

CONCLUSIONES DE LA REUNIÓN DE EXPERTOS SENC- 2015

La reunión de Expertos SENC-2015 en colaboración con la Fundación Española de Nutrición (FEN) y La Fundación de Investigación Nutricional (FIN) a partir de las exposiciones temáticas y los bloques de discusión mantenidos en las distintas sesiones de trabajo llevadas a cabo en Bilbao los días 13, 14 y 15 de septiembre de 2015, ha consensuado una serie de puntos de interés que quedan descritos a continuación con el objetivo de que puedan ser de utilidad para acercar el periodismo sanitario, la información de salud y de los temas alimentarios, al conocimiento y a la promoción de la salud de la población.

1.- RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Los periodistas informan, pero no educan, aunque la información veraz puede llevar cierta impronta formativa.
- Es necesario introducir y fomentar también la educación nutricional y para la salud por los cauces naturales habituales.
- Es necesario mejorar y desarrollar la formación de los profesionales como informadores de salud.
- Los usuarios que navegan por internet dedican la mayor parte del tiempo a ver material videográfico y esta potencialidad debe explotarse de manera racional para comunicar en salud de forma atractiva y entretenida.
- Ser capaz de transmitir la información sobre salud es muy importante. Las emociones también son determinantes para comunicar en salud.
- Los gabinetes de prensa y comunica-

ción participan con fuentes que difunden información de sus clientes, trasladan y convocan a los medios de interés relacionado, pero también pueden ser cauce y marco de promoción de estrategias conjuntas de comunicación en salud a través de una comunicación rigurosa y con credibilidad.

2.-PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SALUD

- Una cuarta parte de los ciudadanos declara que se informa de temas salud a través de los medios de comunicación, tanto de los denominados generalistas como los especializados en salud o en contenidos científicos.
- A menudo las páginas de internet y las redes sociales incluyen información sobre temas de salud y sin embargo, no se perciben como medios de comunicación.
- Es necesario que los periodistas que elaboran estas informaciones, en cualquier formato, estén debidamente especializados y posean una formación continuada que facilite la actualización de sus conocimientos y competencias.
- “Los 7 potenciales sesgos del periodista especializado” son: sensacionalismo, generar alarma social, crear falsas expectativas, contribuir a una posible publicidad encubierta, exceso de tecnicismos, confianza excesiva en la fuente, endiosamiento.
- Es necesario ser capaces de adaptarse a los nuevos tiempos: multimedia y multiplataforma.

- No es fácil la relación entre el profesional sanitario y el periodista. Cierta desconfianza y la utilización de lenguajes diferentes pueden ser los principales obstáculos.
- El periodista necesita accesibilidad de los informantes; buenas fuentes que acepten colaborar en el momento oportuno y que sean capaces de expresarse con claridad e imparcialidad en base a la evidencia científica.

3.-EVIDENCIA CIENTÍFICA

- Las declaraciones de propiedades nutricionales y alegaciones de salud de los alimentos están muy reguladas. Es necesario un nuevo marco fundamentado en la evidencia científica, transparente, publicado en internet, con registro de aprobados y rechazados en Europa. Se ha pasado del énfasis en seguridad (actualmente con un nivel muy elevado) a un énfasis en nutrición - salud. El consumidor puede confiar más pero necesita estar más y mejor informado para tomar decisiones acertadas.
- Es necesario que los periodistas, además de los profesionales de la salud, dispongan de mayores conocimientos para identificar las bases, fuentes de información científica y demás criterios para contrastar dicha información, acceder a la evidencia científica y ponerla en perspectiva.
- También es necesario consultar las fuentes legislativas y la normativa reguladora, tanto a nivel estatal como de la Unión Europea.

4.-INFORMACIÓN, EDUCACIÓN Y HÁBITOS DE LOS CIUDADANOS

- Los ciudadanos tienen derecho a la salud. Es necesario fomentar la capacita-

ción del ciudadano para la lectura crítica y el aprendizaje activo.

- Es necesario fomentar el desarrollo de habilidades suficientes en los ciudadanos que utilizan los medios e internet para informarse en temas de salud, para que sean capaces de identificar fuentes de información contrastada.
- El periodismo de salud puede seguir un modelo de periodismo de servicio para ayudar al ciudadano.
- Los cocineros son líderes de opinión, de tendencias y, en algunos casos, personajes muy mediáticos, pero no siempre con la cualificación adecuada para ser líderes en educación al consumidor.
- Es necesario formar en temas de alimentación y salud a los ciudadanos desde la enseñanza primaria. Asimismo, se requiere formación continuada para el profesorado en esta materia, considerando también la educación del gusto y las habilidades culinarias.

