



EL DEPORTE EN EL NO-DO DURANTE EL PRIMER FRANQUISMO, 1943-1951

The sport in the No-Do during the first Francoism, 1943-1951

Juan Antonio Simón

Universidad Europea de Madrid – Faculty of Sport Sciences

jasimonsanjurjo@hotmail.com

Recibido: 29-06-2017 - Aceptado: 20-10-2018

Cómo citar este artículo/Citation:

Juan Antonio SIMÓN, “El deporte en el No-Do durante el primer franquismo, 1943-1951”, *Hispania Nova*, 17 (2019), págs. 341—371.

DOI: <https://doi.org/10.20318/hn.2019.4525>

Copyright: © HISPANIA NOVA es una revista debidamente registrada, con ISSN 1138-7319 y Depósito Legal M 9472-1998. Los textos publicados en esta revista están –si no se indica lo contrario– bajo una licencia [Reconocimiento-Sin obras derivadas 3.0 España](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/es/deed.es) de Creative Commons. Puede copiarlos, distribuirlos y comunicarlos públicamente siempre que cite su autor y la revista y la institución que los publica y no haga con ellos obras derivadas. La licencia completa se puede consultar en: <http://creativecommons.org/licenses/by-nd/3.0/es/deed.es>

Resumen: Esta investigación aborda el estudio de la representación que hizo el noticiario del No-Do (Noticiarios y Documentales Cinematográficos) de la actividad física y el deporte entre 1943 y 1951. A nivel metodológico, este artículo ha analizado todos los noticiarios que incluyen noticias de información deportiva, dividiéndolos en tres grandes categorías: en primer lugar, los relacionados con los denominados deportes del Movimiento (específicamente el Frente de Juventudes, Sindicato Español Universitario y la Obra Sindical de Educación y Descanso). Un segunda categoría hace referencia a las informaciones sobre deporte y mujer para, por último, afrontar el estudio de los noticiarios que incluyen reportajes sobre el fútbol. Los resultados muestran la importancia que tuvo este tipo de información en el No-Do, el protagonismo de las noticias que se adquirirían de otros noticiarios internacionales y cómo el franquismo utilizó este medio para difundir determinados valores ideológicos.

Palabras clave: Noticiarios No-Do, Franquismo, deporte, mujer, fútbol.

Abstract: This research addresses the study of the representation that made the cinema newsreels produced by No-Do (from its title in Spanish, *Noticiarios y Documentales Cinematográficos*, ('Cinematographic Newsreels and Documentaries') with the physical activity and sport information between 1943 and 1951. At the methodological level, this paper has analyzed all the newsreels that include sports information, dividing them into three major categories: firstly, those related to the so-called sports of the *Movimiento* (specifically youth organizations as *Frente de Juventudes*, *Sindicato Español Universitario* and *la Obra Sindical de Educación y Descanso*). A second category refers to the information on sports and women, and finally, the study of newsreels that include reports about football. The results show the importance of this type of information in the No-Do, the prominence of the news that was acquired from other international news programs and how the Francoism used this medium to spread certain ideological values.

Key Words: No-Do newsreels, Francoism, sport, women, football.

INTRODUCCIÓN

En enero de 1943 el primer noticiario del No-Do aparece en los cines españoles mostrando a los espectadores una síntesis de lo que se encontrarían a lo largo de los siguientes 32 años, concretamente hasta septiembre de 1975, cuando este organismo pierda el monopolio que tenía de la información cinematográfica que se proyectaba en nuestro país. Junto a noticias relacionadas con temáticas tan heterogéneas como el ambiente navideño de la plaza Mayor de Madrid, las jóvenes que preparan paquetes para los voluntarios de la División Azul, los nuevos peinados de moda en París, el día de acción de gracias en Londres, e las tropas alemanas en el frente de guerra en el Cáucaso y la lucha en el sector central soviético, también se incluyeron dos noticias deportivas que simbolizan algunos de los elementos que, en relación con el deporte, estarán presentes en gran parte de los noticiarios que se produjeron durante estos años.

En el campo de Vallecas se celebra un encuentro de fútbol entre la selección de la armada aérea italiana y el Atlético Aviación a beneficio de los huérfanos de la aviación. Los equipos forman en el centro del campo mientras realizan el saludo romano junto a las autoridades y el público que abarrota las gradas. Las escenas del encuentro se suceden intercaladas con los planos de los aficionados que aplauden felices los goles, y los comentarios de un locutor que subraya que el intercambio de banderines y flores entre los capitanes antes del partido es una “expresión simbólica de la entrañable amistad hispano-italiana”. A continuación, el noticiario nos traslada a la demostración gimnástica que conmemora por el noveno aniversario de la creación de la organización deportiva nazi *Kraft durch Freude* (KdF, Fuerza a través de la alegría), y en la que un numeroso grupo de chicas realizan ejercicios atléticos frente a las principales autoridades políticas y deportivas del país.

Estas noticias son el ejemplo de la importancia que alcanzó la información deportiva desde el primer número del noticiario, al mismo tiempo que nos informa que pese a que desde noviembre de 1942 Franco había iniciado un claro aceleramiento de su repliegue hacia la neutralidad en cuanto a su posicionamiento frente al conflicto internacional,

nuestros “amigos”, al menos en el ámbito deportivo, parecía que seguían siendo las potencias del Eje.

La presente investigación tiene por objetivo principal el analizar la información deportiva que apareció en el noticiario durante el primer franquismo, y concretamente desde 1943 hasta 1951. Al mismo tiempo que se profundiza en aspectos tan relevantes como el estudio de la utilización política y propagandística de este medio, las diferentes tipologías de noticias deportivas que aparecen y el modo de presentarlas a los espectadores, también se tratarán temas como la concordancia o las contradicciones que existían entre el discurso que desde el franquismo se realizaba respecto a los pilares fundamentales de la política deportiva y la realidad de las noticias que aparecían en los reportajes del No-Do. En definitiva, este trabajo pretende ser un ejercicio de análisis de historia del deporte en el franquismo por medio del noticiario, para tratar de dar respuesta a cómo el No-Do y la información deportiva favorecieron la construcción de una memoria audiovisual y un pensamiento colectivo.

Pese a la importancia que ha tenido el deporte en el amplísimo contenido audiovisual que ha producido el No-Do, es muy reducido el número de historiadores que se han planteado afrontar el estudio del papel que representó la actividad física y el deporte dentro de los múltiples materiales cinematográficos desarrollados por este organismo. Es necesario ir más allá de la simple mención, para plantearse el abordar investigaciones rigurosas que estudien la información deportiva que de forma recurrente aparece en el No-Do. A pesar de que estamos prácticamente huérfanos de estudios historiográficos de cierta importancia sobre esta temática, no se puede dejar de señalar los trabajos de Fátima Gil Gascón y José Cabeza Deogracias, centrados en la imagen del deporte femenino en los noticieros del No-Do¹, o estudios más específicos, como el de Claudia Gómez García sobre la imagen de la pelota vasca en los noticieros². La reflexión anterior, subraya una evidente carencia en la investigación sobre la historia del deporte durante el franquismo, que no se refleja en el importante corpus de publicaciones que actualmente existen y que desde diferentes perspectivas temáticas y metodológicas han estudiado en los últimos años el No-

¹ Fátima GIL GASCÓN; José CABEZA DEOGRACIA, “Pololos y medallas: la representación del deporte femenino en NO-DO (1943-1975)”, *Historia y Comunicación Social*, 17 (2012), pp. 195-216.

² Claudia GÓMEZ GARCÍA, “La pelota vasca y el NO-DO Un símbolo vasquista a través del noticiario cinematográfico franquista”, *Sancho El Sabio. Revista de Cultura e Investigación Vasca*, 38 (2015), pp. 117-136.

Do. Al magnífico trabajo de Rafael R. Tranche y Vicente Sánchez-Biosca³, se unieron los libros de Saturnino Rodríguez y Miguel Ángel Hernández⁴, así como los estudios realizados por Araceli Rodríguez Mateos respecto a la imagen política del régimen a través de los noticiarios⁵. Junto a los anteriores, también podemos añadir a Josefina Martínez Álvarez y sus trabajos sobre la representación que hizo el noticiario de la Segunda Guerra Mundial⁶; Álvaro Matud Juristo y sus investigaciones sobre la producción documental o autores como Francisco Javier Odón Ordóñez Rodríguez, Felipe Ramírez Martínez y Alfredo Menéndez Navarro que estudian cómo el No-Do ha mostrado a los espectadores elementos relacionados con la divulgación científica y la medicina⁷.

La metodología seguida en esta investigación ha partido de una primera revisión del material audiovisual que incluyen todos los noticiarios producidos desde 1943 hasta 1951,

³ Vicente SÁNCHEZ-BIOSCA y Rafael R. TRANCHE, *NO-DO – El tiempo y la Memoria*, Madrid, Cátedra / Filmoteca Española, 2001.

⁴ Saturnino RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, *El NO-DO, catecismo social de una época*, Madrid, Complutense, 1999. Miguel Ángel HERNÁNDEZ ROBLEDO, *Estado e información: el NO-DO al servicio del Estado unitario (1943-1945)*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.

⁵ Araceli RODRÍGUEZ MATEOS, *Un franquismo de cine. La imagen política del Régimen en el noticiario NO-DO (1943-1959)*, Madrid, RIALP, 2008. También es importante destacar de la misma autora: “La memoria oficial de la Guerra Civil en No-Do (1943-1959)”, *Historia y comunicación social*, 10 (2005), pp. 179-200; Araceli RODRÍGUEZ MATEOS, “NO-DO: el origen. Razones que motivaron la creación de la imagen oficial del Régimen”, en Juan Antonio GARCÍA GALINDO, Juan GUTIÉRREZ LOZANO y María Inmaculada SÁNCHEZ ALARCÓN (coord.), *La comunicación social durante el franquismo*, Málaga, Diputación Provincial de Málaga, 2002, pp. 261-276; y por último Araceli RODRÍGUEZ MATEOS, “NO-DO: La imagen política del régimen franquista”, *DOC On-Line: Revista Digital de Cinema Documentário*, 1 (2006), pp. 184-185.

