

Originales

La gripe A(H1N1) en prensa

Influenza A(H1N1) in the press

R Coronado Robles^{1*}, D Catalán Matamoros², E Martínez González¹

¹ Hospital Universitario Vall D'Hebron, Barcelona.

² Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Almería.

Fecha de recepción: 03/04/2011 – Fecha de aceptación: 29/05/2011

Resumen

Introducción: La aparición de la Gripe A (H1N1) posteriormente considerada como pandemia provocó en 2009 una gran incertidumbre social. Gran parte de la información que la población obtenía era a través de los medios de comunicación. **Objetivo:** Realizar un análisis descriptivo de la información publicada en la prensa española sobre la gripe A (H1N1) al iniciar el período de vacunación de la pandemia en el noviembre del 2009. **Métodos:** Diseño transversal realizado mediante la observación de los contenidos sobre gripe H1N1 publicados en la prensa nacional escrita española, en una muestra constituida por las ediciones de los dos diarios de pago con mayor tirada en España: El País y El Mundo y seleccionando como período a analizar del 1 al 30 de noviembre del 2009. **Resultados:** Se observan contenidos publicados sobre gripe A (H1N1) en el 0,65% del espacio total de los periódicos seleccionados y durante el período analizado, siendo El País el que publicó un porcentaje mayor (0,88%). Los escritores de los contenidos publicados fueron periodistas en un 87,5% de las publicaciones, utilizando básicamente fuentes de expertos (en un 35%), fuentes del Gobierno de España (28%) e instituciones de salud pública internacionales (26%). Y mencionándose reiteradamente la defensa de la vacunación y la información sobre la gripe A (H1N1). **Conclusiones:** Los contenidos de las publicaciones durante el inicio de la campaña de vacunación de la Gripe A (H1N1) se trataron de manera frecuente utilizando una amplia diversidad de fuentes de información.

Palabras clave: *pandemia de gripe; virus influenza A (H1N1); prensa; medios de comunicación; salud pública; educación para la salud.*

Abstract

Introduction: Since Influenza A(H1N1) appeared, an important uncertainty feeling was developed in the population. Much of the information that people received came from the media. **Objective:** To carry out a descriptive analysis of the Spanish press about influenza A when the pandemic vaccination period against started in November 2009. **Methods:** Transversal design based on observation of content about the influenza A(H1N1) published on Spanish written press, the sample has been created by two major newspapers in Spain: El País and El Mundo. And the period of time that has been selected was from 1st to 30th November 2009. **Results:** The contents published by the newspapers included information about influenza A(H1N1) in 0,65% of all contents during the analyzed period. Being El País the newspaper that published more

contents (0,88%). The authors were journalists in the 87,5% of all contents and the main information sources used were experts (35%), governmental sources (28%) and international public health organizations (26%). The most recurrent topics were vaccination promotion and information regarding to influenza A(H1N1). **Conclusions:** At the beginning of influenza A(H1N1) vaccination, related contents were published from varied sources.

Key words: *Influenza pandemic; influenza virus A(H1N1); press; mass media; public health; health education.*

* Correspondencia: rcraquelcoronado@gmail.com

El poder de influencia de los medios de comunicación en los estilos de vida de la sociedad es notable y por lo tanto, una herramienta muy valiosa en relación a la promoción de la salud y la prevención de la enfermedad (Aguilar et al., 2006), como ya han demostrado diversos estudios (Wolf, 1994.; Kristiansen & Harding, 1984.; McQuail, 2000.; Hertog et al., 1994). Cuanto mayor es la preocupación de la población, mayor cobertura periodística recibe el tema en cuestión (Revuelta, 2006). Según el Barómetro Sanitario 2006, encargado por el Ministerio de Sanidad al Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), el 28% de los españoles consideró "la sanidad" como el tema de mayor interés para la ciudadanía (Ugarte et al., 2009). Resultado que provoca la inclusión de espacios sanitarios en los medios de comunicación.

