

## Comunicar y educar en salud: el antecedente del cortometraje "La rueda de la alimentación" (1973)

### Communication and education in health: the antecedent of the film 'The wheel of feeding' (1973)

Ángela Bernabeu-Peiró<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Programa Interuniversitario de Doctorado en Estudios Históricos y Sociales sobre Ciencia, Medicina y Comunicación Científica. Universidad de Alicante, Universidad Miguel Hernández, y Universidad de Valencia

Fecha de recepción: 22/12/2015 – Fecha de aceptación: 20/04/2016

#### Resumen

Las guías alimentarias se han convertido en un recurso clave para el desarrollo de los programas de educación nutricional y el fomento de hábitos alimentarios saludables. La conocida como rueda de los alimentos fue un recurso didáctico que alcanzó una amplia difusión en las décadas de 1970 y 1980. Aunque posteriormente han surgido otras, esta guía continúa mostrando su utilidad como herramienta didáctica. En España fue objeto de un cortometraje titulado 'La rueda de la alimentación'. Tras localizar una copia del documental en la Filmoteca Española, se analizó la tipología filmográfica empleada y el modo de divulgar los contenidos relacionados con la alimentación y la nutrición. Los resultados obtenidos muestran que los recursos audiovisuales empleados y el lenguaje utilizado facilitan la comprensión del mensaje y la eficacia de la comunicación. 'La rueda de la alimentación' es un buen ejemplo de las posibilidades que ofrece el medio cinematográfico para educar y transmitir unos contenidos fiables y rigurosos de forma amena y atractiva, ayudando a mejorar los hábitos alimentarios y la salud de la población.

**Palabras clave:** *Comunicación y divulgación científica, Cinematografía, Educación en salud, Guías alimentarias, Hábitos alimentarios*

#### Abstract

Dietary guidelines have become a key resource for nutrition education programs and campaigns to promote healthy eating habits. The guideline known as the food wheel was a teaching resource that reached a wide audience in the 1970s and 1980s. Although others have subsequently been developed, this guideline continues to demonstrate its usefulness as a teaching tool. In Spain, it was the subject of a short film entitled 'La rueda de la alimentación' (the wheel of food). After locating a copy of the documentary on the Spanish Film Library, the work analyses the filmography typology and how to disclose the contents related to food and nutrition. The results show that audiovisual resources and the language used facilitate the understanding of the message and the communication efficiency. 'La rueda de la alimentación' (the wheel of food) is a good example of the potential of film to educate and transmit reliable and rigorous content in an entertaining and attractive manner, helping to improve the population's eating habits and health.

**Keywords:** *Scientific communication and diffusion, Motion pictures, Health education, dietary guidelines, Food habits*

\* Correspondencia: [angelabernabeupeiro@hotmail.com](mailto:angelabernabeupeiro@hotmail.com)

## Introducción

Las guías alimentarias representan uno de los instrumentos básicos para alcanzar los objetivos de los programas de educación nutricional y conseguir fomentar hábitos alimentarios saludables. La conocida como rueda de los alimentos fue un recurso didáctico que alcanzó una amplia difusión en las décadas de 1970 y 1980 (Martínez *et al*, 2006: 28). En el caso español su difusión se llevó a cabo a través del Programa de Educación en Alimentación y Nutrición (EDALNU), que se había puesto en marcha en la década de 1960 (Trescastro, Galiana, Bernabeu, 2012: 957-958).

Aunque posteriormente han surgido otras guías, como ocurre con la pirámide de los alimentos, se sigue reivindicando el interés de la rueda, al mismo tiempo que se plantean mejoras en su diseño y contenido (Martínez *et al*, 2006: 29; Rodrigo, Ejeda, 2010: 53-54). Frente a las nuevas guías, la rueda de los alimentos continúa mostrando su utilidad como herramienta didáctica para los docentes, ya que facilita la comprensión de conceptos clave como los relacionados con los alimentos que reúnen la condición de elementos plásticos, energéticos y catalizadores. Además, su visualidad permite reforzar la importancia del conjunto de la dieta para una alimentación adecuada, los diferentes alimentos según sus funciones y su utilidad para la elaboración de menús saludables (Martínez *et al*, 2006: 29). Junto a la difusión de la rueda de los alimentos en diverso material impreso, en España dicha guía alimentaria también fue objeto de un cortometraje titulado 'La rueda de la alimentación', y cuyo análisis es objeto del presente trabajo. La recuperación de este film puede ayudar en el proceso de readaptación de esta guía alimentaria.

