

Originales

## Noticias sobre lactancia materna en la prensa nacional

### Breastfeeding news in the national newspapers

María del Carmen Barcoj-Ramírez <sup>1\*</sup>

<sup>1</sup> Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Almería

Fecha de recepción: 14/09/2015 – Fecha de aceptación: 01/02/2016

#### Resumen

**Introducción:** La lactancia materna es el mejor alimento para un bebé sano. Esta práctica puede ser promocionada a través de los medios de comunicación, apoyando así otras medidas que persiguen su mayor difusión entre la población. **Objetivos:** El objetivo de este artículo es realizar un análisis descriptivo de los contenidos sobre lactancia en dos periódicos de tirada nacional, el Mundo y el País durante los años 2011 a 2013. **Material y método:** Estudio descriptivo y longitudinal, analizando los artículos publicados en dos periódicos nacionales, en el periodo de 2011 a 2013. Para la búsqueda se usó el programa Lexis Nexis <sup>®</sup> Academic utilizando como palabra de búsqueda "lactancia" en cualquiera de sus apartados. **Resultados:** Los artículos se han analizado por sección del periódico y temática principal. Las principales secciones son "Sociedad" y "España" y las principales temáticas "inconvenientes" y "permiso de lactancia". **Conclusiones:** son escasas las publicaciones sobre lactancia y éstas no están dirigidas a promocionar la lactancia materna.

**Palabras clave:** *Lactancia, Medios de comunicación, Periódicos*

#### Abstract

**Background:** Breastfeeding is the best food for a healthy baby. This practice can be promoted through the media and other measures aimed to support wider dissemination among the population. **Objectives:** The aim of this paper is a descriptive analysis of the breastfeeding contents in two national newspapers, El Mundo and el País during the years 2011-2013. **Material and methods:** Descriptive longitudinal study, analyzing the articles published in two national newspapers in the period from 2011 to 2013. Search was performed with the Lexis Nexis <sup>®</sup> Academic program using as key word "breastfeeding" in any of its sections. **Results:** Items used by newspaper section and main theme. The mayor sections are "Company" and "Spain" and the main themes "inconvenient" and "breastfeeding leave ". **Conclusions:** little literature on breastfeeding and these are not intended to promote breastfeeding.

**Keywords:** *Breastfeeding, Mass media, Newspaper*

\* Correspondencia: [barcojcarmen@yahoo.es](mailto:barcojcarmen@yahoo.es)

## Introducción

La lactancia materna es el mejor alimento que una madre puede ofrecer a un bebé sano, es único e insustituible.

En 2002, la Organización Mundial de la Salud (OMS) en la “Estrategia Mundial de alimentación del lactante y niño pequeño (EMALN)” recomienda la lactancia materna exclusiva durante los primeros 6 meses de vida, y después complementada con otros alimentos al menos hasta los dos años. Pudiendo mantenerse todo el tiempo que madre e hijo lo deseen (OMS, 2002), con esta estrategia se marcan unas líneas de actuación a los gobiernos para mejorar la lactancia y salud infantil.

El Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF) en 2000 expone que una de las estrategias que la comunidad puede llevar a cabo para apoyar la lactancia materna es usar los medios de comunicación para hacer llegar al público los beneficios de la lactancia materna así como los perjuicios de la lactancia artificial (UNICEF, 2000).

La información sobre las prácticas adecuadas de alimentación del lactante que proporcionan los medios de comunicación debe ser precisa y completa, teniendo en cuenta diversos factores sociales, culturales y medioambientales (OMS, 2002).

Las diferentes iniciativas y noticias aportadas por los medios de comunicación se deben regir por las normas recogidas en el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna (OMS, 2002).

La promoción de la lactancia materna a través de los medios de comunicación apoya y refuerza otras intervenciones. Parece que las campañas en televisión son más eficaces que en la prensa escrita, mejorando la opinión y actitudes hacia la lactancia materna (Aguilar, 2005).

Los profesionales de la salud se pueden unir a los medios de comunicación para transmitir información exacta y completa sobre éste y otros temas de salud que sean importantes para la sociedad.

Diferentes estudios en los últimos años se centran en analizar el tratamiento ofrecido por los medios de comunicación hacia temas de salud (Reuelta, 2006; Márquez Hernández, 2010). Concretamente este estudio se ha focalizado en la prensa escrita, y dentro de ésta en dos periódicos de tirada nacional diaria como son el País y el Mundo, que ocupan las dos primeras posiciones en número de lectores y promedio de tirada diaria entre los periódicos nacionales de información general, hecho que motivó a ser seleccionados para el presente estudio.