La aparición en abril del 2009 del virus causante de la Gripe A(H1N1) en México -posteriormente considerado como pandemia por la OMS en junio- y el debate surgido en relación a la vacuna pertinente, fueron los temas centrales de gran parte de las preocupaciones de la población en torno a la salud, la política y la economía (Nougairède et al., 2010.; OMS, 2010). Las industrias farmacéuticas desarrollaron urgentemente una vacuna para prevenir y controlar la infección; a la vez que los gobiernos de muchos países se movilizaron en cuanto a política de prevención de la enfermedad entre la población de riesgo y prevención del contagio entre personas afectadas. En España, las vacunaciones se iniciaron el 16 de noviembre de 2009 para los grupos de riesgo.

Ante la incertidumbre social por la primera pandemia del s.XXI los medios de comunicación tomaron un papel informativo fundamental que les llevó a ser una de las principales fuentes de información para la sociedad. Se creó una gran demanda de necesidad de información precisa, pertinente, rápida e imparcial sobre la gripe A (H1N1) y todo lo relacionado con ella (Duncan, 2009).

En España, la información escrita genera más confianza y profundiza más en los temas abordados que otros medios, a pesar de que su audiencia es menor a otros medios como la televisión o internet (Brito, 2007). El País es el primer periódico generalista en número de lectores con 2.081.000 lectores cada día, seguido de El Mundo con 1.309.000. En este estudio se han seleccionado estos dos periódicos como muestra por ser los que consumen un mayor número de población española (EGM, 2009).

El objetivo de este artículo es realizar un análisis descriptivo de la información publicada en la prensa española sobre la gripe A(H1N1) al iniciar el período de vacunación de la pandemia en el mes de noviembre del 2009.

Métodos

El estudio se basa en un diseño observacional transversal mediante la realización de un análisis descriptivo y estructurado de los contenidos publicados sobre la gripe A (H1N1) en una muestra de prensa nacional escrita española.

La muestra está constituida por las ediciones completas de los diarios El País y el Mundo. Las publicaciones seleccionadas engloban desde el 1 al 30 de noviembre de 2009, ambos incluidos. Por lo tanto la muestra está constituida por 60 periódicos que fueron publicados durante 30 días consecutivos.

La recogida de datos mediante la selección de los contenidos relacionados con gripe A publicados en los periódicos El País y El Mundo, se llevó a cabo gracias a la versión escrita de los mismos y por tres evaluadores (RC, DC y EM). Cuando no existió consenso en la inclusión de algún artículo, un cuarto evaluador arbitró la decisión.

La unidad de análisis fueron los contenidos relacionados con gripe A(H1N1), incluyendo textos, gráficas, tablas, etc. En la tabla I se puede observar el listado de contenidos analizados.

EL PAÍS	
Fecha de publicación	Titular
01/09/2009	Desmontando a la monja bulo
03/09/2009	En la gripe, todavía no nos ha llegado la prueba decisiva
06/09/2009	No queremos que vuelva a pasar
08/09/2009	La monja y la teoría de la conspiración
08/09/2009	La dispar propagación de la gripe
09/09/2009	La OMS alerta de que la gripe A entra en fase de "amplia expansión"
10/09/2009	El H1N1 ataca a los fumadores
10/09/2009	El Clinic llama a inmunizarse frente a las voces antivacunas
12/09/2009	Sanidad pide a los médicos que se vacunen frente a H1N1
13/09/2009	La vacuna de la gripe A llegará a partir del lunes al 20% de la población
14/09/2009	Arranca la vacunación de la gripe con un conflicto en enfermería

