

Revisión

Campañas de prevención de la obesidad infantil: una revisión

Preventive campaigns of child obesity: a review

Al Saldaña Hernández^{1*}

¹ Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Almería. España.

Fecha de recepción: 20/04/2011 – Fecha de aceptación: 12/10/2011

Resumen

La obesidad infantil debido a su gran prevalencia en la comunidad es considerada por la Unión Europea un problema de Salud Pública. Debido a esta denominación se han puesto en marcha numerosos proyectos como campañas con la finalidad de promover hábitos alimenticios saludables, detectar precozmente la obesidad. Tanto a nivel Europeo, incluso mundial como estatal. Se han puesto en marcha estas campañas con la participación de las entidades políticas a nivel europeo, nacional, regional, y con un enfoque tanto al ámbito escolar, familiar, sanitario y publicitario, aunque más deficitario en este último.

Palabras clave: *obesidad infantil, campañas de prevención, salud pública.*

Abstract

Due to great prevalence in the community infantile obesity is considered by the E.U a problem of public health. Due to this problem numerous campaigns and projects have arisen such as promoting healthy food habits, and detecting prematurely obesity. In Europe and all over the world, these campaigns have begun with the involvement of political entities to European, national and regional levels, and also the approach of the school, familiar, sanitary and advertising, although more deficit in the latter.

Key words: *child obesity, preventive campaigns, public health.*

* Correspondencia: anayanera_3@hotmail.com

Introducción

La obesidad es una enfermedad crónica, compleja y multifactorial que se puede prevenir. Es un proceso que suele iniciarse en la infancia y la adolescencia, que se establece por un desequilibrio entre la ingesta y el gasto energético. En su origen se involucran factores genéticos y ambientales, que determinan un trastorno metabólico que conduce a una excesiva acumulación de grasa corporal para el valor esperado según el sexo, talla, y edad.

La obesidad infantil ha sido definida considerando la relación entre el peso total y la talla estimada mediante el índice de masa corporal (IMC = peso en kg /talla en m²). El sobrepeso infantil se establece a partir del centil 75 en las curvas de IMC y la obesidad infantil a partir del centil 85.

La obesidad infantil se asocia con un aumento de enfermedades cardiovasculares, endocrinas y respiratorias. También se han descrito problemas ortopédicos, trastornos en la respuesta inmune con aumento en la susceptibilidad a infecciones y alteraciones cutáneas.

Las consecuencias psicosociales de la distorsión de la imagen física para el niño obeso pueden ser tan importantes e incluso más que las físicas. Baja autoestima, aislamiento social, discriminación y patrones anormales de conducta son algunas consecuencias frecuentes.

Debido a esto como al aumento de casos en la última década ya que podemos hablar de que Según la Organización Mundial de la Salud, el 27,6% de los escolares presenta un peso superior al recomendable. La obesidad infantil ha sido ya considerada por la Unión Europea un problema de salud pública.

La elevada prevalencia de obesidad que padecemos tiene su origen en múltiples factores, pero los más importantes se relacionan con el progreso tecnológico, las condiciones sociales y laborales y el estilo de vida actual. Estos cambios han modificado los hábitos alimentarios y han disparado el sedentarismo.

Dos científicos de Nueva Zelanda, han demostrado que ver demasiado la televisión durante la infancia aumenta las posibilidades de ser obeso de forma más directa que la mala alimentación o por no hacer ejercicio físico. El 41% de las personas que tienen sobrepeso a los 26 años de edad coincide con aquellos que más horas pasaron en su infancia frente al televisor.

Últimos estudios como el publicado en la revista "Cell" o los estudios de la Unión Internacional Contra el Cáncer (UICC) han demostrado recientemente que tener sobrepeso u obesidad aumenta el riesgo de cáncer en adultos, por eso el Ministerio de Sanidad Intensifica la campaña de la obesidad infantil en 2009 en el día mundial del cáncer.

Todos estos argumentos junto que es más rentable la prevención que la curación justifican el que la obesidad infantil se haya convertido en objetivo de las autoridades sanitarias en la mayoría de los países industrializados, elaborando por parte del Ministerio de Sanidad numerosas campañas para promover hábitos alimenticios sanos y la actividad física.

Hay estudios realizados mediante encuestas que reflejan que los medios de comunicación y el Ministerios son las organizaciones que con más fuerza pueden influir en las políticas gubernamentales de comercialización de alimentos y bebidas entre la población infantil española, y apuestan por la práctica de actividades físicas y una mejora en la dieta.

Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es el de conocer las campañas de prevención de la obesidad infantil, así como los medios optados por las organizaciones para la prevención de esta.