Según los datos del Estudio General de Medios de 2014 correspondiente a la primera oleada de 2014, el número de lectores que diariamente leen estos periódicos se puede ver en la tabla I.

DIARIO	Periodicidad	Abril 2013 – marzo 2014
EL PAÍS	Diario	1.770.000
EL MUNDO	Diario	1.077.000

Tabla 1. Número de lectores de *El País* y *El Mundo*. Estudio General de Medios, 2014

## Estado del conocimiento

La información ofrecida por los medios de comunicación sobre la lactancia materna se ha ido modificando a lo largo de los últimos años, a medida que la investigación sobre la misma ha ido avanzando y se ha ido demostrando con evidencia científica sus beneficios, lo que ha permitido que ésta retome su posición y vuelva a ser considerada como un alimento insustituible.

Desde siempre ha llegado información a la población de que la lactancia materna es el mejor alimento para los bebés, pero debido a diferentes factores la lactancia dejó de ser una práctica habitual (Ayela, 2009).

Muchos son los agentes que ofrecen información sobre lactancia y de hecho son diferentes los factores que influyen en la decisión de una madre de amamantar o no a su bebé.

La información que transmiten los medios de comunicación afecta a la decisión que toman las mujeres sobre la alimentación que darán a sus hijos y no siempre está basada en la evidencia.

Los medios de comunicación tienen el poder de ser aliados o enemigos de la lactancia materna, a través de la información que publican (Brown y Peuchaud, 2008).

Sin embargo, los mensajes que recibe la población sobre la lactancia materna son escasos y no del todo correctos (Aguilar, 2005), no aprovechando el rol de difusión que poseen los medios para llegar a toda la población con un tema tan fundamental.

De hecho, la lactancia materna tiene menor difusión por los medios de comunicación que la lactancia artificial, e igualmente es menos frecuente practicarla en lugares públicos, lo que hace que las madres imiten estas conductas de forma inconsciente (Aguilar, 2005).

Por tanto, en la promoción de la lactancia materna existen muchos participantes, y dentro de estos, la piedra angular la constituyen los medios de comunicación, que deben normalizar esta práctica y no hacer mención de ella únicamente en situaciones extremas (Ruiz, 2008).

En este sentido, en marzo de 2014, el Comité de Lactancia Materna de la Asociación Española de Pediatría (AEP), tuvo que lanzar un llamamiento a la población para rectificar la información proporcionada por los medios de comunicación que recomendaban introducir en los bancos de alimentos leche artificial para que las madres malnutridas por falta de recursos alimentaran a sus bebés (AEP, 2014).

Existen muchas referencias sobre el papel de la prensa como promotor de la lactancia, y la importancia de que actúe como aliado de otras iniciativas.

En esta línea, en Castilla la Mancha se están desarrollando iniciativas para promover la lactancia a través de los medios de comunicación difundiendo contenidos sanitarios sobre las ventajas de la misma (Dirección General de Salud Pública, 2011).

Diversos proyectos desarrollados en Bangladesh, Etiopía y Vietnam dirigidos a aumentar la lactancia materna se centraron en elaborar y aplicar estrategias globales de comunicación adaptadas a distintos contextos y mostraron cómo las prácticas recomendadas se alejaban de la realidad, y diferían en los distintos países. El estudio demostró que una buena planificación, bien coordinada y que aportaba la misma información a través de diferentes medios jugaba un papel importante en el cambio de comportamientos (Sanghvi, Jimerson, Hajeebhoy, Zewale y Nguyen, 2013).

En Madagascar se implementó un proyecto de nutrición basado en el marco de acciones de nutrición esencial (ENA) que utilizaba diferentes programas y medios de transmisión de conocimientos para llegar a la población, entre ellos los medios de comunicación, y se observó que se podía mejorar en gran medida las prácticas nutricionales de la misma (Guyon et al., 2009).

Otro estudio realizado en México evidenció como una estrategia de comunicación dirigida sobre nutrición usando la radio y los mensajes de enfermeras podía cambiar creencias, actitudes, normas e intención de dar lactancia materna (Monterrosa et al., 2013).

En esta misma línea de modificar actitudes y comportamientos, se ha demostrado recientemente en un estudio realizado en la República Popular Democrática de Lao cómo la promoción de la leche de fórmula por los medios de comunicación afecta negativamente a la lactancia materna (Phoutthakeo et al., 2014).