El lenguaje audiovisual se ha convertido en un elemento fundamental para los procesos formativos y el desarrollo comunitario (Lazo, 2012: 42). Los medios de comunicación y en particular el cine "actúan como educadores informales". Junto a su dimensión lúdica aportan una faceta formativa y educativa (Méndez, 2001: 23). El cine representa, por tanto, un valioso recurso didáctico y pedagógico, al permitir formar e informar de manera distendida (Fernández, 2012), mostrándose como un instrumento útil y atractivo para abordar problemáticas relacionadas con la salud (Gallego, Gurpegui, 2006: 191). El objetivo de conseguir una alimentación saludable se ha convertido en una cuestión de gran interés social (Rodrigo, Ejeda, 2010: 52), y la comunicación en salud puede y debe contribuir a la prevención de las enfermedades y promoción de la salud (Ríos, 2011: 125).

La hipótesis del trabajo plantea la idoneidad del medio cinematográfico (León, 2002: 82; Lazo, 2012: 48) para divulgar conocimientos científicos relacionados con la alimentación y la nutrición, mejorar los hábitos alimentarios y la salud de la población.

## Objetivos

El objetivo es examinar las posibilidades que ofrece el medio cinematográfico, y en concreto el cortometraje 'La rueda de la alimentación', para divulgar conocimientos científicos y educar en materia de salud. Como objetivos específicos, el trabajo pretende abordar las características del lenguaje audiovisual empleado en el film y cómo se divulgaron los contenidos relacionados con la alimentación y la nutrición que conforman el eje argumental del documental. El estudio de este importante antecedente de las políticas y los programas que buscaban mejorar los hábitos alimentarios de la población española, puede aportar elementos de reflexión para el debate que tiene planteado en la actualidad la divulgación científica a través de los medios audiovisuales. Todo ello, sin olvidar los retos actuales en materia de educación alimentaria y nutricional, y la búsqueda de las guías alimentarias más idóneas.

## Material y método

<b>Título</b>	<b>La Rueda de la alimentación</b>
<b>Publicación/Producción</b>	España: No-Do, 1973
<b>Descripción física</b>	13 minutos. Color, Normal 1/1'37. 35 milímetros
<b>Equipo técnico</b>	Dirección: Antonio Mercero Ayudante de dirección: María del Carmen Lacasa Director de fotografía: Ismael Palacio Guion: Antonio Mercero Jefe de producción: Martín Cabañas Ayudantes de cámara: José Delgado e Ignacio Lagarde Montaje: Jesús San José Música original: Carmelo Bernaola Sonido directo: Agustín Peinado Sonorización: Jaime Moreno
<b>Reparto</b>	Intérpretes: Mari Angeles Garralón, Rafael Hernández, Antonio Costafreda y los niños Pablo Miyar, José Miguel Aguado, Aurora García, Arturo Mínguez Locución: Mari Angeles Garralón
<b>Sinopsis</b>	Se trata de un cortometraje documental sobre cómo alimentarse correctamente. Está ambientado en una escuela rural y la acción transcurre tanto en el aula como en espacios abiertos, como una granja o un puesto ambulante de frutas, hortalizas y verduras en la plaza del pueblo. Para transmitir y explicar los conocimientos relacionados con la alimentación y la nutrición, y conseguir unos hábitos alimentarios saludables, la maestra, que repasa la lección de la alimentación, utiliza la guía la rueda de los alimentos, destacando el uso de recursos didácticos como el juego y las canciones.
<b>Notas</b>	Argumento basado en textos de Consuelo López Nomdedeu y Fernando García Lahiguera Número de Archivo No-Do: 1368
<b>Materias</b>	Cortometraje Documental Noticiero
<b>Entidad - Productora</b>	No-Do, producción Cinematiraje Riera, laboratorio original

Tabla 1. Descripción técnica del cortometraje. Fuente: Elaboración propia e informaciones recogidas en las fichas técnicas de la Filmoteca Española (<http://www.mcu.es/cgi-brs/AbsysNetFilmoteca/abnetopac2/O9676/ID4fb51ee1/NT3>) y la obra de Camarero Rioja (2014: Ficha 426).