⁶ Josefina MARTÍNEZ ALVAREZ. “Información y desinformación: La II Guerra Mundial a través de NO-DO”. *Espacio, tiempo y forma. Serie V, Historia Contemporánea*, 7 (1994), pp. 295-312. Josefina MARTÍNEZ ALVAREZ. “La guerra en el cine y la propaganda: NO-DO 1943-45”, en Delia CONTRERAS GARCÍA y Stanley G. PAYNE (coord.), *España y la Segunda Guerra Mundial*, Madrid, Universidad Complutense, 1996, pp. 145-155. Josefina MARTÍNEZ ALVAREZ, “La Segunda Guerra Mundial a través del NO-DO”, en Aitor YRAOLA (coord.), *Historia contemporánea de España y Cine 1997*, Madrid, UAM, 1997, pp. 125-136.

⁷ Álvaro MATUD JURISTO, “La incorporación del cine documental al proyecto de NO-DO”, *Historia y comunicación social*, 13 (2008), pp. 105-118. Álvaro MATUD JURISTO, “El primer documental vanguardista de NO-DO”, *DOC On-Line: Revista Digital de Cinema Documentário*, 2 (2007), pp.6-30. Álvaro MATUD JURISTO, “El cine documental de NO-DO (1943-1981)”, *DOC On-Line: Revista Digital de Cinema Documentário*, 3 (2007), pp. 188-194. Francisco Javier Odón ORDÓÑEZ RODRÍGUEZ y Felipe E. RAMÍREZ MARTÍNEZ, “Los públicos de la ciencia española: un estudio del NODO”, en *Cien años de política científica en España*, Bilbao, Fundación BBVA, 2008, pp. 257-292. Felipe E. RAMÍREZ MARTÍNEZ, “Ciencia, tecnología y propaganda: El NODO, un instrumento de popularización de la ciencia al servicio del Estado (1943 – 1975)”, en Francisco Javier Odón ORDÓÑEZ RODRÍGUEZ (org.), *El pensamiento científico en la sociedad actual*, Ministerio de Educación y Ciencia, Secretaria General de Educación, Instituto Superior de Formación del Profesorado, 2006, pp. 77-108. Felipe RAMÍREZ MARTÍNEZ, “Ciencia, tecnología y propaganda en el noticiario oficial del Franquismo: El NO-DO, un instrumento de popularización de la ciencia al servicio del estado (1943-1964)”, Tesis doctoral dirigida por Javier Ordóñez Rodríguez. Universidad Autónoma de Madrid (2011). Alfredo MENÉNDEZ NAVARRO, “Una cámara para nuestro amigo el átomo: la representación de las tecnologías médicas nucleares en NO-DO”, *Quaderns de ciné*, 4 (2009), pp. 47-56.

seleccionando aquellos que incluían en su contenido cualquier tipo de noticia relacionada con la temática deportiva. En una segunda fase, se ha procedido al análisis exhaustivo y categorización del propio contenido de los noticiarios con información deportiva. Se han dejado fuera de este estudio las múltiples revistas cinematográficas y los documentales que también se produjeron bajo la dirección del No-Do durante estos años. La presente investigación también incorpora un estudio cuantitativo que pretende descubrir la evolución de la información deportiva dentro del contenido de los noticiarios durante el periodo cronológico que analizamos (1942-1951); así como un análisis cualitativo, centrado en la importancia que adquiere la locución en el No-Do y la propia imagen, insertándolas al mismo tiempo dentro de un imprescindible contexto histórico-deportivo fundamentado en las más relevantes y actualizadas referencias bibliográficas y hemerográficas.

En cuanto a su estructura, este artículo analiza en un primer apartado el origen del No-Do y las funciones que el franquismo depositó en este medio de comunicación, para a continuación exponer la política deportiva que trató de implementar el régimen durante la primera etapa de consolidación del franquismo. El análisis específico del contenido de los noticiarios ha evidenciado tres grandes categorías que tendrán su correspondiente apartado en esta investigación. Por un lado, se han seleccionado las noticias con un contenido relacionado con lo que podríamos denominar como los deportes del Movimiento, entendiendo con este término todos aquellos reportajes que trataban sobre aspectos relacionados con las secciones deportivas del Frente de Juventudes, el Sindicato Español Universitario, Educación y Descanso o la Sección Femenina. A continuación, se hace un análisis específico del papel que desempeñó el fútbol dentro del contenido del noticiario, para poder de esta forma describir la imagen que el franquismo trató de mostrar a través del fútbol y cómo utilizó este deporte de masas tanto a nivel nacional como internacional. Por último, se ha querido incidir en la representación de la mujer que proyectó el No-Do, en esta ocasión centrándonos en la imagen que se ofrece de la mujer en relación con el deporte, para tratar de estudiar si el noticiario realmente fue una herramienta efectiva para el encuadramiento de la mujer en los estereotipos y el discurso dominante del franquismo.

EL NOTICARIO DEL NO-DO: ENTRE EL ENTRETENIMIENTO Y LA PROPAGANDA

La entidad pública No-Do (Noticiarios y Documentales Españoles) se crea creó por orden de la Vicesecretaría de Educación Popular de FET y de las JONS el 17 de diciembre de 1942. Dicho texto apareció publicado cinco días más tarde con la firma del propio vicesecretario, Gabriel Arias-Salgado y de Cubas. Su principal función sería el editar y explotar “con carácter exclusivo, el Noticiario Cinematográfico Español, cuyo primer número aparecerá en los primeros días del próximo mes de enero, y siendo este Organismo el único que en el futuro podrá llevar a cabo el intercambio de noticias cinematográficas con el extranjero”. En su articulado, también especificaba que dicho noticiario tendría un carácter obligatorio “en todos los locales cinematográficos de España y sus posesiones durante las sesiones de los mismos”⁸. La obligatoriedad de su exhibición se mantuvo hasta el año 1975, cuando desapareció por Orden de 22 de agosto de 1975, aunque se siguió produciendo hasta el año 1981.

Antes del nacimiento del noticiario del No-Do se podían ver en los cines españoles otros productos audiovisuales similares, como el noticiario hispano-alemán *Actualidades UFA*, creado en noviembre de 1940 por Joaquín Reig, Delegado de Propaganda Cinematográfica durante la Guerra Civil; el noticiario norteamericano *Fox Movietone* y el italiano *Luce*. El giro en el desarrollo de la guerra mundial provocó que el noticiario de UFA fuera inapropiado a partir de ese momento, al mismo tiempo que el producto de la Fox era de una tendencia demasiado proliberal para las autoridades franquistas. Por estos motivos, se inició a valorar la conveniencia de crear un noticiario propio sometido a las necesidades propagandísticas de la dictadura. El punto de inflexión que provocó que tanto el vicesecretario de Educación Popular Arias-Salgado, como el ministro secretario nacional del Movimiento, José Luis de Arrese Magra, decidiesen definitivamente crear un noticiario único, fue el atentado falangista que se produjo en Begoña en agosto de 1942 contra el ministro del Ejército y tradicionalista general Varela. El propio Alberto Reig Gozalbes, redactor jefe del noticiario desde su fundación en 1943, subdirector durante diez años y director entre 1953 y 1962, señalaba que los actos de Begoña fueron grabados únicamente por un cámara de *Actualidades UFA*, y que fue presionado por Arias-Salgado para que cedieran una copia del atentado al noticiario de la Fox pese a que ellos tenían la exclusiva.

⁸ Boletín Oficial del Estado. Vicesecretaría de Educación Popular, n. 356, 22 diciembre 1942, p. 10444.

El vicesecretario de Educación y Arrese comprendieron “que si hubiese habido un noticiario único no habría habido necesidad de obligar a un señor de una empresa privada, con amenazas y patriotismo, a que cediese una noticia que tenía en exclusiva a la competencia”⁹.

En cambio, otros autores como Tranche y Sánchez-Biosca consideran que la creación del No-Do fue debida principalmente a las presiones de secciones oficiales cinematográficas como el Departamento Nacional de Cinematografía o la Sección de Cinematografía de la Delegación Nacional de Sindicatos para que se diera forma a un noticiario que respondiera a los intereses propagandísticos del régimen¹⁰.

El noticiario de No-Do nació con la base de los profesionales y medios técnicos del germanófilo *Actualidades UFA*, por este motivo, se decidió poner como director a Joaquín Soriano Roesset, que pese a su identificación con el franquismo tenía una reconocida tendencia anglófila, que permitiría de este modo compensar el acusado carácter germanófilo. El régimen de Franco trató de tener bajo su control todo medio de información audiovisual, aunque las específicas características que definieron al No-Do le permitieron disfrutar de una relativa autonomía. En diciembre de 1942, Soriano exponía a la revista *Primer Plano* cuáles serían los objetivos que impulsarían al nuevo noticiario:

*El Noticiario Español Cinematográfico, que nace enteramente libre e independiente, como no podía menos de serlo, debe ser tan bueno como el que más, ameno, instructivo, variado y técnicamente perfecto. Debe llegar al último rincón de nuestra Patria en el plazo de tiempo más breve posible, para que todos los españoles disfruten de él. Debe reflejar todos los aspectos nobles de la vida de nuestra nación: política, económica, artística, cultural, científica, deportiva, etc. También estos mismos aspectos, as ser posible, del mundo entero. Debe, en una palabra, informar, instruir y recrear*¹¹.