5.-PERIODISMO SANITARIO - INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

- Son necesarios profesionales de la comunicación preparados para ser capaces de identificar fuentes adecuadas, contrastar la información, seleccionarla, clasificarla y elaborarla en el marco de un periodismo sanitario que es periodismo de datos y evidencias, siendo por otra parte, capaces de atraer la atención y el interés de la audiencia.
- Cuando se trata de información de cualquier índole sobre productos alimenticios que debe conocer el consumidor debería implicarse la Administración y liderar esta comunicación.
- La EFSA en la Unión Europea y las Agencias de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición como AECOSAN, a través

de sus comités científicos, consultores y gabinetes de comunicación, desempeñan un papel clave en este sentido.

- Las sociedades científicas y las instituciones públicas o privadas que poseen comités éticos y/o científicos disponen de mecanismos de supervisión y control de los contenidos emitidos en su nombre, de tal manera, que cuando un profesional habla en nombre de las mismas, representa a todo el colectivo, lo que genera una fuente de mayor credibilidad.

6.- COMUNICACIÓN 2.0

- Se abren nuevos canales de información sin censura, basados en la interacción y participación.

- La inmediatez y la comodidad hacen que se utilicen a veces informaciones que no se contrastan, saltándose la regla básica del proceso de comunicar en salud: acudir a las fuentes y contrastar siempre que sea posible la información.

- La participación de los lectores o internautas y la participación en las redes sociales contribuyen a generar opinión y a veces interrogantes. En ocasiones los medios tradicionales se hacen eco de estas interacciones y conversaciones en las redes sociales e internet en base a la cuantía de seguidores, no por la calidad de la información que generan.

- Es necesario que los ciudadanos y los profesionales dispongan de criterios para identificar las fuentes fiables.

7.- NUEVAS TECNOLOGÍAS E-HEALTH, M-HEALTH

- Las Apps son una herramienta de apoyo asistencial y educación nutricional cada vez más utilizadas y con buenas perspectivas de desarrollo y de contribución potencial en el ámbito sanitario.

- Es fundamental que los contenidos de las apps sanitarias estén avalados por sociedades científicas independientes.

- La alimentación y gastronomía son temáticas cada vez más frecuentes en las aplicaciones para teléfonos inteligentes y tabletas (apps).

- Es necesario contar con los médicos y profesionales sanitarios como prescriptores de apps para usos de apoyo asistencial o educativo.

- Aunque estos formatos podrían ser de gran ayuda práctica, falta evidencia científica sobre su eficacia en el campo de la alimentación y nutrición.

- El debate de la ética y la responsabilidad sigue abierto en la ciencia, en el periodismo y en las nuevas tecnologías.

8.- ÉTICA EN LA CIENCIA Y EN LA COMUNICACIÓN

- Es necesario que la colaboración del sector público-privado se base en la ética profesional, científica y en la transparencia.

- Financiación privada no es sinónimo de investigación y comunicación de mala calidad, o a la inversa.

- Es imprescindible la evaluación objetiva de la calidad del diseño y metodología de los estudios sin prejuicios ni juicios a priori.

- La investigación de referencia debe ser la publicada en revistas científicas que posean mecanismos de supervisión de contenidos a través de evaluadores anónimos.

En resumen, la información sobre alimentación y salud en los medios de comunicación tradicionales y en los nuevos canales de comunicación pueden ser una herramienta sumamente eficaz para la alfabeti-

zación en salud de los ciudadanos. La mejor capacitación de los profesionales de la información en temas de alimentación, salud y procesos metodológicos facilitará en gran medida los modelos de opinión y las recomendaciones más operativas.

Alcanzar una ayuda colaborativa entre los profesionales de la comunicación y los profesionales de la salud para favorecer decisiones informadas y responsables en la población como principio fundamental de la Nutrición Comunitaria.

En nombre del Comité de Expertos:

Javier Aranceta-Bartrina
Gregorio Varela Moreiras
Lluís Serra Majem

Coordinadores

Carmen Pérez Rodrigo
Secretaría Científica
Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC)