

Originales

La enfermedad de Alzheimer en los materiales cinematográficos

Alzheimer's disease in the film materials

Laura Hernández-García^{1*}, Rocio Lozano-Hernández², Sandra Hernández-García, Lorenzo Marín-Plaza

1. Unidad de Estancias Diurnas Virgen de la Esperanza, Almería
2. Residencia Virgen de la Esperanza, Almería

Fecha de recepción: 21/01/2014 – Fecha de aceptación: 23/04/2014

Resumen

El cine también se ha hecho eco de la Enfermedad de Alzheimer dada las características de la enfermedad y el aumento del número de casos en los últimos años. **Objetivo:** cuantificar los materiales cinematográficos que contengan en su sinopsis la palabra Alzheimer. **Metodología:** se trata de un estudio descriptivo longitudinal. La muestra estuvo constituida por los materiales cinematográficos de la base de datos IMDb. **Resultados:** los materiales en donde más se refleja la EA son los cortometrajes 38.73%. La palabra Alzheimer aparece en la sinopsis en el 65.11% en el 45,94% se hace mención específica del personaje con EA y en el 7.20% se habla de cuidadoras femeninas. EE.UU. es el país que más material cinematográfico produce, 33.33% y el drama el género que más predomina 50.45%. **Conclusiones:** el cine es un gran medio de comunicación y un extraordinario medio de comunicación de masas que puede utilizarse para educar, divulgar y formar en el área sanitaria.

Palabras clave: Cine, alzheimer, enfermedad de alzheimer/

Abstract

The film has also been echoed Alzheimer's disease given the characteristics of the disease and the increased number of cases in recent years. **Objective:** To quantify the film materials containing at its word Alzheimer synapses. **Methodology:** This descriptive longitudinal study. The sample consisted of film base materials represent data. **Results:** materials where more reflected shorts Alzheimer's disease are 38.73 %. The word appears in the synopsis Alzheimer in 65.11 % 45.94 % in the specific mention of the character is Alzheimer's disease. In the 7.20% d female caregivers talking. U.S. It is the country that produces film material, 33.33 % and the drama genre that dominates 50.45 %. **Conclusions:** Cinema is a great means of communication and an extraordinary means of mass communication that can be used to educate, disseminate and train in the health area.

Keywords: Cinema, alzheimer, alzheimer's disease/

* Correspondencia: lauranandezgarcia@yahoo.es

Introducción

La Enfermedad de Alzheimer (EA) se define según la Organización Mundial de la Salud (OMS), (1992) en la 10ª revisión de la Clasificación Internacional de las Enfermedades (CIE-10), como una enfermedad degenerativa cerebral primaria, cuya etiología es desconocida manifestada por rasgos neuropatológicos y neuroquímicos característicos, de inicio insidioso y lento y con una evolución progresiva durante años. En España más de 450.000 personas padecen EA, de las cuales el 6% es mayor de 65 años, el 20% es mayor de 80 y casi el 50% llega a los 100 años. Además, aparecen anualmente unos 100.000 casos nuevos (Antoine et al., 2011).

El cine es un arte colectivo que a través de imágenes en sucesión y continuo movimiento con sonido y un lenguaje específico te sumerge en una historia humanizada en la que cuando te quieres dar cuenta ya formas parte de esa historia que te ha enganchado anhelando descubrir el final de la trama (García Sánchez, Fresnadillo, García Sánchez, 2002).

Dadas las características que lo definen, imagen en movimiento, palabra y sonido incluido éste último en 1928, se considera un gran medio de comunicación y un extraordinario medio de comunicación de masas que puede utilizarse para educar, divulgar y formar en muchas áreas incluida en este caso la sanitaria. El ser humano experimenta cierta curiosidad por la salud y la enfermedad, tal es este el atractivo por lo sanitario que se generan narraciones explícitas en la gran pantalla dónde se visualizan a los enfermos, profesionales sanitarios, diagnósticos, tratamientos y el impacto sociofamiliar que suponen ciertas enfermedades.

