




---

**RECENSIONES**

---

José Emilio PÉREZ MARTÍNEZ, *Radio y mujer (España, 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional*, Madrid, Abada Editores, 2021, 328 páginas, por Érika Redruello Vidal (Universidad de León), [eredv@unileon.es](mailto:eredv@unileon.es)

DOI: <https://doi.org/10.20318/hn.2022.6499>

---

«... la historia de un lugar donde encontraron  
 una vía de acceso a la voz pública,  
 rompiendo, simbólicamente,  
 con su reclusión en la esfera de lo doméstico.»

Si nos detenemos a observar el plano académico actual, y aunque los estudios de género estén, poco a poco, cobrando la importancia que merecen, el papel que han jugado las mujeres en el medio radiofónico sigue siendo uno de los grandes desconocidos, y en este caso por partida doble. Una línea de investigación afectada por dicho abandonado ámbito de género, pero también por el escaso acercamiento a la radiodifusión que, a pesar de ser y haber sido la vía de comunicación por excelencia, apenas ha obtenido atención académica a lo largo de los años.

Insertado en ese interés en la confluencia entre la historia de la telegrafía sin hilos y la historia de las mujeres —que ya ha suscitado estudios como los de Silvia Espinosa i Mirabet sobre las trabajadoras en la radio desde los años veinte hasta el fin de la Guerra Civil, M<sup>a</sup> Teresa Cuadros Palomares a propósito de los estereotipos de género en el medio o Sergio Blanco Fajardo en relación al papel de la radiodifusión en la difusión de ideología durante el régimen franquista— encontramos, bajo la autoría de José Emilio Pérez Martínez, el volumen *Radio y mujer (España, 1960-1975). En las ondas de Radio Nacional*. Un espacio que, unido a otros de sus trabajos como «Entre estudios, oficinas y redacciones: una aproximación al empleo femenino en Radio Nacional de España durante el franquismo desarrollista (1960-1975)», «Mujeres en la radio española del siglo XX (1924-1989)» o «"Mundo femenino" de Julita Calleja. Representaciones de feminidad en Radio Nacional de España durante el franquismo desarrollista», y con foco en Radio Nacional de España (RNE), parte de esta unión entre el

transistor y el relevante papel que en él jugó la mujer en los años del tardofranquismo para dar voz a aquellas que no la tuvieron.

A lo largo de seis capítulos, se llevará a cabo un riguroso recorrido historiográfico por dichos años, aportando datos, contando anécdotas y mostrando el peso del medio en tres direcciones: la mujer trabajadora, la representación de la mujer en la radio y la mujer como oyente de esta. En definitiva, revelando la repercusión de mujeres invisibilizadas para que, poco a poco, «todas ellas pasen a ocupar, con nombre y apellidos, el lugar que les corresponde dentro de la historia de la radiodifusión española».

El primer capítulo, a modo de contextualización, parte del nacimiento del medio hasta su regularización, pasando por su esplendor como forma de entretenimiento en la II República Española y su posterior explotación para la lucha en la Guerra Civil, hasta su censura y empleo como aparato ideológico durante la dictadura franquista; mostrando la relevancia de la labor femenina en RNE y el importante papel que tuvieron secretarias, telefonistas, mecanógrafas, traductoras, locutoras y un largo etcétera de mujeres preparadas e imprescindibles para el funcionamiento de la emisora.

Esta mención al ámbito laboral nos adelantará el foco del siguiente tema tratado: «el empleo femenino en RNE». Teniendo en cuenta no solo el contexto histórico, social y cultural, sino también que es un problema que, desgraciadamente, persiste, no es de extrañar que el investigador se detenga a estudiar las desigualdades salariales, el porcentaje de empleo o los puestos concretos que ocupaba el sector femenino. Con ello, se abre un camino a la mención de diversidad de nombres, puestos concretos, trabajos desempeñados y una lista de pequeños apuntes biográficos que nos acercan a conocer un poco más a todas esas figuras femeninas.

