

Especial

AECS: El reto transdisciplinar en comunicación de la salud

AECS: The trans-disciplinary challenge in health communication

Miguel Muñoz-Cruzado y Barba^{1*}, Daniel Catalán Matamoros^{2*}

¹ Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Málaga.

² Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Universidad Carlos III de Madrid.

Fecha de recepción: 15/03/2014 – Fecha de aceptación: 02/04/2014

Resumen

La Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS) nació el 24 de junio de 2009 con la finalidad de ocupar un vacío existente en España en el campo de la comunicación en salud. Antes del nacimiento de AECS, no existía ningún colectivo que acogiera desde un enfoque transdisciplinar a todos los profesionales y usuarios participantes en los procesos de la comunicación de la salud. Los miembros provienen de diferentes áreas del conocimiento, así la AECS está formada por profesionales de la salud, de la comunicación, gestores, investigadores, académicos, usuarios de los servicios de salud y pacientes. Uno de los elementos principales de AECS es la Revista Española de Comunicación en Salud con la que después de 5 años de vida e indexada en bases nacionales e internacionales, es la publicación científica referente de la Comunicación en la Salud en español.

Palabras clave: *Comunicación; Salud; España; Asociación.*

Abstract

The Spanish Association of Health Communication (AECS) was born on the 24th of June of 2009 to cover a field gap in Spain on Health Communication. Before AECS, it didn't exist in Spain any official group composed by all different actors in the field of Health Communication with a trans-disciplinary approach. This is the reason why AECS members come from different fields, such as health professionals, communication experts, management professionals, researchers, lecturers, users of the healthcare services and patients. One of the key elements in AECS is the Spanish Journal in Health Communication, which after 5 years and indexed in national and international databases, is considered the main scientific peer-reviewed journal in the field of Health Communication in Spanish.

Key words: *Communication; Health; Spain; Association.*

*Correspondencia: danieljesus.catalan@uc3m.es

Introducción

El importante rol de los medios de comunicación en la sociedad actual, unida al amplísimo concepto de la Salud contemplado en la Conferencia Internacional sobre Atención Primaria de Salud de Alma-Ata (Kazajistán, del 6 al 12 de septiembre de 1976) implica la necesaria especialización de los individuos encargados de abordar la Comunicación Sanitaria.

La comunicación sanitario-paciente/usuario, aunque se ha visto muy potenciada desde la obligatoriedad del consentimiento informado, impuesto por la Ley básica 41/2002, de 24 de noviembre, Reguladora de la Autonomía del Paciente, con frecuencia tropieza con dos problemas fundamentales que dificultan el proceso comunicativo; por un lado, la escasa formación poblacional en temas sanitarios y, por otro, la no menos exigua importancia dada a las técnicas comunicativas en los desarrollos curriculares de la mayoría de las carreras profesionales sanitarias.

Asimismo, el tratamiento de los temas sanitarios en los medios de comunicación, a menudo realizados por profesionales de escasa o dudosa formación en el binomio salud-comunicación, puede llegar a conseguir efectos muy lejanos a los objetivos pretendidos, bien por falta de la necesaria formación sanitaria bien por deficiente formación en técnicas de comunicación de los que llevan a cabo tan importante labor social. Se impone, por tanto, la creación de un foro en el que los profesionales de los medios de comunicación encargados de la Comunicación Sanitaria y los sanitarios en general realicen una simbiosis de sus conocimientos que permita a la población comprender con mayor facilidad aquellos temas que le permitan mejorar su calidad de vida.

La Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS)

La AECS, nació el 24 de junio de 2009, con la finalidad de ocupar un vacío existente en España en el campo de la comunicación en salud. Su inscripción en el Registro Nacional de Asociaciones del Ministerio del Interior se produjo unos meses después, el 3 de noviembre de 2009, con el número 593.741. La AECS surge de la necesidad de una Asociación en España que acoja a todos los colectivos que de forma directa o indirecta, tienen un rol determinado en la comunicación de la salud. La Asociación está formada por sus miembros que provienen de una gran variedad de colectivos, lo que supone el principal valor añadido de AECS. Profesionales de la comunicación, profesionales de la salud, usuarios de los servicios de salud, gestores, investigadores, académicos y todos aquellos individuos interesados en este campo son bienvenidos a AECS. La Asociación comprende los procesos de la comunicación en salud tanto entre instituciones públicas y privadas como interprofesional, medios de comunicación y población general con el objetivo de facilitar el proceso comunicativo en temas de salud.