14/09/2009	Pasar la gripe sea cual sea
14/09/2009	¿está usted entre los grupos diana?
16/09/2009	La población diana ya tiene la vacuna frente a H1N1
17/09/2009	Los colegios sanitarios llaman a los profesionales a vacunarse de la gripe
17/09/2009	Hay experiencia contrastada en relación con la seguridad de este tipo de fármacos
17/09/2009	El peligro del péndulo (o de la monja bulo)
20/09/2009	La tasa de reacciones adversas graves tras la vacuna de la nueva gripe es del 0.0005%
20/09/2009	H1N1 saca de quicio a Ucrania
21/09/2009	Descubierta una mutación del H1N1 que agrava la enfermedad
26/09/2009	China frena al virus de la gripe
EL MUNDO	
01/09/2009	Blindaje contra el virus H1N1
02/09/2009	Fidel castro culpa a España de introducir en Cuba la gripe A
05/09/2009	Unos padres denuncian al hospital donde murió su bebé de diez meses por gripe A
06/09/2009	La OMS urge a los países a aumentar la vacunación contra la gripe A
06/09/2009	Una tribu amenazada
12/09/2009	Jiménez pide a los médicos que se vacunen para no contagiar
12/09/2009	La gripe A es poco agresiva, tenemos suerte
15/09/2009	Dos niñas sin factores de riesgo mueren por la gripe A en Barcelona
17/09/2009	La muerte de personas sanas es baja pero no se puede descartar
17/09/2009	Porqué los médicos no se quieren vacunar
26/09/2009	Vacunas sin riesgo para embarazadas

Tabla 1. Lista de contenidos analizados

A continuación se realizó el análisis atendiendo a los ítems de estudio, que fueron seleccionados en base a la literatura científica revisada y relevante de investigaciones previas sobre la evaluación de contenidos sanitarios en prensa escrita (Catalán Matamoras, et al., 2007; Roberts,

2004). Cada volumen del periódico que fue incluido en la muestra, fue identificado en términos de fecha y número total de páginas. A continuación se analizó descriptivamente cada contenido sobre gripe A (H1N1) según el número de página donde aparecía publicado, el autor que firmaba el contenido, la sección del periódico a la que pertenecía, si aparecía citado en la portada, el espacio físico que ocupaba el contenido, el tema desde el que se abordaba la gripe A (H1N1) y las fuentes de información que el autor había referenciado en el contenido.

Resultados

Ítems identificativos

Se analizaron 4174 páginas, de las cuales, el 0'65% fueron dedicadas a gripe A (H1N1), lo que corresponde al 27,25 páginas del total (ver tabla 2).

Periódico	Ediciones	Páginas Totales Revisadas	Páginas revisadas con contenidos sobre gripe A(H1N1)
El País	30	1982 (47'5%)	15'50
El Mundo	30	2192 (52'5%)	9'75
Total	60	4174	27'25

Tabla 2. Características de la muestra.

El País publicó la mayor parte de unidades de contenido de gripe A (H1N1) (n=21) durante el periodo de estudio y dedicó más espacio a esta temática con 17,5 páginas completas. El tamaño medio de los contenidos analizados fue aproximadamente de 0.85, que equivale a casi 1 página completa, siendo este tamaño medio similar en ambos diarios. El mayor tamaño de un contenido de gripe A(H1N1) fue de 3 páginas completas y fue localizado en una sola ocasión en los suplementos de salud de ambos diarios.

Ítems descriptivos

Días de publicación

Como muestra la Tabla 3, ambos periódicos publicaron de forma frecuente contenidos relacionados con la gripe A (H1N1). El País fue el diario que con más frecuencia publicó contenidos durante el periodo de análisis, habiendo sido publicados en la mitad de los días analizados.

Periódico	Contenidos analizados [n(%)]	Páginas analizadas [n(%)]*	Espacio medio ocupado por contenido
El País	21 (65,6)	17,50 (63,6)	0,83
El Mundo	11 (34,4)	9,75 (36,4)	0,89
Total	32 (100)	27,25 (100)	0,85

Tabla 3. Información sobre los contenidos analizados sobre gripe A(H1N1). * sumatorio de los contenidos sanitarios analizados, donde "1" corresponde a una página completa, "0,5" corresponde a media página, 0,25 a un cuarto de página, etc.

