

Análisis de los contenidos sociosanitarios en prensa local

Social health content analysis of local newspapers

L Hernández García^{1*}

¹ Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Almería.

Fecha de recepción: 12/04/2011 – Fecha de aceptación: 04/06/2011

Resumen

Aproximadamente el 50% de la población almeriense lee prensa general no deportiva, sobre todo local así pues el objetivo principal de este estudio es realizar un análisis descriptivo de los Contenidos Sociosanitarios en la prensa escrita local almeriense profundizando en el espacio que se le dedica, quién las escribe y las fuentes de información que utilizan. Método: se trata de un estudio descriptivo longitudinal. La muestra estuvo constituida por las ediciones diarias durante un mes de los periódicos El Diario de Almería y La Voz de Almería. Resultados: la prensa almeriense dedica un espacio total de 6,97% a los Contenidos Sociosanitarios, siendo publicado el 27,16% en las páginas 8-16 y cuya mediana es la página 23. La mayoría, el 48,63%, fueron escritos por periodistas en general que utilizaron fuentes de información en un 41%. Los temas más frecuentes fueron los referentes a la violencia de género, IVE, aperturas y mejoras de centros sanitarios, ayuda a domicilio y formación sociosanitaria. Conclusiones: Se precisa de la necesidad de periodistas especializados en salud para transmitir eficazmente y asegurar la precisión de la información sociosanitaria que recibe la población general.

Palabras clave: medios de comunicación, educación sanitaria, periódicos.

Abstract

About 50% of population in Almería read general newspaper, especially local news, so the main objective of this study is a Social Health Contents analysis in newspaper in Almería, deepening in the space occupied, who writes and sources of information used. Method: is a longitudinal study. The sample consisted of daily editions for a month the newspaper El Diario de Almería y La Voz de Almería. Results: newspaper in Almería occupied a total space of 6,97% of the social health contents, 27,16% in the pages 8-16, the median is page 23. The most were written by journalist who used sources information, 41%. The most frequent topics were Gender Violence, Aborts, opening Health Centers, Home Care and Social Health Formation. Conclusions: there is a need for health journalist to communicate effectively and ensure accuracy of social health information received by the population.

Key words: communication media, health education, newspapers.

* Correspondencia: lauranandezgarcia@yahoo.es

Introducción

Los medios de comunicación constituyen una dimensión ineludible de la experiencia humana y se relacionan de modo directo con nuestra capacidad o incapacidad de comprender el mundo en que vivimos. La lectura y la recepción crítica de los mensajes que llegan desde los distintos medios han de estar fundamentadas en la observación, reflexión y análisis, para verificar la autenticidad de los contenidos, la comprobación de las fuentes, la fidelidad y la veracidad. (Pavlik, 2005; Rodríguez Pérez, 2009). Pues hoy en día nada tiene que ver con las sociedades de siglos atrás que creían todo lo que la prensa publicaba sin cuestionar el contenido ni las fuentes. Actualmente nos encontramos con una sociedad más formada e informada que demanda y cuestiona, de ahí que el periodismo se encuentre en una crisis de autoridad y confianza (Burgueño, 2009).

Las Estadísticas Oficiales muestran que desde el 1 de Enero de 2010 Almería capital tiene una población de 190.013 habitantes (Instituto Nacional de Estadística, 2010). La prensa local almeriense se divide en dos periódicos: el Diario de Almería (DA) con una difusión de 3.263 ejemplares y La Voz de Almería (VA) con una difusión de 9.676 ejemplares (Oficina de Justificación de Difusión, 2010). Esto significa que como mínimo un 6,8% de prensa local es consumida por los almerienses, siendo mayor este porcentaje debido a que un solo ejemplar puede ser leído por más de un lector.

Aún con la coexistencia de las TICs (Tecnologías de la Información y de la Comunicación), en un estudio reciente realizado en la ciudad de Almería, se ha visto que la lectura de prensa general no deportiva es un hábito con cierto arraigo con un 54,61%, con una periodicidad de tres o cuatro días por semana y una dedicación de cuarenta y cinco minutos incrementándose ligeramente los fines de semana (Giménez Torres, Marín Carrillo, 2009; Estudio de Medios, 2010).

Existen insignificantes diferencias en función de sexo o edad aunque sí muestran una estrecha relación entre la frecuencia de lectura y nivel educativo siendo los consumidores con estudios superiores y universitarios los que poseen un mayor hábito. Se destaca incluso el perfil de edad (30-64 años), siendo peculiar lo selectiva que se hace la población conforme aumenta la edad.

