

Originales

Análisis de los contenidos sanitarios en prensa nacional: ABC y La Razón.

Content analysis of health in national press

E Muñoz Álvarez^{1*}

¹ Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Almería.

Fecha de recepción: 18/04/2011 – Fecha de aceptación: 14/06/2011

Resumen

Objetivo: La salud es un tema que cada día suscita un mayor interés en la población. El aumento progresivo de la esperanza de vida ha provocado que la población se preocupe cada día más por su salud. El artículo que se presenta a continuación, realiza un análisis en prensa de los contenidos sanitarios de tirada nacional, el ABC y LA RAZÓN. **Métodos:** Es un estudio descriptivo, para el cual se analizaron dos periódicos el ABC y LA RAZÓN durante 1 mes. **Resultados:** Se ha encontrado que de las 4.872 páginas analizadas solo 307 corresponde a contenidos sanitarios. Siendo la sección donde más aparecen en los suplementos, con una media de ocupación en el ABC de media y una página en La Razón. Los temas que más aparecen en los dos son de salud sexual, obesidad y muerte digna. En ambas la especialidad que más aparece es la publicidad sanitaria. La fuente de información que más aparece es la de experto. **Conclusiones:** La Razón supera al ABC en la publicación de artículos relacionados con la salud. Abriendo debate sobre la veracidad de las fuentes de información.

Palabras clave: medios de comunicación, educación sanitaria, periódicos.

Abstract

Objective: Health is an issue that every day more interest in the population. The progressive increase in life expectancy has meant that people increasingly worry about their health. The present article then performs an analysis on health news content with national circulation, the ABC and La Razon. **Methods:** A descriptive study, which analyzed for two newspapers ABC and La Razón for 1 month. **Results:** We found that of 4,872 analyzed only 307 pages is for health content. As the section where more appear in supplements, with an average occupancy in the ABC half and a page on La Razón. The topics that are displayed in both sexual health, obesity and dignified death. In both the specialty advertising appears is more sanitary. The information sources is expert that appears. **Conclusions:** La Razón than to ABC in the publication of articles related to health. Opening debate on the veracity of the sources of information.

Key words: communication media, health education, newspapers.

* Correspondencia: encarni_mual@hotmail.com

Introducción

La salud en la actualidad, ocupa un espacio muy importante en los medios de comunicación. El acceso rápido a los diferentes recursos ha hecho, que la población demande y utilice cada día más.

Dentro de los medios de comunicación, encontramos los periódicos, que son considerados unos de los medios más eficaces, ya que llegan fácilmente a la población debido a su bajo coste y a su gran accesibilidad (Vergara Quintero et al, 2009). El aumento de interés, por parte de la población ha propiciado la creación de suplementos o espacios propios para un abordaje más completo de la información sanitaria, incluyendo desde la promoción hasta la prevención de enfermedades.

Es una de las herramientas, utilizadas por los profesionales de la salud, por su facilidad a la hora de abordar la utilidad y la difusión de dicha información.

Pero son exactamente los profesionales de la información quienes disponen de los medios y recursos más adecuados para transmitir, de la forma más atractiva y eficaz, pudiendo incluso, ambas profesiones estar unidas para poder ofrecer a la población una mayor seguridad y profesionalidad, llegando a influir positivamente en la consciencia de la población en general. Sin embargo, hay que tener en consideración que cuando alguna de las partes falla, en vez de originar el mensaje adecuado, podríamos incentivar un mal uso o entendimiento del mismo, llegando incluso a poder crear alarma social (Sánchez Martos, 2010).

Este crecimiento de la prensa sanitaria ha provocado que surjan numerosos estudios (Pérez López, 2007; Revuelta 2006; Márquez Hernández, 2010), y en todo occidente (Catalán Matamoros et al, 2007). El Informe Quiral, lleva analizando periódicos desde 1996 hasta nuestros días. Recopilando información, y creando estadísticas de las cuales a lo largo de los años, han podido llegar a diferentes tipos de conclusiones. Centrándonos en estos cuatro puntos:

1. El aumento del interés por la salud en la prensa, entre 1997 y 2006, es paralelo al desarrollo de las nuevas tecnologías en la información y comunicación.
2. En los últimos años se incluyen en los diarios más secciones especializadas en ciencias y/o salud.
3. La salud se trata fundamentalmente desde la perspectiva de un periodismo informativo, faltando en muchos casos la contextualización o la reflexión experta.

4. Aunque en la prensa se hayan tratado temas de salud muy diversos, la información solo se centra en realidad en unas pocas cuestiones

El propósito de este estudio es llevar a cabo un análisis descriptivo de los contenidos sanitarios publicados en dos periódicos de tirada nacional, el ABC y LA RAZÓN.