Son numerosas las películas con temas relacionados con la salud plasmada en todos los géneros cinematográficos, un pequeño ejemplo de ello son temas que despiertan temor en la población como el caso de epidemias, *Virus mortal* (2006); el Síndrome de inmunodeficiencia adquirida (SIDA), *Que nada nos separe* (2005); Cáncer, *Venus* (2006), *Ahora o nunca* (2007); Adicciones, *Requiem por un sueño* (2000), *Bailame el agua* (2000), *Candy* (2006); Debates sociales, *Hable con ella* (2002), *Million Dollar Baby* (2004), *Mar adentro* (2004); Trasplantes de órganos, *Deuda de sangre* (2002); el Aborto, *El secreto de Vera Drake* (2004); Enfermedades Mentales, *Mejor imposible* (1991); *Una mente maravillosa* (2001); Diabetes, *Elegir un amor* (1991), etc.

El cine también se ha hecho eco de la Enfermedad de Alzheimer (EA) dada las características de la enfermedad y el aumento del número de casos en los últimos años, según la OMS 36.5 millones de personas, es decir, un 0,5% de la población mundial sufre de este mal. En la gran pantalla se puede mostrar cómo asume el paciente su enfermedad, las limitaciones que empieza

a tener, su relación con el entorno y la familia, el tratamiento a seguir, etc. (Collado-Vázquez, Cano de la Cuerda, Jiménez-Antona, 2010).

Es obvio que el contenido de las películas dirigidas en la gran pantalla no son equivalentes a los libros y a las revistas científicas, y que algunas visiones sanitarias aparecen incompletas e incluso sesgadas dado el tiempo limitado en el que transcurre y que no nos permite realizar un abordaje más exhaustivo. Pero gracias al cine y a su gran alcance de masas podemos utilizar este medio como divulgación y formación en ciertos aspectos, en concreto en el área sanitaria.

El objetivo del presente trabajo fue revisar la presencia de la patología neurológica, (EA) en las sinopsis de los distintos materiales cinematográficos, con el fin de cuantificar los documentos tratados en el séptimo arte.

Metodología

Es un estudio descriptivo de corte longitudinal. Consiste en la observación de las demencias en concreto la EA, en diversos materiales cinematográficos.

El análisis consistió en la búsqueda de dichos contenidos en la base de datos cinematográfica IMDb al igual que en estudios previos (Olivares Romero, J, 2010) mediante el MESH Alzheimer. Las variables seleccionadas para el análisis fueron como datos identificativos: tipo de documento, título de la película y año; y como datos descriptivos: país, idioma, director, guionista, duración, género y foto de portada.

La muestra estuvo constituida por los resultados obtenidos en la base de datos IMDB durante 15 días, siendo el periodo de búsqueda seleccionado del 16 al 31 de Diciembre de 2013.

Tras una primera búsqueda en la base de datos IMDb se obtuvieron los siguientes resultados:

- Alzheimer's disease: 235 resultados.
- Alzheimer's patient: 19 resultados.
- Early-aset- alzheimer's disease: 4 resultados.

Cómo único criterio de inclusión se consideraron todos aquellos materiales cinematográficos que aparecieron en la base de datos al introducir como MESH en el buscador la palabra Alzheimer: 253 materiales cinematográficos en total.

Se excluyeron de la muestra aquellos que carecían de sinopsis (79 materiales) y aquellos en los que no se especificaba el tipo de material cinematográfico (64 materiales), comprendiéndose finalmente la muestra total en 111 materiales cinematográficos.

Resultados

El análisis se realiza con la ficha técnica de los materiales cinematográficos seleccionados de la base de datos IMDb teniendo en cuenta una serie de variables analíticas las cuales dividimos en datos identificativos y descriptivos detallados anteriormente en el apartado metodología. De los 111 materiales cinematográficos y en relación al tipo de material obtenemos que los materiales en donde más se refleja la EA son los cortometrajes 38.73% y en los que menos los TV Movie 13.51% (Gráfico 1).