Los periódicos que más se leen son los diarios locales (64,7%), El País (34,63%), El Mundo (21,8%), y otros diarios nacionales (10,9%), La Razón (3,3%), Prensa Gratuita (2,3%) y diario público (0,8%) (Giménez Torres, Marín Carrillo, 2009). De ahí que analizar los contenidos sociosanitarios que la población recibe a través de los periódicos locales sea un tema de investigación de gran interés.

Objetivos

El objetivo principal de este artículo es realizar un análisis descriptivo de los contenidos sociosanitarios (CS) en los periódicos locales de la ciudad de Almería, profundizando en el espacio que se le dedica, quién las escribe y las fuentes de información que utilizan.

Metodología

Este es un estudio descriptivo de corte longitudinal. Consiste en la observación de los contenidos sociosanitarios de dos periódicos locales.

La muestra estuvo constituida por las publicaciones diarias de los periódicos La Voz de Almería (VA) y El Diario de Almería (DA), durante treinta días, siendo el periodo seleccionado del 15 de Noviembre de 2010 al 14 de Diciembre de 2010, ambos incluidos, sumando un total de 60 ediciones (40 de días laborales y 20 de días festivos).

El análisis consistió en la búsqueda de contenidos sociosanitarios en dichas ediciones, incluyendo texto, gráficos, tablas, estadísticas, etc. Las variables seleccionadas para el análisis fueron como datos identificativos: periódico, fecha, nº total de páginas y contenido sanitario; y como datos descriptivos: portada, suplemento, página, sección, autor (nombre y profesión), tema, familia, fuentes de información e ilustraciones. Los criterios de selección son similares a estudios previos. (Catalán Matamoros, Axelsson, Strid, 2007; Márquez Hernández, 2010).

Resultados

El análisis se realiza con los artículos relacionados de Contenidos Sociosanitarios (CS) en cada uno de los dos periódicos teniendo en cuenta una serie de variables analíticas las cuales dividimos en datos identificativos, periódico, fecha, nº total de páginas y contenido sanitario; y datos descriptivos, página, autor, sección, portada y suplemento, espacio que ocupa en el periódico, tema, familia, fuentes de información e ilustraciones.

De las 60 ediciones, obtenemos que de las 4.368 páginas revisadas, los CS ocupan 304,42 páginas que corresponde al 6,97%. El periódico que más CS publica es el DA con 481, frente a los 421 de la VA, en cuanto al espacio que ocupa también destaca el DA, para ello contabilizamos que una página completa corresponde a 1, media página 0,5 y así sucesivamente. El menor tamaño de un contenido sociosanitario fue de 0,02 y el mayor de 6 en DA, con un tamaño medio de aproximadamente 0,34 (Tabla 1).

| Periódico | Ediciones | Páginas revisadas | Contenidos sociosanitarios (CS) | Espacio ocupado (pág) | % |
|--------------|-----------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------|------|
| DA | 30 | 2.600 | 481 | 191,815 | 7,38 |
| VA | 30 | 1.768 | 421 | 112,599 | 6,37 |
| Total | 60 | 4.368 | 902 | 304,42 | 6,97 |

Tabla 1. Muestra de la información y datos analizados

Ambos periódicos se dividen en secciones independientemente del mismo, obtenemos que de los 902 CS, 38 aparecen en la Portada y 31 en los suplementos, destacar además que únicamente es el DA el que presenta CS en los suplementos incluso dedica una sección de salud un día semanal, los jueves, (Salud y Calidad de Vida), al igual que la VA incluye una guía de salud dos veces a la semana. (Tabla 2).

| DA (Nº CS) | VA (Nº CS) |
|------------------------------|------------------------|
| Portada (20) | Portada (18) |
| En Portada (6) | Al día (26) |
| Opinión (31) | Almerienses (4) |
| Almería (107) | Alm (138) |
| Finanzas y Agricultura (6) | Ciudades (71) |
| Provincia (55) | Empresas (1) |
| Vivir en Almería (42) | Salud y bienestar (29) |
| Andalucía (31) | Opinión (21) |
| España (4) | Vivir (13) |
| Mundo (8) | Actualidad (46) |
| Sociedad (47) | Deportes (5) |
| Economía (6) | Clasificados (60) |
| Salud y calidad de vida (89) | El club de la Voz (1) |
| Cultura y Ocio (8) | Almería económica (4) |
| Otras (10) | A la última (2) |
| Suplementos (31) | |

Tabla 2. Contenidos Sanitarios por secciones

En cuanto a las páginas el rango dónde se ubican los CS es de la página 1 a la 76, encontrándose la mayoría entre la 8 y la 16, 245 CS (27,16%) del total., la media es 27,89 y la mediana se encuentra en la página 23.