Metodología

Este es un estudio descriptivo, observacional y transversal, que consiste en analizar los contenidos sanitarios de dos periódicos nacionales. La muestra está formada por las publicaciones diarias del ABC y LA RAZÓN, en fechas comprendidas de 15 de noviembre a 14 de diciembre de 2010 ambos inclusive, por lo que se suma un total de 60 ejemplares. Siguiendo la metodología utilizada en estudios previos (Catalán Matamoros et al, 2007; Marques Hernández, 2010), se han tenido en cuenta las siguientes variables: secciones del periódico, fuentes de información, espacio ocupado, especialidades y temas.

Resultados

De los 60 periódicos analizados, todos contenían información sanitaria, encontramos un total de 4.872 páginas, de las cuales 2.576 son del ABC y 2.296 de La Razón. Solamente 307 páginas correspondieron a contenidos sanitarios, dedicando el ABC 126 y La Razón 181.

Sección:

Las secciones de la que constan los dos periódicos son las siguientes: Portada, Opinión, España, Internacional, Andalucía, Sociedad, Economía, Deportes, Editorial, Cultura, Televisión y Radio, Publicidad, Gente, Enfoque y Suplemento. Distribuyéndose los contenidos sanitarios de la siguiente manera:

SECCIÓN	ABC	LA RAZÓN
Suplementos	39	136
Sociedad	38	88
Andalucía	26	11
Internacional	22	20
España	20	12
Publicidad	9	20
Economía	9	2
Opinión	7	10
Deportes	7	2
Portada	5	2
Economía	5	0
Televisión y Radio	4	6
Editorial	4	0
Cultura	3	1
Gente	0	2

Tabla 1. Secciones del ABC y La Razón.

Espacio ocupado:

En el ABC el espacio utilizado es de la mitad de página en 38 de sus artículos, siguiéndole 1 página con 36 y la mitad de un cuarto con 32. El artículo con más espacio ocupado es de 4 páginas, quedando el resto en límites inferiores.

En La Razón se centran más cantidad de espacios a los artículos que ocupan una página con 61 de ellos, siguiéndole la mitad de un cuarto con 59 y la mitad con 52. El artículo que más espacio ocupa es de 8 páginas, quedando el resto por límites inferiores a 3.

Tema:

De los temas encontrados se destacan los siguientes de cada periódico:

TEMAS ABC	Nº DE VECES	TEMAS LA RAZÓN	Nº DE VECES
Dolencias	18	Medicina Estética	11
Esclerosis Múltiple	8	Obesidad	10
Salud Sexual	7	Ley antitabaco	7
Obesidad	5	Muerte digna	7
Iglesia y Preservativos	4	Salud Sexual	7
Muerte digna	4	Odontología	6
Abortos	4	Tensiómetro digital	5

Tabla 2. Temas sanitarios más numerosos del ABC y La Razón.

Especialidades:

En la siguiente tabla se muestra la clasificación de todos los artículos en cuanto a especialidades de los temas que se analizaron:

ESPECIALIDAD	ABC	LA RAZÓN
Publicidad Sanitaria	62	92
Familia y Comunitaria	58	54
Gestión sanitaria y Política sanitaria	26	67
Investigación en salud	25	37
Epidemiología	7	14
Bio-ética	6	7
Farma/Medicamentos	5	3
Prevención de las enfermedades	3	5
Promoción de la salud	2	14
Pediatría	2	4
Salud del Trabajo	1	6
Obstétrico-Ginecológica	1	3
Geriatría	0	4
Salud Mental	0	1
Médico-Quirúrgica	0	1

Tabla 3. Especialidades de los artículos sanitarios analizados.

Fuentes de información:

En el ABC se analizó 48 referencias de fuentes de información mientras que en La Razón fueron 94 distribuidas de la siguiente manera:

FUENTES DE INFORMACIÓN	ABC	LA RAZÓN
Experto	14	45
Institución	12	11
Político	10	17
Revista Científica	0	1
Agencia de Prensa	0	1
Otras	21	38
Nº de artículos con fuentes de información	48	94

Tabla 4. Fuentes de información referidas en los artículos.

Discusión

A continuación vamos a analizar las 6 variables seleccionadas.

Sección:

En cuanto a las secciones habituales de los periódicos, se puede destacar la escasa información destinada a la salud, pero sí una vez a la semana La Razón dedica un suplemento, mientras observamos que el ABC lo realiza esporádicamente. La sección a destacar en temas de salud es la de sociedad.

Espacio Ocupado:

En ambos periódicos se encuentra que en la gran mayoría de los artículos se suelen destinar una o menos de dicha página, siendo la media del ABC la mitad de ella y La Razón mantiene el nivel más elevado con una página. Los artículos más extensos han sido de 8 páginas en La Razón y de 4 en el ABC. Resaltar con estos datos que La Razón le dedica más espacio a la salud que el ABC.

