

La información sanitaria autonómica en la prensa diaria: el caso de Aragón

The regional health information in daily newspapers: the case of Aragon

Florencio Jesús García-Latorre ^{1*}, Maite Gobantes-Bilbao ²

¹ Departamento de Sanidad, Bienestar Social y Familia. Gobierno de Aragón

² Área de Periodismo. Universidad de Zaragoza

Fecha de recepción: 23/01/2014 - Fecha de aceptación: 22/10/2014

Resumen

Las cuestiones relacionadas con la salud y la sanidad cuentan con un alto valor-noticia en el contexto del Estado de Bienestar. En las últimas décadas, los medios de comunicación han aumentado la atención que prestan a este tipo de contenidos, como ha recogido la literatura académica. Esta tendencia también puede observarse en los periódicos de ámbito autonómico, cuyas páginas locales son un pequeño universo en el que parecen haber consolidado su presencia. El **objetivo** de esta investigación es cuantificar y caracterizar las noticias relacionadas con la salud que aparecen en las páginas locales de los dos principales periódicos de Aragón. Se han analizado más de mil artículos publicados a lo largo de dos trimestres no consecutivos, registrando ítems como tema, género periodístico, extensión o autoría, entre otros. El estudio descriptivo longitudinal que se presenta ha encontrado que estos periódicos ofrecen una media diaria de 2'78 noticias relacionadas con la salud. El 86% de ellas pertenecen a géneros informativos, mientras que el resto de géneros tienen una reducida presencia. Un 53% de las noticias tienen como tema principal la gestión de los servicios de salud. Los diarios regionales estudiados prestan a esta temática mucho más interés que a la educación para la salud o a la información sobre estilos de vida saludables.

Palabras clave: Salud, prensa, periodismo sanitario, periodismo local, Aragón

Abstract

Issues related to health and healthcare services are considered newsworthy in the context of the Welfare State. In the last decades, the media have increased the attention being paid to this kind of contents, as the academic literature has pointed out. This trend is also noticeable in regional newspapers whose local pages seem to be a little universe in which they have consolidated their presence. The purpose of this investigation is to quantify and characterize the main features of the health-related news that appear in the local pages of the two main newspapers in the Autonomous Community of Aragón. More than one thousand articles published over two non-consecutive trimesters were analyzed, considering variables such as topic, journalistic genre, length or authorship, among others. The descriptive longitudinal study that was developed found out that these newspapers offer a daily average of 2'78 pieces of health-related news. 86% of them belong to the informative genres while the other journalistic genres account for a reduced number of pieces. The main topic in 53% of the news is the management of health services. The regional journals under study seem to focus on this subject much more than on health education or healthy lifestyles.

Key words: Health, newspaper, health journalism, local journalism, Aragon

*Correspondencia: fjgarcia2003@yahoo.es

Introducción

Las páginas dedicadas a la información de proximidad en los medios de ámbito autonómico son un pequeño universo en el que tienen cabida textos sobre una amplia variedad de contenidos: política, sucesos, laboral, sociedad... Por ese mismo espacio también compiten las informaciones sobre cuestiones sanitarias que, en el contexto del Estado del Bienestar, presentan un alto valor-noticia.

La atención a las informaciones sobre salud parece haberse generalizado en una sociedad cada vez más sana, a juzgar por la mejora de indicadores clásicos como la mortalidad infantil o la esperanza de vida al nacer, aunque con una peor conciencia subjetiva de su estado de salud. Podemos decir que, actualmente, sigue vigente esta paradoja señalada por Barsky (1988) hace ya veinticinco años.

En Estados Unidos, un estudio de la Northwestern University recogido por Tabakman (2011: 2) halló que los temas sanitarios se encontraban en segunda posición en el ranking de intereses informativos de los ciudadanos, tras las noticias de su comunidad.

La prensa autonómica acostumbra a ofrecer simultáneamente información sanitaria que, a su vez, parte del entorno más cercano para el lector. Jurado (2003: 1) define "información sanitaria" como el "área del periodismo especializado que aborda las noticias relacionadas con la sanidad, la medicina y la salud. Algo tan específico, y al mismo tiempo, tan genérico". Este autor incluye en su enunciado dos términos que frecuentemente se usan de forma indistinta aunque presenten matices diferenciadores: salud y sanidad.

Si acudimos al Diccionario de la Real Academia Española, dos de las acepciones de *salud* de interés en este caso son "estado en que el ser orgánico ejerce normalmente todas sus funciones" y "condiciones físicas en que se encuentra un organismo en un momento adecuado.

Por su parte, *sanidad* viene definido como cualidad de sano o saludable, pero también como "conjunto de servicios gubernativos ordenados para preservar la salud del común de los habitantes de la nación, de una provincia o de un municipio". Así, este término parece presentar una formulación más restrictiva en cuanto a ámbito e intereses que el primero.

A través de este trabajo se trata de determinar sobre qué versan las informaciones de contenido sanitario que se ofrecen en los diarios aragoneses y conocer algunas de las características de estos textos. Revisada la literatura disponible, no se ha hallado ningún estudio previo similar en esta comunidad autónoma, mientras que, en el resto del país, el número de trabajos publicados sobre el tema en revistas sanitarias, sobre periodismo, ciencias sociales o humanidades es todavía limitado.

Objetivo

El objetivo de este trabajo es cuantificar y caracterizar la oferta informativa de temática sanitaria que los principales periódicos de Aragón presentan en sus páginas de ámbito autonómico.

Material y método

En Aragón se publican dos periódicos de ámbito autonómico: *Heraldo de Aragón (HA)* y *El Periódico de Aragón (EPA)*. El primero de ellos apareció en 1895 (Seoane, 2010: 139). En su accionariado se encuentran las cajas de ahorros autonómicas y dos empresas del mismo grupo familiar que ostentan la mayoría de la propiedad. (Bureau van Dijk, 2013: web). El segundo, perteneciente al grupo Zeta, comenzó a publicarse en 1990.