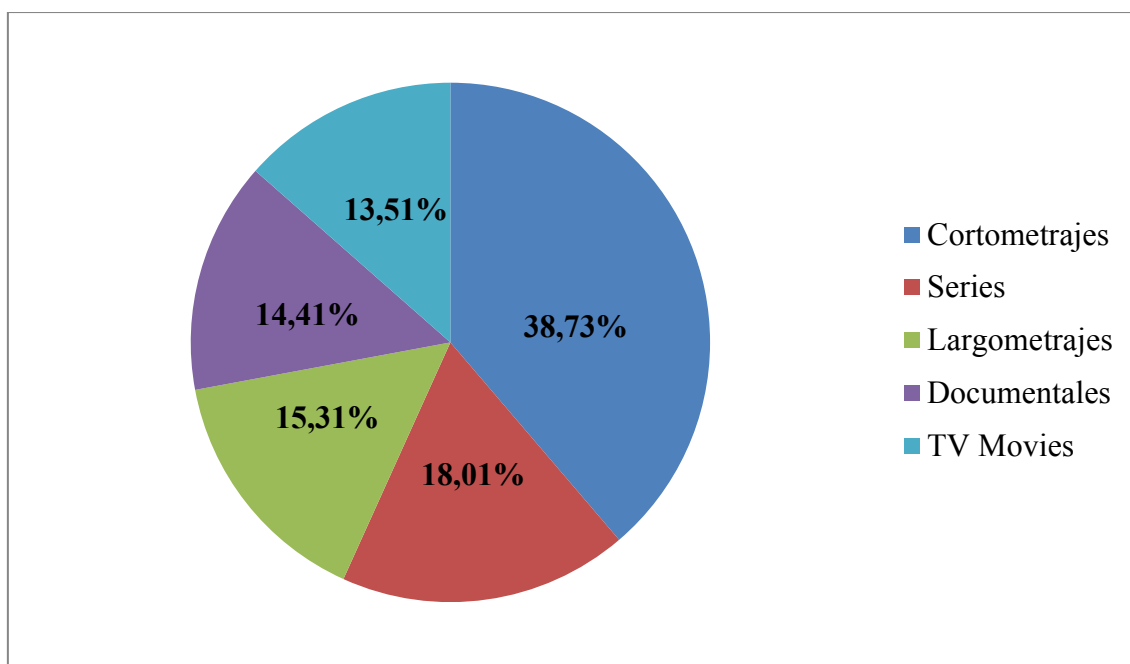


Gráfico 1. Tipos de materiales

La palabra Alzheimer aparece en la sinopsis en el 65.11% del total de los materiales (N=53), en el 45,94% (N=51) se hace mención específica del personaje con EA siendo el 27,92% (N=31) mujeres con EA y el 12.61% (N=14) hombres con EA. El resto se considera personajes con EA secundarios 59.45% (N=66). En cuanto al impacto familiar sólo se refleja en la sinopsis en un 0.90% (N=1), perteneciente al cortometraje *Filomena* (2010). En el 12.61% (N=14) de los materiales que se especifica el personaje con EA se habla de los cuidadores, especificando que la mayor representación se debe a cuidadoras femeninas 7.20% (N= 8) quedando representada la muestra por cuidadores masculinos en un 2.70% (N=3).

El primer documento que consta en la base de datos IMDb data del año 1974 y se trata de un documental titulado *Nova*. En cuanto al periodo de tiempo en el cual se ha producido más material cinematográfico destacamos el periodo de tiempo entre 2008 y 2010 (N=36) 32.43% (Tabla I).

Año de producción	Nº Material	Porcentaje (%)
1974	N= 02	1.80%
1985	N= 02	1.80%
1987	N= 02	1.80%
1990	N= 01	0.90%
1993	N= 01	0.90%
1995	N= 05	4.50%
1999	N= 01	0.90%
2001	N= 03	2.70%
2003	N= 07	6.30%
2004	N= 10	9.00%
2005	N= 02	1.80%
2006	N= 06	5.40%
2007	N= 09	8.10%
2008	N= 12	10.80%
2009	N= 12	10.80%
2010	N= 12	10.80%
2011	N= 05	4.50%
2012	N= 07	6.30%
2013	N= 08	7.20%

Tabla I. Año de producción. Tabla en la que se representa los años de producción de los materiales cinematográficos en relación a la cantidad y al porcentaje que corresponde a dichos materiales.