Pero el contenido de las noticias que aparecían en el noticiario, como ya han señalado Sánchez-Biosca y Tranche, transitó entre dos géneros claramente diferenciados: por un parte, las informaciones que tenían una clara función ideológica, que inciden, sobre todo en los primeros años, en la simbología falangista y que parecen inspirarse en los

⁹ Augusto M. TORRES, “Entrevista con Alberto Reig, director de NO-DO entre 1953 y 1962”, *Archivos de la Filmoteca*, 15 (1993), pp. 55-56.

¹⁰ Vicente SÁNCHEZ-BIOSCA y Rafael R. TRANCHE, *NO-DO El...*, *op. cit.*, pp. 42-45.

¹¹ “Se crea NO-DO”. *Primer Plano*, n. 115, 27 diciembre 1942. Citado en Román GUBERN, “NO-DO: La mirada del Régimen”, *Archivos de la Filmoteca*, 15 (1993), p. 7.

documentales de propaganda nazis; en segundo lugar, encontramos un amplio grupo de noticias de poca importancia informativa, muy heterogéneas, con poca uniformidad y que giran alrededor de curiosidades y anécdotas que muestran una clara intención de entretenimiento¹². Lo verdaderamente interesante es que ambos tipos de información conviven en los diez minutos del noticiario, mezclando noticias con un indiscutible peso ideológico junto con un amplio número de informaciones banales, curiosidades que se presentan al espectador con un tono folclórico. Como analizaremos más adelante, la información deportiva también se presentará dividida en estas dos grandes tendencias que hemos mencionado, lo que parece mostrar las propias luchas ideológicas e indefiniciones que evidenciaba el Movimiento Nacional. Por lo anterior, es necesario tener presente estos aspectos a la hora de analizar los noticiarios, entendiendo en su conjunto las noticias según aparecían en los noticiarios y las veían los propios espectadores, tratando de evitar su estudio aislado.

El noticiario se creaba mediante una selección de las noticias que incorporaba el noticiario *UFA* y el americano de *United News*, este último surgió al suprimirse durante la guerra mundial otros noticiarios americanos como el de la Fox y Paramount. A la selección de las noticias alemanas y americanas se le añadían las informaciones españolas que rodaban los propios empleados de No-Do. Al empezar a sobrar mucho material audiovisual que no tenía cabida en el noticiario, se empiezan a plantear la posibilidad de producir varios noticiarios semanales. Hasta el número 19 sólo se produce una única edición, pasando desde mayo de 1943 a realizar dos ediciones semanales, A y B, salvo con algunas excepciones puntuales, hasta la década de 1960. Entre 1960 y 1967 se aumentan a tres el número de ediciones producidas (A, B y C), para en la década posterior volver a reducirse a dos con el inicio de la inclusión parcial o total de reportajes en color. Desde 1967 se vuelve a dos noticiarios semanales, hasta que por fin se producirá solamente uno hasta su desaparición en 1981. En total, el noticiario llegó a publicar 1966 números y 4016 ediciones, con una extensión aproximada de entre 10 y 11 minutos, salvo algunas ediciones especiales que superaron este tiempo¹³.

¹² Rafael R. TRANCHE y Vicente SÁNCHEZ-BIOSCA, "NO-DO: Entre el desfile militar y la foto de familia", *Archivos de la Filmoteca*, 15 (1993), pp. 41-53.

¹³ Alfonso del AMO GARCÍA, "El noticiario NO-DO en el archivo", *Archivos de la Filmoteca*, 15 (1993), pp. 11-19.

En relación con la censura, Alberto Reig, redactor jefe hasta 1953 para posteriormente pasar a ser director del No-Do, declaraba en una entrevista que él nunca recibió ninguna presión para publicar algún tema concreto, aunque reconocía que sí que tenían una especial habilidad para autocensurarse o para presentar lo que sabían que sería bien recibido por las autoridades franquistas:

Lo que sucedía es que sabíamos el ambiente en que vivíamos y Alfredo Marqueríe, que escribía los textos de NO-DO hasta 1962, lo sabía todo sobre lo que se decía en los periódicos, las consignas que llegaban, lo que era conveniente y lo que no era conveniente, y escribía unos textos que sabían muy bien lo que decían.

[...] Aparte de cosas de este tipo, consignas no tuvimos ninguna, Marqueríe tenía un olfato extraordinario y sabía muy bien cómo tenía que orientar cada noticia que dábamos¹⁴.

Por el contrario, Miguel Ángel Hernández opina que es imposible aceptar que no existiesen consignas y controles estrechos sobre el contenido de los noticiarios por parte de la Delegación Nacional de Propaganda, observándose una clara orientación ideológica y política¹⁵.

En 1951 No-Do dejará de depender de la Vicesecretaría de Educación Popular para pasar a pertenecer al recién creado Ministerio de Información y Turismo con Arias Salgado al frente. La progresiva llegada de la televisión fue minando la función de información y entretenimiento que tenía el noticiario semanal, buscando nuevas formas como las revistas audiovisuales en las que ya tendrían cabida reportajes de mayor duración. Junto con los noticiarios, el cine documental también se incluyó bajo el control del No-Do al considerarlo una poderosa herramienta política de propaganda tanto a nivel interno como internacional. Respecto al y control de la producción audiovisual, Álvaro Matud considera que la producción documental nunca fue monopolio del Estado, a diferencia del tradicional noticiario¹⁶. A lo largo de su historia No-Do desarrolló una amplia variedad de productos como noticiarios, reportajes y documentales de todo tipo. Se crearon durante estos años los noticiarios producidos para España, más de 700 documentales en color y blanco y negro, las revistas *Imágenes* (1945-1968) e *Imágenes del deporte*, así como un amplio número de

¹⁴ Augusto M. TORRES, "Entrevista con...", *op. cit.*, pág. 59.

¹⁵ Miguel Ángel HERNÁNDEZ ROBLEDO, *Estado e información...*, *op. cit.*, pp. 162-163.

¹⁶ Álvaro MATUD JURISTO, "La incorporación...", *op. cit.*, p. 107.

productos destinados al exterior, como por ejemplo los noticiarios para Portugal, Brasil y Sudamérica, como “Noticiero español para América” (1945-1975), “Noticiero español para América Iberia” (1974-1977), “Noticiero No-Do para Portugal” (1949-1977) y “Actualidades No-Do para Brasil” (1950-1961).

El decreto del 18 de diciembre de 1968 (Boletín Oficial del Estado, BOE 20 enero) reorganizó todas las funciones del Ministerio de Información y Turismo. Este hecho provocó que a partir de ese momento el No-Do quedase adscrito a la Dirección General de Radiodifusión y Televisión, al desaparecer la anterior dirección General de Cinematografía y Teatro de la que había dependido hasta ese momento. Esta decisión impulsó un cambio radical en la tipología y en la cantidad de productos audiovisuales desarrollados por el No-Do. En 1981 el noticiero dejará de producirse y sus fondos pasarán a la Filmoteca Española.

EL DEPORTE EN PRIMER FRANQUISMO (1939-1953)

Para entender la relevancia y el impacto que alcanzó en la sociedad española el contenido de la información deportiva del noticiero, es necesario que nos aproximemos al estudio del contexto histórico-deportivo en el que estas noticias cinematográficas se insertaron, analizando las características específicas que definieron la política deportiva del primer franquismo.

Concluida la guerra civil en 1939 Franco dio forma a la estructura deportiva de la “Nueva España”, que tendría como máxima representación institucional desde 1941 a la Delegación Nacional de Deportes (DND). El deporte quedaba bajo el control del partido único de Falange Española Tradicionalista y de las Juntas de Ofensiva Nacional Sindicalista (FET de las JONS), y más concretamente en la Secretaria General del Movimiento, como su vértice más alto de poder. Rápidamente el franquismo comprendió que el deporte podría favorecer su legitimación internacional. Un ejemplo de uno de sus primeros éxitos diplomáticos que se lograron, fue el conseguir que el Comité Olímpico Internacional (COI) reconociera a las autoridades deportivas del bando nacional como su interlocutor oficial antes de la finalización de la guerra.

La DND intervendrá directamente en la gestión del deporte federado, los deportes militares y las actividades físicas y deportivas de las organizaciones del Movimiento; al

mismo tiempo, disfrutará de un amplio número de facultades que irían desde el nombramiento de los presidentes y vicepresidentes de las distintas federaciones nacionales y regionales, e incluso vetar cualquier decisión que no compartieran. Respecto a los clubes, la DND también gozaba del poder de aprobar los estatutos y reglamentos de las entidades deportivas, pudiendo igualmente “coordinar, impulsar y fiscalizar sus actividades, dictando las normas reguladoras de su funcionamiento”. Sus atribuciones permitían al delegado nacional compatibilizar su cargo con la presidencia del Comité Olímpico Español, pese a que claramente contravenía una normativa del COI que especificaba que estos comités debían mantener su independencia y no estar relacionados con ninguna institución política.

La proximidad ideológica de España con las potencias del Eje durante la II Guerra Mundial llevó a la resolución de la ONU de 1946, en la que se denunciaba la falta de legitimidad del franquismo y, como consecuencia directa, el inicio de la salida del país de la gran mayoría de los embajadores. La etapa de aislamiento y autarquía (1939-1953) sólo se verá modificada con la transformación del contexto internacional por el inicio de la Guerra Fría. Como no podía ser de otra forma, el aislamiento político influyó directamente en el ámbito deportivo provocando que a las dificultades generadas por la situación de deterioro que desde el final de la guerra civil vivía el país, se unió en estos años el alejamiento de España de las competiciones deportivas internacionales, reduciéndose los contactos deportivos prácticamente a los enfrentamientos contra aliados políticos como Alemania, Italia y Portugal. Como ejemplo de lo anterior, sirva el dato que hasta el final de la guerra la selección española de fútbol celebró ocho encuentros amistosos contra rivales como la selección portuguesa del dictador Salazar, la Francia de Vichy, o los equipos nacionales de Alemania, Italia y Suiza¹⁷.

