprender a “poder con todo” (“*lean-in*”). Esto es, según McRobbie solo apto para un sector privilegiado de la sociedad que puede (o quiere) permitirse ayuda para cuidar a sus hijos e hijas mientras lo combinan con el trabajo.

En el capítulo 2, *Feminism and the Politics of Resilience* (El feminismo y las políticas de resiliencia), se abordan los límites del feminis-

\* Esta reseña corresponde a la versión original, la obra está traducida al castellano en: McRobbie, Ángela (2021) *Feminismo y resiliencia*. Ediciones Morata, Madrid, 2021, 202 páginas.

mo en relación con el capitalismo y la cultura de consumo. Una de las preguntas que se hace la autora es hasta dónde puede llegar esta relación sin sacrificar las demandas feministas. A partir de esta unión, McRobbie plantea el nacimiento de un nuevo tipo de feminismo liberal ya expuesto en el capítulo anterior que se asocia con una apariencia y que no critica el *status quo* del sistema sexo-género.

Este ensayo, que comparte título con la obra, acuña una de las ideas principales: el concepto *p-i-r*, cuyas siglas responden a “*perfect-imperfect-resilience*” (“perfecto-imperfecto-resiliencia”). Se trata de una serie de discursos que surgen de la cultura neoliberal y que pretenden suplantar el feminismo a través de estrategias que lo asocian profundamente con el capitalismo. Este ensayo enlaza varias ideas: la función que juega el *p-i-r*, los beneficios que da el feminismo al capitalismo y la obligación de seguir una ética del autocuidado.

La resiliencia se presenta como la herramienta favorita del capitalismo para que las mujeres se adapten a la cultura neoliberal. Las políticas de resiliencia son las técnicas que, sin atender a problemas estructurales, pretenden ayudar a las mujeres a superar las dificultades impuestas por el neoliberalismo y la cultura patriarcal. Este capítulo desarrolla, por lo tanto, cómo se inserta este nuevo feminismo relacionado con el capitalismo en el día a día de las mujeres.

El capítulo 3, *Out of Welfare: Women and Contraceptive Employment*, (“Fuera del Estado del Bienestar: Las mujeres y el ‘empleo anti-conceptivo’”) se centra en la ética del trabajo en el Reino Unido y cómo su relación con el feminismo está afectando a las políticas de ayudas públicas. En los ensayos anteriores se trata principalmente el modelo de mujer que construye el neoliberalismo y a partir de este capítulo la autora analiza cómo afecta ese modelo al trabajo y al estado del bienestar. Tiene especial importancia Stuart Hall y la teoría de la representación, a partir del cual se destaca cómo el cambio del vocabulario político y mediático afecta al que se utiliza en los espacios privados. El neoliberalismo asocia el feminismo al trabajo y así es capaz de conseguir la aprobación pública al recorte de prestaciones del Estado. En

esta situación se ven sobre todo afectadas las mujeres sin recursos que son madres y no pueden permitirse un trabajo a jornada completa para cubrir sus necesidades.

En el capítulo 4, *Breaking the Spell of the Welfare State: Gender, Media and Poverty-Shaming* (“Rompiendo el hechizo del Estado del Bienestar: Género, medios de comunicación y estigmatización de la pobreza”) la autora analiza cómo la pobreza que se genera en el marco del neoliberalismo es representada en la televisión. A través del análisis de *reality shows* de Reino Unido, McRobbie analiza las contradicciones que se dan en la cultura popular en torno a la pobreza, con lo que denomina como “*poverty shaming*” (“estigmatización de la pobreza”). Este concepto alude a la ridiculización de las personas que no viven de la manera que el neoliberalismo considera valiosa para producir un mayor beneficio. Las principales afectadas son las mujeres. La autora considera la televisión como una estructura de poder que presta una especial atención al cuerpo femenino y a los valores socialmente aceptados.

Esta obra supone una profundización en el trabajo académico de McRobbie en el campo de los estudios de género, la comunicación y la sociología. Analiza teórica y profundamente ciertos procesos culturales en la sociedad anglosajona que se pueden aplicar al marco español. En el análisis tiene especial importancia la unión del feminismo y la cultura neoliberal, por lo que para su comprensión es interesante tener una base de conocimientos sobre ambos. Por lo tanto, no se trata de una lectura introductoria, más bien de una obra que permite profundizar en conceptos ya conocidos e introducir otros nuevos acuñados en estas páginas. Para la lectura de este compendio de ensayos es recomendable haber tenido contacto con obras anteriores de la autora y de otras investigadoras como las mencionadas en el párrafo introductorio. Estos textos son de gran utilidad para investigadoras e investigadores con intereses en los estudios de género, la comunicación y la sociología.

María Martínez-Sánchez  
ORCID ID: 0000-0003-1091-7245  
Universidad Rey Juan Carlos