Páginas

En cuanto a la asignación de páginas, en el diario El País, 17 de los 21 contenidos fueron publicados en el diario, estando la moda en la página 34 y la media en la página 32, es decir, páginas centrales. En El Mundo, 8 de los 11 contenidos fueron publicados en el diario, encontrándose dos modas en las páginas 44 y 17 y la media en la página 28. El resto de los contenidos fueron publicados en suplementos.

Autor

El nombre del autor apareció en 28 de los 32 contenidos analizados. 2 de los autores que firmaron el contenido especificaron su cargo (Director del Consejo Mundial de la Salud y Secretario General de Sanidad del Gobierno de España), ambos en el diario El País. 26 sólo firmaron con un nombre, los cuales han sido categorizados como periodistas. María R. Sahuquillo fue la autora que más escribió sobre gripe A (H1N1), firmando 8 de los 21 contenidos publicados por El País.

Secciones y suplementos

Cada periódico tiene sus propias secciones y suplementos que varían dependiendo del día de publicación. En la tabla 4, los contenidos sobre gripe A (H1N1) han sido clasificados en cuanto a estos dos parámetros (secciones y suplementos). Esto puede mostrar cuáles son las secciones y

suplementos más utilizados y también los diferentes abordajes desde los que se ofrecen los contenidos de gripe A (H1N1), en base la naturaleza de la sección (Economía, Sociedad, Cultura, etc.).

El País	n	El Mundo	n
Sociedad	16	Mundo	1
Opinión	1	Ciencia	4
Suplemento Andalucía	3	España	2
Suplemento Salud	1	Suplemento Andalucía	2
		Suplemento Mercados	1
		Suplemento Salud	1

Tabla 4. Secciones y suplementos donde aparecen los contenidos sobre gripe A(H1N1)

Clasificación temática

La tabla 5 muestra la clasificación de los contenidos en función de las categorías creadas por el equipo de investigadores en base a las temáticas principales que fueron tratadas en los contenidos sobre gripe A (H1N1).

Tabla 5. Temáticas principales de los contenidos analizados sobre gripe A(H1N1)

Categorías	El País (%)	El Mundo (%)
Promoción de la vacunación	14	8
Defensa de la vacunación	23	25
Información sobre las vacunas	14	17
Información general sobre gripe A(H1N1)	32	17
Denuncias/efectos adversos de las vacunas	4	17
Economía/política	13	16

Fuentes de información

En la tabla 6, se muestran las fuentes de información que se citan de una manera explícita por los autores de los contenidos analizados.

Categorías	El País (%)	El Mundo (%)
Expertos	20	35
Representantes del gobierno	28	13
Organismos internacionales	26	22
Organismos nacionales	10	-
Centros de investigación	8	2
Revistas científicas	5	5
Laboratorios	3	6
Pacientes	-	17

Tabla 6. Fuentes de información referenciadas en los contenidos analizados.

Discusión

Otros estudios han abordado el tema de la gripe A(H1N1) en los medios de comunicación. Uno de los cuales, analizó la cobertura de la prensa europea al inicio de la pandemia (Duncan, 2009). Otro estudio (Nougairède et al, 2010), analizó la influencia de la prensa francesa en el porcentaje de vacunación contra la Gripe A(H1N1) de la población. Hasta donde llega nuestro conocimiento, este es el primer estudio que analiza los contenidos publicados en prensa española sobre gripe A(H1N1).

Uno de los estudios que analizó los contenidos sanitarios en la prensa escrita española, encontró un 2'4% de ocupación, por lo que el 0'65% encontrado en nuestro estudio con contenido sobre la gripe A (H1N1) no puede considerarse abundante. A pesar de ello, aunque el contenido sanitario ocupa menos espacio en relación a otros temas como el deporte o la economía, los lectores de prensa lo valoran como más interesante (Catalán Matamoros et al., 2007), por lo que la recepción de estos contenidos sanitarios por los lectores podría ser mayor.