En 1950 la asamblea general de la ONU autorizó finalmente la vuelta de los embajadores a Madrid, marcando el comienzo de una fase de consolidación del franquismo que se plasmó en agosto de 1953 con la firma del Concordato con la Santa Sede, y los posteriores acuerdos con los Estados Unidos en septiembre de ese mismo año. El radical anticomunismo del régimen de Franco se convirtió en la baza ideológica determinante para favorecer su integración dentro del bloque occidental. Entre 1953 y 1960 la política deportiva del franquismo viene definida a nivel interno por la constatación de las dificultades

¹⁷ Juan Antonio SIMÓN, “La diplomacia del balón: deporte y relaciones internacionales durante el franquismo”, *História e Cultura*, v. 4, 1, mar. (2015), pp. 168-171.

de convertir en realidad el proyecto de socialización del deporte de Falange, mientras que en el contexto internacional se pretende fortalecer la imagen de “centinela de Occidente”, prohibiendo cualquier contacto de clubes y federaciones españolas con los países comunistas del Este de Europa y sobre todo con la URSS.

El régimen trató de convertir el deporte en una “cuestión de Estado” a través del partido único de Falange, y con la utilización de esta actividad como un elemento al servicio de la propaganda ideológica y el encuadramiento de la juventud en los valores que imponía la dictadura de Franco. Se tratará de copiar los modelos que previamente se habían implantado en la Alemania nazi y, sobre todo, en la Italia de Mussolini. La falta de una adecuada inversión económica, una concepción moderna de la práctica deportiva alejada de los “corsés morales” que imponía la iglesia y la poca preparación de las personas a las que se le encargó dicha misión, serán los motivos principales que convertirán el proyecto original de la integración en el tejido social de la actividad física y deportiva en España en una quimera en gran medida fallida.

El fútbol, junto a los toros, se afianzó como una de las principales actividades dentro del ocio de masas en un país de apasionados espectadores, pero que al mismo tiempo mostraba una fuerte limitación respecto a la socialización en las clases populares de la práctica deportiva. El deporte en su conjunto será entendido como un ingrediente destacado de la formación del espíritu nacional, y un elemento que se adapta perfectamente al discurso nacionalista de exaltación de una raza heroica y superior que tendrá en los éxitos deportivos su más palpable confirmación. Inicialmente, esta actividad se entenderá como un aspecto clave en la formación integral de los individuos llegando incluso a contemplarlo como un elemento de la reforma educativa, pero la falta de una planificación adecuada lo terminará reduciendo a un elemento sensiblemente ligado con el empuje y la pasión de la raza hispana junto con un alto contenido castrense en su interpretación.

EL NOTICARIO DEL NO-DO Y LOS DEPORTES DEL MOVIMIENTO

El 6 de diciembre de 1940 se crea el Frente de Juventudes (FJ) dependiente de Falange Española Tradicionalista y de las Juntas JONS. Su objetivo era el encuadrar y adoctrinar a la juventud española siguiendo los principios fundamentales del régimen. El

progresivo proceso de reducción de las cuotas de influencia de Falange frente a la Iglesia, provocará una dificultad añadida a la falta de medios y de personal cualificado con las que tuvo que enfrentarse el FJ desde su origen, para poder alcanzar las ambiciosas metas que se proponía. En la orden del Ministerio de Educación Nacional de 16 de octubre de 1941, se especificaba que “todos los alumnos de primera y segunda enseñanza, tanto oficial como privada, formarán parte del Frente de Juventudes, bajo el principio de la obligatoriedad de la formación política-de la juventud, integrada en una gran unidad nacional desde la más temprana edad”. Del mismo modo, la orden dejaba claro que al FJ correspondía “la Educación Política en el espíritu y doctrina de F. E. T. y de las J. O. N. S. la Educación Física y Deportiva y la Educación Premilitar, para la rama masculina, y las dos primeras, más la de iniciación en la del Hogar para la femenina”¹⁸.

Los medios de comunicación, y en concreto el No-Do, se convirtieron en una herramienta ideal para la difusión y propaganda de las actividades que organizaba el FJ y otras organizaciones como la Sección Femenina, así como del conjunto de principios ideológicos que los regían. Entre 1943 y 1951 se han encontrado dentro del contenido de los noticiarios 46 noticias que están estrechamente relacionadas con las actividades organizadas por el FJ, la Sección Femenina, el Sindicato Español Universitario y la Obra Sindical de Educación y Descanso. Al mismo tiempo, también se incluyeron en estos noticiarios otras diez noticias internacionales centradas en información sobre festivales deportivos organizados por las Juventudes Hitlerianas (*Hitlerjugend*, Hj), la *Mocidade Portuguesa* o de la *Gioventù italiana del Littorio* (n. 20B, n. 30A, n. 32A, n. 38B, n.39A, n. 49B, n.59A, n. 60A, n.104A, n.396B).

Frente al amplio número de noticias relacionadas con deportes como el fútbol, el ciclismo o en general los deportes más profesionalizados, la utilización del noticiario como un medio para transmitir la importancia de la labor que estaban realizando estos organismos para favorecer el encuadramiento de la juventud a través del deporte, fue aprovechado mínimamente y de forma muy simple durante los primeros años del franquismo.

Con el título de “Magna concentración del Frente de Juventudes”, el noticiario del 3 de mayo de 1943 dedicó un amplio reportaje a presentar el festival deportivo que había

¹⁸ Orden del Ministerio de Educación Nacional de 16 de octubre de 1941, p. 8090

organizado el FJ en el estadio de Montjüic aprovechando la celebración de las fiestas colombinas. La locución subrayaba que habían participado 14.000 camaradas en las demostraciones de educación física, premilitar y danzas regionales delante de setenta mil espectadores. Festivales deportivos que dejan patente “la disciplina de las organizaciones del Frente de Juventudes y la grandiosidad de este magno festival [...] donde se ha puesto de manifiesto la fortaleza y esperanza que encierran las nuevas juventudes de la Falange de España”, mientras se suceden las imágenes de las diversas actuaciones junto con la felicidad de los espectadores (n.18). Muy similar fue el reportaje que el No-do dedicó en junio de ese mismo año al festival del FJ que se organiza organizó en Murcia. En la plaza de toros centenares de jóvenes realizan demostraciones gimnásticas, bailes y esgrima (n. 23A).

Las salidas a la naturaleza adquirieron una gran importancia dentro de conjunto de actividades que ofertaba el FJ. Los campamentos permitían definir el carácter y la forma de pensar de los más jóvenes, mediante un amplio conjunto de actividades que iban desde las marchas, acampadas, juegos en la naturaleza, cánticos, actos religiosos y competiciones deportivas, aunque estos campamentos no solían disfrutar de instalaciones adecuadas. Varios de los noticiarios que se produjeron en estos años difundieron las actividades que se realizaban en este tipo de campamentos. En septiembre de 1943 el noticiario presenta a los espectadores las actividades que los jóvenes del FJ realizan en el campamento de Sancho el Fuerte en Navarra, donde “los camaradas se entrenan en la enseñanza de la disciplina de la vida militar y al aire libre, con arreglo a las sanas doctrinas de la Falange”. Las imágenes se suceden recorriendo las diferentes actividades y rituales que se realizan en una jornada. El izado de la bandera, y el reconocimiento médico, dan paso a las diferentes actividades de formación premilitar y deportiva, que se combinan con las sacrificios y esfuerzos de la vida en el campamento como lavar la ropa en el río (n. 36A). Muy similares eran las escenas que aparecían al mes siguiente, relacionadas con los diez mil jóvenes del FJ que asistieron en Madrid al desfile en conmemoración del Día del Caudillo (n. 41A); o en la visita del dictador al campamento Francisco Franco en Gandario en 1951 aprovechando su estancia en Galicia, donde se realizan demostraciones de “gimnasia educativa” (n. 453A).

El ambiente germanófilo de esta primera fase del franquismo queda patente en los múltiples reportajes deportivos que se adquieren del noticiario UFA y se presentan en No-

Do. Como por ejemplo el publicado en 1944 sobre el campamento de instrucción del Servicio de Trabajo del Reich, el *Reichsarbeitsdienst*, en Baviera. En este breve reportaje los jóvenes alemanes realizaban sus tablas de gimnasia y ejercicios en la nieve, junto con las marchas y el entrenamiento paramilitar (n. 59A).

El Sindicato Español Universitario y la Obra Sindical de Educación y Descanso también tendrán su espacio en los noticiarios. Estos organismos encargados de reglar el tiempo libre de los universitarios y de los trabajadores a través de la organización de actividades culturales y deportivas, utilizaron el No-Do como un medio muy eficaz de propaganda para mejorar el prestigio del franquismo entre las clases populares. Los Juegos Universitarios Nacionales (n.121B, n.484A) o competiciones deportivas (n. 64 A, n. 72A, n. 433B, n. 454B, n. 471B) aparecen de forma recurrente en el contenido de estos noticiarios. Las “hazañas deportivas” de los jóvenes universitarios también tenían una especial cobertura, para mostrar a los españoles el carácter y la disciplina de los jóvenes del SEU. Como por ejemplo de este tipo de noticias, podemos destacar la travesía del estrecho de Gibraltar en piraguas desde Algeciras a Ceuta (n. 84A), la que en 1946 realizaron entre Alicante y Palma de Mallorca (n.191B), o la que efectuaron en varias etapas desde Palma de Mallorca a Roma por motivo del 24º año santo en 1950 y que concluyó con una audiencia privada con el Papa Pío XII en su residencia de Castel Gandolfo (n. 400A, n. 405A).