Diferentes iniciativas en Estados Unidos encaminadas a mejorar las tasas de lactancia fueron la campaña nacional “Babies Were Born to Be Breastfed” que a través de este eslogan en los medios

informaba de la importancia de la lactancia materna y alentaba a los padres a llamar a un número de teléfono en caso de dificultad así como de consultar su página web. Otra campaña fue “Loving Support Makes Breastfeeding Work” focalizada en diferentes grupos y centrada en que los medios de comunicación transmitieran referencias positivas sobre la lactancia materna. (U.S. Department of Health and Human Services. Centers for Disease Control and Prevention, 2005).

Un estudio realizado en China en 1995 mostró que las mujeres identificaban que el mejor método de conocimiento sobre nutrición infantil consistía en un programa integral de educación para la salud, seguido de los medios de comunicación, los profesionales sanitarios y otras madres y conocidos. Lo que sugería la necesidad de ofrecer una comunicación integral que incluyera todos los medios importantes para transmitir educación sanitaria sobre alimentación infantil (He, Yang y Li, 1996).

En Estados Unidos, los medios de comunicación no pretenden transmitir educación para la salud (Foss, Southwell, 2006), sino más bien se guían con fines de lucro (Frerichs, Andsager, Campo, Aquilino y Dyer, 2006). La forma de conseguir aumentar la audiencia o lectores es captando a los consumidores, ya que estos atraen a las empresas anunciantes. Las grandes empresas de leche de fórmula dirigen los contenidos que se visualizan e influyen en la forma de alimentación infantil (Brown y Peuchaud, 2008).

El aumento de imágenes positivas sobre la lactancia materna sería importante para normalizar la lactancia materna y contrarrestar así con la publicidad que comercializa leche de fórmula (U.S. Department of Health and Human Services. Centers for Disease Control and Prevention, 2005).

En el año 2000 la Biblioteca Cochrane realizó una revisión sobre la efectividad de las intervenciones para promocionar el inicio de la lactancia materna y concluyó que las campañas realizadas a través de los medios de comunicación mejoraban las actitudes hacia la lactancia materna y aumentaban las tasas de inicio (Fairbank et al., 2000).

Entre las medidas de apoyo a la lactancia a través de los medios de comunicación podrían tener especial importancia las siguientes:

- Que expertos locales en lactancia sean quienes aporten las noticias a los medios de comunicación.
- Proporcionar materiales a favor de la lactancia materna en colegios, hospitales,...
- Contactar con los medios de comunicación locales para que los anuncios y la información que divulguen sea a favor de la lactancia materna (U.S. Department of Health and Human Services. Centers for Disease Control and Prevention, 2005).

El marketing social se apoya en los principios del marketing comercial para cambiar conductas y promover comportamientos saludables, siendo especialmente indicado en el tema de la lactancia

materna al tratarse de un tema complejo y que involucra diferentes barreras (U.S. Department of Health and Human Services. Centers for Disease Control and Prevention, 2005).

Diferentes estudios se han centrado en analizar las noticias publicadas sobre lactancia materna en los medios de comunicación y en la influencia que estas tienen sobre la población y especialmente sobre las madres. Algunas noticias transmitidas por los medios contribuyen a que la lactancia sea percibida como difícil para las madres y peligrosa para los bebés (Brown, y Peuchaud, 2008).

Una investigación realizada sobre periódicos en inglés y chino encontraron que aunque la perspectiva adoptada por los medios de comunicación respecto a la lactancia materna era en general positiva, los medios de comunicación chinos ofrecían información más inexacta (Dodgson, Tarrant, Thompson y Young, 2008).

Asimismo, un estudio realizado sobre artículos de revistas femeninas centrados en la recuperación de la silueta tras el parto ofrecía una visión positiva de la lactancia como estrategia para una recuperación adecuada (Roth, Homer y Fenwick, 2012).

Un análisis de los populares manuales del Dr. Spock publicados entre 1946 -1998 mostró cómo los discursos aportados por los profesionales han ido modificándose a lo largo de los años, lo que ha sido determinante en las decisiones de las madres sobre la forma de alimentar a sus bebés (Knaak, 2005).