Estados Unidos es el país que más material cinematográfico produce, 22.52% y el inglés el idioma por excelencia un 38.73% (Tabla II). En el 90.09% (N= 100) de los materiales cinematográficos, se especifica el director/creador de dicho material, en el 64.86% (N=72) se especifica el guionista del material y en el 41.44% (N=46) aparece la foto de portada.

País	Nº Material	Porcentaje	Idioma	Nº Material	Porcentaje
No se especifica	N= 37	33.33%	No se especifica	N= 43	38.73%
USA	N= 25	22.52%	Inglés	N= 43	38.73%
Alemania	N= 02	1.80%	Alemán	N= 04	3.60%
España	N= 03	2.70%	Castellano	N= 04	3.60%
Francia	N= 03	2.70%	Francés	N= 04	3.60%
Finlandia	N= 02	1.80%	Finés	N= 02	1.80%
Corea del Sur	N= 03	2.70%	Coreano	N= 02	1.80%
Holanda	N= 2	1.80%	Holandés	N= 2	1.80%
Otros	N= 29	26.12%	Otros	N= 7	6.30%

Tabla II. Países e Idiomas. Tabla en la que se representa conjuntamente el país y el idioma de los materiales cinematográficos en relación a la cantidad y al porcentaje que corresponde a dichos materiales.

El material cinematográfico de menor duración corresponde al cortometraje *Placebus- waiting for Godot's Bus* (2010) de 4 minutos y el material de mayor duración corresponde a *Psychology of human behavior* con 1080 minutos de documental (Gráfico 2). La moda corresponde al intervalo 1-30 minutos, el 37.83% (N=42) y la media a 63.81 minutos. En cuanto al género de los

materiales cinematográficos destacar que el que más predomina es el equivalente al drama con más de la mitad de la muestra (Tabla III).

Género	Nº Material	Porcentaje
No se especifica	N= 07	6.30%
Drama	N= 56	50.45%
Documental	N= 10	9.00%
Romance	N= 08	7.20%
Crimen-Misterio	N= 08	7.20%
Biografía	N= 06	5.40%
Comedia	N= 04	3.60%
Animación	N= 03	2.70%
Acción	N= 02	1.80%
Thriller	N= 01	0.90%
Familiar	N= 01	0.90%
Sc Ficción	N= 01	0.90%
Musical	N= 01	0.90%

Tabla III. Género. Tabla en la que se representa el género de los materiales cinematográficos en relación a la cantidad y al porcentaje que corresponde a dichos materiales.

A continuación se ha dividido la descripción de los resultados según el tipo de Material al que pertenezcan:

De los materiales pertenecientes a Cortometrajes (N=43), cabe destacar que la palabra Alzheimer aparece en la sinopsis en el 65.11% de los materiales (N=28), en el 60.46% (N=26) se hace mención específica del personaje con EA siendo el 50% (N=13) mujeres con EA y el 26.92% (N=7) hombres con EA. En el 30.76% (N= 8) de los materiales que se especifica el personaje con EA se habla de los cuidadores, especificando que la mayor representación se debe a cuidadoras femeninas 19.23% (N= 5).

En cuanto al año de estreno destacar que el primer Cortometraje que consta en la base de datos IMDb data del año 1987 *An Alzheimer's Story*. La mayor producción de cortometrajes en esta temática se ha realizado en 2009, 18.60% (N=8).

Estados Unidos es el país que más cortometrajes ha producido 53.48% (N=23) y el inglés el idioma en el que están realizados dichos materiales 23.25% (N=10), cabe mencionar que el 60.46% (N=26) de los cortometrajes no especificaron el idioma en el que estaban realizados.

En el 97.67% (N=42) se especifica el director/creador del material, en el 79.06% (N=34) se especifica el guionista del material y en el 25.58% (N=11) aparece la foto de portada. El cortometraje de menor duración corresponde a *Placebus- waiting for Godot's Bus* (2010) de unos escasos minutos y el de mayor duración, 31 min, *A clear view* (2005). (Gráfico 2) La moda corresponde al intervalo de 11-20 minutos, el 37.20%(N=16) y la media a 15.84 minutos.