Heraldo aparece en la posición decimotercera del ranking nacional del Estudio General de Medios (AIMC, 2013: web) con un total de 296.000 lectores al día. Los datos de *El Periódico de Aragón* no aparecen desglosados de los correspondientes a su matriz en esta clasificación.

Por su parte, la Oficina de Justificación de la Difusión (2012: web) acredita una tirada de 50.062 ejemplares de *HA* con una difusión de 41.405 (2012). Para *EPA*, la tirada reconocida en el mismo periodo es de 9.157 y la difusión de 6.551 ejemplares.

Heraldo de Aragón ha gozado tradicionalmente de una posición preeminente en el mercado aragonés. En los últimos años, ha establecido acuerdos con el grupo Vocento –de perfil conservador– con el que comparte la edición de varios suplementos.

El Periódico de Aragón adoptó desde su creación una postura progresista y crítica. En 2003, definía su línea editorial como “de activo compromiso con los problemas de Aragón desde una perspectiva progresista y abierta a la participación ciudadana” (*El Periódico de Aragón*, 9 de abril de 2003).

La presente investigación se articula sobre un estudio descriptivo longitudinal para el que se han seleccionado todas las piezas de contenido sanitario aparecidas en las páginas de información autonómica de *Heraldo de Aragón* y *El Periódico de Aragón* en el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre de los años 2010 y 2012. Se ha obviado deliberadamente el año 2011 por tratarse del periodo inmediatamente posterior a un cambio político derivado de las elecciones autonómicas, lo que quizá podría haber modificado el tipo de piezas publicadas. Sobre la muestra seleccionada se realiza un análisis de contenido.

Se ha elegido el cuarto trimestre del año por ser el inicio de un virtual curso sanitario. En este periodo se producen determinados procesos cíclicos, como la vacunación antigripal, y comienza el seguimiento de este proceso. En total, se han revisado 364 ediciones.

Dado que se trata de conocer los contenidos de ámbito autonómico, se han excluido del análisis todas las informaciones sobre temas sanitarios publicadas en las páginas de las secciones de nacional o internacional de los diarios. Los publirreportajes o noticias patrocinadas de temática

sanitaria también han quedado fuera del presente estudio, por no responder a los criterios periodísticos habituales.

La unidad de análisis es la pieza informativa, de modo que se han considerado incluidos en la misma los despieces y noticias vinculadas presentadas conjuntamente con la información principal. Para el registro se ha empleado una base de datos con los campos que se describen en la tabla I.

Campo	Descripción
Nº Referencia	Compuesto por una sigla identificativa del medio, dos dígitos para el año y tres dígitos para el orden (números correlativos)
Medio	<i>Heraldo de Aragón / El Periódico de Aragón</i>
Fecha	Fecha de publicación
Página	
Recodificación página	Portada, par, impar o doble página
Género	Noticia / Breve / Reportaje / Entrevista / Crónica / Perfil-Semblanza / Editorial / Opinión-Columna-Artículo / Viñeta-Humor
Extensión de la pieza	Valor expresado en módulos (50 módulos por página)
Recursos gráficos	Dibujo / Imagen, Fotografía, Infografía / Gráfico, Varios recursos, Sin recursos
Tipo de titular	Informativo / Creativo / Cita
Actor	Sujeto de la acción descrita en el titular: Persona / Colectivo / Objeto / Institución o entidad/ Impersonal
Autor	Firmante/s de la pieza informativa
Tema principal	Identificación del contenido de la pieza informativa (texto libre)
Área temática	Agrupación por especialidad o área temática

Tabla I. Ítems registrados de las piezas analizadas

Para la categorización de las áreas temáticas se ha utilizado como base la empleada en los Informes Quiral, del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra. Los criterios empleados para encuadrar las piezas han sido los siguientes:

- Toda pieza textual relacionada con la atención directa a pacientes por parte de una especialidad médica se ha asignado a esa especialidad
- Las cuestiones económicas -como el gasto o los presupuestos-, estructurales -como las instalaciones sanitarias y los equipamientos-, de recursos humanos u organizativas - como horarios de apertura, listas de espera, etc.- aparecen bajo la denominación genérica "Gestión"

- Las informaciones sobre cursos, jornadas o congresos se han etiquetado como “Formación”, independientemente de la especialidad sobre la que versen
- Igualmente, las noticias sobre actividades investigadoras se han agrupado bajo el epígrafe “Investigación”
- “Salud Pública” recoge los registros sobre hábitos de salud: tabaco, alcohol, drogas, campañas de vacunación o cuestiones epidemiológicas
- Las piezas que no han podido ser encuadradas bajo los anteriores criterios se han englobado en “Otros” (actos conmemorativos, premios, etc.)

Resultados

En el periodo de estudio se han localizado y revisado 1.015 piezas informativas, 492 en *Heraldo de Aragón* y 523 en *El Periódico*. Se observa un notable incremento en ambos medios de 2010, en que se publicaron 438 trabajos, a 2012 en que se encontraron 577.

Durante el total del periodo a estudio (182 días), la media diaria de publicaciones fue de 2,78 (2,70 HA / 2,87 EPA) con un rango comprendido entre 0 y 10 piezas. No hubo ninguna información de ámbito sanitario en 17 ediciones de *Heraldo* ni en 15 de *El Periódico*. Así, en más del 90% de jornadas se publicaron artículos de interés para esta investigación.

La extensión media de las piezas se encuentra en torno a los 15 módulos. La tabla II presenta una caracterización de las piezas en función de su extensión.