Algunos mensajes mediáticos transmitidos desde el cine y series de televisión llevan a reforzar actitudes culturales negativas hacia la lactancia, que desembocan en la baja tasa de práctica de lactancia materna pasados los primeros meses de vida. Principalmente tienden a sexualizar y parodiar este comportamiento, lo que dificulta que la lactancia materna se “normalice” a pesar del consenso internacional de que es el mejor alimento para los bebés (Foss, 2013).

La visión del pecho como objeto sexual está muy enraizada en las culturas, entre otras, en Estados Unidos, lo que coloca la lactancia materna en un lugar controvertido, pudiendo ser uno de los factores que más influyen en la decisión de no amamantar, y estando apoyada por la legislación y los medios de comunicación. Por tanto, es preciso que tanto políticos como agentes de salud y medios de comunicación aúnen esfuerzos para mejorar la aceptación social de la lactancia materna (Rodríguez - García y Frazier, 1995).

Los patrones de alimentación infantil indudablemente se ven afectados por las noticias transmitidas por los medios de comunicación, por ejemplo tras el escándalo de la melamina en la alimentación de fórmula infantil ocurrido en China en 2008, se observó un incremento significativo en las prácticas de lactancia materna, principalmente entre la población de origen chino residente en París, debido a la noticia que se extendió rápidamente a través de Internet (Seror, Amar, Braz, y Rouzier, 2010).

La revisión de artículos publicados entre 1997 y 2003 en revistas populares sobre crianza en Estados Unidos encontró que aunque las revistas transmitían más información sobre la lactancia materna que sobre la alimentación de fórmula, ésta solía estar centrada en los obstáculos de la misma, así como en consejos individualizados, y no tanto en temas sociales y ambientales y focalizaban la responsabilidad en la madre, sin dar importancia al papel de la sociedad y de la pareja (Frerichs et al., 2006).

Otro análisis realizado entre 1972 y 1999 sobre 87 números de la revista "Parents" mostró que un incremento en el número de los anuncios sobre leche de fórmula y productos para su consumo solía suponer un descenso en las tasas de lactancia materna (Foss, Southwell, 2006).

El vínculo entre la lactancia materna y la inteligencia de los bebés ha sido abordado ampliamente en la prensa con mensajes contradictorios e incompletos transmitiendo los resultados de diversas investigaciones pero aportando solo una parte seleccionada de la información, lo que ha producido confusión entre los lectores (McCartney, 2007).

Un estudio realizado en Australia puso especial énfasis en la representación de la alimentación infantil en los medios de comunicación, en la influencia en la toma de decisiones y en las responsabilidades éticas de los medios de comunicación (Bridges, 2007).

También en Australia se realizó una revisión de los contenidos sobre lactancia materna en la prensa escrita, encontrando que los mensajes eran neutrales (43%), positivos (35%) o negativos (14%). Así mismo un alto número de artículos trataban el tema del amamantamiento en público al ser de un asunto controvertido (Manniën, Van der Brandhof, McIntyre y Hiller, 2002).

Sin embargo, unos años antes otra investigación en Australia encontró efectivamente mensajes contradictorios en los medios de comunicación y posturas principalmente negativas, así como ideologías dominantes de poder y persuasión (Henderson, 1999).

En definitiva, los diferentes estudios realizados en diversos países muestran que en los últimos años ha habido cambios respecto a los contenidos y abordaje de la lactancia por los medios de comunicación, siendo estos en general cada vez más positivos, pero no obstante la lactancia sigue sin ocupar el lugar necesario entre ellos para que se "normalice" como práctica y no se aprovecha suficientemente este recurso para conseguir la difusión que precisa.

## Objetivo

El objetivo de este artículo es realizar un análisis descriptivo de los contenidos sobre lactancia en dos periódicos de tirada nacional, el Mundo y el País durante los años 2011 a 2013. Se pretende con ello



valorar la trascendencia de la lactancia materna dentro del panorama nacional y concretamente la difusión ofrecida por la prensa escrita con mayor número de lectores.

## Material y métodos

El estudio tiene carácter descriptivo y longitudinal, analizando para ello los artículos publicados en dos periódicos nacionales: el Mundo y el País, en el periodo de 2011 a 2013. Se escogieron los dos años anteriores al estudio por contener temas de actualidad, lo que permitió valorar una perspectiva reciente del estado de la cuestión, así como manejar un volumen de información adecuado para la investigación que posibilitó un análisis en profundidad.

Para la selección de los artículos que formaron parte de la muestra se siguieron diferentes criterios de inclusión y exclusión.