En cuanto al género de los cortometrajes destacar que el que más predomina es el equivalente al drama 72.09% (N= 31). De los materiales pertenecientes a Series (N=20), cabe destacar que la palabra Alzheimer aparece en la sinopsis únicamente en un documento *The Golden Girls* (1985) al igual que la mención específica del personaje con EA correspondiéndose al 5% (N=1) a mujeres con EA. En cuanto al año de estreno destacar que la primera Serie que consta en la base de datos IMDb data del año 1985 *The Golden Girls* (1985). La mayor producción de series en esta temática se ha realizado en 1995 y 2004, correspondiendo el 20% (N=4) cada año.

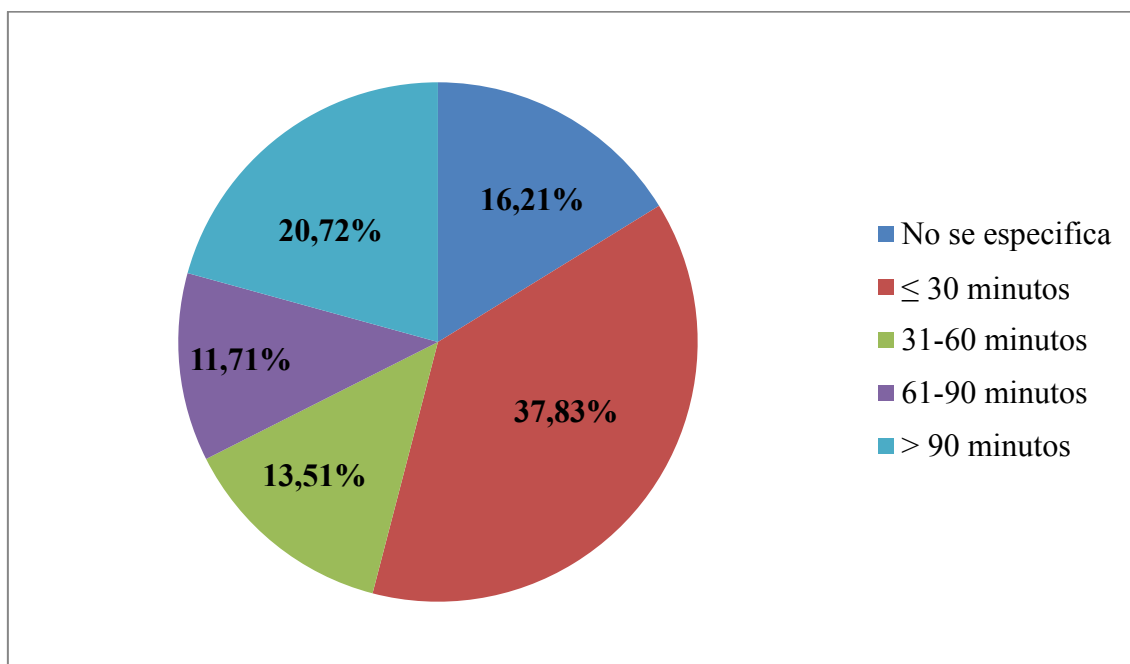


Gráfico 2. Tiempos

Estados Unidos es el país que más series ha producido 40% (N=8) y el inglés el idioma en el que están realizados dichos materiales 65% (N=13). En el 65% (N=13) se especifica el director/creador del material, no se especifica el guionista en ninguna serie y en el 70% (N=14) aparece la foto de portada.

La Serie de menor duración corresponde a *Verbetone Liebe* (1995) de 24 minutos y el de mayor duración, 90 min, *The inspector lynley mysteries* (2001). La moda corresponde al intervalo de 31-60 minutos, el 50% (N=10) y la media a 44 minutos.