Las actividades deportivas que organizaba la Obra Sindical de Educación y Descanso también tendrán su espacio en los noticiarios. El deporte permitía atraer a la clase obrera mostrando la imagen más populista del régimen, a través de una supuesta mejora de sus condiciones de vida, al mismo tiempo que trataban de inculcar entre estos sectores de la sociedad valores como la camaradería, el esfuerzo y la disciplina fácilmente extrapolables al mundo del trabajo. El “milagro” de un nuevo ocio que parecía haber estado negado hasta ese momento a estas clases populares, llegaba de la mano de Educación y Descanso, y el No-Do se encargará oportunamente de publicitar. En la piscina de la Isla en Madrid se celebran los II Campeonatos de España para productores organizados por Educación y Descanso en 1943. Las imágenes muestran el desarrollo de las diferentes pruebas mientras la locución destaca la participación de deportistas de “39 provincias, con un total de unos 300 nadadores divididos en dos categorías”, que competirán ante la presencia de las principales autoridades de Educación y Descanso (n. 43B). El reportaje

sobre la primera final del campeonato nacional de baloncesto de productores que se celebra en Barcelona es muy similar al anterior. A la presentación de los equipos frente a las autoridades, se suceden las imágenes del encuentro entre los representantes de Barcelona y Pontevedra, entremezcladas con las de unos espectadores que aplauden enfervorizados mirando a la cámara. A continuación, el jefe de la Obra Sindical de Educación y Descanso entrega los trofeos a los equipos finalistas, con una locución que en esta ocasión no aporta gran información a los espectadores (n. 28A).

Aunque las actividades Educación y Descanso no tuvieron una aparición tan frecuente como las del Frente de Juventudes, es indudable que el número de reportajes que incluyeron eventos deportivos organizados por esta institución es muy relevante. En estos primeros años, junto a las noticias ya mencionadas, podemos destacar algunas informaciones como la final de los campeonatos nacionales de fútbol, celebrados en el madrileño campo de Vallecas en 1945 (n.129B); los campeonatos nacionales de esquí en el puerto de Navacerrada (n. 168A); o los campeonatos de ciclismo de los grupos de empresas organizados en Madrid (n. 300A). El régimen consideró a los trabajadores un grupo social básico en el que ejercer una influencia decisiva para poder asegurarse la perpetuación del sistema, y encontró en la relación entre el deporte y el noticiario el medio ideal con el que transmitir la idea de esfuerzo colectivo y de obediencia a Franco.

DEPORTE Y MUJER EN EL NOTICIARIO DEL NO-DO: ENTRE POLOLOS Y MINIFALDAS

El franquismo determinó unos roles diferenciados por motivo de sexo, lo que influyó directamente en la formación y en el tipo de práctica deportiva que era apropiada para la población femenina. Falange, consideró a la mujer como un ser débil al que era necesario proteger, por lo que sus actividades, incluidas las deportivas, estaban siempre a la sombra de la figura masculina. Dependiente de la Secretaría General del Movimiento, la Sección Femenina tendrá como principales objetivos: “contribuir a la formación integral de la mujer” y “extender sus beneficios por todo el territorio nacional”. El tratar de implementar los dos pilares básicos del ideario deportivo de esta institución les obligó a dar forma a una doctrina con unos procedimientos adecuados, con la que poder luchar contra los diferentes obstáculos que existan, y “marcar una dinámica progresiva en el presente, proyectada, en

una amplia visión, hacia el futuro próximo y remoto”¹⁹. Mujeres que estaban destinadas a dar todo por su patria, sirviéndola en cada una de sus actividades diarias: “para nosotros es servicio mandar, es servicio obedecer, es servicio triunfar, es servicio morir”. Vidas dedicadas por y para los demás, ya fuera su familia o la Sección Femenina, evitando en todo momento actitudes de dejadez consideradas como antagónicas al espíritu falangista: “No, nosotros no queremos eso, no toleramos eso. A esa gente vale más dejarla fuera. No puede formar parte de nuestra Falange”²⁰.

La Sección Femenina debería estar presente en cada momento de la vida de las jóvenes, “por lo que la mujer que es antes niña, tiene que llegar a esa Escuela habiendo sido controlada por nuestro Departamento desde su infancia. Por eso la O. J. Femenina, no puede ser autónoma. Es absurdo pensar que nosotros podemos formar a la mujer española cogiéndola a los 18 años. Ha de haber un plan trazado, a seguir por las Margaritas, flechas y flechas azules. En el momento en que estas pasan a la Sección Femenina dependerán directamente de nosotros, pero antes habrán estado bajo nuestra constante vigilancia e instruidas por camaradas salidas precisamente de nuestra Escuela”²¹.

Al estudiar el material que aparece en el noticiario relacionando deporte y mujer, el primer aspecto que se puede observar es que si bien en el periodo estudiado encontramos una clara categoría que hace referencia a las noticias que muestran actividades deportivas organizadas bajo el control de la Sección Femenina y el deporte universitario; es igualmente importante señalar que al mismo tiempo un importante número de reportajes muestran una categoría que contrasta frontalmente con la anterior, y que está relacionada con las informaciones que se incorporan de otros noticiarios internacionales como Actualidades UFA y Fox Movietone. Este aspecto es de gran importancia, dado que el obviar en nuestro estudio una de las dos categorías nos daría una imagen desvirtuada de la experiencia que vivían las mujeres al ver los noticiarios frente a la gran pantalla. Si en las

¹⁹ SECCIÓN FEMENINA. REGIDURÍA CENTRAL DE EDUCACIÓN FÍSICA, “Referido a método, planos y objetivos de la Educación Física Femenina en España”, 1939-1945. *Archivo de la Asociación Nueva Andadura*, carpeta 41, doc. 3. Real Academia de la Historia

²⁰ SECCIÓN FEMENINA. REGIDURÍA CENTRAL DE EDUCACIÓN FÍSICA, “Programa del Curso de Delegadas Provinciales referente al Servicio de Educación Física. Lección nº 9 Disciplina-Religiosidad-Espíritu de Falange”, 1940. *Archivo de la Asociación Nueva Andadura*, carpeta 41, doc. 18. Real Academia de la Historia

²¹ SECCIÓN FEMENINA. REGIDURÍA CENTRAL DE EDUCACIÓN FÍSICA. “Inspectora Central de Educación Física María de Miranda”, 24 de agosto de 1939. *Archivo de la Asociación Nueva Andadura*, carpeta 41, doc. 10. Real Academia de la Historia

décadas de los 40 y 50 son muy numerosos los reportajes que tienen como principal objetivo la promoción de los encuentros deportivos que organizaba la Sección Femenina, no lo son menos las noticias internacionales que tenían como protagonistas a chicas practicando actividad física y deportiva de formas muy alejadas a las que se imponían desde el franquismo. No podemos olvidar que el deporte en las mujeres era un importante elemento propagandístico y de adoctrinamiento, al mismo tiempo que una herramienta ideal para mejorar las capacidades reproductoras de las españolas e inculcar valores como la disciplina, el sacrificio y el sometimiento a la autoridad.

El 26 de abril de 1943 el noticiario se abre con las imágenes de las acrobacias de las chicas de la escuela de baile de Berlín. Las jóvenes en minifalda y top realizaban un amplio número de piruetas, se daban masajes entre ellas para relajar los músculos después de la sesión, mientras la locución destacaba que todo este entrenamiento repercutía en “el más perfecto ritmo y armonía de los bailes” (n. 17). A continuación, el noticiario presenta a los espectadores el campeonato intercolegial de tenis en Argentina, con las escenas del encuentro de dobles femenino en el que las chicas se divierten sin complejos vistiendo pantalones cortos y minifaldas. En el mismo noticiario, dos noticias después, se podía contemplar a las chicas de la Sección Femenina en los III Campeonatos de Gimnasia que se celebran en las instalaciones de la Ciudad Universitaria de Madrid. Las muchachas, con los pololos tradicionales de la Sección Femenina y las incómodas faldas por debajo de la rodilla, realizan sus tablas de gimnasia rítmica y danza, mostrando una imagen muy alejada de la modernidad que transmitían las noticias que llegaban desde Alemania y Argentina. Es indudable que el impacto que el mensaje que Falange quería llevar a la mujer se veía claramente disminuido, al insertarlo dentro de un noticiario en el que los estereotipos españoles chocaban con la forma de entender el deporte por parte de algunos de nuestros “amigos ideológicos”.

Esta situación se repetirá en múltiples ocasiones, aspecto que nos obliga a pensar que es necesario reformular la efectividad del mensaje que a través del noticiario llegó a las mujeres en relación con los estereotipos de feminidad que quería proyectar el franquismo. Este contraste se volverá a repetir en varias ocasiones como en mayo de 1943, cuando el noticiario muestra en primer lugar a las mujeres alemanas que trabajan en las fábricas en “sustitución de los combatientes” produciendo las armas que necesitan en el frente, para pasar a informar inmediatamente después sobre el desfile de modelos femeninos que se

celebra en Buenos Aires, incluyendo secuencias de las modelos posando con los vestidos de la temporada primavera-verano. A continuación, se presenta una noticia sobre natación en las piscinas inglesas, en donde chicos y chicas se divierten nadando, para finalizar, como contraposición, con las escenas del mencionado festival deportivo organizado por el Frente de Juventudes en el estadio de Montjuïc conmemorando las fiestas colombinas, y en donde “cuatrocientas camaradas interpretan danzas clásicas con admirable maestría”, bailando con sus amplias faldas y desarrollando las tradicionales coreografías propias de estos festivales deportivos (n. 18).

