

TERESA SANDOVAL MARTÍN Y CLARA SAINZ DE BARANDA ANDÚJAR. *El género entre algoritmos. Rediseñando el futuro de la IA en comunicación y ciencia*. Madrid, Fragua, 2025, 205 pp.

Doi: 10.20318/femeris.2026.10154

El libro *El género entre algoritmos. Rediseñando el futuro de la IA en comunicación y ciencia*, coordinado por Teresa Sandoval Martín y Clara Sainz de Baranda Andújar, constituye una aportación imprescindible que aborda uno de los debates más apremiantes de la comunicación digital contemporánea: la manera en que la inteligencia artificial participa en la reproducción (o en la posible transformación) de las desigualdades de género. El volumen, resultado del proyecto de investigación AI-GenBias, ofrece una mirada amplia y rigurosa a través de una compilación de estudios llevados a cabo por investigadoras e investigadores procedentes de muy diversos campos que convergen en los Estudios de Género.

Esta pluralidad se traduce en un enfoque que entiende los sesgos algorítmicos no como errores aislados, sino como síntomas de dinámicas históricas y socioculturales arraigadas y complejas derivados de la interacción de datos, narrativas culturales y decisiones políticas. En este sentido, la IA se examina simultáneamente como dispositivo técnico y como sistema de significados, lo que permite una interpretación más compleja de los procesos de discriminación que la atraviesan. Teniendo como foco los modos en que la tecnología algorítmica se construye, se interpreta y produce efectos tangibles sobre las relaciones sociales, se enfatiza la necesidad de marcos éticos y analíticos sensibles al género.

Así pues, la obra se organiza a través de un interesante recorrido que parte de los marcos normativos. Sus dos primeros capítulos, “El papel de la Unión Europea en el diseño con perspectiva de género de las futuras aplicaciones de la IA”, escrito por Teresa Sandoval Martín y Victoria Moreno Gil; y “Las mujeres y la IA en el Mediterráneo: análisis comparativo de las estrategias nacionales de España e Italia”, de Ester Martínez Sanzo; examinan las políticas europeas en torno a la inteligencia artificial, destacando tanto los avances de la Unión Europea en la incorporación de la perspectiva de género como las debilidades persistentes en su aplicación real. Asimismo, se presenta un análisis

comparado de las estrategias nacionales de España e Italia, cuyos resultados permiten identificar contrastes significativos en la manera en que ambos países articulan sus políticas de inclusión tecnológica y participación femenina en el sector.

Una de las aportaciones más novedosas del libro reside en el examen detallado de los sesgos presentes en los conjuntos de datos utilizados para entrenar sistemas inteligentes. Uxía Carral y Clara Sainz de Baranda Andújar, en su capítulo “Las barreras invisibles de la IA: Datos y sesgos de género”, evidencian cómo las desigualdades de género se materializan en silencios, omisiones y patrones de representación profundamente arraigados en la producción mediática, recordándonos que cualquier intento de corrección tecnológica requiere, en primer lugar, interrogar las lógicas sociales que determinan qué tipos de datos llegan a existir. Por ello, las autoras proponen la adopción de una perspectiva feminista de los datos que favorezca la generación de información abierta y diferenciada por sexo, y que garantice que los conjuntos de datos utilizados por las herramientas de inteligencia artificial estén revisados y libres de sesgos. Un buen ejemplo de ello se encuentra en el cuarto capítulo, “Estereotipos de género en las imágenes de la robótica e inteligencia artificial en medios de comunicación españoles”, elaborado por Xiaoyu Gai. En este apartado se presentan los hallazgos de un extenso análisis realizado a partir de los principales diarios digitales españoles, cuyos resultados muestran de manera precisa cómo las imágenes difundidas por estos medios pueden influir en la percepción pública y contribuir a mantener estereotipos de género.

A continuación, el volumen se desplaza hacia los imaginarios culturales de la tecnología en un amplio bloque compuesto por los capítulos “Robots, ginoides, cibernéticos e IA femeninas en el cine de ciencia ficción”, de Berta Molina García y Yanna G. Franco; “Inteligencia artificial, hipersexualización y desafíos para la igualdad en la comunicación digital”, de Alba Adá-Lamerias y Marian Blanco-Ruiz; y “Tecnología, género y cine de ciencia ficción”, de Berta Molina García e Isabel Tajaherxe Ángel. Entre sus páginas, se analizan las representaciones femeninas tanto en los discursos mediáticos sobre robótica e Inteligencia Artificial, como en la ciencia ficción audiovisual. Las autoras muestran cómo las imágenes y narrativas que circulan en los medios contribuyen a modelar expectativas sociales y anti-

paciones del futuro, reproduciendo con frecuencia estereotipos asociados tanto a la feminidad como a ciertas masculinidades tecnocientíficas. El bloque queda reforzado por un estudio sobre la comunicación digital y la hipersexualización, que pone de relieve el papel amplificador de las plataformas sociales en la perpetuación de contenidos desigualitarios. El estudio subraya, además, la importancia de articular respuestas con enfoque de género que permitan avanzar hacia ecosistemas digitales más seguros y equitativos, capaces de cuestionar y reconfigurar las sociedades digitales del futuro.