	1-5	6-10	11-15	16-20	21-25	26-30	31-35	36-40	41-50	>50	
Heraldo	218	49	39	44	27	36	28	20	18	13	492
	44%	10%	8%	9%	5%	7%	6%	4%	4%	3%	
EPA	171	115	64	33	31	44	28	13	14	10	523
	33%	22%	12%	6%	6%	8%	5%	2%	3%	2%	

Tabla II. Extensión de las piezas (en módulos)

Se observa que *Heraldo de Aragón* presenta un elevado porcentaje de piezas breves. Este tipo de piezas también aparece en *El Periódico*, aunque en menor medida.

En las figuras 1 y 2 se presenta la información reagrupada: Menos de media columna (1-5 módulos), de 6 a 25 (media página), 26 a 50 (página completa) y más de una página.

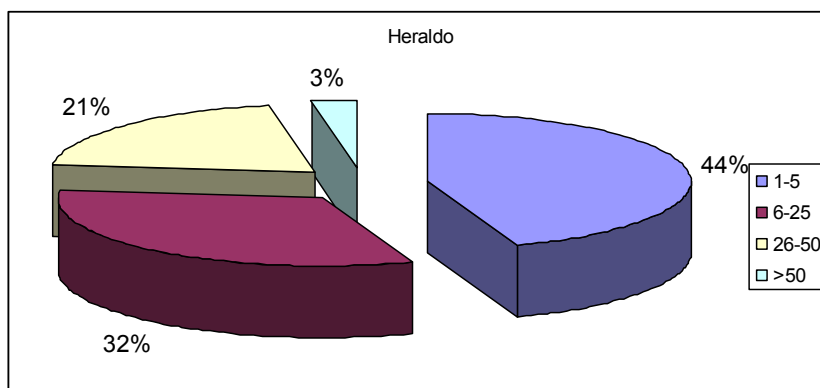


Figura 1: Extensión en módulos de las piezas en *Heraldo de Aragón*

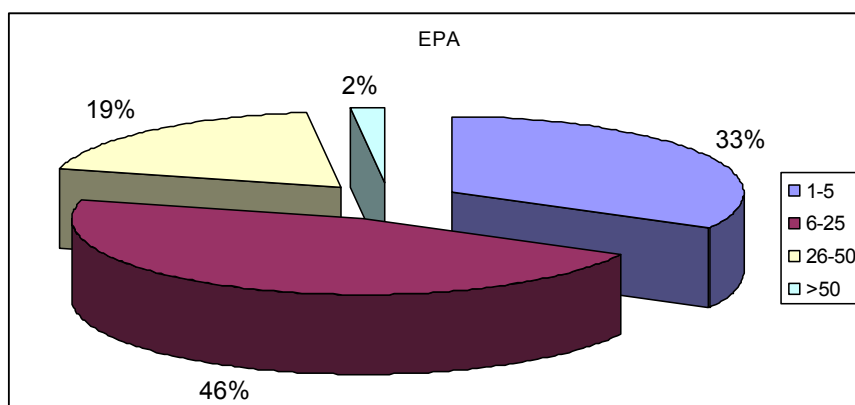


Figura 2: Extensión en módulos de las piezas en *El Periódico de Aragón*

A partir de los datos expuestos más arriba, se extrae que los diarios aragoneses dedican cada día una media de 42 módulos a los contenidos sobre salud en sus páginas autonómicas.

En el periodo estudiado, las noticias sobre sanidad han ocupado una media diaria de 4/5 de página en el caso de *Heraldo*, sin apenas variación entre los dos años analizados. El espacio para contenidos sanitarios ha sido algo superior en *El Periódico*, en el que se observa un notable incremento de superficie dedicada a este tipo de informaciones entre 2010 y 2012, ya que pasa de casi 3/4 de página a 1 página diaria.

La ubicación de las piezas se presenta en la tabla III.

	Heraldo de Aragón				El Periódico de Aragón			
	2010	2012	Total	%	2010	2012	Total	%
Portada	8	19	27	5,5%	9	22	31	5,9%
Doble página	11	1	12	2,4%	3	4	7	1,3%
Impar	76	78	154	31,3%	75	111	186	35,6%
Par	122	177	299	60,8%	134	165	299	57,2%
Total general	217	275	492	100%	221	302	523	100%

Tabla III. Ubicación de las piezas

Los dos periódicos llevaron a su portada asuntos sanitarios en un número similar, que supone entre un 4% de las informaciones en 2010 y un 7% en 2012.

Se ha analizado el género periodístico en el que quedarían encuadradas las piezas revisadas (tabla IV). Se observa que predominan los contenidos presentados como noticia o breve. El resto de géneros tienen una muy escasa representación en los diarios objeto de investigación. La presencia del reportaje es mínima en la información autonómica diaria, al igual que ocurre con la entrevista.

Géneros	Heraldo				El Periódico			
	2010	2012	Total	%	2010	2012	Total	%
Noticia	111	159	270	58,1%	157	186	342	69,5%
Breve	66	77	143	30,8%	21	48	69	14,0%
Reportaje	2		2	0,4%	3	3	7	1,4%
Entrevista	2	5	7	1,5%	1	6	7	1,4%
Crónica	6		6	1,3%	8	3	11	2,2%
Perfil / Semblanza	1		1	0,2%			0	0,0%
Editorial	8	10	18	3,9%	12	28	40	8,1%
Opinión / Columna / Artículo	13	5	18	3,9%	10	5	15	3,0%
Viñeta / Humor			0	0,0%		1	1	0,2%
	209	256	465	100%	212	280	492	100%

Tabla IV. Géneros informativos de las piezas analizadas

Los datos de la citada tabla han sido reagrupados en géneros informativos (noticia y breve), interpretativos (reportaje, entrevista, crónica y perfil-semblanza) y de opinión. Se ha observado la distribución que se presenta en la figura 3.