El alto grado de especialización de los socios miembros de la Asociación Española de Comunicación Sanitaria nos permite ofrecer colaboración, asesoría o consultoría a instituciones públicas y privadas involucradas en temas de salud y capacitación en Comunicación Sanitaria a través de nuestras actividades tales como programas de formación individuales y colectivos, estudios de efectividad y celebración de conferencias periódicas de debates entre los socios y diversos colectivos sobre cuestiones relativas a la Comunicación Sanitaria (seminarios, jornadas, simposios, congresos, etc.).

¿Por qué AECS?

Antes del nacimiento de AECS, no existía ningún colectivo que acogiera desde un enfoque transdisciplinar a todos los diferentes profesionales y usuarios integrados en los procesos de la comunicación de la salud. Desde AECS pensamos que la comunicación en la salud no puede ser entendida de una manera aislada por un grupo de profesionales de una rama concreta del conocimiento. Por ello, la agrupación e intercambio de conocimientos de todos los profesionales existentes en este campo, es el principal valor añadido que AECS ofrece a la sociedad.

La misión de AECS consiste en apoyar la formación de profesionales, docentes y estudiantes a través de la difusión del conocimiento y la investigación, del desarrollo de foros y actividades científicas. Así como la producción de su revista y de materiales destinados a mantener informados y actualizados a sus asociados. Ha desarrollado una identidad común entre organizaciones y universidades nacionales e internacionales mediante una iniciativa sin ánimo de lucro, que ofrece servicios de apoyo y asesoría e información sobre Comunicación en Salud. La visión institucional de AECS consiste en ser referente de prestigio, calidad y excelencia, tanto académica como profesional en el área de la Comunicación en Salud, así como, de una red comunicacional entre profesionales e investigadores, docentes y estudiantes nacionales e internacionales en el mismo ámbito, además de promover la creación y producción en medios y editorial de la investigación.

Los miembros pertenecientes a la AECS, están relacionados directamente con el sector de la comunicación y la sanidad. Actualmente, en total el 32% de los miembros son profesionales de la comunicación, dedicados a distintas actividades dentro de este amplísimo sector. El 39% corresponde a los profesionales de la Sanidad, abarca tanto a médicos de todas las especialidades, enfermeros, fisioterapeutas, biólogos, farmacéuticos, etc. El 21% restante lo forman profesores/investigadores (15%) y a estudiantes (6%). El 7% restante corresponde a la población general preocupada por la necesidad de una efectiva comunicación de la salud en España.

¿Qué hace AECS?

El objetivo general de AECS es el desarrollo del conocimiento de la Comunicación en Salud en España, a través de la formación de profesionales, docentes y estudiantes universitarios en Salud y Comunicación, para lo cual se fijan los siguientes objetivos específicos:

- Promover la organización de reuniones, actividades, congresos y otros actos formativos en áreas o temas de interés para docentes, discentes, investigadores y profesionales en Ciencias Biomédicas, de la Salud y de la Comunicación.
- Colaboración con la Administración Pública en la realización de campañas sanitarias, y otras actividades de Comunicación en salud.
- Realización de proyectos comunitarios.
- Colaboración con otros organismos públicos y/o privados nacionales e internacionales en materia de comunicación sanitaria.
- Establecer vínculos con las instituciones, organismos y asociaciones de carácter nacional e internacional, que trabajen directa o indirectamente en el campo de la Comunicación en Salud.

Las líneas estratégicas de trabajo persiguen el objetivo de asentar las bases para una efectiva mejora de la Comunicación en Salud en España en la actuación de los profesionales, investigadores, docentes y discentes universitarios.

1. Promover la difusión de los estudios de investigación en Comunicación Sanitaria a través de su revista científica "Revista Española de Comunicación en Salud" (RECS) y otros medios escritos o electrónicos como su página web www.aecs.es.
2. Colaboración en los programas de formación, cursos de expertos, másteres, de las universidades nacionales e internacionales.
3. Promover vínculos permanentes para el conocimiento, la relación y el intercambio de ideas y experiencias entre asociaciones y Facultades de Comunicación y de la Salud.