El libro también incorpora una perspectiva transnacional con el capítulo escrito por Chenguan Hu e Isabel Tajaherçe Ángel, “Los discursos de los y las líderes de opinión en el ámbito de la inteligencia artificial en Sina Weibo”. Se trata de un estudio de caso cuyo enfoque metodológico se basa en un análisis del discurso sobre IA en la plataforma china Sina Weibo, por lo que permite ampliar el alcance del debate más allá del contexto europeo. Esta apertura comparativa enriquece el volumen y demuestra que las preocupaciones sobre ética, gobernanza y sesgos algorítmicos atraviesan sociedades diversas.

En su recta final, “Sesgos en algoritmos: La organización de nuestra soberanía digital personal”, de Rosa San Segundo, se erige como uno de los capítulos conceptualmente más sólidos. En su interior, se reflexiona sobre las implicaciones democráticas de la IA y la necesidad de construir marcos de gobernanza que garanticen derechos fundamentales, como la privacidad o la igualdad de oportunidades. Esta mirada conecta la problemática de los sesgos con la cuestión más amplia de la soberanía digital y la defensa de un espacio público justo, poniendo de manifiesto la importancia de que la ciudadanía disponga de conocimientos y herramientas para participar en la toma de decisiones. En esta línea, San Segundo insiste en la necesidad de definir con claridad cómo deben operar los algoritmos y qué objetivos persiguen, lo que exige promover un nuevo nivel de alfabetización algorítmica entre la población, dado que estos sistemas influyen de manera directa en múltiples ámbitos de la vida cotidiana, tanto en la esfera pública como en la privada.

La obra culmina con “Sesgos de género en el procesamiento del Lenguaje Natural (PLN). Estudio de caso en la prensa deportiva”, de Marta Navascués Peña, Clara Sainz de Baranda Andújar y Carmen Peláez Moreno; una investigación

interdisciplinar que aplica técnicas de procesamiento del lenguaje natural al ámbito del periodismo deportivo, evidenciando cómo los algoritmos pueden replicar desigualdades habituales en las coberturas informativas tradicionales. Este completo estudio cierra el libro mostrando de forma empírica la necesidad de herramientas críticas para evaluar los sistemas automáticos que intervienen en la producción de contenidos.

En conjunto, *El género entre algoritmos. Rediseñando el futuro de la IA en comunicación y ciencia* destaca por su coherencia y por la capacidad de integrar cuatro niveles de análisis, regulatorio, técnico, cultural y político; sin perder claridad expositiva. Su principal valor reside en, en primer lugar, demostrar que la perspectiva de género no debe añadirse de forma marginal a los estudios sobre inteligencia artificial, sino que constituye una lente imprescindible para comprender cómo se generan, legitiman y reproducen los sesgos en los sistemas digitales contemporáneos. En segundo lugar, integrar enfoques analíticos de corte crítico junto con técnicas computacionales, poniendo de manifiesto que las humanidades digitales ofrecen un marco especialmente productivo para estudiar la generación y perpetuación de desigualdades dentro de los sistemas basados en algoritmos. Por último, destaca la influencia de la comunicación y los medios en la creación de imaginarios sobre la tecnología, subrayando que los sesgos algorítmicos no surgen de manera aislada, sino que se forman en contextos sociales impregnados de relatos, estereotipos y relaciones desiguales.

La obra se presenta como un aporte imprescindible para los debates actuales en torno a la inteligencia artificial, la igualdad y la democracia, al ofrecer un análisis exhaustivo que, además de identificar problemas, plantea líneas de acción y reflexión orientadas a imaginar un desarrollo tecnológico más equitativo, inclusivo y atento a sus propias desigualdades internas. En un escenario donde la IA transforma de manera profunda la comunicación, la toma de decisiones y la producción cultural, este volumen se erige como un texto de referencia para investigadoras, estudiantes, profesionales del ámbito comunicativo, responsables institucionales y cualquier persona interesada en comprender la interrelación entre tecnología y género en el mundo actual.

Sonia Dueñas Mohedas
Universidad Carlos III de Madrid