Metodología

Se ha realizado una revisión y búsqueda a través de bases de datos, como una ojeada a través del buscador de Google. Esta búsqueda ha sido realizada con el propósito de encontrar campañas de prevención de obesidad infantil, así como de ampliar el conocimiento sobre este tema.

Los criterios de exclusión de la muestra han sido: el año de publicación, no se han revisado artículos anteriores al 2000, artículos de difícil comprensión, artículos y proyectos no enfocados a la edad infantil ni a la prevención.

Las bases de datos utilizadas han sido: CUIDEN, ENFISPO, LILACS y PUBMED.

La estrategia de búsqueda se ha adaptado para cada base de datos. Utilizando de descriptores, obesidad infantil and prevención and campañas.

La muestra obtenida es tanto de artículos publicados por diversos autores como de proyectos y campañas de administraciones públicas en el ámbito internacional. Son revisados y analizados un total de 15 documentos. Los cuales son clasificados en dos grandes grupos, uno orientado a la prevención y otro a la estadística y prevalencia.

Resultados

Son encontradas varias campañas dirigidas por el ministerio de sanidad, sus objetivos principales son:

- Promover la adquisición de hábitos alimentarios saludables y estimular la práctica de actividad física regular entre los escolares, para prevenir la aparición de obesidad y otras enfermedades.
- Detectar precozmente la obesidad y evitar que progrese con evaluaciones clínicas realizadas por profesionales sanitarios de atención primaria.
- Sensibilizar a la sociedad en general, y sobre todo al entorno escolar, de la importancia que los educadores tienen en este campo.
- Crear un entorno escolar y familiar que favorezca una alimentación equilibrada y la práctica frecuente de actividad física.
- Diseñar indicadores sencillos fácilmente evaluables.
- Investigación de la dieta, los determinantes sociales y los factores de estilo de vida.

Existe un Libro Blanco con objeto establecer un planteamiento integrado de la UE para contribuir a reducir los problemas de salud relacionados con la mala alimentación, el sobrepeso y la obesidad.

Para poder alcanzar estos objetivos se llevan acabo numerosas actividades enfocadas en su mayoría a los niños, familias, profesores, escuelas, profesionales sanitarios. Como las encontradas en el proyecto Perseo difundido por el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad del Gobierno de España:

- Ingesta de Energía y Nutrientes por parte de los escolares del proyecto Perseo. Figura 1.
- Actuaciones sobre Sensibilización y prevención en el proyecto Perseo. Figura 2.