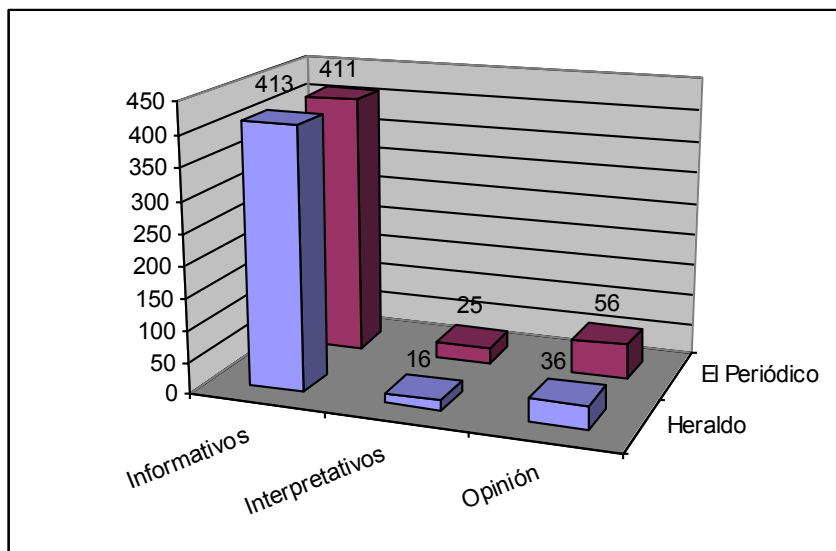


Figura 3: Tipos de géneros en los medios estudiados

La primacía de los contenidos informativos resulta patente. Los géneros de opinión se encontrarían en un segundo término, aunque a gran distancia, y los interpretativos tendrían una mínima presencia en las páginas de información autonómica de los diarios.

Del mismo modo, se han registrado y analizado los distintos elementos gráficos que los medios utilizan. La distribución conjunta para los dos periodos estudiados se muestra en la tabla V.

	Heraldo	%	El Periódico	%
Dibujo / Imagen	13	2,6%	9	1,7%
Fotografía	138	28,0%	228	43,6%
Infografía / Gráfico	7	1,4%	5	1,0%
Varios recursos	16	3,3%	4	0,8%
Sin recursos gráficos	318	64,6%	277	53,0%
	492	100%	523	100%

Tabla V. Elementos gráficos en las informaciones sobre salud y sanidad

Casi dos tercios de las informaciones de *Heraldo* aparecen publicadas sin ningún recurso gráfico, porcentaje que en *El Periódico* desciende hasta el 53%. Como se ha señalado anteriormente, los medios presentan un buen número de informaciones en forma de breve. Este tipo de contenido raramente va acompañado de elemento gráfico alguno.

La fotografía es el principal recurso. Son, ciertamente, muy escasas las infografías, así como los dibujos o imágenes no fotográficas. Se ha encontrado el uso combinado de técnicas, sobre todo en las piezas de mayor extensión.

Los titulares que encabezan los textos sobre salud son de carácter informativo en más del 90% de los casos, lo que parece coherente con el hecho de que la noticia es el género más empleado. Es posible encontrar titulares redactados con mayor libertad – con el uso de figuras retóricas– cuando se presenta una información de sociedad.

Otro de los aspectos analizados ha sido quién o qué actúa como sujeto de la acción que describe el titular. Sobre esta cuestión, se ha constatado que los titulares de *Heraldo* suelen tener como sujeto, con mayor frecuencia, un concepto (por ejemplo, demoras) o un objeto (El Centro de Salud de...), lo que supone el 72% de los titulares. En *El Periódico de Aragón* se emplean en menor medida (38%). El nombre de una institución aparece como su segunda opción más habitual (31%).

En cuanto a la autoría de las piezas, cabe señalar el bajo porcentaje de piezas, 50% en *EPA* y 54% en *HA*, que aparecen con un firmante claramente identificado.

En *Heraldo*, una sola persona contribuye con casi el 50% de los textos signados, aunque pueden encontrarse hasta 40 nombres más. En *El Periódico* hay también dos profesionales que se reparten la mayoría de las piezas firmadas y hasta 24 firmantes distintos sobre esta temática. La presencia de informaciones identificadas como procedentes de agencia es testimonial en ambos medios.

Con los resultados registrados en la presente investigación se ha confeccionado un ranking de áreas temáticas sobre las que se centran las informaciones sanitarias (Tabla VI). Se observa que hay una notable concordancia entre ambos periódicos en los campos sobre los que se ha informado.

	Heraldo	%	El Periódico	%
Gestión	1	53,0%	1	53,5%
Salud Pública	2	9,6%	2	9,0%
Formación	3	3,9%	4	2,9%
Psiquiatría	4	3,3%	7	2,1%
Obstetricia y Ginecología	5	2,8%	5	2,7%
Farmacia	6	2,2%	10	1,3%
Investigación	7	2,2%	3	3,1%
Endocrinología y nutrición	8	1,6%	9	1,5%
Neurología	9	1,6%	8	1,7%
Oncología	10	1,6%	6	2,1%

Tabla VI. Temática de las informaciones revisadas

En el primer puesto se encuentran las informaciones relativas a cuestiones de gestión: organización de la actividad sanitaria, dotación de nuevas infraestructuras, recursos humanos

(conflictividad laboral, contrataciones, despidos...) y también listas de espera o demoras para la asistencia. Sobre esta temática versan más del 53% de las piezas de ambos diarios. Asimismo, en el apartado de Salud Pública (9% de las piezas) encontramos informaciones sobre el tabaquismo o la gripe, cuya campaña empieza en el último cuatrimestre de cada año.

Llama la atención la escasa representación de la información sobre la actividad profesional de la medicina de familia, que atiende a un gran volumen de pacientes para los que es capaz de solucionar una gran parte de sus problemas de salud. Esta especialidad no está entre las 10 sobre las que más se informa. En el lado opuesto se encuentra la medicina hospitalaria que, a través de sus distintas especialidades, es objeto de más atención por parte de los medios.

