

Utilización de los recursos de internet para consultar problemas de salud

Using internet resources to check health problems

María Teresa Cruz Aguilar¹*

¹ Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Almería.

Fecha de recepción: 12/01/2016 – Fecha de aceptación: 14/05/2016

Resumen

Introducción. Internet ofrece gran cantidad de información fácilmente accesible pero altamente cuestionada por los usuarios en cuanto a su fiabilidad. Sin embargo constituye actualmente la opción más elegida para realizar consultas sobre salud. **Objetivo.** Describir la utilización de los recursos de internet para la búsqueda de temas relacionados con la salud. **Material y método.** Se contó con la participación de 112 sujetos. La recogida de datos se hizo mediante una encuesta creada con la herramienta Google Drive y difundida por las redes sociales Facebook, Twitter y por correo electrónico. **Resultados** Un 90,18% de los encuestados realiza búsquedas de salud en internet. La herramienta más utilizada es Google. Los temas más buscados son: enfermedades y de manera más específica temas relacionados con la neurología. Un 16,83% de la muestra asegura que realizan la búsqueda en internet por rapidez y/o comodidad. **Conclusiones.** A pesar de que internet es considerado como un medio de información más cómodo que acudir al profesional, la mitad de los encuestados dijeron que ambos son igual de útiles, siendo considerada más fiable la información proveniente de profesionales sanitarios

Palabras clave: *Búsqueda, Internet, Problemas, Recursos, Salud*

Abstract

Introduction. The Internet offers a wealth of information easily accessible but highly criticized by users for its reliability. However, it is currently the most chosen to consult on health. **Objective.** To describe the use of the Internet resources in the search for health-related issues. **Material and method.** It was attended by 112 people. Data collection was done through an inquiry created with Google Drive and was spread for social networks as Facebook, Twitter and email. **Results** A 90.18% of participants do health searches on the Internet. The most commonly used tool is Google. The most searched topics are: diseases (10%) and issues related to neurology (10%). A 16.83% of the sample ensures that they do it because of its speed and comfort. **Conclusions.** Although the Internet is considered more comfortable, both methods were listed with the same utility, being considered the information from health professionals as more reliable.

keywords: *Issues, Health, Resources, Internet, Search*

* Correspondencia: maitecruz88@gmail.com

Introducción

Internet, actualmente la red más grande de computadores del mundo, constituye probablemente el desarrollo más importante de la comunicación global desde la creación de medios como la televisión y del teléfono. Esta red ofrece comunicación de alta velocidad e información versátil, en muchos casos de gran calidad, en un medio económico, universal y fácil de usar (Valenzuela, Camacho, Argüello, Cendales y Fajardo, 2009). Internet ofrece ventajas como: el dinamismo de la información, la aparición de nuevos sitios web, ser anónimo, económico, rápido y accesible para todo tipo de personas.

Dentro de esta red existe un compendio de recursos en línea que incluye revistas, libros de texto, portales médicos, sitios que proporcionan alta información de calidad al paciente (Al-Shahi, Sadler, Rees y Bateman, 2002). A pesar de ser una herramienta sencilla y ágil, su alto dinamismo produce de manera ininterrumpida la aparición de nuevos contenidos, por lo que en la actualidad, la cantidad de información sanitaria en internet debe ser incalculable.

La popularidad y accesibilidad de internet hace que, cada vez más, sea utilizado para obtener información, consejos, y servicios sobre salud, convirtiéndose en una necesidad para muchos ciudadanos pacientes y profesionales sanitarios de todo el mundo y constituyendo un instrumento fundamental para la transmisión del conocimiento en salud (Jiménez, García, Martín y Bermúdez, 2007). Todo ello ha generado una obligación de transformación o modificación de la práctica clínica, de manera que la información se ha democratizado, existen clínicas y farmacias virtuales, se realizan estudios clínicos a través de internet, se pueden crear modelos virtuales, y todo ello a una velocidad superior a todo lo hasta hace poco conocido (Pérez, López y Pérez, 2007).