Tras localizar una copia del documental 'La rueda de la alimentación' en la Filmoteca Española (<http://www.mecd.gob.es/cultura-mecd/areas-cultura/cine/mc/fe/biblioteca.html>) (Véase su descripción técnica en la tabla 1), se procedió a su visualización y al análisis de todo un conjunto de variables relacionadas con el perfil filmográfico y sus usos, el lenguaje técnico cinematográfico empleado (tipos de plano, composición, angulación de la cámara, movimientos de cámara, recursos sonoros y duración), así como con los contenidos y el modo en que se divulgaban y llegaban al público. Actualmente, la película se puede visualizar a través de la web de RTVE: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/documentales-color/rueda-alimentacion/2910558/>

Hay que indicar, así mismo, que frente a otros materiales audiovisuales desarrollados en el marco del Programa EDALNU, como ocurre con el cortometraje 'Alimentarse mejor', dirigido por Mario Barabino en 1972 (Camarero Rioja, 2014: ficha 414), se eligió 'La rueda de la alimentación' por el protagonismo argumental que se le otorga a la guía alimentaria de la rueda de los alimentos.

## Resultados y discusión

Aunque en las fichas del film aparece 1973 como año de producción, en los créditos de la película figura como productor el Instituto Nacional del Consumo. Este organismo fue creado en 1975 al reorganizar el Consejo de Comercio Interior y de los Consumidores (Decreto 2950/1975, de 7 de noviembre). Entre las funciones del nuevo Instituto se contemplaban "las acciones destinadas a mejorar e impulsar la información y formación del consumidor". De acuerdo con el testimonio de Consuelo López Nomdedeu, una de las responsable del Programa EDALNU y coautora de los textos que se utilizaron para elaborar el guion, es probable que la película se rodara en 1973, pero que se divulgara en 1975 (López-Nomdedeu, a través de correo electrónico, agosto 20, 2015).

Una de las características más destacada de la película fue la participación de los expertos en materia de nutrición y educación alimentaria, lo que permitía transmitir una información rigurosa y de calidad, con fuentes fiables que aportaban credibilidad al discurso (González Huesa, 2008: 14-15). El guion, como se ha indicado y como se recoge en los créditos del cortometraje, fue elaborado a partir de los textos publicados por Consuelo López Nomdedeu y Fernando García Lahiguera: 'La Cartilla escolar de alimentación para niños de 7 a 10 años' (1973) y otros materiales elaborados en el marco del Programa EDALNU (Palacios, López-Nomdedeu, 1969; López-Nomdedeu, 1970).

En relación con el análisis del lenguaje audiovisual del cortometraje 'La rueda de la alimentación', cabe destacar que abundan los primeros planos, los medio cortos y los de detalle, con la finalidad de resaltar los rostros de la maestra y de los alumnos, las verduras, hortalizas y frutas que aparecen en el puesto ambulante de venta o la rueda de la alimentación. Se trata de opciones que resultan muy expresivas y ayudan a mostrar los pormenores y revelar las acciones. También se emplean, pero en menor medida, planos medios, americanos (consiste en coger al sujeto hasta las rodillas y ayuda a

conocer mejor su personalidad), generales y el conocido como plano secuencia (la cámara se desplaza siguiendo la acción hasta la finalización del mismo sin ningún corte). Se trata de situar al espectador en las distintas acciones que trascurren en el aula, en la granja o en los espacios abiertos como la plaza del pueblo. Este tipo de planos largos resultan muy descriptivos y permiten al espectador ver la escena en su totalidad (Velduque, 2011: 5-6). La tipología filmográfica desarrollada juega con la importancia que cabe atribuir al lenguaje corporal, ya que ayuda a transmitir el mensaje. Todo comunica: ojos, gestos, expresiones del rostro, posturas, tono de la voz, objetos, etc.

Por otra parte, la duración adecuada de los planos permite que haya ritmo (Velduque, 2011: 3-8). En algunas ocasiones se trata de un ritmo acelerado ya que pasa de planos generales a planos cortos. En otras ocasiones, por el contrario, lo que se pretende es ralentizarlo pasando de planos cortos a planos generales. Para pasar de un plano a otro, la transición que se ha empleado en el film es la del corte. Se trata de una opción que resulta simple y dinámica, además de aportar continuidad de espacio y tiempo, tanto a los objetos como a los personajes que aparecen. Dicha continuidad se ve reforzada al respetar en todo momento el eje de miradas y el eje de acción.