Antes de cerrar este apartado, cabe señalar que, aunque no ha sido objeto del presente estudio, en la revisión sistemática de las ediciones del marco temporal seleccionado se ha observado una escasa presencia de las informaciones de temática sanitaria en las páginas de nacional e internacional de ambos diarios.

Discusión

La sanidad, uno de los pilares del Estado del Bienestar, es uno de los temas que concitan el interés de la población y, por eso, la presencia en los medios de informaciones de contenido sanitario es una constante, tanto en aquellos de ámbito nacional como autonómico.

La literatura académica recoge el aumento de la producción de noticias de temática sanitaria, sobre todo en los últimos treinta años. Recuerda Camacho (2010: 145) que “en el Estado español, hasta los años 80 del siglo pasado el periodismo sanitario no tenía entidad ni espacios propios en los medios. No obstante, el número de estudios de caracterización de la oferta informativa sobre salud con los que comparar los hallazgos de este trabajo es reducido. Más todavía si se buscan estudios sobre prensa autonómica, que presenta algunas particularidades frente a la de distribución nacional.

En este caso eran de especial interés las referencias españolas, por cuanto el territorio comparte, aun con sus particularidades, un Servicio Nacional de Salud con unas directrices básicas comunes. Igualmente, en el terreno periodístico, cabría esperar el uso de criterios informativos similares.

En nuestro entorno, los Informes Quiral son una interesante referencia. Estos estudios analizaron de forma sistemática la totalidad de textos sobre salud de los cinco diarios nacionales de mayor tirada (*El Mundo*, *El País*, *ABC*, *El Periódico* y *La Vanguardia*) durante un número considerable de años. Otros estudios en los que también se analiza la prensa nacional son los de Márquez (2010), Muñoz (2011) y Peláez (2011).

El informe Quiral 2009 (2010: 12), último de la serie citada, encontró en los medios estudiados una media de 7'4 piezas sobre salud por día, cantidad notablemente superior a la de los periódicos aragoneses (2'78), lo que puede ser atribuible a las diferencias en la selección de la muestra entre los estudios, ya que el primero contabiliza las piezas publicadas en cualquier sección de los diarios o sus suplementos, incluidos los monográficos sobre el tema.

Con una metodología similar a la del presente trabajo, Camacho, Peñafiel y Ronco (2012: 11), en su estudio sobre la prensa de ámbito autonómico del País Vasco y Navarra correspondiente a 2010, observan cifras de entre 1'2 y 3'5 artículos día, en función del medio. Con otra muestra de diarios de las mismas comunidades seguidos durante 10 años, Ayestarán, Camacho y Ronco (2012: 7) hallan entre 1'2 y 3'7 publicaciones día. Estas cifras se acercan más a las encontradas en nuestro estudio sobre la prensa aragonesa.

Costa (2008) estudia el espacio dedicado a las informaciones sanitarias por varios medios de la Comunidad Autónoma de Galicia durante el periodo de una semana y encuentra una media diaria de 76 módulos de contenido sanitario (en todas las secciones del periódico), lo que casi duplica los 42 de la prensa de Aragón. En cuanto a la extensión media de las piezas, de forma similar a lo que encuentra el estudio gallego, más del 50% de los textos se desarrollan en un espacio inferior a 10 módulos.

En cuanto a la ubicación de las piezas, el Informe Quiral 2009 (2010: 23) recoge que los principales diarios nacionales llevaron temas sanitarios a sus portadas entre 60 (*El Periódico*) y 210 ocasiones (*El País*) a lo largo del año. En Galicia, Costa (op. cit.) señala que aproximadamente un 7'5% de las informaciones llegan a ser portada. En el País Vasco, Camacho et al. (2012: 13) constatan que un 10'7% de los textos se presentan en la primera página de los periódicos. Según los datos de Aragón, este porcentaje oscilaría entre el 4% de 2010 y el 7% de 2012.

Aunque sea frecuente observar las informaciones sobre salud agrupadas en la misma página, no existe un espacio *ad hoc* en los periódicos de ámbito autonómico revisados. Tampoco en los nacionales, en los que suelen ir en la sección de sociedad.

En general, los titulares encontrados presentan una redacción muy sobria, sin muestras de creatividad, salvo en aquellos casos en los que este forma parte de una crónica social. Gaillard, citado por Teruel (1997: 180), indica que "el título asume la doble función de informar y de atraer. Dicho de otro modo, el titular está destinado a dar una visión sucinta de la noticia y a incitar a leer el texto". En este caso, los medios parecen optar por utilizar como gancho el componente puramente informativo y evitar el uso de fórmulas originales que, con un lenguaje más connotativo, podrían ser más arriesgadas.

Por lo que respecta a los géneros periodísticos, en todos los trabajos citados hasta ahora priman los de tipo informativo. En el Informe Quiral le siguen los géneros de opinión y en tercer lugar los interpretativos, que es el mismo patrón encontrado para Aragón. Sin embargo, los responsables de los estudios de los diarios vascos y gallegos encuentran que los géneros de opinión tienen un menor peso que los interpretativos.

En este punto es preciso destacar la escasa presencia de reportajes y entrevistas en las páginas diarias de los medios impresos de Aragón, en un área temática que perfectamente podría dar pie a este tipo de géneros. Esto parece apuntar a una dinámica de trabajo de las redacciones según la cual, para estas páginas, se opta por producir mayoritariamente piezas que se pueden desarrollar en un breve espacio de tiempo, pensadas para el consumo diario por el lector, sin entrar al desarrollo de contenidos que precisan más elaboración, con múltiples fuentes, causas y consecuencias, cuyo tiempo de preparación sería notablemente superior.

El Informe Quiral (2010: 31) destaca que los recursos gráficos van más allá del puro componente estético, contribuyendo a contextualizar los datos que se ofrecen. En el año 2009 observan que se rompe una tendencia que apuntaba a que la mitad de las piezas iban acompañadas de algún recurso, al bajar este dato hasta el 37%. En los periódicos aragoneses, un 47% de las informaciones aparecen con algún tipo de elemento gráfico.