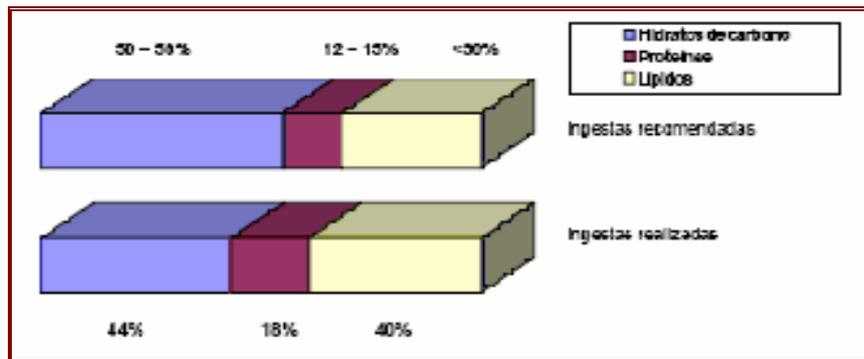


Figura 1. Perfil calórico

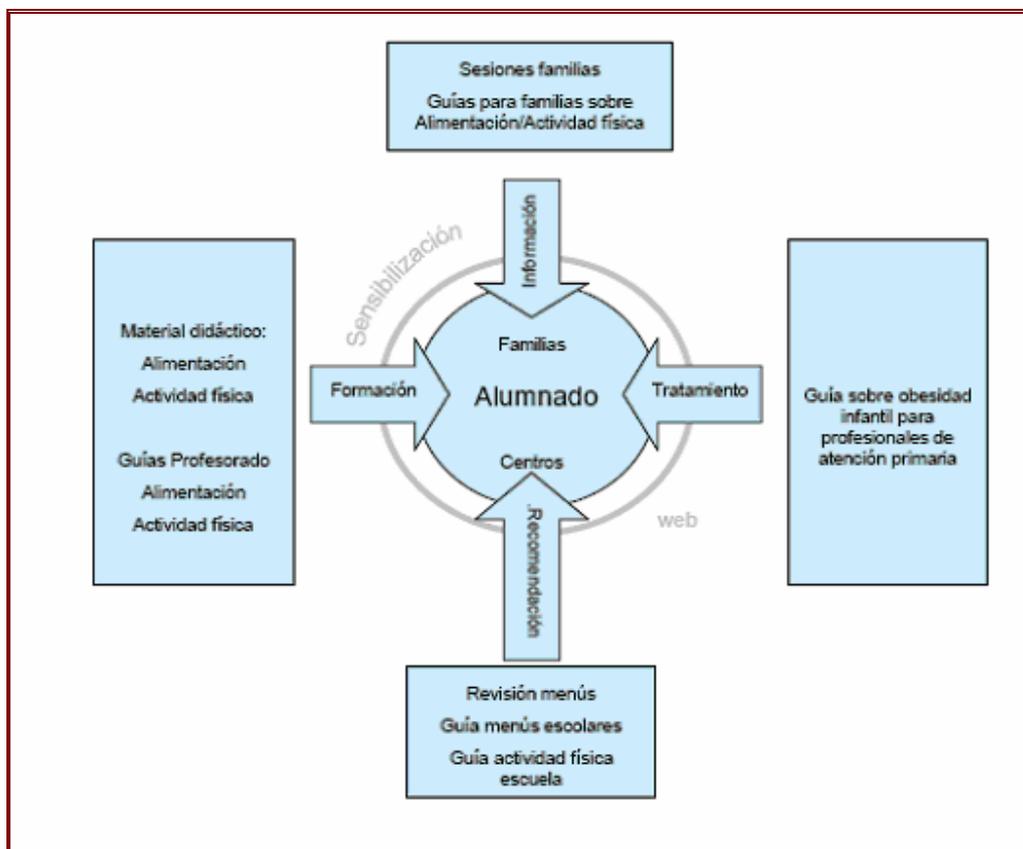


Figura 2. Esquema de las actuaciones realizadas dentro del programa piloto perseo

De acuerdo a la Encuesta Nacional de Salud (ENSA) 2006 se encontró que el incremento más alarmante fue en la prevalencia de obesidad en los niños (77%) comparados con las niñas

(47%); los resultados señalan la urgencia de aplicar medidas preventivas para controlar la obesidad en los escolares. Cuadros 3 y 4.

OBESIDAD EN NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS INCREMENTO 1999 A 2006	1999	2006
Prevalencia nacional en niños 77.0%	5.3%	9.4%
Prevalencia nacional en niñas 47.0%	5.9%	8.7%

Figura 3. Prevalencia de obesidad en niños de 5 a 11 años

OBESIDAD EN NIÑOS DE 5 A 11 AÑOS INCREMENTO 1999 A 2006	1999	2006
Prevalencia nacional 39.7%	18.6%	26.0%

Figura 4. Prevalencia de sobrepeso y obesidad de 5 a 11 años

Fuente: Encuesta Nacional de Salud y Nutrición, INSP. 2006.

Discusión

La Consejería de Sanidad y la Sanidad a nivel Europeo, a través de la Dirección General de Salud Pública, ha desarrollado en los últimos años campañas de prevención de la obesidad infantil enmarcadas en el denominado Proyecto Delta, Perseo, Idefics, Polmark, que recoge las principales actividades realizadas en el ámbito escolar y comunitario. Además, destacan otras actuaciones como la realización de una campaña para la prevención de la obesidad infantil con diferentes soportes publicitarios y mediáticos, la realización y distribución de material técnico para el control de la obesidad y su uso por los Equipos de Atención Primaria, o la elaboración de un Protocolo de seguimiento pediátrico para la prevención de la obesidad infantil y juvenil.

Una de las campañas encontradas es dirigida por el Centro para la Libertad de los Consumidores de EEUU bajo el lema "obesidad: ¿epidemia o exageración?"

En el famoso Libro Blanco hay una integración de todas las políticas pertinentes, en ámbitos que van desde los alimentos y los consumidores hasta el deporte, la educación y el transporte. Se habla sobre como la comunidad debe trabajar con diversos agentes a escala nacional, regional y

local. Los agentes consultados destacaron que las políticas de la Comunidad deben ser congruentes y coherentes y que es importante aplicar un planteamiento multisectorial. Resaltaron asimismo el interés de que la UE coordine acciones como la recogida y la difusión de buenas prácticas, y la necesidad de que elabore un plan de acción y transmita un mensaje decidido a los agentes interesados.