El periódico español que más espacio dedicó en relación a la gripe A (H1N1) durante el período de estudio fue El País. Es más, según datos del Estudio General De Medios (EGM, 2009), El País es el primer periódico generalista según el número de lectores/día (2.081.000) por lo que se puede deducir que es el periódico de mayor cobertura y, a consecuencia, impacto en la población. A priori, los periódicos seleccionados para el estudio son leídos –entre los dos- por 3.387.000 lectores diarios (EGM, 2009), número que podría incrementarse ya que deberíamos tener en cuenta que lugares públicos e instituciones están suscritos a estos periódicos; y a su vez, permiten que la prensa pueda ser leída por más de una persona. Todo ello forma una pieza importante en el mundo de la prevención sanitaria, ya que los periódicos tienen gran poder de difusión de la información a la población en relación a la vacunación de la gripe pandémica (en este caso), y por lo tanto, pueden ser considerados en las estrategias y planes de salud pública.

Por otro lado, los contenidos sobre gripe A(H1N1) fueron publicados en días diversos, situación que puede haber favorecido a una mayor difusión entre los lectores no habituales de prensa escrita. La importancia del contenido puede deducirse con el análisis de las páginas: las iniciales y centrales suelen tener aquellos contenidos más relevantes o a los que se les otorga más importancia según los editores. En este estudio, gran parte de las publicaciones fueron halladas en las páginas centrales, lo que denota cierta importancia por parte de los editores a los contenidos de la gripe A (H1N1).

En cuanto a los escritores sobre temas de salud en la prensa, no suelen tener una especialización en temas sanitarios, sino que suelen ser periodistas con una formación general (Aguilar et al, 2006; Kristiansen, 1984; Wilde, 1993.; Hertog et al, 1994). No se presentaron datos de ningún periodista que se identificara como especialista en salud pública, comunicación sanitaria o científica.

Datos como la sección en la cual se aborda el tema, proporciona información sobre el abordaje o perspectiva desde el cual se ofrecen los temas de salud: lo social y lo científico. Así como la sección de El País que más contenidos de gripe A(H1N1) publicó fue “Sociedad”, El Mundo dividió las publicaciones en diversas secciones, prevaleciendo por encima del resto “Ciencia”.

Sin embargo, los contenidos con mayor espacio ocupado fueron publicados en los suplementos de salud de ambos periódicos. Incluso, ocupando una de las portadas del suplemento de El País, se halla una imagen de los diferentes temas de interés en relación a la gripe A(H1N1).

En relación a los temas tratados en los contenidos analizados, El País ha dado mayor prioridad a informar sobre sintomatología, precauciones y estadísticas de casos, seguido de la promoción de la vacunación entre la población de riesgo, la información sobre la baja incidencia de profesionales sanitarios que deciden vacunarse y la información general sobre vacunación. El Mundo ha priorizado la promoción de la vacunación entre la población de riesgo, siendo el resto de contenidos sobre información general de gripe A(H1N1), sobre vacunación de profesionales e información general sobre las vacunas.

En relación a las principales fuentes de información utilizadas por los periodistas para escribir sobre la gripe A (H1N1) durante el período de estudio, también se observan diferencias: a grandes rasgos, El País ha utilizado fuentes con mayor rango institucional (tales como la Ministra de Sanidad y Política Social, el Secretario General de Sanidad y el Director General de Salud Pública y Sanidad Exterior) e información procedente de organismos e instituciones oficiales en salud pública nacionales e internacionales (Centro Nacional de Epidemiología, Centro Europeo para la Prevención y Control de Enfermedades, Organización Mundial de la Salud) y expertos en salud. Estudios previos realizados (Catalán et al, 2007), muestran una estrecha relación entre la política y la salud, por lo que se utiliza a políticos como fuentes de información. A pesar de ello, otro estudio⁹ determinó que la información proporcionada por los políticos sobre la gripe A (H1N1) no les resultó demasiado convincente. Por otro lado, El Mundo utilizó de manera más frecuente fuentes como expertos sanitarios, organismos internacionales en salud pública y pacientes. Esta última fuente, es clave para hacer llegar el mensaje a la población y aumentar su efectividad. Un aspecto crucial en el ámbito de la comunicación de la salud.