En cuanto al género de las Series destacar que el que más predomina es el equivalente al crimen-misterio 40% (N= 8). De los materiales pertenecientes a Largometrajes (N=17), cabe destacar que la palabra Alzheimer aparece en la sinopsis en el 58.82% de los materiales (N=10), en el 70,58% (N=12) se hace mención específica del personaje con EA siendo el 47.05% (N=8) mujeres con EA y el 23.52% (N=4) hombres con EA. En el 11.76% (N= 2) de los materiales que

se especifica el personaje con EA se habla de los cuidadores, especificando que la mayor representación se debe a cuidadores masculinos y sólo en un 5.88% (N= 1), se hace mención a varios personajes que conviven en un residencia.

En cuanto al año de estreno destacar que el primer Largometraje que consta en la base de datos IMDb data del año 1985 *Paseando a Miss Daisy*. La mayor producción de largometrajes en esta temática se ha realizado en 2001, 2004, 2008 y 2011, 11.76% (N=2) cada uno de esos años. Estados Unidos es el país que más largometrajes ha producido 23.52% (N=4) y el inglés el idioma en el que están realizados dichos materiales 35.29% (N=6). En el 100% (N=17) se especifica el director/creador del material, sólo en el 5.88% (N=1) no se especifica el guionista del material y en el 82.35% (N=14) aparece la foto de portada.

El largometraje de menor duración corresponde a *Arrugas* (2011) de 89 minutos y el de mayor duración, 140 minutos, *Kabaddi* (2007). La moda corresponde al intervalo de 121-130 minutos, el 35.29%(N=6) y la media a 116.32 minutos. En cuanto al género de los largometrajes destacar que el que más predomina es el equivalente al drama 64.70% (N= 11).

De los materiales pertenecientes a Documentales (N=16), cabe destacar que la palabra Alzheimer aparece en la sinopsis en el 50% de los materiales (N=8), en el 37.50% (N=6) se hace mención específica del personaje con EA siendo el 31.25% (N=5) mujeres con EA y el 6.25% (N=1) hombres con EA. En el 12.50% (N= 2) de los materiales que se especifica el personaje con EA se habla de los cuidadores, especificando que la mayor representación se debe a cuidadores femeninos.

La mayor producción de largometrajes en esta temática se ha realizado en 2008, 18.75% (N=2). Estados Unidos es el país que más documentales ha producido 43.75% (N=7) y el inglés el idioma en el que están realizados dichos materiales 43.75% (N=7). En el 87.50% (N=14) se especifica el director/creador del material, en el 50% (N=8) no se especifica el guionista del material y en el 18.75% (N=3) aparece la foto de portada. El Documental de menor duración corresponde a *Irene* (2008) de 10 minutos de duración y el más extenso *Psychology of human behavior* (2006) de 3 horas de duración. La moda corresponde al intervalo de 61-90 minutos, el 25%(N=4) y la media a 139.5 minutos.

En cuanto al género de los documentales destacar que el que más predomina es el equivalente a documental 37.50% (N= 6). De los materiales pertenecientes a Tv Movies (N=15), cabe destacar que la palabra Alzheimer aparece en la sinopsis en el 40% de los materiales (N=6), en el 40% (N=6) se hace mención específica del personaje con EA siendo el 26.66% (N=4) mujeres

con EA y el 13.33% (N=2) hombres con EA. En el 13.33% (N= 2) de los materiales que se especifica el personaje con EA se habla de los cuidadores.

En cuanto al año de estreno destacar que el primer Tv Movie que consta en la base de datos IMDb data del año 1987 *Mercy or Murder?* La mayor producción de largometrajes en esta temática se ha realizado en 2003, 20% (N=3). Estados Unidos es el país que más documentales ha producido 40% (N=6) y el inglés el idioma en el que están realizados dichos materiales 46.66% (N=7).

En el 93.33% (N=14) se especifica el director/creador del material, mismo porcentaje en cuanto al guionista del material y en el 26.66% (N=4) aparece la foto de portada. El Tv Movie de menor duración corresponde a *Symbiose* (2013) de 40 minutos y el de mayor duración, 194 minutos, *After the deluge* (2003). La moda corresponde al intervalo de 51-100 minutos, el 53.33% (N=8) y la media a 94.50 minutos.