### Criterios de inclusión

- Noticias contenidas en los periódicos El País y el Mundo que contengan la palabra “lactancia” en su título o texto.
- Que los artículos estén publicados entre los años 2011 y 2013.
- Que aborden el tema de la lactancia en sí o dentro de su contenido hagan referencia a algún aspecto de la misma.

### Criterios de exclusión

- Que su contenido no tenga relación con la lactancia materna.

Se localizó un total de 102 artículos, que contenían en cualquiera de sus apartados la palabra “lactancia”, concretamente 41 en El Mundo y 61 en El País, aunque tras su lectura y análisis solo 41 formaron parte de la muestra (válidos), por ser los que realmente trataban en mayor o menor medida el tema de la lactancia (Tabla II).

AÑO	El Mundo	El País	Válidos	No Válidos
2013	18	16	22	12
2012	9	22	7	24
2011	14	23	12	25
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>61</b>	<b>41</b>	<b>61</b>

Tabla 2. Artículos localizados en los diferentes periódicos.



El estudio se realizó durante el año 2014, escogiéndose los 3 años previos para conseguir noticias y contenidos más actuales.

Para la búsqueda se utilizó el programa Lexis Nexis® Academic utilizando como palabra de búsqueda “lactancia” en cualquiera de sus apartados.

Los artículos se han clasificado en función de la sección del periódico donde aparecen publicados y la temática principal abordada en ellos, los datos se han analizado utilizando el programa Microsoft Excel.

## Resultados

Los dos periódicos analizados se componen de diferentes secciones, siendo las que se describen en la tabla III las que se ocupan de las noticias sobre lactancia en el periódico el Mundo.

<b>EL MUNDO - SECCIONES</b>	<b>España</b>	<b>UVE</b>	<b>Emprendedores</b>	<b>Mundo</b>	<b>La Otra Crónica</b>	<b>Economía</b>	<b>EM2 Ciencia</b>	<b>Crónica</b>	<b>Eureka</b>	<b>Yo Dona</b>	<b>Última</b>	<b>Total</b>
<b>2013</b>	4	1	1	1	2		1				1	11
<b>2012</b>						1	2					3
<b>2011</b>	3				1			1	1	1		7
<b>Totales</b>	7	1	1	1	3	1	3	1	1	1	1	21

Tabla 3. Secciones de "El Mundo" en las que aparecen noticias sobre lactancia

Como se puede observar, la sección de El Mundo que más aborda el tema de la lactancia es la de “España” (7 noticias), a continuación van las secciones de “La Otra Crónica” y “EM2 Ciencia” (3 noticias), estando las demás noticias repartidas en las restantes secciones. En la próxima tabla (Tabla IV) se presentan las secciones que tratan noticias sobre lactancia en el periódico El País.

<b>EL PAÍS – SECCIONES</b>	<b>Vida y Artes</b>	<b>Sociedad</b>	<b>Única</b>	<b>Opinión</b>	<b>Cataluña</b>	<b>País Vasco</b>	<b>Galicia</b>	<b>España</b>	<b>Total</b>
<b>2013</b>	3	6	1		1				11
<b>2012</b>					1	1	1	1	4
<b>2011</b>		1		2	1		1		5
<b>Totales</b>	3	7	1	2	3	1	2	1	20

Tabla 4. Secciones de "El País" en las que aparecen noticias sobre lactancia

En la tabla anterior se puede ver que la mayoría de noticias se encuentran en la sección “Sociedad” (7 noticias), seguida de “Vida y Artes” y “Cataluña” (3 noticias), incluyendo el resto de secciones únicamente una o dos noticias.

La principal temática tratada en las diferentes noticias sobre lactancia se va a clasificar por año y por periódico.

Así, en el periódico El Mundo, las noticias publicadas durante los años 2011 a 2013 abordan los contenidos mostrados en la tabla V, como podemos observar la mayoría tratan el tema de inconvenientes y dificultades de la lactancia (7 noticias), seguido del permiso de lactancia (5 noticias), ocupando el menor número de noticias (2) el tema de los beneficios de la lactancia.