Las piezas sobre temas sanitarios aparecen firmadas en aproximadamente un 50% de las ocasiones. Se trata de un valor algo inferior al que encuentra el Informe Quiral (2010: 24) en los grandes diarios nacionales (60%). En el estudio del País Vasco, Camacho et al. (2012: 13) encuentran porcentajes similares a los de Aragón, mientras que en Galicia solo el 38% de los artículos de la muestra aparecen con firma de redactor (Costa, 2008: 4). Las agencias, como firmantes de las informaciones, tienen en nuestro caso un peso muy inferior al que encuentran otros estudios.

Se aprecia que los medios efectúan una asignación de temas a determinados redactores lo que justifica que, en el caso de las cuestiones sanitarias, la mitad de las informaciones que publica *Heraldo* y que aparecen firmadas estén suscritas por la misma persona. Similar política ha seguido *El Periódico*. Por otra parte, en algunos casos encontramos el apoyo de las informaciones con vinculadas escritas por expertos, aunque la frecuencia de esta situación es muy baja.

En cuanto a los temas tratados por los medios, resulta significativo que más de la mitad de las piezas se ocupen de cuestiones relativas a la gestión de la sanidad y de los recursos destinados a la asistencia y de la política sanitaria. Parece que, de forma paralela a los hallazgos de Dever

(1976), la prensa presta mayor atención hacia aquello a lo que se destina una mayor inversión: el sistema sanitario.

Utilizando terminología médica recogida en el informe Quiral, encontramos temas que podrían calificarse de “agudos” (el cese de un alto cargo, por ejemplo), también otros “crónicos” sobre los que hay un interés constante (como es el caso de las informaciones relativas a oncología o investigación) e, incluso, un tercer grupo que compartiría características de ambos por tener un seguimiento permanente con ocasionales puntas de atención como las listas de espera, que puede recibir especial atención en función de los datos que se presenten.

Esta clasificación - “agudos” / “crónicos”- guarda una evidente analogía con la clásica de Lorenzo Gomis, citado por Caminos Marcet (2010: 52). Gomis encuadra los temas en “actualidad reciente”, esto es, informaciones que son actualidad en el momento en que se producen; “actualidad prolongada”, cuyo interés informativo perdura a lo largo de días o incluso meses y “actualidad permanente”, que incluiría temas vinculados con aspectos esenciales de la vida de las personas.

En los diarios nacionales, el Informe Quiral (2010: 57) encuentra que la gestión ocupa el primer puesto en el ranking de temas tratados con algo menos de un 30% de las informaciones, seguido de los temas de salud pública. En Aragón observamos este mismo orden, aunque con una mayor representación de los textos sobre gestión y política en materia de salud, que suponen un 53% de los publicados. En el ámbito autonómico, parece concederse gran importancia a las nuevas infraestructuras sanitarias, el gasto farmacéutico o la conflictividad laboral en los centros asistenciales, que generan buena parte de las informaciones. De ellas, algunas bien podrían encuadrarse en las páginas económicas o de temática laboral.

De forma similar, el estudio gallego también halla que las informaciones sobre lo que denomina “política sanitaria” suponen el mayor bloque de contenidos. En el estudio vasco encabezan la clasificación las noticias sobre atención sanitaria, política y legislación sanitaria. Así, cabría decir que las informaciones encontradas están más próximas al concepto de sanidad que al de salud, según el Diccionario de la Real Academia Española.

No resulta extraño que la Salud Pública sea un área de interés periodístico, ya que cubre temas más cercanos a la calle y a los ciudadanos-lectores. Es normal que despierten más atención, dado que afectan directamente a la población (Aguilar, 2002: 200) y lo hacen también en mayor número que el descubrimiento de un gen o una nueva terapia.

Es destacable también la coincidencia de contenidos entre los dos medios estudiados, cada uno con su línea editorial. Martínez Nicolás (1994: 23) afirma que “la noticiabilidad se explica por la adecuación de los acontecimientos a los criterios de selección que manejan los periodistas,

orientados a su vez por una serie de valores informativos o reglas de atención temática”. De este modo, son los medios los que se encargan de convertir el hecho o el acontecimiento en noticia y el periodista actúa como “gatekeeper” en este proceso, modulado por las rutinas informativas y limitaciones de los medios.

Las redacciones cuentan con sus propios condicionantes a la hora de seleccionar las noticias que van a presentar a sus lectores. No obstante, como se ha señalado más arriba “hay una cultura profesional ampliamente compartida por los periodistas, sobre todo en lo referente a los valores-noticia” (Martínez Nicolás, 1994: 26). Esto se manifiesta en forma de coherencia en el criterio general de selección de noticias, lo que genera el fenómeno de la consonancia informativa según el cual los distintos medios muestran un cierto grado de similitud entre ellos, concepto que se aproxima al de mimetismo citado por los autores del informe Quiral (2010: 42).

En las publicaciones autonómicas estudiadas, se observa una tendencia a la “regionalización” de las informaciones de ámbito nacional, es decir, a la aplicación a Aragón del contenido que tiene origen en los centros de decisión estatales. Ejemplo de esto es la cuestión de los copagos sanitarios, implantados en toda España, y que aparecen presentados con casos particulares del territorio aragonés. Esta cuestión es una buena muestra de cómo opera uno de los criterios de noticiabilidad señalados por Carl Warren (1975: 313): el de proximidad geográfica. Cuanto más cerca se produce un hecho noticioso, más interés genera.