A diferencia de los campamentos para chicos que organizaba el FJ, las chicas de la Sección Femenina se las ubicará en hogares y casa de flechas diferenciados por sexos, alejándolas del estilo paramilitar de los chicos que acudían a los campamentos. Por esta razón, las chicas no estarán en tiendas de campaña sino en casas o albergues, como las protagonistas del noticiario de agosto de 1943 en el campamento Carmen Tronchoni en San Hilario, en donde a “los ejercicios deportivos se une la paz de una vida sana que hace muy grata la estancia en estos campamentos llenos de orden y alegría”. Las imágenes muestran cómo las chicas desfilan hasta el comedor, donde algunas preparan las mesas para la comida y sirven a sus compañeras, y a continuación, la escena nos muestra a nuestras protagonistas asistiendo a los tradicionales cursos de costura (n. 32B). El número de este tipo de reportajes es sensiblemente inferior a los protagonizados por los chicos del Frente de Juventudes.

Por otro lado, es muy superior el número de reportajes centrados en exhibiciones y espectáculos de gimnasia deportiva y concursos de danza clásica y popular, que se convertían en adhesiones al régimen al utilizarlos en manifestaciones masivas que seguían el modelo de las concentraciones nazis. Este tipo de exhibiciones propagandísticas sí que tendrán su espacio en el noticiario, como por ejemplo la II Concentración Nacional de la Sección Femenina celebrada en El Escorial en 1944 y que contará con la presencia del propio Franco. Después de los desfiles y las condecoraciones, el caudillo visita las instalaciones para terminar presenciando una exhibición gimnástica: “mil mujeres de España realizan ante el Jefe de Estado en el campo de la hípica una demostración perfecta de los ejercicios de gimnasia española que la Sección de Educación Física femenina tiene establecidos para conseguir la salud y la fuerza de nuestra juventud” (n. 81B). Muy similar al ejemplo anterior será la intención que inspire el reportaje sobre los III Juegos

Universitarios y el acto de clausura al que también asistió el dictador y varios de sus ministros. Después de la exhibición de saltos gimnásticos realizada por estudiantes madrileños, las chicas de la Sección Femenina del SEU de Madrid presentan una demostración de gimnasia rítmica educativa, “con perfecto adiestramiento e impecable disciplina”. Con sus amplias faldas por debajo de la rodilla, las jóvenes ponen su disciplina y esfuerzo al servicio del Movimiento, mostrando a través de No-Do la adhesión popular de los españoles a Franco y a su Gobierno (n. 484A)²².

Las noticias de campeonatos deportivos femeninos celebrados en nuestro país compiten por el espacio del noticiario, junto con las informaciones internacionales en las que las mujeres también son las protagonistas. De la primera tipología podemos destacar algunos ejemplos como el encuentro internacional de natación celebrado en la piscina de la Casa de Campo de Madrid en 1951 (n. 457A), una exhibición de patinaje artístico en Madrid (n. 260B), los campeonatos de esquí de la Sección Femenina celebrados en Navacerrada (n. 66B) o la victoria de María Victor en la carrera pedestre femenina organizada en por las calles de Barcelona (n. 210A).

No es la intención de esta investigación el enumerar los múltiples reportajes internacionales centrados en el deporte femenino que aparecen en el contenido del noticiario durante estos años, aunque sí que es interesante destacar algunas noticias compradas a *Actualidades UFA*, por su tono completamente alejado de los principios con los que el franquismo entendía la práctica deportiva de las mujeres. La sección de deporte se abre con la imagen de la estrella cinematográfica Esther Williams dando lecciones de natación a la unidad militar femenina de los Estados Unidos (n. 76A), en Florida, las chicas en bikini se divierten practicando esquí acuático (n.188A), las mujeres de Illinois juegan curling en el hielo (n. 226A), descubrimos a las campeonas americanas de saltos de trampolín preparándose para los Juegos Olímpicos que se celebrarían pocos meses después en Londres (n. 283A) o presenciamos las imágenes de un partido de cricket entre jugadoras inglesas y australianas en Sídney (n. 327B). Todas estas noticias nos muestran un mundo muy alejado del contexto que rodeaba a las jóvenes españolas, en donde se descubren mujeres sin complejos, felices y despreocupadas que disfrutaban libremente de la práctica deportiva junto con los hombres, y alejadas del destino ineludible que el

²² Otros ejemplos de exhibiciones gimnásticas femeninas entre 1943 y 1951 los podemos encontrar en varios noticiarios como el n. 435B y n. 438B.

franquismo les asignaba en relación con el cuidado del hogar, el marido y los hijos. Este factor, se contraponen con las imágenes estereotipadas de la feminidad que quería proyectar el franquismo y pone en duda la efectividad del mensaje que llegaba a través de No-Do.

EL FÚTBOL COMO ESPECTÁCULO DE MASAS AL SERVICIO DEL NOTICARIO

Desde el inicio del franquismo el fútbol se trató de utilizar como una válvula de escape y un canalizador de las tensiones sociales, tratando de direccionarlas hacia espacios de menor conflictividad. Una España que había quedado aislada del contexto político internacional, parecía encontrar en el fútbol el único elemento capaz de conseguir sobreponerse al bloqueo que sufría el país. Este aislacionismo, provocó que las celebraciones de partidos de fútbol internacionales se convirtieran en oportunidades excepcionales para poder mostrar una imagen de normalidad claramente artificial. Los contactos internacionales de clubes y selecciones durante este periodo se reducirán prácticamente a enfrentamientos con “países amigos” como Portugal, Alemania e Italia.

El noticiario del No-Do es un claro reflejo de la situación que vivió el fútbol español a principios de los años cuarenta. En los primeros números se aprecia una importante carencia de noticias futbolísticas españolas, frente a los múltiples reportajes de encuentros internacionales que No-Do había adquirido de otros noticieros y que incluía en sus ediciones de forma regular. Algunos ejemplos serán las imágenes del partido entre el club argentino River Plate y los uruguayos del Club Atlético Peñarol (n. 2A), el enfrentamiento entre una selección de Normandía y otra del norte de Francia en Lille (n. 10A), el partido de la Copa de Francia entre el Marsella y el Burdeos (n. 28B) o los encuentros de fútbol inglés como el celebrado en mayo de 1943 en Hampden Park entre las selecciones de Inglaterra y Escocia (n. 27A, 66B) o el que también enfrentó a los ingleses contra Gales (n. 45B).

Al mismo tiempo, se aprecia la importancia que tuvo en la información deportiva que aparecía en No-Do, los reportajes suministrados por el noticiario alemán *Actualidades UFA*. En estos primeros años aparecen un importante número de noticias relacionadas con acontecimientos futbolísticos que se celebraban en la Alemania nazi, como las imágenes de la final del campeonato que disputaron el Dresdner y el F.V. Saarbrücken en el estadio Olímpico de Berlín (n. 31B), o la información del partido que celebraron en 1943 entre el equipo de la capital del Reich y el de Presburgo (n. 45A). Las secuencias de los goles y las

espectaculares jugadas a cámara lenta se mezclaban con los primeros planos de la alegría de los aficionados, y contrastaban con la complicada situación que en esos momentos vivía Alemania en el conflicto mundial.

A principios de septiembre de 1937 se crea la Federación Española de Fútbol de la zona nacional franquista, con su sede en San Sebastián y con un comité directivo presidido por el teniente coronel Julián Troncoso Sagredo y ~~een~~ Luciano Urquijo en funciones de secretario. Desde ese mismo momento se iniciarán las conversaciones con la FIFA para conseguir convertirse en el representante oficial del fútbol español frente al máximo organismo futbolístico internacional. La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) trató repetidamente de romper el aislacionismo futbolístico que sufría desde 1945, concertando partidos amistosos contra Inglaterra y Francia. Ninguno de los gobiernos de estos dos países estuvo dispuesto a romper el boicot diplomático que la ONU había impuesto a España, teniendo que esperar hasta junio de 1949 para poder presenciar el primer encuentro frente a la selección francesa. Pese a los intentos por parte del franquismo de utilizar los enfrentamientos internacionales para mostrar una imagen más amable del franquismo, no se pudieron evitar algunos incidentes y contestaciones políticas hacia los equipos españoles y a la propia selección nacional. En los prolegómenos del mencionado encuentro amistoso contra Francia en el estadio de Colombes, al escuchar el himno español un grupo de exiliados desplegó una bandera republicana. El periódico *ABC* describía este hecho mencionando que al ver aparecer la bandera “otro grupo de españoles se abalanzó sobre ellos y deshizo la bandera, dando vivas a España y propinando una paliza a los que la hicieron tremolar”²³. El noticiario incluirá en su edición semanal las imágenes y comentarios del partido (n. 338B). El locutor describe estas imágenes subrayando la gran actuación de una selección española que había logrado imponerse por 5-1, sin destacar ninguno de los altercados que sí que mencionó la prensa deportiva, y señalando únicamente que entre los más de sesenta mil espectadores se encontraban “millares de entusiastas aficionados que se desplazaron desde diversas ciudades españolas a la capital de Francia”. El periódico *Marca* también será muy contundente, llegando a definir a los exiliados republicanos como “unos españoles sin pasaporte”²⁴.

²³ “Decidida réplica a los que ondearon una bandera tricolor”, *ABC*, 21 junio 1949, pág. 23.

²⁴ *Marca*, 20 junio 1949.