<b>EL MUNDO - TEMAS</b>	<b>Permiso de lactancia</b>	<b>A favor de la lactancia</b>	<b>Mamás famosas y lactancia</b>	<b>Inconveniente s y dificultades</b>	<b>Beneficios</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2013</b>	5	2	3	1		11
<b>2012</b>		1		1	1	3
<b>2011</b>			1	5	1	7
<b>Totales</b>	5	3	4	7	2	21

Tabla 5. Temas abordados en las noticias de El Mundo

Los temas tratados en el periódico El País son similares (Tabla VI), aunque se ha incluido una nueva categoría temática que es los “Falsos Mitos” y se ha eliminado la categoría “Mamás famosas y lactancia”. En este caso la mayoría de noticias abordan el tema de permiso de lactancia (9 noticias), seguido del de los beneficios de la lactancia (5 noticias), mientras que el tema de inconvenientes y dificultades (tema más comentado en el Mundo) ocupa una posición más central.

<b>EL PAÍS - TEMAS</b>	<b>Permiso de lactancia</b>	<b>A favor de la lactancia</b>	<b>Inconveniente s y dificultades</b>	<b>Beneficios</b>	<b>Falsos mitos</b>	<b>TOTAL</b>
<b>2013</b>	4		3	2	2	11
<b>2012</b>	2	1		1		4
<b>2011</b>	3			2		5
<b>Totales</b>	9	1	3	5	2	20

Tabla 6. Temas abordados en las noticias de El País

## Discusión

Partiendo del objetivo planteado al iniciar este estudio descriptivo consistente en analizar los contenidos sobre lactancia publicados en dos periódicos de tirada nacional, el Mundo y el País durante los años 2011 a 2013, vamos a ir desgranando todos los resultados encontrados, así como las posibles limitaciones del mismo.

En primer lugar, la búsqueda se realizó únicamente sobre la palabra “lactancia”, lo que puede haber impedido que artículos con contenido similar que hayan utilizado otras palabras como “amamantar” no se hayan incluido en nuestra muestra y se hayan perdido en el estudio.

Por otro lado, el tamaño de la muestra se considera muy escaso, ya que sólo se han analizado 41 artículos, por lo que sería preciso ampliar el periodo de búsqueda, considerándose este aspecto una limitación del estudio.

En cambio, si se han tenido en cuenta todos los artículos que en algún apartado han incluido la palabra lactancia, por ello el hecho de haber localizado en un primer momento 102 artículos y finalmente haber despreciado tan alto número de los mismos, esto sí garantiza un análisis exhaustivo de cualquier publicación en la que apareciera la palabra de búsqueda “lactancia”.

En cuanto a los principales resultados encontrados, vamos a ir paso a paso analizando las variables estudiadas que son la sección del periódico donde aparecen publicados y la temática principal abordada en ellos, también se tendrán en cuenta el año y periódico en que han sido publicados.

Respecto a la sección del periódico donde se publican las noticias sobre lactancia es preciso remarcar que no existe una sección concreta que recoja las noticias de salud, y que éstas se reparten en las diferentes secciones. La mayoría de publicaciones son recogidas en la sección “España” en el periódico el Mundo y en la sección “Sociedad” en el País.

Los principales temas que ocupan las páginas de los periódicos sobre lactancia son los inconvenientes y dificultades así como noticias relativas al permiso de lactancia. La mayoría de noticias sobre el permiso de lactancia hacen referencia a casos concretos de denuncias en las que no se sigue la ley y no se respeta este permiso para padres y madres. Son escasas las noticias que hacen referencia a la lactancia desde un punto de promoción y apoyo, al contrario, se comentan más los problemas que tienen las madres que amamantan y los inconvenientes en sí de practicar la lactancia. Lo que coincide con otros estudios realizados en diferentes países (Henderson, A.M., 1999).

Gran parte de las noticias localizadas son publicadas en el año 2013, lo que en principio puede llamar la atención, si se analizan más en profundidad, se puede observar que esto ocurre porque en este

año hay un incremento de las publicaciones sobre el permiso de lactancia o más concretamente por el incumplimiento de este derecho, debido a la reforma laboral surgida durante el año 2012.

## Conclusión

Para concluir, el estudio muestra que aunque los contenidos sanitarios son publicados en los medios de comunicación, parece que la perspectiva adoptada por los mismos así como la información que ofrecen no siempre es la apropiada.

En general son escasas las publicaciones sobre la lactancia que se recogen en la prensa escrita no dando la trascendencia que requiere para el tema.

En el caso de la lactancia, parece que no se usan los medios de comunicación como medida de apoyo y difusión de las ventajas de la lactancia materna, sino que difunden más los inconvenientes y los aspectos negativos de la misma.