En lo que respecta a la parrilla de la emisora y, en concreto, a aquellos espacios dedicados a la mujer, divide Pérez Martínez su tercer capítulo en varios epígrafes de sumo interés. Primeramente, se atiende a los programas femeninos del Programa Nacional —«La mañana en la casa» (dedicado a temas literarios, culinarios, sanitarios...), «Mundo femenino» (enfocado en asuntos de actualidad), «Paralelo femenino» (que atendía cuestiones consideradas de interés femenino), ...— destacando polémicas suscitadas, nombres y detalles que conforman un completo estudio. En relación con dicha programación, se muestra a continuación la organización que se seguía de acuerdo con la rutina de las familias españolas (musicales, educativos, de entretenimiento, informativos...); para pasar a los géneros radiofónicos considerados «femeninos», acercándonos a los temas que, según se creía, interesaban a las

mujeres españolas (literatura, belleza, cocina, hogar...) mostrando la reproducción ideológica y su papel en dichos programas. En relación con el dispar reparto de puestos de trabajo, nos lleva el siguiente punto a la división de funciones, revelando —como desgraciadamente era de esperar— una «figura de autoridad» masculina predominante y una distinción de papeles basada en las distinciones de género. Se cierra el epígrafe desplazándonos al otro lado del transistor y enfocando nuestra *escucha* en las oyentes; para las que la radio se convirtió en un posible refugio que pudo llegar a crear una especie de «comunidad» que les pudo permitir «reconocerse y escapar —aunque fuera mágica y temporalmente— del aislamiento al que la hegemonía ideológica de las dos esferas las condenaba».

El cuarto capítulo se centra en el estudio de «Mundo Femenino», programa de actualidad de la época que nos muestra ya no solo la temática en él tratada, sino la relevante repercusión ideológica de la Iglesia y de una sociedad consumista y patriarcal, destacando la significación del mundo de lo doméstico y de la distinción entre roles de género en unos años en los que la mujer asume el papel que la sociedad le otorga, pero también comienzan a negociarse el modelo de feminidad hasta entonces vigente.

Volviendo a la parte fundamental de cualquier medio de comunicación —la audiencia— Pérez Martínez enfoca su atención en las mujeres radioyentes de la mencionada emisora. Desde el impacto que pudo suponer el cada vez más presente medio televisivo con respecto a la radiofonía observando los datos de audiencia (y cómo este le restó, o no, protagonismo), pasando por la transformación de las audiencias femeninas teniendo en cuenta extracto social, localidad, edad o aparato de escucha (entre otros aspectos) y el análisis de sus prácticas de consumo; hasta llegar, de manera concreta, a la escucha de las amas de casa españolas, ofreciendo al lector recursos visuales que representan los tipos de programas escuchados, las emisoras más frecuentadas o las diferencias entre franjas horarias con sus respectivo análisis y explicación.

A la presentadora del ya mencionado programa «Mundo Femenino», Julia («Julita») Calleja, se dedica el capítulo final del volumen, pero no de manera meramente biográfica, también poniendo de relieve su trascendencia en la discusión de los roles de género, tanto por su labor de locutora, como por su propia vida, ejemplo de independencia con un posible impacto ideológico en sus contemporáneas.

En definitiva, la dedicación, el tiempo y el esfuerzo que José Emilio Pérez Martínez ha destinado al medio radiofónico han dado lugar a un trabajo que destaca por su novedad e interés

y en cuyas líneas se deja entrever la «fascinación» y el apego del investigador hacia las ondas; una inclinación que consigue atrapar al lector a través de sus páginas.

Servirá esta obra como un modo de acercamiento para todo aquel interesado en adentrarse en el vínculo creado entre la radio y la figura de la mujer; pero también aportará relevantes datos a la crítica más exigente. Dentro del ámbito académico y mostrando la interdisciplinariedad del investigador, supone un doble avance: por un lado, en cuanto a la historiografía del «abandonado» medio radiofónico; por otro, en lo que respecta a los estudios de género, revelando esa comunidad femenina en la que una compañera se posicionaba ante el micrófono bajo la atenta escucha de las mujeres españolas, creando un espacio de unión en el que la radio actuó como refugio, pero también como vía de libertad.