Por otra parte, este acceso a internet de los pacientes está transformando su relación con los profesionales sanitarios y el modo en que ellos mismos viven el proceso de enfermedad. En un corto periodo de tiempo han pasado de ser unos sujetos desinformados y pasivos a ser unos individuos activamente informados. Aunque el médico sigue siendo la principal fuente de información para el paciente, internet va ganando popularidad como medio de información sanitaria. Por lo que es función del usuario de la información sanitaria elegir la información y valorar su calidad (Mira, Lorenzo y Pérez-Jover, 2004).

Dentro de internet, una de las herramientas más usadas actualmente son las redes sociales. Constituyen una gran comunidad de personas de todo tipo, de hecho, los profesionales sanitarios se unen en redes sociales para compartir información y generar nuevos conocimientos para mejorar la calidad de la asistencia y la atención a los pacientes (Estévez, 2010). Así mismo, los pacientes emplean las redes sociales como aliadas en su lucha contra una enfermedad, e incluso pueden llegar

a crear sus propias comunidades virtuales donde se relacionan con otras personas que están en su misma situación para conversar acerca de su enfermedad y compartir sus experiencias.

Por todo lo anteriormente expuesto nos proponemos la realización de un estudio que pretende explorar, en un grupo de población mayoritariamente joven, el uso de los recursos de internet en cuanto a la búsqueda de cuestiones de salud en la red.

Objetivo

Objetivo Principal: Describir la utilización de los recursos de internet para la búsqueda de temas relacionados con la salud.

Objetivos secundarios:

- Conocer cual es el recurso más utilizado y su frecuencia de uso
- Conocer la razón por la cual se deciden a hacer la búsqueda en Internet
- Conocer la opinión que tiene la población acerca de la información encontrada en internet

Material y método

Diseño

Se trata de un diseño cuantitativo, descriptivo, prospectivo, transversal. Los datos se recogieron en una sola ocasión para cada sujeto del estudio.

Población de estudio

Para el estudio se contó con la participación de 112 individuos. La muestra del estudio estaba compuesta por hombres y mujeres residentes en Almería.

Para la obtención de la muestra se utilizó un muestreo casual. Se trataba de una muestra no aleatorizada que fue seleccionada a conveniencia a través de las redes sociales.

Los criterios de inclusión fueron: ser mayor de edad, residir en Almería y ser usuario de alguna de las redes por las que se transmitió la encuesta. El único criterio de exclusión fue negarse a participar en la encuesta.

Instrumento

Para la recogida de datos se usó una encuesta creada con la herramienta Google Drive.

La primera parte de la encuesta estaba compuesta por la información sobre el estudio y el consentimiento informado para los participantes; le sigue el apartado de variables sociodemográficas

(edad, sexo, profesión, estado civil, nivel de estudios) y una pregunta a modo de filtro que determinaría seguir o no cumplimentando la encuesta (¿Ha utilizado o utiliza internet para buscar algún tema relacionado con la salud?). En caso de que la respuesta fuese negativa, se pedía al participante que enviase sus respuestas sin tener que contestar el resto de preguntas. En caso de que la respuesta fuese afirmativa, el participante podía continuar con las siguientes preguntas.

Se utilizaron preguntas de respuesta abierta, preguntas con respuesta en escala tipo Likert y preguntas con varias opciones de respuesta.

Al contestar las preguntas y enviar al investigador las respuestas, se entiende que el participante da su consentimiento para la utilización de esos datos en el estudio.

Procedimiento

Una vez elaborada la encuesta, el enlace para acceder a la misma fue difundido por las redes sociales Facebook, Twitter y por correo electrónico por la investigadora. En el mensaje se explicaba el propósito del estudio y se pedía que contestasen sólo personas mayores de edad que residiesen en Almería. Se pidió a los receptores del mensaje la máxima difusión entre sus contactos, de manera que se creó una cadena por donde iba circulando el enlace que llevaba a la encuesta.