El rol de los medios de comunicación de transmitir conocimientos y prácticas sociales, hace que jueguen un papel importante a nivel educativo y formativo. Si el abordaje del tema por estos es inadecuado, al ser considerados líderes de opinión, influirá de forma negativa en la posición de la audiencia.

Una población mejor informada puede tomar mejores decisiones, pero si la información recibida no es la correcta, no se incrementarán las cifras de práctica de lactancia materna ya que la información que llega al público es incompleta, inadecuada o negativa.

Del mismo modo, la información no es aportada por profesionales sanitarios ni por asociaciones que pueden ofrecer una posición objetiva sobre el asunto, lo que lleva a proporcionar información a los lectores que no siempre es la más idónea.

Para evitar estos problemas la información debe llegar de la voz de profesionales o expertos en el tema, no de personas que cuentan su experiencia pero no profundizan en la realidad de la situación.

Por otro lado, el que no exista una sección específica para los temas de salud, hace que la información esté más dispersa dentro del mismo periódico. Por ello, sería recomendable que existiera esta sección y que orientara a los lectores dónde ubicar las noticias relativas a temas de salud.

En definitiva, los medios de comunicación podrían ayudar a posicionar la lactancia materna dentro de las agendas políticas y a enmarcarla como lo más adecuado y sano para la madre, el bebé y la sociedad, gracias al poder que poseen de llegar a todo el público.

## Referencias

- Aguilar, M. J. (2005). *Lactancia Materna*. Madrid, España: Elsevier.
- Asociación Española de Pediatría. (2014). [Documento en línea]. Consultado el día 30 de septiembre de 2014 de la World Wide Web: <http://www.aeped.es/comite-lactancia-materna/noticias/comunicado-lactancia-materna-malnutricion-materno-infantil>
- Ayala, M.R. (2009). *Lactancia Materna*. Alicante, España: Editorial Club Universitario.
- Bridges, N. (2007). Ethical responsibilities of the Australian media in the representations of infant feeding. *Breastfeeding review: professional publication of the Nursing Mothers' Association of Australia*, 15(1), 17-21.
- Brown, J. D. y Peuchaud, S.R. (2008). Media and breastfeeding: Friend or foe?. *International Breastfeeding Journal*, 3(15).
- Dirección General de Salud Pública. (2011). Promoción de la Lactancia Materna. Líneas estratégicas en Castilla la Mancha. [Documento en línea]. Consultado el día 17 de septiembre de 2014 de la World Wide Web: [http://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/promocion\\_lactancia\\_materna.pdf](http://www.castillalamancha.es/sites/default/files/documentos/20120511/promocion_lactancia_materna.pdf)
- Dodgson, J.E., Tarrant, M., Thompson, J.T. y Young, B. (2008). An analysis of infant feeding content found within the Hong Kong print media. *Journal of Human Lactation*, 24(3), 317-325.
- Estudio General de Medios. (2014). [Documento en línea]. Consultado el día 2 de mayo de 2014 de la World Wide Web: <http://www.prisabs.com/pbs/egm/completo.pdf>
- Fairbank, L., O'Meara, S., Renfrew, M.J., Woolridge, M, Snowden, A.J. y Lister-Sharp D. A. (2000). Systematic review to evaluate the effectiveness of interventions to promote the initiation of breastfeeding. *Health Technology Assessment*, 4(25), 1-171.
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. (2000). Amamantar es tu derecho. [Documento en línea]. Consultado el día 30 de abril de 2014 de la World Wide Web: [http://www.unicef.org/argentina/spanish/ar\\_insumos\\_LMderecho.PDF](http://www.unicef.org/argentina/spanish/ar_insumos_LMderecho.PDF)
- Foss, K. A. y Southwell, B. G., Infant feeding and the media: the relationship between Parents' Magazine content and breastfeedin, 1972 -2000. (2006). *International breastfeeding Journal*, 1(10). Recuperado de: <http://www.internationalbreastfeedingjournal.com/content/1/1/10>
- Foss, K.A. (2013). "That's not a beer bong, it's a breast pump!" representations of breastfeeding in prime-time fictional television. *Health Communication*, 28(4), 329-340.
- Frerichs, L., Andsager, J.L., Campo, S., Aquilino, M. y Dyer, C.S. (2006). Framing breastfeeding and formula-feeding messages in popular U.S. magazines. *Women Health*, 44, 95-118.
- Guyon, A.B., Quinn, V.J., Hainsworth, M., Ravonimanantsoa, P., Ravelojoana, V., Rambeloson, Z. y Martin, L. (2009). Implementing an integrated nutrition package at large scale in Madagascar: the Essential Nutrition Actions framework. *Food and Nutrition Bulletin*, 30(3), 233-244.
- He, M., Yang, Y. y Li, M. (1996). Effects of different modes for health education on mothers' knowledge of baby feeding. *Chinese journal of preventive medicine*, 30(2), 7-13
- Henderson, A.M. (1999). Mixed messages about the meanings of breast-feeding representations in the Australian press and popular magazines. *Midwifery*, 15(1), 24-31.