En cuanto al género de los documentales destacar que el que más predomina es el equivalente a drama 60% (N= 9).

Discusión

De todo el material cinematográfico específico de EA revisado nos encontramos que en un 40.54% aparece el personaje con EA en la sinopsis, siendo más de la mitad considerada como personajes secundarios al igual que comenta Sánchez Rubio (2006) en su trabajo. Los cuidadores principalmente son mujeres (Sánchez Rubio, 2006) 7.20% frente al 2.7% que representa los cuidadores masculinos.

Éstos porcentajes equivalen también y se consideran a la presencia de la familia de los enfermos en el cine tal y como muestra Collado-Vázquez, Cano de la Cuerda y Jiménez-Antona (2010) en su trabajo, *Iris* (2001), *El diario de Noa* (2004) y *Lejos de ella* (2006).

En cuanto al impacto familiar en muy pocos materiales se trata con profundidad *¿y tú quién eres?* (2006) (Sánchez Rubio, 2006) en nuestro trabajo sólo hemos encontrado un material en el que en la sinopsis se hable de ello *Filomena* (2010).

La producción de material cinematográfico enfocado a las demencias de tipo degenerativo en concreto la EA ha ido aumentando progresivamente y ésta producción se ha visto duplicado en la última década (32.43%) por ello y de acuerdo con Sánchez Rubio (2006), no es comprensible que esta enfermedad con una gran repercusión social y de tanta magnitud haya estado a la sombra durante tantos años.

En las sinopsis no aparece ningún profesional sanitario al contrario que en el trabajo de Collado-Vázquez, Cano de la Cuerda y Jiménez-Antona (2010), *Hombres* (1950), *El regreso* (1978), aunque en este trabajo no se basan en EA.

Una de las limitaciones que ha sufrido este estudio ha sido la escasa comparación con otros estudios pero he de decir que apenas existen trabajos cuantitativos que aborden ésta temática en el cine.

Otra limitación o sesgo podría considerarse el haber asignado la etiqueta de personajes secundarios a aquellos en los que no se especificaba el personaje con EA o la relación de éste inexistente en la sinopsis.

Futuras líneas de investigación: realizar un análisis exhaustivo de los materiales cinematográficos completos y no sólo las sinopsis.

Conclusiones

El cine es un arte colectivo que a través de imágenes en sucesión y continuo movimiento con sonido y un lenguaje específico puede generar multitud de discursos que pueden utilizarse con fines como la docencia y la divulgación.

Además el cine es un gran medio de comunicación y un extraordinario medio de comunicación de masas que puede utilizarse para educar, divulgar y formar en muchas áreas incluida en este caso la sanitaria.

Muchos son los materiales cinematográficos que han abordado la patología neurológica de EA y que describen los roles profesionales (sanitarios), familiares, sociales, etc., en los que se ven implicados.

Referencias

- Antoine, M. (2011). Estudio prospectivo de las nuevas características y necesidades de los enfermos de Alzheimer en la década 2010/2020 para planificar su correcta asistencia sanitaria. "Alzheimer 2010/2020". Fundación Alzheimer España FAE.
- Base de datos IMDb [Documento en línea]. Consultado del 1 al 15 de Diciembre de 2013 de la World Wide Web <http://www.imdb.com>
- Collado-Vázquez, S., Cano de la Cuerda, R., Jiménez-Antona, C. (2010). Deficiencia, discapacidad, neurología y cine. *Rev Neurol*, 51(12), 757-763

- García Sánchez, J.E., García Sánchez, E. (2008). Medicina, cine y educación. *Revista de Medicina y Cine*, 4(2), Editorial
- García Sánchez, J.E., García Sánchez, E., Merino Garcés, M.L. (2008). El cine como instrumento de comunicación sanitaria. *Humanitas, Humanidades médicas*, 26, 1-35.
- Olivares Romero, J. (2010). Scenes in movement. Movement disorders on film. *Neurología*, 25 (2), 108-115
- Sánchez Rubio, M.A. (2006). ¿Y tú quién eres? La memoria perdida: una visión de la enfermedad de Alzheimer en el cine. *Rev Med Cine*, 3, 135-152.