Figuran 549 autores en 538 CS (59,65%) de los 902 CS en total analizados, las principales profesiones fueron periodistas en general 267 (48,63%), Redacción 214 (38,97%), en las que dentro figuran agencias de prensa, 87 (15,84%) como Agencias y Europa Press, corresponsales 19 (3,46%), población en general 10 (1,82%), profesionales de salud 7 (1,27%), otros 7 (1,27%) y profesores/catedráticos 1 (0,18%). En cuanto a los autores que no aparece la profesión se ha contabilizado como periodista en general.

En la siguiente tabla se especifican los principales temas que han aparecido en los CS, que se repitieron al menos 15 veces, al igual que la Familia a la que pertenecen dichos contenidos (Tabla 3).

| Temas | NºCS (%) | Familia | Nº CS (%) |
|--------------------------------------|-----------|--|-------------|
| Violencia de Género | 67 (7,42) | Familiar y comunitaria | 229 (25,38) |
| Interrupción Voluntaria del Embarazo | 63 (6,98) | Promoción de la salud | 192 (21,28) |
| Aperturas/mejoras Centros Sanitarios | 55 (6,09) | Publicidad Sanitaria | 172 (19,06) |
| Ayuda a Domicilio | 45 (4,98) | Gestión Sanitaria y Políticas de Salud | 105 (11,64) |
| Formación Sociosanitaria | 45 (4,98) | Prevención de enfermedades | 48 (5,32) |
| Ejercicio y Actividad Física | 38 (4,21) | Epidemiología | 44 (4,87) |
| Alimentación | 37 (4,10) | Investigación Sanitaria | 42 (4,65) |
| Agresión/Ataques/Asesinatos | 36 (3,99) | Geriatría | 18 (1,99) |
| Discapacidad | 34 (3,76) | Farmacéutica y Medicamentos | 14 (1,55) |
| Drogas y dopaje | 23 (2,54) | Médico Quirúrgica | 10 (1,10) |
| Fármacos | 21 (2,32) | Pediatría | 9 (0,99) |
| Accidentes de tráfico | 19 (2,10) | Bioética | 7 (0,77) |
| Salud Bucodental | 15 (1,66) | Salud del trabajo | 7 (0,77) |
| Tabaco | 15 (1,66) | Ginecológica-Obstétrica | 3 (0,33) |
| Obesidad | 15 (1,66) | Psiquiatría y Salud Mental | 2 (0,22) |

Tabla 3. Temas y Familias de los CS

Referente a las fuentes de información, aparecen en 370 CS (41%) del total, de los cuales 222 CS (24,6%) sólo refieren una única fuente, frente a los 148 CS (16,4%) restantes que refieren más de una, en total suman 629 fuentes de información.

Dichas fuentes se clasifican en Instituciones que aparecen en 225 CS (35,8%) que engloban a empresas, organizaciones y asociaciones, Políticos en 152 CS (24,1%), Expertos en 138 CS (22%) que lo forman médicos, catedráticos, investigadores, profesionales sanitarios etc., Testimonios, pacientes e informes que se ha asignado a otros en 68 CS (10,8%), Revistas científicas en 32 CS (5,1%) que incluyen documentos científicos en sus publicaciones, las que más se repiten son Journal of American Medical Association, New England, Ophthalmology y TheLancety Agencias de Prensa en 14 CS (2,2%) que venden noticias a los medios de comunicación tales como Agencias y Europa Press.

En cuanto a las ilustraciones resaltar que de los 902 CS 515 poseen alguna ilustración (57,1%) que se divide de la siguiente manera: 353 (39,1%) contienen únicamente fotografías, 108 (12%) fotografías e infografías, 43 (4,75%) infografías, 8 (0,884%) retratos, 2 (0,22%) gráficos y 1 (0,11%) fotografía y gráfico.

Discusión

La prensa local almeriense publica diversos CS que suponen un 6,97% del espacio total ocupado en el periódico, en estudios previos se trata de un 2,4%,(Catalán Matamoros et al, 2007)destacar que dichos contenidos eran estrictamente sanitarios de ahí que la comparativa no sea muy fiable.

En cuanto a las secciones observamos que sólo hay una dedicada a la salud en DA los jueves y en VA dos días a la semana pero con un pequeño artículo y una guía de salud.