La encuesta estuvo abierta durante el mes de abril de 2014, una vez cerrada, todos los datos fueron recogidos en un documento de Excel para facilitar su posterior análisis.

Análisis estadístico

Para el análisis de los datos recogidos se utilizó el paquete informático SPSS Statistics versión 21 desarrollado por IBM. Los datos recolectados mediante la encuesta fueron introducidos en el programa informático, clasificados según la pregunta a la que respondían y se les realizó análisis univariante donde se incluyeron pruebas estadísticas descriptivas, tratándose las variables continuas como las medias y desviación típica y las variables categóricas en frecuencias y porcentajes.

Normas éticas

Los registros de cada participante así como su consentimiento informado fueron debidamente custodiados por el investigador principal, estando identificados únicamente por el número asignado de caso cumpliendo la legislación sobre protección de datos española (Ley Orgánica 15/1999 del 13 de Diciembre).

Resultados

En primer lugar, se hizo una descripción estadística de las variables sociodemográficas y después se procedió al análisis de las preguntas de la encuesta.

La muestra total estuvo compuesta de 112 individuos de los cuales un 72,32% (n=81) fueron mujeres y un 27,68% (n=31) fueron hombres.

Las edades de la muestra estaban comprendidas entre los 19 y los 63 años, con una media de 25,71 años y una desviación típica de 7,51, siendo 22 y 23 años los valores más frecuentes.

Un 23,21% (n=26) de la muestra declaró estar en situación de desempleo, sin especificar su profesión. Un 36,61% (n=41) de la muestra fueron estudiantes, un 22,32% (n=25) fueron enfermeros y un 4,46% (n=5) fueron fisioterapeutas. El resto de la muestra (n=15) tenía diferentes profesiones, como podemos observar en la figura 1.

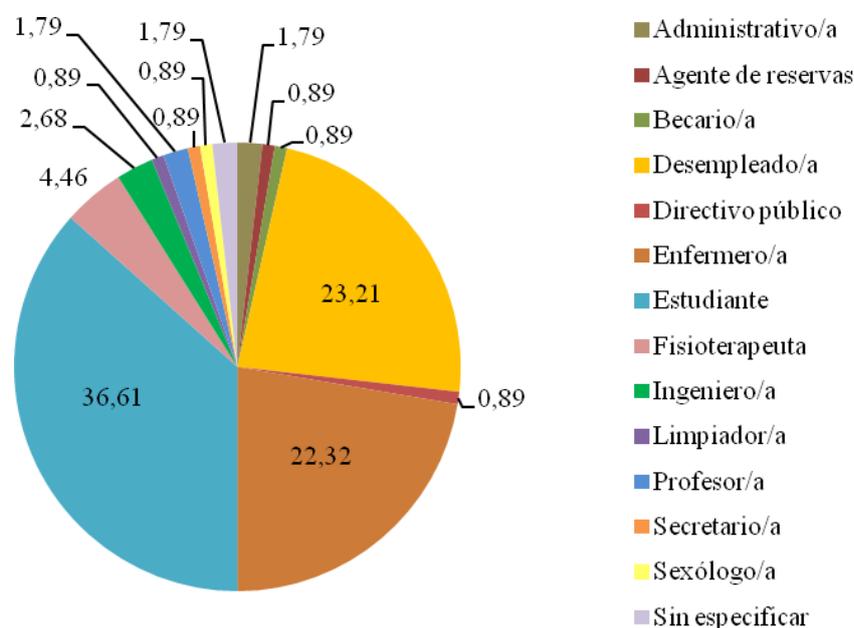


Figura 1: Profesiones de los sujetos que compusieron la muestra

En cuanto al nivel de estudios un 1,79% (n=2) tenían estudios primarios, un 4,46% (n=5) tenían estudios secundarios, un 8,93% (n=10) tenían nivel de bachillerato, un 8,04% (n=9) tenían estudios de formación profesional y un 76,79% (n=86) tenían estudios universitarios.

