

¿Por qué una Conferencia Nacional de Comunicación en Salud?

Why a National Conference in Health Communication?

EL pasado 28 de Noviembre se celebró en Madrid la I Conferencia Nacional de Comunicación en Salud que consiguió sentar por primera vez a todos los colectivos que trabajan por la Comunicación en la Salud en España donde pudieron reflexionar, debatir y en definitiva, mejorar y potenciar este campo en nuestro país.

La Comunicación en Salud es un fenómeno muy complejo, y esta complejidad sólo puede ser entendida mediante un abordaje multidisciplinar. Es por ello, que esta Conferencia Nacional reunió a todas las asociaciones, colectivos, o movimientos de la Comunicación en Salud, para poder así abordar todos sus ámbitos:

- La comunicación interpersonal o la entrevista clínica entre el profesional de la salud y paciente
- Los contenidos de salud difundidos por los medios de comunicación
- La publicidad de la salud
- La formación de postgrado en Comunicación y Salud
- La comunicación en las crisis y emergencias sanitarias
- Y el papel de la comunicación en la educación para la salud

En España, la Comunicación en Salud ha experimentado un desarrollo investigador y profesional de forma exponencial durante las últimas décadas. Esto ha sido posible al nacimiento de diversas organizaciones y colectivos que, gracias a sus esfuerzos en los

diferentes ámbitos de la Comunicación en Salud, están facilitando este avance. Las ponencias y la mesa de debate que tuvo lugar en la Conferencia nos habló sobre la situación de la Comunicación en Salud en España, las áreas de la salud en las que se debería potenciar la comunicación, las buenas prácticas realizadas en nuestro país, así como recomendaciones para el futuro. Esto fue posible gracias a la agrupación de todas estas organizaciones en la Conferencia Nacional de Comunicación en Salud para seguir avanzando en esta área tan influyente en la sociedad actual.

La Conferencia Nacional ha sido creada por Administraciones Públicas, Asociaciones, Universidades, y en definitiva, todas las organizaciones españolas que tienen un papel relevante en la Comunicación en Salud. Además, se ha dejado la puerta abierta para otras organizaciones que en el futuro quieran formar parte de esta Conferencia. Actualmente, está compuesta por las siguientes organizaciones:

- Asociación Española de Agencias de Publicidad en Salud
- Asociación Española de Comunicación Científica
- Asociación Española de Comunicación Sanitaria
- Asociación Nacional de Informadores de la Salud
- Diploma de Especialización Universitaria en Comunicación en Salud, Universidad Ramon Llull

- Fundación de Educación para la Salud
- Grupo de Comunicación y Salud, Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria
- Master en Comunicación y Salud, Universidad Complutense de Madrid
- Master en Comunicación Científica, Universidad Carlos III de Madrid
- Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad
- Observatorio de Comunicación Científica, Universidad Pompeu Fabra
- Observatorio de Comunicación y Salud, Universidad Autónoma de Barcelona
- Revista de Comunicación y Salud
- Revista Española de Comunicación en Salud

La Universidad Carlos III de Madrid, mediante la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación, y el Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, organizaron esta primera edición de la Conferencia Nacional bajo el lema "Retos, Oportunidades y Tendencias" auspiciada por todas las organizaciones mencionadas anteriormente que componen la Conferencia y que participaron de forma activa en el desarrollo de la misma. La Conferencia tuvo 193 inscritos quienes pudieron seguir la Conferencia en el Aula Magna de la Universidad Carlos III de Madrid. Los inscritos de España provenían de casi todo el territorio nacional: A Coruña, Alicante, Almería, Ávila, Barcelona, Vizcaya, Cádiz, Castellón, Madrid, Málaga, Murcia, Navarra, Palencia, Sevilla, Toledo, Valencia y Valladolid. La Conferencia también contó con inscritos de otros países tales como Argentina, Bélgica, Chile, Dinamarca, Estados Unidos, España, México y Suecia que, a excepción del inscrito de México que viajó a Madrid, la visualizaron por el webstreaming que se ofreció para facilitar la participación de aquellas personas que no pudieron desplazarse a Madrid. En cuanto al perfil profesional de los

inscritos, predominaron los profesionales de la salud (médicos, farmacéuticos, enfermeras, fisioterapeutas, psicólogos), los profesionales de la Comunicación (periodistas, publicistas, marketing, relaciones públicas), y otros minoritarios tales como sociólogos y economistas. También participaron estudiantes quienes mostraron bastante interés por este campo quienes intervinieron de forma activa en el debate posterior a las ponencias.

Tanto el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, quien presidió la inauguración de la Conferencia, como el resto de organizaciones académicas, de investigación y de colectivos profesionales de la Comunicación en Salud en España le dieron la bienvenida a la creación de la Conferencia Nacional de Comunicación en Salud que sin cuya colaboración hubiera sido posible realizar un acto de tal relevancia.

La Asociación Española de Comunicación Sanitaria ha cedido su portal web (www.aecs.es) para alojar la información referente a la Conferencia Nacional de Comunicación en Salud, donde se puede consultar el programa, los vídeos y fotos de esta primera edición.

Se ha previsto que la Conferencia se celebre con carácter bianual, por lo que la próxima edición se organizará en el año 2015. Es por ello, que la clausura de la Conferencia no fue un final, sino un comienzo de este equipo de profesionales provenientes de diversas organizaciones para trabajar por una Comunicación de la Salud efectiva que contribuya a mejorar la calidad de vida de la población española.

Daniel Catalán Matamoros

Departamento de Periodismo y Comunicación
Audiovisual

Universidad Carlos III de Madrid

danieljesus.catalan@uc3m.es