Para que la selección española se pudiera medir a la inglesa desde el inicio de la dictadura, se tuvo que esperar un año más, concretamente al Campeonato del Mundo de 1950²⁵. Con el inicio de la guerra fría las condiciones de aislamiento que sufría España se irán reduciendo progresivamente. En 1948 la DND consultará al Ministerio de Asuntos Exteriores respecto a la conducta que debían seguir en relación con las invitaciones que recibían de clubes de fútbol para celebrar partidos internacionales. Eran conscientes que estaba prohibido la disputa de partidos de fútbol frente a equipos de países con los que España no mantenía relaciones diplomáticas, pero sugería al ministerio como última estancia que valorase una solución intermedia: “Evitar que el equipo nacional representativo de España jugase con los de países no amigos declarados, pero permitiendo los encuentros locales, o de Club con Club, así como también nuestra intervención en la Copa Latina por su carácter racial del que no estamos apartados”²⁶.

El Ministerio contestó en julio de 1948 con la elaboración de “Normas para la celebración de encuentros internacionales de fútbol”, en las que se subrayaba la importancia que podía tener el fútbol como herramienta de propaganda. Era de gran importancia que los clubes españoles empezaran a competir a nivel internacional para mostrar una imagen de ficticia normalidad, pero no se permitirán disputar “encuentros en los cuales exista un evidente riesgo de derrota para el conjunto nacional”. Con países como Portugal, Irlanda, Suiza, Holanda, Suecia, Grecia y Egipto con los que a finales de los años cuarenta España mantenía relaciones diplomáticas amistosas, los partidos se solían concertar sin mayores problemas. Frente a países como Inglaterra, Escocia y Gales, el Ministerio hacía constar a los clubes, que dada la calidad de sus jugadores era necesario estar preparados debidamente para afrontar dignamente estos rivales. Se insta a la RFEF a que procurase la participación en estos partidos de “los mejores equipos nacionales, asegurándose de que el rival extranjero es de categoría equivalente, y siempre en las mejores condiciones de eficacia y, previa, naturalmente la consulta de rigor”. Mientras tanto, las relaciones deportivas con los países comunistas del este de Europa eran drásticamente prohibidas. Este proceso se mantendrá prácticamente invariable durante todo el franquismo, aunque indudablemente, los países catalogados como de “régimen

²⁵ Duncan SHAW, *Fútbol y franquismo*, Madrid, Alianza, 1987, pág. 165.

²⁶ DELEGACIÓN NACIONAL DE DEPORTES. Archivo del Ministerio de Asuntos Exteriores (AMAE), legajo R-2586, exp. 46.

normal” y los que se consideraban de “régimen especial” por sus anormales relaciones diplomáticas con el gobierno español, cambiarán a lo largo de este periodo²⁷.

En los primeros años se aprecia una gran cantidad de noticias internacionales que intercambiaban con otros noticiarios, para progresivamente ir produciendo sus propias noticias futbolísticas centradas en temas de impacto nacional. Los primeros reportajes futbolísticos mostraban a los espectadores los grandes encuentros de la temporada, como la final de la Copa del Generalísimo de 1943 que disputaron en el estadio Metropolitano el Real Madrid y el Athletic Club de Bilbao. Franco, Caudillo “salvador de España”, aparece en el reportaje de No-Do siendo aclamado por un público que llena a rebosar las gradas. El equipo bilbaíno se impondrá por un gol de Zarra en la prórroga. El capitán Oceja, con la bandera de España a su espalda y con la copa de campeones en la mano, saluda “a la afición futbolística por medio de No-Do” (n. 26B). Los encuentros del Campeonato Nacional de Liga también empiezan a encontrar su espacio en el noticiario. Así ocurre en diciembre de ese mismo año, cuando se incluyen las imágenes del derbi catalán entre el FC Barcelona y el Español en el estadio de Montjuïc (n. 49A), o el partido de liga entre el Atlético Aviación y el Valencia en febrero de 1944 (n. 60A). Este último se impondrá finalmente en el campeonato, y No-Do volverá a ser testigo en un breve reportaje de la ceremonia en la que les harán entrega a los jugadores del trofeo, mientras saludan al público desde el centro del terreno de juego con el brazo en alto (n. 69A).

Los reportajes sobre las finales de la Copa del Generalísimo aparecieron de forma recurrente durante este periodo. No-Do no podía dejar de ser testigo del partido más importante de la temporada futbolística, como en la edición de 1944, en la que se vuelve a imponer el Athletic (n.79 B); o en 1946, con el primer triunfo del Real Madrid en esta competición desde el final de la guerra civil (n. 180A). En 1948, la Copa la ganará el Sevilla, y el dictador acudirá nuevamente al estadio de Chamartín para presenciar el encuentro y hacer la entrega del trofeo a los vencedores. Las cámaras de No-Do utilizarán este tipo de eventos deportivos para subrayar una imagen cercana y agradable de Franco, pese a que no era precisamente un gran amante de este deporte (n. 288A, n. 335B, n.387 B, n. 439 A).

Junto a las finales de la Copa del Generalísimo, los encuentros internacionales de los clubes españoles y del propio equipo nacional, tendrán una presencia constante en el

²⁷ *Ibidem*.

noticiario. Aunque son innumerables los reportajes que No-Do dedicó a este tipo de encuentros, y no es la intención de este trabajo el hacer un análisis exhaustivo de cada uno de ellos, sí que se considera interesante el subrayar algunos ejemplos de especial importancia. En 1945 el noticiario informa de los encuentros disputados por la selección española y portuguesa en Lisboa (n. 116A) y La Coruña (n. 124B). En el reportaje de No-Do el locutor subraya que la presencia de los dos equipos había sido acogida con grandes aplausos, incidiendo en una cordialidad que no siempre fue tan evidente en las relaciones deportivas con nuestros vecinos portugueses. La euforia que trasmitía la crónica del No-Do por el empate a dos en la capital portuguesa y la victoria por 4-2 en La Coruña, se volverá tristeza en junio de 1946 con la derrota por 0-1 en Madrid contra la selección de Irlanda. Desgraciadamente, los archivos de la Filmoteca no conservan la locución de esta edición. Las imágenes nos muestran a Franco y a su mujer Carmen Polo entrando en la tribuna del estadio Metropolitano mientras los espectadores aplauden enfervorizados puestos en pie (n. 182B). Durante este periodo los encuentros contra Portugal se repetirán, debido principalmente al aislacionismo que en materia de relaciones deportivas también sufrió la dictadura de Franco durante estos años. En enero de 1947 España vuelve a caer derrotada en Lisboa por 4-1 (n. 213A) y en Dublín (n. 218B). Un enviado especial de No-Do pudo grabar las imágenes de un encuentro que provocará el enfado del delegado nacional, el general Moscardó, quien decidió cesar al presidente de la Federación, al vicepresidente, al tesorero y a cuatro miembros de la junta directiva.

Desde la llegada de Muñoz Calero a la presidencia de la Federación el conjunto español se impondrá nuevamente a la selección portuguesa en Madrid por 2-0, concretamente en el nuevo estadio de Chamartín. Posteriormente empatará a tres frente a Suiza en Zúrich (n. 286B), contra Bélgica en el estadio de Montjuïc (n. 314B) y el 20 de marzo frente a Portugal en Lisboa por 1-1 (n. 325A). Las imágenes del noticiario nos demuestran que el tradicional ritual del saludo fascista de los jugadores antes del inicio del partido había sido eliminado, dentro de una estrategia que buscaba en este momento eliminar toda la simbología del fútbol que podría recordar nuestra cercanía ideológica con el nazismo. El noticiario dedicará una extensión inusual de cerca de cinco minutos para presentar las imágenes más interesantes del partido que se disputa contra la selección italiana en Chamartín, y que supone la derrota española por 1-3. A nivel técnico se aprecia la utilización de un mayor número de cámaras, que permite la creación de un reportaje más

dinámico y espectacular (n. 326B). Las posteriores victorias frente a Irlanda (n. 337A) y Francia (n. 338B) en 1949 hacen despertar las esperanzas de la prensa en vista a la celebración del Mundial el año siguiente. Joaquín Calvo-Sotelo, en el artículo que publica en *ABC* destaca, con cierto tono irónico, la importancia que deberían tener los encuentros internacionales como herramienta política y diplomática:

A mi entender, los partidos internacionales deberían sujetarse a las normas dictadas por la Dirección General de Política, que depende del ministerio de Asuntos Exteriores. Ella indicaría en qué casos deberíamos ir a buscar venganza a los stadiums ajenos, y en cuáles otros, nos convendría, delicadamente, permitir al adversario que perforara nuestra portería el número de veces que las dificultades de algunos Tratados de comercio aconsejara. Sería éste un sistema para obtener rendimiento tanto de los resultados adversos como de los favorables. Un modo sagaz para consolarnos, en suma, de los goles que se nos hacen, o para sacar el debido jugo a los goles que hacemos. Porque los tiempos amigos míos, no están como para que se malgaste nada: ni la gasolina, ni el caucho, ni los partidos internacionales²⁸.

CONCLUSIONES

Su carácter obligatorio y el alto nivel de penetración que tuvo en la sociedad española, convierten al No-Do en un elemento de gran interés para insertarlo dentro del análisis histórico y profundizar en el estudio del régimen franquista como fenómeno político, social y cultural. Entre 1943 y 1951 los noticiarios publicaron un amplísimo número de informaciones deportivas producidas en España o compradas a otros noticiarios internacionales, principalmente americanos, italianos y alemanes. La cobertura informativa que realizaba No-Do del deporte pretendía fortalecer el discurso ideológico del franquismo, promocionando el proyecto de política deportiva de Falange a través de la difusión de las actividades que realizaban organismos como el Frente de Juventudes, la Sección Femenina o Educación y Descanso. Este tipo de festivales deportivos, campamentos o competiciones deportivas aparecerán de forma reiterada en los noticiarios, sobre todo cuando contaban con la visita de Franco o de importantes autoridades políticas del franquismo. Las locuciones que acompañan a las imágenes son de gran simplicidad y buscan subrayar los principios básicos y las consignas con las que el régimen quería lograr la fidelización de la juventud en los principios del franquismo.