El estado civil de los participantes fue de un 86,61% (n=97) de solteros, un 11,61% (n=13) de casados y un 1,79% (n=2) de separados o divorciados.

Los participantes respondieron a la pregunta ¿Ha utilizado o utiliza internet para buscar algún tema relacionado con la salud?, que da respuesta al primer objetivo de este trabajo, con un 90,18% (n=101) de respuestas afirmativas frente al 9,82% (n=11) de respuestas negativas. A partir de este momento comenzamos a analizar únicamente las respuestas de los participantes que contestaron afirmativamente a esta pregunta, por lo que nuestra muestra sería de 101 participantes.

La herramienta mas usada es Google (56,44%) seguida por esta misma en combinación con las bases de datos (22,77%) y en tercer lugar las bases de datos científicas (15,84%). Además de estas herramientas, los participantes declararon utilizar artículos (0,99%), redes sociales (0,99%), páginas web de asociaciones (1,98%) y páginas web sanitarias (0,99%).

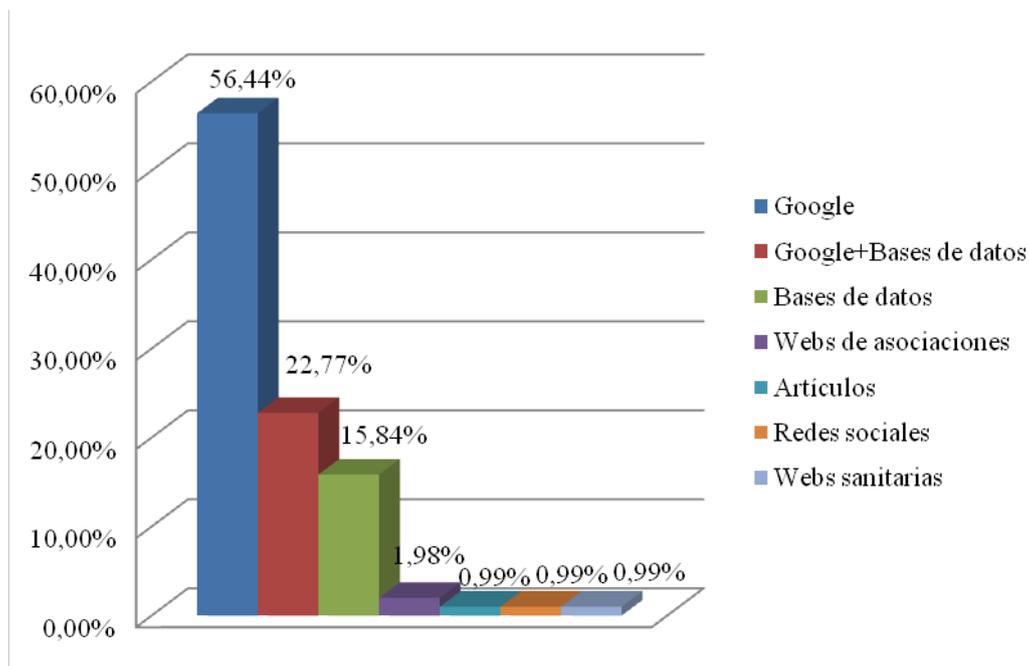


Figura 2: Utilización de las herramientas disponibles

En relación a la frecuencia de uso de Google como herramienta de búsqueda en temas de salud, se obtuvo una media de 3,89, siendo el 5 el valor que más se repite, lo que traducimos, según la escala Likert, en un uso muy frecuente de esta herramienta.

Las búsquedas más frecuentes fueron en relación a enfermedades (síntomas, prevención, etc.) que componían el 10% de las respuestas y temas relacionados con la neurología (10%) seguidos de dermatología (8%), los medicamentos (7%) y el cáncer (6%). El resto se compone de respuestas diversas donde destacamos anticonceptivos, ETS o embarazo.