Los contenidos divulgativos sobre temas sanitarios apenas tienen presencia en las páginas de los dos diarios estudiados. De este modo, el papel formativo que los tratados sobre educación y promoción de la salud asignan a la prensa escrita quedaría en un segundo plano, al menos en estos periódicos. Huguet (2004: 193) señala como principal inconveniente de la prensa como soporte para la educación para la salud la falta de interés por parte de los lectores cuando se ha perdido la concepción de hecho noticiable al buscar un enfoque para el tema que se desea divulgar. Se trata, sin duda, de un reto notable sobre todo en un medio generalista y de ámbito autonómico.

La clásica reflexión sobre si el papel de los medios es informar o educar es abordada por Sánchez Martos (2004: 40) quien concluye que tienen la obligación de informar, pero también el poder de educar. Waisbord y Coe (2002: web) recogen un debate similar en la prensa americana con dos posiciones: una que sostiene que la prensa debe ofrecer ‘noticias que los lectores necesitan’ y otra que argumenta que debe producir ‘noticias que los lectores quieren’. ¿‘Educar’ o ‘servir’ al lector? Estos autores entienden que “es necesario un periodismo que reconecte a los lectores como ciudadanos, que tome posiciones, y que genere debates públicos”.

Aguilar (2002: 199) sostiene que falta formación especializada sobre temática sanitaria en periodismo, ya que es muy escasa en los programas académicos, tanto en el grado como en el

postgrado e incluso como formación continuada. Quizá por este motivo, encontramos que las informaciones relacionadas con la salud que aparecen en los diarios autonómicos se enfocan más a la gestión o a la salud pública, que son campos en los que el profesional de la información se puede sentir más cómodo, que a las patologías o investigaciones en curso. Las cuestiones laborales o económicas posiblemente resultarán más asequibles para el periodista que la divulgación de innovaciones sanitarias. Posiblemente sea una actitud prudente, acorde con la máxima citada por el periodista sanitario José Luís de la Serna (1999: 90): "Nunca escribas o hables de lo que no sabes".

La información sobre salud es una responsabilidad compartida entre las fuentes y los medios que actúan como intermediarios con la población. Tampoco parece que, por parte de las primeras, haya existido un gran interés por impulsar una estrategia informativa. La conclusión de la tesis de Chimeno (1992: 234) parece seguir siendo válida más de 20 años después: "En el ámbito de la sanidad existe una gran disfunción informativa y la falta de un programa coordinado e integral en política informativa, que se traduce en la existencia de estructuras inadecuadas, imprevisibles y desconectadas de las necesidades, intereses y cualificación existente en la comunidad de salud".

En este contexto, parece sensata la propuesta de Revuelta (2006: 203): "Para mejorar la información sobre la salud se recomienda establecer plataformas de comunicación y participación entre el sector especializado y los medios de comunicación, fomentar el conocimiento mutuo de las necesidades de cada grupo profesional que interviene en el proceso y desligar al máximo la información en materia de salud de las presiones e influencias políticas".

Los medios regionales cuentan con plantillas notablemente más reducidas que los de ámbito nacional. En ellos encontramos redactores polivalentes con dedicación prioritaria a una temática concreta, aunque difícilmente en exclusiva. Por ello, parecen adoptar un enfoque híbrido entre el periodismo local y el sanitario. Esta situación parece también coherente con el tipo de público al que se dirigen. Quien compra un periódico de este tipo sabe que en él va a encontrar, sobre todo, información de proximidad, de su entorno más cercano.

De las cuestiones vistas hasta ahora parece deducirse que hay un margen para la mejora de la calidad de la información sanitaria que los ciudadanos reciben, tanto por parte de las fuentes como de los medios. Siempre será positivo el trabajo conjunto de los periodistas, las instituciones y los profesionales de la salud en beneficio del ciudadano, paciente o no.

Conclusiones

Las cuestiones sanitarias son objeto de atención informativa constante en los medios de comunicación escritos de ámbito autonómico en Aragón. Como media diaria, se ha contabilizado casi tres piezas, con una extensión conjunta que supera los tres cuartos de página.

El género periodístico predominante de los textos sobre sanidad es la noticia. En este sentido, los titulares son, por lo general, netamente informativos y sobrios. La presencia de géneros interpretativos y de opinión es muy reducida en los medios aragoneses.

Más de la mitad de las piezas publicadas se hallan encuadradas en el área temática 'Gestión y política sanitaria'. Se trata, por lo general, de temas más asequibles para el profesional de la información con una formación generalista que otros como investigación o enfermedades, que reciben menor atención. En este sentido, destaca también la escasa cobertura informativa que reciben asuntos como los hábitos saludables en los medios estudiados.

Los dos diarios presentan una notable coincidencia en los temas abordados, lo que parece poner de manifiesto una dependencia de fuentes concretas más que una tarea de investigación periodística de "temas propios".

De igual modo, se ha observado que informaciones generadas por fuentes de ámbito nacional se publican en los diarios estudiados adaptadas a las peculiaridades autonómicas de Aragón. La proximidad geográfica de las noticias es uno de los principales criterios de noticiabilidad y la razón de ser de los diarios de ámbito autonómico o local.

Los medios estudiados dedican mayor atención a las informaciones relacionadas con la sanidad que a las relativas a la salud propiamente dicha.

Agradecimientos

Los autores desean agradecer a Antonio Misiego-Peral, Javier Pérez-González y Víctor Manuel Solano-Bernad sus comentarios y aportaciones.

