



---

**RECENSIONES**

---

Encarnación LEMUS y Manuel PEÑA, *Alianzas y propaganda durante el primer franquismo*, Editorial Ariel, Barcelona, 2019, 245 páginas, por José Antonio Abreu Colombri (Universidad Complutense de Madrid), [abreucolombri@gmail.com](mailto:abreucolombri@gmail.com)

DOI: <https://doi.org/10.20318/hn.2020.5126>

---

Este libro es el resultado de un encuentro de investigadores celebrado en la Universidad de Huelva y promovido por el grupo de investigación: “Aprender la Democracia” (HUM-420). La publicación, en formato de obra colectiva, bajo la coordinación de Encarnación Lemus y Manuel Peña. La primera edición vio la luz en el mes de enero de 2019, bajo el sello editorial de Planeta S. A.

La primera mitad de la obra se centra en cuestiones económicas, donde los diferentes autores pretenden hacer una síntesis laminada de la historia económica de los primeros años del franquismo después de la contienda civil. Fase conocida originalmente como autarquía o nacional-sindicalista. Los principales rasgos distintivos de aquel periodo fueron el intervencionismo, el proteccionismo, la planificación estatal y la moneda fuerte, en un contexto de reconstrucción material del país, innovación institucional, surgimiento de un mercado laboral injusto y un estancamiento general de la actividad.

En el segundo bloque de epígrafes, los fundamentos ideológicos del régimen se convierten en la temática más transversal de los diferentes trabajos, a través de una secuencia del estudio de planificación general de las instituciones políticas, el mundo de la cultura y los estratos sociales que sufrieron la discriminación, la represión y en ensalzamiento de posguerra. El contexto general de aquel periodo fue de recompensa social y económica de los grupos sociales vinculados al Movimiento, el resarcimiento material y cultural del catolicismo y de un fenómeno complejo de preservación de la identidad nacional y “tabula rasa” con la nueva estructura estatal.

El primer capítulo corresponde al trabajo de la profesora Encarnación Lemus (Universidad de Huelva). En el que se hace un esfuerzo de compilación historiográfica, para tener presentes los más influyentes relatos sobre la posguerra, en materia de alianzas durante la Segunda Guerra Mundial y de estrategias de supervivencia después del resultado final de la contienda. De cómo en un contexto de aislamiento se empezaron a explorar nuevas vías de negociación bilateral con las grandes fuerzas aliadas: Francia, Gran Bretaña y los Estados Unidos.

Carlos Collado Seidel (Universidad de Marburgo) es el autor del segundo capítulo. En una línea semejante al capítulo anterior, el autor describe que la causa común entre Franco y Hitler duró lo mismo que el dominio militar alemán en el curso de la guerra. Derrotado el Eje, el régimen franquista comenzó un proceso lento y progresivo de reconversión política, hacia los intereses económicos de la Europa occidental y los Estados Unidos. Uno de los episodios históricos analizados en estas páginas es el proceso de apropiación de bienes alemanes de propiedad privada (133 empresas que seguían teniendo actividad en España). Esta predisposición económica se puede incluir dentro de la estrategia franquista de proyectar un poder blando hacia la comunidad internacional.

El tercer capítulo es obra de Misael Arturo López Zapico (Universidad Autónoma de Madrid). Las relaciones hispano-estadounidenses en materia económica será el caso de estudio esta vez, concretamente, durante el periodo anterior y posterior a la guerra civil. El contexto político durante el que se desarrolla este periodo analizado alcanza las administraciones de Roosevelt, Truman y Eisenhower. Desde el sistema de intercambios de petróleo estadounidense por wolframio español, hasta la firma de los Pactos de Madrid. El punto central del estudio gravitará sobre la derrota del Eje y la inmediata ruptura de la Gran Alianza.

El profesor Francisco Contreras (Universidad de Huelva) ocupa el cuarto lugar en el orden de los trabajos. Con un trabajo que guarda muchas analogías con la investigación anterior, el autor hace referencia a la importancia de las relaciones comerciales de Gran Bretaña y las presiones de no intervención en la Segunda Guerra Mundial. El estudio se centra principalmente en la figura del ministro de Industria y Comercio (1940) Demetrio Carceller Arce, personaje clave en el contexto del comercio

exterior de España, que coadyuvó activamente al acercamiento de las posiciones de Londres y Madrid.

Zira Box (Universitat de València) es la autora del quinto capítulo, en el que se tocan temas como los rasgos sociales y culturales de la España de posguerra. El elemento esencial es la denigración máxima del enemigo republicano, a través de la definición de la Anti-España, los valores de la masculinidad, las funciones de las mujeres, el significado de la fuerza militar y el ansia de la victoria final. Estas cuestiones tan elementales supusieron los elementos directrices del estilo de gobierno de la dictadura. Especial mención merece la idea de familia y la definición de feminidad para los líderes intelectuales del franquismo.

El sexto capítulo toca de lleno la importancia del ejercicio de la censura en los primeros años de la dictadura, es el resultado del trabajo del profesor Manuel Peña (Universidad de Córdoba). La censura fue múltiple: libros, cinematografía, prensa y radio. El control ideológico era un elemento indispensable para el orden social y para ello los aparatos de censura del Estado fueron muy correosos, burocráticos, con duplicidad de competencias y una sucesión de filtros aleatorios, para evitar que cualquier elemento pernicioso “corrompiese” de nuevo a la sociedad española. Las estructuras de propaganda se vuelcan con los sistemas de comunicación y educación. Normalmente, dichos sistemas solían trabajar de forma coordinada, para evitar que cualquier asunto contrario a los “intereses” del país acabase teniendo repercusión pública. La estructura permaneció intacta durante la transición del nacional-sindicalismo al nacional-catolicismo.

El séptimo capítulo se centra en las cuestiones relativas al cine y la propaganda franquista, estas páginas son desarrolladas por el profesor Magí Crusells (Universitat de Barcelona). El tema abordado gira en torno a los fusilamientos, encarcelamientos y persecuciones de cineastas vinculados a la II República. Destacan los ejemplos de Francisco Carrasco (andaluz) y Camp de la Bota (catalán). El segundo gran tema tratado se centra en la creación y la labor del Departamento Nacional de Cinematografía, aquí también se analizan películas como “El Crucero Baleares”, “Raza” o “¡A mí la legión!”. De estos análisis dimana que el elemento general de consigna siempre era ensalzar la figura de Franco y los valores del Movimiento.

El capítulo octavo bosqueja la situación de la universidad española en la posguerra y corresponde al profesor Alberto Carrillo-Linares (Universidad de Sevilla). La naturaleza antiliberal de la reforma franquista fue la clave de la educación superior. La purga de plantillas administrativas y docentes de las instituciones educativas gestionadas por la II República se convirtió en una prioridad para la dictadura franquista, con el fin de reconectar con la esencia del conocimiento y la mentalidad que había hecho grande a España. El principal activo de las reformas corrió a cargo de la doctrina católica. Los nuevos rectores fueron hombre de Estado y afines a la dictadura. La Ley de Ordenación Universitaria (1943) fue base reguladora de reformas y actividades de católicos y falangistas.