En cuanto a la razón por la que los sujetos que componían la muestra se decidieron a consultar en internet obtuvimos que un 16,83% lo hicieron por rapidez y/o comodidad, un 15,84% por curiosidad, un 14,85% porque tenían dudas sobre ese tema, un 12,87% por buscar información para algún trabajo, un 8,91% por desconocimiento sobre el tema, un 7,92% porque era un problema familiar o personal, un 1,98% para un examen y un 1,98% buscando una segunda opinión.

Al preguntar sobre la utilidad de la información proporcionada por los profesionales sanitarios frente a la encontrada en internet encontramos que el 54,08% de la muestra cree que ambos son iguales de

útiles, el 40,82% piensa que la información de los profesionales sanitarios es más útil en contraposición al 2,97% que cree que la de internet lo es más.

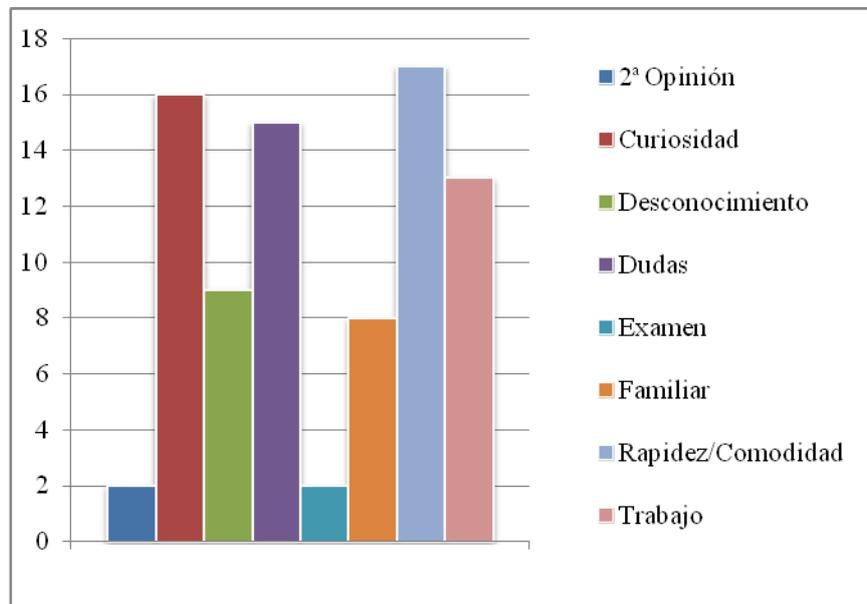


Figura 3: Frecuencias de las razones por las que se decidían a hacer la búsqueda.

Sobre la comodidad de un método u otro, el 64,95% cree que internet es más cómodo, un 27,72% dice que ambos lo son y un escaso 5,94% piensa que preguntar a un profesional es más cómodo.

En cuanto a la fiabilidad, un 69,39% cree que los profesionales sanitarios son más fiables que internet frente al 8,16% que opina lo contrario. Un 18,37% cree que ambos tienen similar fiabilidad.

Discusión

El objetivo de este estudio era describir la utilización de los recursos de internet para la búsqueda de temas relacionados con la salud. Antes de proceder a la discusión y extracción de conclusiones expondremos unas breves consideraciones sobre las peculiaridades de este estudio. En primer lugar existe la posibilidad de que se hayan producido sesgos de información de la muestra, puesto que el método de recogida de datos fue una encuesta difundida en la red y no hay forma de corroborar que las respuestas a la encuesta sean verdaderas. Además, puede haber sesgos de selección, porque aunque se especificaron los criterios de inclusión en el encabezamiento de la difusión de la encuesta, Internet es un medio anónimo y tampoco podríamos comprobar la identidad de los participantes.

Como vimos en nuestros resultados la herramienta más utilizada es Google, que como sabemos, es el buscador de internet más popular hoy día. No es de extrañar la elección de esta herramienta, puesto que con la utilización de una simple frase podemos obtener infinidad de resultados y si

sabemos realizar una búsqueda de calidad (Morris, Drake, Saarimaki, Bennett y O'Connor, 2008), probablemente obtendremos los resultados deseados. Un reciente estudio (Abalo y Ayude, 2013) compara la cantidad de resultados que encontramos sobre fisioterapia en Google, Yahoo y YouTube, demostrando que Google está a la cabeza en cuanto a la oferta de información sobre el tema.