Las páginas en las que aparecen CS apenas llegan a una,excepto en un caso que un reportaje ocupa seis, resaltar que dicho reportaje no era 100% de salud. En cuanto a la importancia que se le da a los CS 38 (4,21%) fueron previamente publicados en la página principal frente a los 89 (14,3%) de un estudio similar (Catalán Matamoros et al, 2007).

Las limitaciones de este estudio se engloban en el tiempo dedicado, pues trata de un periodo comprendido entre el 15 de Noviembre de 2010 y el 14 de Diciembre de 2010. En el cual han variado la temática de las noticias, por ejemplo Violencia de Género y Discapacidad poseen un gran número de CS coincidiendo con su onomástica.Ambas limitaciones también se mostraron en estudios similares.(Catalán Matamoros, Axelsson, Strid, 2007; Rico Cano, 2010).

Otra limitación es contabilizar a los autores en los cuales no figuraba su profesión como periodistas en general.

Conclusiones

A medida que la sociedad avanza, existe un aumento de demanda de noticias sanitarias, este aspecto debemos de aprovecharlo cautelosamente ya que los medios de comunicación ejercen una gran influencia sobre la población de ahí que debamos de tratar dicha información lo más rigurosamente posible consiguiendo así que sea veraz y de calidad para evitar la desconfianza, confusión, incertidumbre y alarma social.

Se precisa de la necesidad de periodistas especializados en salud para transmitir eficazmente y asegurar la precisión de la información sociosanitaria que recibe la población general, en este caso de Almería. Pues el mayor déficit que se encuentra en este estudio es el de periodistas especializados en salud. En este aspecto coinciden varios estudios previos (Catalán Matamoros, Axelsson, Strid, 2007; Márquez Hernández, 2010; Sánchez Martos, 2010)

Referencias

1. Pavlik, J.V. (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación. *Paidós Comunicación*, 160, 13-20.
2. Rodríguez Pérez, M.P. (2009). Estudios culturales y de los medios de comunicación. *Universidad de Deusto*, 31- 49.
3. Burgueño, J.M. (2009). Los renglones torcidos del periodismo. Mentiras errores y engaños en el oficio de informar. *UocPress*, 15-17.
4. Instituto Nacional de Estadística. [Documento en línea]. Consultado el día 13 de enero de 2011 de la World Wide Web <http://www.ine.es>
5. Oficina de Justificación de Difusión. [Documento en línea]. Consultado el día 13 de enero de 2011 de la World Wide Web http://www.ojd.es/OJD/Portal/diarios_ojd/_4DOSpuiQo1Y_FOivPcLIIA
6. Giménez Torres, M.L., Marín Carrillo G.M. (2009). Usos, hábitos y demandas culturales de la población de Almería. *Universidad de Cádiz, servicio de publicaciones*, 51-70. [Documento en línea]. Consultado el día 20 de diciembre de 2010 de la World Wide Web <http://www.usosculturalesuniversidadesandaluzas.es/Usos%20POBLACIONES/Pag%20POB/Pag%20POB.htm>
7. Estudio de medios AIMC. (2010). Internet, en medios de los medios, el primer estudio que muestra la forma de relacionarnos con los medios de comunicación tradicionales y online. [Documento en línea]. Consultado el 16 de enero de 2011 de la World Wide Web <http://www.aimc.es/Internet-en-medio-de-los-medios-el.html>
8. Catalán Matamoros, D.J., Axelsson, R., Strid, J. (2007). How do newspapers deal with health in Sweden? A descriptive study. *Patient Education and Counselling*, 67, 78-83 [Documento en línea]. Consultado el 20 de diciembre de 2010 de la World Wide Web http://www.aecs.es/contenidos_sanitarios.pdf
9. Márquez Hernández, V. (2010). Los contenidos sanitarios en la prensa nacional. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1(2): 164-171. [Documento en línea]. Consultado el 12 de enero de 2011 de la World Wide Web http://www.aecs.es/1_2_contenidos%20sanitarios%20prensa%20nacional.pdf

10. Rico Cano, A. (2010). Análisis de los temas sanitarios publicados en dos periódicos digitales. Revista Española de Comunicación en Salud, 1(2):130-136 [Documento en línea]. Consultado el 12 de enero de 2011 de la World Wide Web http://www.aecs.es/1_2_analisis%20prensa%20digital.pdf

11. Sánchez Martos, J. (2010). La información sobre la salud en los medios de comunicación. Revista Española de Comunicación en Salud, 1(2):68-76[Documento en línea]. Consultado el 12 de enero de 2011 de la World Wide Web http://www.aecs.es/1_2_saludmedioscomunicacion.pdf