- Knaak S. (2005). Breast-feeding, bottle-feeding and Dr. Spock: The shifting context of choice. *The Canadian Review of Sociology and Anthropology*, 42(2), 197–216.
- McCartney, M. (2007). Mixed messages over breast milk and brainy babies. *BMJ*, 335, 1074.
- Manniën, J., Van der Brandhof, W.E., McIntyre, E y Hiller, J.E. (2002). Breastfeeding articles in the Australian press: 1996 -1999. *Breastfeeding review: profesional publication of the Nursing Mothers' Association of Australia*, 10(1), 5-10.
- Márquez Hernández, V. (2010). Los contenidos sanitarios en la prensa nacional. *Revista Española de la Comunicación en Salud*, 1(2), 164 -171.
- Monterrosa, E.C., Frongillo, E.A., González de Cossío, T., Bonvecchio, A., Villanueva, M.A., Thrasher, J.F. y Rivera, J.A. (2013). Scripted messages delivered by nurses and radio changed beliefs, attitudes, intentions, and behaviors regarding infant and young child feeding in Mexico. *The Journal of Nutrition*, 143(6), 915-922.
- Organización Mundial de la Salud. (2002). Estrategia Mundial para la Alimentación del Lactante y del Niño Pequeño. [Documento en línea]. Consultado el día 20 de abril de 2014 de la World Wide Web: [http://www.unicef.org/ecuador/estrategia\\_mundial\\_para\\_la\\_alimentacion\\_del\\_lactante.pdf](http://www.unicef.org/ecuador/estrategia_mundial_para_la_alimentacion_del_lactante.pdf)
- Phouthakeo, P., Otsuka, K., Ito, C., Sayamoungkhoun, P., Kounnavong, S. y Jimba, M. (2014). Cross-border promotion of formula milk in Lao People's Democratic Republic. *Journal of Paediatrics and Child Health*, 50(1), 51-56.
- Reuelta, G. (2006). Salud y Medios de Comunicación en España. *Gaceta Sanitaria*, 20 (Supl. 1), pp. 203-208.
- Rodríguez- García, R. y Frazier, L. (1995). Cultural paradoxes relating to sexuality and breastfeeding. *Journal of Human Lactation*, 11(2), 111 -115.
- Roth, H., Homer, C. y Fenwick, J. (2012). "Bouncing back": how Australia's leading women's magazines portray the postpartum 'body'. *Women and Birth: Journal of the Australian College of Midwives*, 25(3).
- Ruiz, L. (2008). Enseñar el arte de la lactancia materna y sus ventajas. [Documento en línea]. Consultado el día 20 de septiembre de 2014 de la World Wide Web: [http://www.woombeuskadi.org/symposium/ponencias/22\\_luis\\_ruiz\(arte\\_lactancia\).pdf](http://www.woombeuskadi.org/symposium/ponencias/22_luis_ruiz(arte_lactancia).pdf)
- Sanghvi, T., Jimerson, A., Hajeebhoy, N., Zewale, M. y Nguyen, G.H. (2013). And young child feeding practices in different country settings. *Food and nutrition bulletin*, 34(3), 169 -180.
- Seror, J., Amar, A., Braz, L. y Rouzier, R. (2010). The Google news effect: did the tainted milk scandal in China temporarily impact newborn feeding patterns in a maternity hospital?. *Acta Obstetrica et Gynecologica Scandinavica*, 89(6), 823-827.
- U.S. Department of Health and Human Services. Centers for Disease Control and Prevention. (2005). The CDC Guide to Breastfeeding Interventions. [Documento en línea]. Consultado el día 30 de septiembre de 2014 de la World Wide Web: [http://www.cdc.gov/breastfeeding/pdf/breastfeeding\\_interventions.pdf](http://www.cdc.gov/breastfeeding/pdf/breastfeeding_interventions.pdf)