Internet constituye la mayor fuente de información de todos los tiempos y destaca entre los usuarios por su rapidez y comodidad de uso, como hemos podido comprobar en nuestro estudio. No obstante, su utilización en cuestiones de salud, según algunos estudios (Wald, Dube y Anthony, 2007) (McMullan, 2006), está teniendo un grave impacto en la comunicación entre los profesionales de la salud y los pacientes, llegando a constituir un problema evidente. Tanto es así que muchos profesionales se plantean la búsqueda de estrategias para mejorar esta comunicación.

Por otra parte es cierto que algunas de estas herramientas son verdaderamente útiles en algunas situaciones de la profesión sanitaria y específicamente en España, un claro ejemplo es el diseño de un catálogo de recursos para mejorar la comunicación con pacientes inmigrantes, como podemos leer en el artículo de Sandín, Río y Larraz (2012), ya que los recursos con los que contamos que estén en idiomas distinto al nuestro están dispersos en la red y son de difícil localización.

Si hablamos de la fiabilidad de la información encontrada en internet, de acuerdo con nuestros resultados, la inmensa mayoría de los entrevistados señalaron a los profesionales sanitarios como fuente fiable de información. Esto puede ser debido a la falta de criterio a la hora de seleccionar o no la información que encontramos en internet, puesto que nunca sabemos si lo que estamos viendo o leyendo es del todo creíble, por lo que sería conveniente la creación de criterios unificados de calidad de la información sanitaria, tanto para los usuarios que realizan la búsqueda, como para los profesionales que publican en línea. (Mira et al., 2004)

Conclusiones

La herramienta más utilizada para la búsqueda temas de salud en internet es Google, seguido de esta misma en combinación con bases de datos científicas.

La principal razón por la que los participantes se decidieron a hacer su consulta por internet en lugar de a un profesional sanitario es por la rapidez y comodidad que les proporciona el poder hacerlo desde su ordenador. Otros, sin embargo, realizaron la búsqueda por curiosidad.

A pesar de que internet es considerado más cómodo, la mitad de los encuestados dijeron que ambos son igual de útiles. En lo que a fiabilidad se refiere, la gran mayoría coincide en que debemos elegir a los profesionales sanitarios para solventar nuestras dudas.

Aportaciones a la práctica

Los resultados obtenidos en este estudio revelan la importancia de mantener informados a los pacientes y tener actualizados los medios por los que difundimos información sanitaria para ofrecer una información rápida, cómoda, segura y de calidad.

Los resultados de este estudio nos pueden servir para mejorar la comunicación, ya sea personal o virtualmente, e implicarnos con los pacientes para prestar un servicio de resolución de dudas accesible y evitar así la posible búsqueda de información errónea en internet