Aquí también se habla lo que pueden hacer los agentes privados, estos para evitar que se tomen medidas más fuertes, se ha intensificado la política de prevención de la obesidad infantil. Por su parte, Walkers Kraft han reducido en gran medida la cantidad de grasas y sal en sus productos y McDonald's ha incluido en su oferta productos como las ensaladas. Con todo ello, según muestran los datos de Nielsen Media Research, se ha producido un importante descenso en la cifra de anuncios, de 44.336 anuncios retransmitidos en televisión dentro de los programas para niños a 34.703, lo que supone más de un 20% de descenso.

Conclusión

Hay numerosas campañas y proyectos sobre prevención de la obesidad infantil. Su numeroso aumento en los últimos años justifica la gran importancia adquirida por este tema como también la involucración de las entidades políticas a nivel europeo, nacional, regional.

Las campañas realizadas están enfocadas tanto al ámbito escolar, familiar, sanitario y publicitario. Aunque si hay que señalar que este último no está tan involucrado, aunque existe el famoso Libro Blanco el cual ha provocado en estos medios privados un poco de pánico, no llega a ser suficiente puesto que podemos ver todavía anuncios publicitarios en los medios televisivos en los que nos dan a entender la gran importancia de este alimento para la dieta del niño, un ejemplo es el anuncio televisivo de Danonino en el que nos dice que el Danonino es un producto elemental y sanísimo para la alimentación de un niño, aunque si es cierto que con letras chicas debajo del anuncio nos habla sobre la importancia de una dieta equilibrada, o que las Galletas Oreo producto hiper calórico, prohibida la emisión del anuncio en otros países, que son sanas es mas la promocionan con un vaso de leche, y el anuncio publicitario de Cola-Cao que se limita el fomentar los regalos que obtendrán al comprarlo sin hablar nada sobre su composición e importancia en el desarrollo.

Referencias

1. Boletín de práctica Médica efectiva. (México): Instituto Nacional de Salud Pública, 2006, p. 6.
2. Libro Blanco, Estrategia europea sobre problemas de salud relacionados con la alimentación, el sobrepeso y la obesidad. (Bruselas): Comisión de las Comunidades Europeas, 2005, p.14.
3. Proyecto Delta Educación Nutricional. (Canarias): Gobierno de Canarias, Conserjería de educación, cultura y deporte., 2004, p. 7.
4. Jiménez, Monika."Trastornos de la conducta alimentaria". Departamento de comunicación Corporativa: 2006, pag 245-263.
5. Sara Busdiecker, B.; Carlos Castillo ,D.; Isabel Salas, A. "Cambios en los hábitos de alimentación durante la infancia: una visión antropológica". Santiago. Rev. chil. pediatr. 2000, v.71 número 1, p.10.
6. Ferrer, Clemente. "Obesidad infantil" Presidente del Instituto Europeo de Márketing, Comunicación y Publicidad gaceta.es, 2010 p. 1.
7. Conserjería de Sanidad. "Sanidad intensifica su campaña para prevenir la obesidad infantil con motivo del Día Mundial Contra el Cáncer", Gran canarias, febrero 2009.
8. Macías Gelabert ,Alina; Hernández Triana,Manuel; Ariosa Abreu, Jose; Alegret Rodríguez, Milagros. " Crecimiento prenatal y crecimiento posnatal asociados a obesidad en escolares". AM Gelabert, La Habana: AM Gelabert, 2007. p. 2.
9. Gregori, Javier. "Dos de cada diez niños en España son obesos". Cadena Ser.2008.
10. Martínez, Miryam. "El sobrepeso y la obesidad infantil en España no son tan "alarmantes". Diario del Alto Aragón, Marzo del 2009.
11. Burrows, Raquel; Díaz, Erick; Sciaraffia, Vito; Gattas, Vivien; Montoya, Ana; Lera; Lydia. "Hábitos de ingesta y actividad física en escolares, según tipo de establecimiento al que asisten. Rev Méd Chile 2008; 136: 53-63.

12. Universidad Complutense de Madrid .La obesidad infantil aumenta en España. Mayo del 2009.
13. Horrillo, Fran. “La prevención de la obesidad infantil centra la campaña de alimentación saludable en los centros educativos”. Abril del 2009.
14. Kain, Juliana; Uauy, Ricardo; Leyton, Bárbara; Cerda, Ricardo; Olivares, Sonia; Vio, Fernando. “ Efectividad de una intervención en educación alimentaria y actividad física para prevenir obesidad en escolares de la ciudad de Casablanca”.Chile. Rev Méd Chile 2008; 136: 22-30.
15. Alcibíades Bustamante V ;. Seabra, Andre ; Garganta, Rui ; Maia, Jose A. “Efectos de la actividad física y del nivel socioeconómico en el sobrepeso y obesidad de escolares”.Lima, Rev. Perú. med. exp. Salud pública v.24 n.2 .2007, p. 4.