²⁸ Joaquín CALVO-SOTELO, "Los partidos internacionales", *ABC*, 15 junio 1949, pág. 3.

Una de las principales conclusiones que ofrece este trabajo incide en señalar cómo desde el origen del noticiario en 1943 junto a este discurso oficial en relación con el deporte, se observa un mensaje paralelo y en muchas ocasiones ideológicamente contrapuesto, en el propio contenido que mostraban las noticias producidas por los noticiarios internacionales. Incluso cuando las noticias eran compradas en los primeros años al noticiario alemán Actualidades UFA, las imágenes que llegaban a los espectadores españoles de la práctica de la actividad física y deportiva fuera de nuestras fronteras eran la de una actividad bajo el control político y carente de toda independencia, pero al mismo tiempo, totalmente rupturista y con unos rasgos de modernidad y espectacularidad muy alejados de los parámetros en los que se movía el franquismo en los años cuarenta. Por otro lado, en este periodo el número de noticias internacionales incluidas en los noticiarios fue muy similar al de las noticias producidas por los profesionales del No-Do. Por este motivo, esta investigación plantea muchas dudas respecto a la efectividad de la utilización de los noticiarios dentro de una estrategia que pretende fortalecer los pilares de la política deportiva del franquismo.

Respecto a la información sobre mujer y deporte, se produce un fenómeno muy similar al que acabamos de mencionar. Por un lado, las noticias de diferentes competiciones deportivas o de exhibiciones organizadas por la Sección Femenina buscan reforzar la imagen de una mujer que practica actividades físicas adecuadas a su organismo y que no pierde la feminidad o que, por el contrario, representa un papel de espectadora o acompañante secundaria. Frente a estos reportajes, se descubren las imágenes de los noticiarios americanos que también aparecen en No-Do, y en donde se muestra una mujer muy alejada de las constricciones a las que la moral católica sometía este tipo de actividades, en las que por encima de todo se muestra la capacidad física de las atletas, su nivel de espectacularidad y el ambiente de diversión y modernidad en el que se insertan normalmente este tipo de actividades.

El fútbol, como principal deporte de masas, será el deporte que mayor espacio disfrutó dentro del contenido del No-Do. Si con la llegada de la televisión su impacto se verá progresivamente reducido, durante este periodo las imágenes futbolísticas de los grandes encuentros se convertirán en iconos que perdurarán durante décadas en la memoria de los aficionados. Las primeras imágenes de los partidos internacionales de la selección, las finales de la Copa del Rey o del Campeonato Nacional de Liga en donde se

enfrentaban clubes como el FC Barcelona, el Real Madrid o el Athletic de Bilbao, se presentarán al público español en las salas de cine. Al mismo tiempo, los partidos internacionales en donde no participaban clubes españoles, también recibieron una constante y amplia cobertura en los noticiarios, convirtiéndose, junto a la prensa, en la principal ventana exterior de la información futbolística internacional

Por último, Franco utilizó un espectáculo de masas como el fútbol para fortalecer su imagen a nivel interno y tendrá en los noticiarios la herramienta ideal para alcanzar este objetivo. Los grandes encuentros nacionales e internacionales contarán con la presencia del caudillo, y las cámaras del noticiario acudirán puntualmente a mostrar estas secuencias. En los reportajes se pondrá especial cuidado en subrayar su presencia en estos encuentros futbolísticos, incluyendo tomas en las que se aprecia el respaldo apasionado del público al dictador, mostrando a las masas de aficionados aplaudiendo de forma enfervorizada su presencia. Se busca de forma intencionada, transmitir una imagen de unidad y respaldo del pueblo español frente a su líder carismático.

El análisis de la información deportiva que aparece en el contenido del No-Do entre 1943 y 1951, muestra las características de una herramienta de propaganda que no pretende movilizar a la sociedad, al contrario, busca socializar a la población en un conjunto de valores y principios políticos y morales que al mismo tiempo lleven a una clara desmovilización. Dentro de esta estrategia, el deporte tendrá una función de claro protagonismo para ayudar a construir un discurso estandarizado del régimen.

BIBLIOGRAFÍA

- Alfonso del AMO GARCÍA, “El noticiario NO-DO en el archivo”, *Archivos de la Filmoteca*, 15 (1993), pp. 11-19.
- Fátima GIL GASCÓN y José CABEZA DEOGRACIA, “Pololos y medallas: la representación del deporte femenino en NO-DO (1943-1975)”, *Historia y Comunicación Social*, 17 (2012), pp. 195-216.
- Claudia GÓMEZ GARCÍA, “La pelota vasca y el NO-DO Un símbolo vasquista a través del noticiario cinematográfico franquista”, *Sancho El Sabio. Revista de Cultura e Investigación Vasca*, 38 (2015), pp. 117-136.
- Román GUBERN, “NO-DO: La mirada del Régimen”, *Archivos de la Filmoteca*, 15 (1993), pp. 5-9.
- Miguel Ángel HERNÁNDEZ ROBLEDO, *Estado e información: el NO-DO al servicio del Estado unitario (1943-1945)*, Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca, 2003.
- Josefina MARTÍNEZ ALVAREZ,
 - “Información y desinformación: La II Guerra Mundial a través de NO-DO”, *Espacio, tiempo y forma. Serie V, Historia Contemporánea*, 7 (1994), pp. 295-312.
 - “La guerra en el cine y la propaganda: NO-DO 1943-45”, Delia CONTRERAS GARCÍA y Stanley G. PAYNE (coord.), *España y la Segunda Guerra Mundial*, Madrid, Universidad Complutense, 1996, pp. 145-155.
 - “La Segunda Guerra Mundial a través del NO-DO”, Aitor YRAOLA (coord.), *Historia contemporánea de España y Cine 1997*, Madrid, UAM, 1997, pp. 125-136.
- Álvaro MATUD JURISTO,
 - “El primer documental vanguardista de NO-DO”, *DOC On-Line: Revista Digital de Cinema Documentário*, 2 (2007), pp.6-30.
 - “El cine documental de NO-DO (1943-1981)”, *DOC On-Line: Revista Digital de Cinema Documentário*, 3 (2007), pp. 188-194.

-
- “La incorporación del cine documental al proyecto de NO-DO”, *Historia y comunicación social*, 13 (2008), pp. 105-118.
- Alfredo MENÉNDEZ NAVARRO, “Una cámara para nuestro amigo el átomo: la representación de las tecnologías médicas nucleares en NO-DO”, *Quaderns de ciné*, 4 (2009), pp. 47-56.
- Francisco Javier ORDÓÑEZ RODRÍGUEZ y Felipe E. RAMÍREZ MARTÍNEZ, “Los públicos de la ciencia española: un estudio del NODO”, Ana Romero DE PABLOS Y MARÍA Jesús SANTESMASSES (coords.), *Cien años de política científica en España*, Bilbao, Fundación BBVA, 2008, pp. 257-292.
- Felipe E. RAMÍREZ MARTÍNEZ,
- “Ciencia, tecnología y propaganda: El NODO, un instrumento de popularización de la ciencia al servicio del Estado (1943 – 1975)”, Francisco Javier Odón ORDÓÑEZ RODRÍGUEZ (org.). *El pensamiento científico en la sociedad actual*, Ministerio de Educación y Ciencia, Secretaria General de Educación, Instituto Superior de Formación del Profesorado, 2006, pp. 77-108.
- *Ciencia, tecnología y propaganda en el noticiario oficial del Franquismo: El NO-DO, un instrumento de popularización de la ciencia al servicio del estado (1943-1964)*, Universidad Autónoma de Madrid, Madrid, 2011.
- Saturnino RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, *El NO-DO, catecismo social de una época*, Madrid, Complutense, 1999.
- Araceli RODRIGUEZ MATEOS,
- “NO-DO: el origen. Razones que motivaron la creación de la imagen oficial del Régimen”, Juan Antonio GARCÍA GALINDO, Juan GUTIÉRREZ LOZANO y María Inmaculada SÁNCHEZ ALARCÓN (coord.), *La comunicación social durante el franquismo*, Málaga, Diputación Provincial de Málaga, 2002, pp. 261-276.
- “La memoria oficial de la Guerra Civil en No-Do (1943-1959)”, *Historia y comunicación social*, 10 (2005), pp. 179-200.
- “NO-DO: La imagen política del régimen franquista”, *DOC On-Line: Revista Digital de Cinema Documentário*, 1 (2006), pp. 184-185.

--- *Un franquismo de cine. La imagen política del Régimen en el noticiario NO-DO (1943-1959)*, Madrid, RIALP, 2008.

- Vicente SÁNCHEZ-BIOSCA y Rafael R. TRANCHE, *NO-DO – El tiempo y la Memoria*, Madrid, Cátedra / Filmoteca Española, 2001.
- Juan Antonio SIMÓN, “La diplomacia del balón: deporte y relaciones internacionales durante el franquismo”, *História e Cultura*, v. 4, 1, mar. (2015), pp. 165-189.
- Duncan SHAW, *Fútbol y franquismo*, Madrid, Alianza, 1987.
- Augusto M. TORRES, “Entrevista con Alberto Reig, director de NO-DO entre 1953 y 1962”, *Archivos de la Filmoteca*, 15 (1993), pp. 55-56.
- TRafael R. RANCHE y Vicente SÁNCHEZ-BIOSCA, “NO-DO: Entre el desfile militar y la foto de familia”, *Archivos de la Filmoteca*, 15 (1993), pp. 41-53.