Bibliografía

- Abalo, R. y Ayude, J. (2013). Análisis de la fisioterapia en la red. *Rev Esp Comun Salud*, 4(2), 104-112.
- Al-Shahi, R., Sadler, M., Rees, G., y Bateman, D. (2002). The internet. *J NeurolNeurosurg Psychiatry*, 73(6), 619–28.
- De la Torre, M. J. (2012). Evaluación de las Páginas web de Enfermería y Hospitales del Sistema Público de Andalucía. (Tesis doctoral inédita). Universidad de Córdoba.
- Estévez, F. (2010). Comunidades web como herramienta para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. *Rev Esp Com Sal*, 1(1), 3-8.
- Estévez, F. (2010). Comunidades web como herramienta para la promoción de la salud y prevención de enfermedades. *Rev Esp Com Sal*, 1(1), 3-8.
- Jiménez, J., García, J. F., Martín, J.L. y Bermúdez, C. (2007). Tendencias en el uso de internet como fuente de información sobre salud. *UOC Papers*, 4, 44-9. Recuperado el 18 de Abril de 2014. Disponible en: <http://www.uoc.edu/uocpapers/4/dt/esp/jimenez.pdf>
- McMullan, M. (2006). Patients using the Internet to obtain health information: How this affects the patient–health professional relationship. *Patient Education and Counseling*, 63, 24–28
- Mira, J. J., Lorenzo, S. y Pérez-Jover, V. (2004). Navegando en internet en busca de información sanitaria: no es oro todo lo que reluce... *Atención primaria*, 33, 391-9.
- Morris, D., Drake, E., Saarimaki, A., Bennett, C. y O'Connor, A. (2008). Can people find patient decision aids on the Internet? *Patient Education and Counseling*, 73, 557–560
- Pérez, F. R., López, M.T., Pérez, G. (2007). Internet y salud. *GinePlus*, 2(1), 38 44.
- Sandín, M., Río, I. y Larraz, R. (2012). Diseño de un catálogo de recursos online para la mejora de la comunicación sanitario – paciente inmigrante. *Rev Esp Comun Salud*, 3(1), 38-48.
- Valenzuela, J. I., Camacho, J. C., Argüello, A., Cendales, J. G. y Fajardo, R. (2009). Percepciones de los trabajadores del sector salud frente a internet y las tecnologías móviles en Colombia. *RevPanam Salud Pública*, 25(4), 367–74.

Wald, H.S., Dube, C.E. y Anthony, D.C. (2007). Untangling the web-The impact of Internet use on health care and the physician-patient relationship. *Patient Education and Counseling*, 68, 218-224

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a los participantes de la encuesta, sin cuya colaboración este estudio no hubiese sido posible. A todos y cada uno de ellos: muchas gracias.

Anexo 1. Encuesta

Uso de Internet para consultas de salud

El objetivo de esta encuesta es conocer el uso de las herramientas de internet para hacer consultas relacionadas con la salud. Las respuestas obtenidas serán utilizadas para la elaboración de un trabajo de investigación relacionado con el mismo tema.

La encuesta es totalmente anónima y no será posible su identificación. Además los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y sólo serán tratados por el autor del estudio.

Es muy importante que responda con la mayor sinceridad posible.

Si usted participa, está dando su consentimiento para que sus respuestas puedan ser usadas en dicho estudio.

***Obligatorio**

Edad *

Profesión *

(Si está usted desempleado, es estudiante o jubilado, escríbalo en el cuadro)

Sexo *

Hombre

Mujer

Nivel de estudios *

Estado civil *

¿Ha utilizado o utiliza internet para buscar algún tema relacionado con la salud? *

Si su respuesta es "No", no es necesario que continúe con el resto de preguntas. Diríjase al final de la encuesta y pulse "Enviar".

- Sí
 No

¿Qué herramienta de internet utilizó o utiliza para la búsqueda?

Por ejemplo: google, bases de datos científicas, webs de asociaciones, redes sociales, etc.

¿Con qué frecuencia usa esa herramienta para la búsqueda de temas de salud?

1 2 3 4 5

Poco (sólo la he usado un par de veces) Mucho (es mi herramienta predefinida para ello)

¿Cual fue el tema de su última búsqueda?

¿Por qué motivo se decidió a hacer esa consulta por Internet?

¿Qué cree usted que es más útil?

- La información que encuentro en Internet
 La información que me dan los profesionales sanitarios
 Ambas
 Ninguna
 Otro:

¿Que cree usted que es más cómodo?

- Buscar en Internet
 Preguntar a un profesional sanitario
 Ambas
 Ninguna
 Otro:

¿Que cree usted que es más fiable?

- La información que encuentro en Internet
- La información que me dan los profesionales sanitarios
- Ambas
- Ninguna
- Otro:

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Con la tecnología de
 Google Drive

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

[Informar sobre abusos](#) - [Condiciones del servicio](#) - [Otros términos](#)