Tema:

En los temas, se descubre que en ambos periódicos suele aparecer con más frecuencia la salud sexual, la obesidad y la muerte digna. Los dos primeros son temas que preocupan a la sociedad, y es normal que aparezcan a lo largo de todo el año, sin embargo el tema de muerte digna, en el periodo que ha tenido lugar el estudio, ha coincidido con la proclamación de la ley (2/2010), por lo que hubo un gran debate en torno a su aprobación y al tema ético que le rodea. En el ABC observamos que la controversia entre los portavoces del vaticano y la utilización de métodos anticonceptivos haciendo hincapié en el aborto, siendo muy problemáticos por el debate ético que suscitan y que han estado de actualidad, sin embargo, se observa la escasa información encontrada en La Razón, aumentando las noticias relacionadas con la actual ley antitabaco (42/2010). Concluyendo por el análisis realizado que el ABC podría clasificarse como más conservador que La Razón, ya que los temas bio-éticos son tratados con más profundidad.

Especialidades:

La especialidad más encontrada es la publicidad sanitaria, es la que aporta beneficios a ambos periódicos, ya que la demanda en temas de salud son los más solicitados. A continuación les seguirán los temas de familia y comunitaria; gestión sanitaria y política de salud, observando en este último la afectación de la crisis económica en el sector sanitario.

Fuentes de Información:

Una de las fuentes que señalaremos será la publicación de artículos de renombre seguida de los políticos, destacando que en el ABC la principal son otras fuentes, que en este punto se englobó en el análisis aquellas fuentes que no se encontraban en ninguno de los puntos anteriores, siguiéndole después lo que anteriormente se ha mencionado. Pero aún así, resultan insuficientes, debido a que de los 307 artículos analizados solo 142 llevan fuentes de información, es decir un poco menos de la mitad, por lo que nos quedan 165 que no llevan una fuente. Unos de los sesgos de este estudio es que muchos artículos que no aparecían firmados por un autor y se analizaron como si el autor hubiera sido un periodista, pero en realidad no se sabe debido a la escasa información que se aporta sobre los redactores.

Entre los políticos la que más aparece es Leire Pajín, actual Ministra de Sanidad, Política Social e Igualdad. De los periodistas, el que más ha escrito es N. Ramírez de Castro en el ABC y S. Alonso en La Razón.

Conclusión

Se ha podido comprobar la abundante información encontrada en La Razón incluyendo el suplemento de salud semanal que comparado con el ABC se encontró menos de la mitad de información que en La Razón y su suplemento es de tirada ocasional.

Este estudio se puede aprovechar para dejar abierto el debate sobre si las fuentes de información utilizadas por los autores son las adecuadas para redactarlos, ya que en muchos casos son escasas las referencias que aparecen en la gran mayoría de ellos.

La conclusión final de todo el estudio es que se debe de seguir tratando los temas de salud apostando por el aumento de la publicación y la claridad en sus fuentes de información.

Referencias

1. Catalán Matamoros, D.J., Axelsson, R., Strid, J. (2007). How do newspaper deal with health in Sweden? A descriptive study. Elsevier, 67, 78-83.
2. Revuelta, G. (2006). Salud y Medios de Comunicación en España. Gaceta Sanitaria, 20 (Supl. 1), pp. 203-208.
3. Flores Bienert, M.D., García Herrero, M., Rivera Sánchez, P., Canteras Jordana, M. (1999). La prensa como medio de educación para la salud. Enfermería Científica, jul-ago, (208-209), 7-10.
4. Pérez López, F. (2007). La educación para la salud en los medios de comunicación. Metas de Enfermería, 10, (9), 67-72.
5. Ribes Romero, J.J., Tirado Darder, J.J. (1997). Intervención comunitaria en medios de comunicación. Un proyecto de promoción de la salud. Enfermería Integral, 41, XI-XIII.
6. Vergara Quintero, M.C., Cerezo Correa, M.P., Cifuentes Aguirre, O.L., Nieto Murillo, E., Parra Sánchez, J.H. (2009). Consumo de medios masivos de comunicación en estudiantes universitarios de Manizales. Promoción de Salud, 14, (1), 124-138.
7. Márquez Hernández, V. (2010). Los contenidos sanitarios en la prensa nacional. Revista Española de la Comunicación en Salud, 1, (2), 164-171.

8. Sánchez Martos, J. (2010). La información sobre la salud en los medios de comunicación. *Revista Española de la Comunicación en Salud*, 1, (2), 68-76.
9. Armengou, C., Chirinos Maneiro, G., Rosero Caicedo, R.M. (2009). *Medicina, Comunicación y Sociedad. Informe Quiral*. Barcelona: Rubes Editorial SL.