Referencias

- Aguilar, J. (2002). La información sanitaria. En: Ballesta Pagán, J. (coord.) *Medios de comunicación para una sociedad global*. Murcia: Servicio de publicaciones de la Universidad de Murcia.
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2013). *Estudio General de Medios 2012 (3ª oleada)*. Recuperado el 26 de marzo de 2013 de <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html>.
- Ayestarán Yarza, A., Camacho Markina, I. y Ronco López, M. (2012). La salud en la prensa vasca. Análisis de contenido de la década 2001-2010. En *Actas del IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social*. La Laguna: Universidad de La Laguna. Recuperado el 20 de abril de 2013 de http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/044_Ayestaran.pdf
- Barsky, A.J. (1988). The paradox of health. *N Engl J Med*. 318, (7), 414-8.
- Bureau van Dijk (2013) *Heraldo de Aragón*. Paris. Recuperado el 20 de marzo de 2013 de la base de datos en línea SABI, Sistema de análisis de balances ibéricos. http://www.sabi.bvdep.com.roble.unizar.es:9090/version-2013222/cgi/template.dll?product=27&user=ipaddress&dummy_forcingloginisapi=1
- Bureau van Dijk (2013) *Prensa diaria aragonesa*. Paris. Recuperado el 20 de marzo de 2013 de la base de datos en línea SABI, Sistema de análisis de balances ibéricos. http://www.sabi.bvdep.com.roble.unizar.es:9090/version-2013222/cgi/template.dll?product=27&user=ipaddress&dummy_forcingloginisapi=1
- Camacho, I. (2010). Noticias sobre salud y medicina: mucho más que información. En: I. Camacho (coord.), *La especialización en el periodismo. Formarse para informar* (pp. 145-165). Sevilla / Zamora: Comunicación social.
- Camacho, I.; Peñafiel, C. y Ronco M. M. (2012) Necesidad de una información sanitaria de calidad: análisis de las noticias sobre salud en la prensa vasca. En *Actas del III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigadores de la Comunicación (AE-IC): Comunicación y Riesgo*. Tarragona. Recuperado el 15 de abril de 2013 de http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/170.pdf
- Caminos Marcet, J.M. (2010) Investigar para sacar a la luz hechos ocultos. En I. Camacho (coord.), *La especialización en el periodismo* (pp. 40-60). Sevilla / Zamora: Comunicación Social.
- Chimeno Rabanillo, S. (1992). *La información en el ámbito sanitario*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense.
- Costa Sánchez, C. (2008). Medicina y salud en la prensa. Las noticias de salud en los principales diarios de Galicia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 63, 15-21. La Laguna:

- Universidad de La Laguna (Tenerife). Recuperado el 18 de abril de 2013 de http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/03/Costa_Sanchez.html
- De la Serna, J.L. (1999). Periodismo de salud en España. *Cuenta y razón*, 113, 89-92. Recuperado el 12 de abril de 2013 de http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/113/Num113_014.pdf
 - Dever, G.E.A. (1976). An epidemiological model for health policy analysis. *Social Indicators Research*, 2, 453-466.
 - El Periódico, líder en aumento de audiencia. (2003, 9 de abril). *El Periódico de Aragón*. Recuperado el 12 de marzo de 2013 de http://www.elperiodicodearagon.com/noticias/aragon/el-periodico-lider-en-aumento-de-audiencia_51408.html
 - Huguet, O. (2004). Prensa escrita. En: F. Marqués, S. Sáez y R. Guayta (eds.). *Métodos y medios en promoción y educación para la salud*. Barcelona: Editorial UOC.
 - Jurado Salván, E. (2003). *Evolución de la información sanitaria en la prensa escrita durante la transición española*. Tesis doctoral. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
 - Márquez Hernández, V. (2010). Los contenidos sanitarios en la prensa nacional. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1(2): 164-171. [Documento en línea]. Recuperado el 12 de mayo de 2013 de http://www.aecs.es/1_2_contenidos%20sanitarios%20prensa%20nacional.pdf
 - Martínez Nicolás, M.A. (1994). *La construcción de la crisis del SIDA en la información periodística*. Tesis doctoral. Barcelona: Universidad Autónoma.
 - Muñoz Álvarez, E. (2011) Análisis de los contenidos sanitarios en prensa nacional: ABC y La Razón. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 2(1): 3-12. [Documento en línea]. Recuperado el 12 de mayo de 2013 de http://www.aecs.es/2_1_2.pdf
 - Observatorio de la Comunicación Científica. *Informe Quiral 2009*. (2010) Barcelona: Rubes Editorial. Recuperado el 12 de febrero de 2013 de <http://www.fundacionvilacasas.com/es/salud-iinforme-quiral/>
 - Oficina de Justificación de la Difusión. (2012). *Medios controlados*. Información y control de Publicaciones. Recuperado el 6 de marzo de 2013 de <http://www.introl.es/medios-controlados/>
 - Peláez Valdivieso, A. (2011) La salud y su manipulación. Análisis de dos periódicos nacionales: El País y El Mundo. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 2(1): 13-23. [Documento en línea]. Recuperado el 12 de mayo de 2013 de http://www.aecs.es/2_1_3.pdf
 - Real Academia Española. (s.f). *Diccionario de la lengua española* (23ª ed.). Madrid: Autor. Recuperado el 12 de marzo de 2013 de <http://buscon.rae.es>
 - Revuelta G. (2006). Salud y medios de comunicación en España. *Gaceta Sanitaria*, 20 (Supl 1), 203-8.
 - Sánchez-Martos J. (2004). Marco conceptual de la promoción y educación para la salud. En F. Marqués, S. Sáez y R. Guayta (eds.) *Métodos y medios en promoción y educación para la salud*. Barcelona: Editorial UOC.

- Seoane M.C. y Saiz M.D. (2010). *Cuatro siglos de periodismo en España*. Madrid: Alianza Editorial.
- Tabakman R. (2011). *La salud en los Medios. Medicina para Periodistas. Periodismo para Médicos*. Gran Bretaña: Internal Medical Publishing.
- Teruel, E. (1997). *Retórica, informació i metàfora: anàlisi aplicada als mitjans de comunicació de massa*. Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona.
- Waisbord S. y Coe G. (2002) Comunicación, periodismo, salud y desafíos para el nuevo milenio. *Razón y palabra*, 26. Recuperado el 24 de abril de 2013 de <http://www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n26/swaisbord.html>
- Warren C.N. (1975) Géneros periodísticos informativos. Barcelona: A.T.E.