También resultan claves la altura de la cámara y la angulación (Velduque, 2011: 6). Predomina la angulación normal (la cámara graba a la altura de los ojos y sigue la línea horizontal de la mirada), lo que permite visionar a los personajes y las cosas tal y como son, sin ningún matiz psicológico. En otras ocasiones, se utiliza el ángulo picado (la cámara se inclina de arriba hacia abajo para grabar a los sujetos desde lo alto), para ofrecer una descripción más detallada del entorno y atenuar a los personajes. Así mismo, se emplea un ligero contrapicado (la cámara se sitúa por debajo de la altura de los ojos y se inclina para grabar de abajo hacia arriba) con lo que se magnifica y engrandece a los sujetos.

Los movimientos de cámara resultan muy creativos. En la película se observa el uso del *zoom in* y el *zoomout*, además de panorámicas hacia la derecha y hacia la izquierda siguiendo la acción de algún sujeto (Velduque, 2011: 4).

Respecto a los recursos sonoros empleados en el film, la fórmula de aprender cantando resulta muy oportuna, ya que, de esa forma, como señala la propia maestra, los niños pueden retener mejor el mensaje. Al no superar los 15 minutos, la duración de la película es adecuada, ya que al tratarse básicamente de un material didáctico dirigido a niños una mayor prolongación de la misma haría perder la atención de los más pequeños y resultaría demasiado densa.

Por lo que se refiere al lenguaje empleado para transmitir el contenido de 'La rueda de los alimentos' este resulta sencillo, preciso y atractivo, lo que facilita la comprensión del mensaje por parte del espectador, y hace más eficaz la comunicación. Aunque la materia objeto de divulgación requiere en ocasiones la utilización de un lenguaje técnico, a través de la figura de la profesora se explican los conceptos y los tecnicismos que pudieran dificultar dicha comprensión. Además, su voz resulta

agradable, armónica, cálida, relajada y transparente. Con una vocalización, velocidad y entonación adecuadas, consigue dar ritmo al relato. Cabe recordar que los mensajes que se transmiten a través del medio audiovisual deben ser claros, concisos y breves (León, 2002: 82). En prensa se puede releer la información pero en estos otros medios es necesaria una mayor capacidad de síntesis.

Como se recomienda en el ámbito de la divulgación científica (Díaz, 2004:46), se emplean recursos como poner ejemplos, recurrir a las metáforas y los refranes o establecer comparaciones: "las proteínas son como los ladrillos del organismo, indispensables para vuestro crecimiento y para la renovación de los tejidos de los adultos", "los alimentos energéticos son como la gasolina para los coches. Es el combustible que nos permite movernos", "si quieres las tomas y sino las dejas, las lentejas" o "un yogur equivale a un vaso de leche".

En línea con una adecuada comunicación para la salud (Sánchez, 2008: 83-84), también se dan consejos y advertencias y se corrigen mitos: "no debéis tomar vino, ni para abrir el apetito ni para cerrarlo, ya que las bebidas alcohólicas no son buenas para la salud de los niños porque evitan su crecimiento y reducen la capacidad de aprender", "el café, el té y el alcohol son bebidas excitantes y que no son buenas para los niños", "los huevos crudos alimentan mucho menos, porque casi no se asimilan, es una pena desperdiciar gran parte de su valor", "las verduras y ensaladas no son forraje para el ganado, la lechuga, la zanahoria, los tomates, los pimientos, los guisantes, etc., son verdaderos concentrados naturales de vitaminas".

## Conclusión

La película 'La rueda de la alimentación' es un buen ejemplo de las posibilidades que ofrece el medio cinematográfico para educar y transmitir unos contenidos fiables y rigurosos de forma amena y atractiva, que puedan ayudar a mejorar los hábitos alimentarios y la salud de la población.

El documental utiliza un lenguaje filmico, donde a través de la duración adecuada de los planos y diferentes movimientos de cámara se consigue que haya ritmo en la pieza audiovisual y se aporta continuidad de espacio y tiempo.

El recurso didáctico de aprender cantando empleado en el film, además de completar su estructura narrativa, ayuda a transmitir de forma atractiva y amena los contenidos científicos relacionados con la alimentación y la nutrición.

El lenguaje empleado para transmitir el contenido del cortometraje responde al requisito de claridad en la exposición que exige la eficacia de la comunicación.

Parece oportuno destacar la necesidad de profundizar en la formulación de propuestas de colaboración entre los profesionales del ámbito audiovisual y del ámbito sanitario, que permitan

optimizar las posibilidades que ofrece el género documental en el campo de la educación para la salud.

## Referencias

- Camarero Rioja, F. (2014). Catálogo de documentales cinematográficos agrarios [1895-1981]. Madrid: Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Segunda Edición, Ficha 426.
- Díaz, E.J. (2004). La radio y el multimedia, dos alternativas para la divulgación científica. *Quark: Ciencia, medicina, comunicación y cultura*, 34, 40-49.
- Fernández Ulloa, T. (2012, 6 de marzo). La importancia del uso del cine como medio educativo para niños. Consultado el día 18 de septiembre de 2015 de la World Wide Web: <http://www.ocendi.com/educamedia/la-importancia-del-uso-del-cine-como-medio-educativo-para-ninos/>
- Gallego Diéguez, J., Gurpegui Vidal, C. (2006). Programa <<Cine y Salud>>. *Comunicar*, 27, 187-191.
- González Huesa, J.M. (2008). Introducción: El arte de lo imposible. En Cuesta Cambra, U., Ugarte Iturrizaga, A. y Menéndez Hevia, T. (Ed.). *Comunicación y salud: avances en modelos y estrategias de intervención* (pp. 12-16). Madrid: Editorial Complutense.
- Herrera Giménez, M., Llor Moreno, C., Maset Campos, P., Cánovas Belchi, J. (2013). Análisis filmográfico de un largometraje perteneciente a la Transición española: El desencanto. *Norte de salud mental*, 11(46), 99-103.
- Lazo, C.M., Gabelas Barroso, J.A. (2012). La creación de un cortometraje como metáfora de la educación mediática. *Dimensión lúdica y social de la producción. Icono14*, 10(1), 41-60.
- León, B. (2002). La divulgación científica a través del género documental. Una aproximación histórica y conceptual. *Mediatika*, 8, 69-84.
- López Nomdedeu, C. (1970). *Manual orientador para comedores escolares*. Madrid: Ediciones de Servicios Complementarios.
- López Nomdedeu, C.; García Lahiguera, F. (1973). *Cartilla escolar de alimentación: para niños de 7 a 10 años*. Madrid: Instituto Nacional del Consumo.
- Martínez Álvarez, J.R. et al (2006). La nueva "rueda de los alimentos": su papel como recurso didáctico en la promoción de una alimentación saludable. *Nutrición Clínica y Dietética Hospitalaria*, 26(5), 28-30.
- Méndez, J.M. (2001). *Aprendemos a consumir mensajes. Televisión, publicidad, prensa, radio*. Huelva: Grupo Comunicar.
- Palacios Mateo, J.M.; López Nomdedeu, C. (1969). *Manual del iniciado en el programa de educación en alimentación y nutrición*. Madrid: Dirección General de Sanidad.
- Ríos Hernández, I. (2011). Comunicación en salud: conceptos y modelos teóricos. *Perspectivas de la comunicación*, 4(1), 123-140.
- Rodrigo, M., Ejeda, J.M. (2010). La rueda de los alimentos. Propuesta para la formación de maestros. *Alambique. Didáctica de las ciencias experimentales (Monografía: ciencia y cocina)*, 65, 52-60.

- Sánchez Martos, J. (2008). Influencia de los medios de comunicación en la salud de la población. En Cuesta Cambra, U., Ugarte Iturrizaga, A. y Menéndez Hevia, T. (Ed.) Comunicación y salud: avances en modelos y estrategias de intervención (pp. 77-97). Madrid: Editorial Complutense.
- Trescastro López, E.M., Galiana-Sánchez, M.E, Bernabeu-Mestre, J. (2012). El Programa de Educación en Alimentación y Nutrición (1961-1982) y la capacitación de las amas de casa como responsables del bienestar familiar. *Nutrición Hospitalaria*, 27(4), 955-963.
- Velduque Ballarín, M.J. (2011). Historia del Cine II: lenguaje filmico. Articulación del lenguaje cinematográfico. La estructura narrativa de un film. Formas de articulación entre planos. Tipos de montaje. *Revista de Claseshistoria*, 6,1-10.Consultado el día 18 de septiembre de 2015 de la World Wide Web:<http://www.claseshistoria.com/revista/index.html>.