La prioridad de las publicaciones en los periódicos es decidida previamente por un comité editorial. La escasez de información sobre gripe A (H1N1) al inicio de las vacunaciones (0,65%) junto con la retransmisión de los medios de comunicación de la controversia existente en relación a la vacunación pudieron incrementar más si cabe la crispación de la población y fomentar la baja tasa de vacunación (tanto en población general como en profesionales sanitarios) (Sánchez et al, 20011). El día 19 de noviembre de 2009 se publicó la opinión de 6 expertos, de los cuáles 5 informaron de que ellos no se iban a vacunar, y de 4 representantes de la sociedad que decidieron vacunarse “porque el médico se lo había recomendado”. Por otro lado, también pudieron existir otros factores que motivaron esta baja tasa de vacunación ya que la mayoría de los casos atendidos en España fueron leves (Vilella & Trilla, 2009.; Vaqué, 2009), y que la tasa de mortalidad sigue siendo menor que la gripe estacional¹⁶. Aún así, es innegable que la gripe A (H1N1) representa un problema de salud pública en todo el mundo (Sánchez et al, 2011).

Las limitaciones que presenta el estudio deberían ser consideradas para la posteridad. En primer lugar, los resultados están limitados a un período en concreto ya que el período de análisis de contenidos ha sido en base a ese período. En segundo lugar, este es un estudio descriptivo y cuantitativo, por lo que no se han estudiado en profundidad cuestiones sobre la calidad de los contenidos publicados y posibles sesgos o intereses adyacentes. Y en tercer lugar, resulta imposible asegurar con certeza que todos los lectores hayan leído los contenidos publicados sobre la gripe A (H1N1) ya que no se ha realizado un análisis de recepción, pero sí se puede confirmar la oportunidad de exposición. Futuros estudios podrían considerar la posibilidad de realizar un análisis en profundidad y de recepción de la información sanitaria publicada.

Conclusiones

Fueron frecuentes las publicaciones en prensa escrita sobre gripe A(H1N1) durante el período de análisis. Las fuentes de información de los periódicos analizados fueron variadas, apareciendo de manera reiterada las procedentes del gobierno, expertos e instituciones nacionales e internacionales de salud pública.

Referencias

1. Aguilar Morales, J.E., Osorio Gómez, S.B., Cruz Fabián, C.M. (2006). Prensa escrita y salud mental. Boletín electrónico de Investigación de la Asociación Oaxaqueña de Psicología, 2, 45-50 [Octubre 2010]
2. Apiñaniz, A., et al. (2010). Estudio transversal basado en la población sobre la aceptabilidad de la vacuna y la percepción de la gravedad de la gripe A/H1N1: opinión de la población general y de los profesionales sanitarios. Gaceta Sanitaria, 24,314-20.
3. Brito, A. (2007). Cómo funcionan los medios de comunicación. Manual de medios para asociaciones civiles en VIH/SIDA. Barcelona, red2002.
4. Catalán Matamoras, D.J., Axelsson, R., Strid, J. (2007). How do newspapers deal with health in Sweden? A descriptive study. Patient Education and Counseling, 67, 78-83.
5. Duncan, B. (2009). How the media reported the first days of the pandemic (H1N1) 2009: results of EU-wide media analysis. Eurosurveillance, 30, 1-3.
6. Estudio General de Medios (EGM). Resumen General febrero a noviembre 2009. AIMC 2010. Consultado el 12/11/2010. Disponible en URL: <http://www.aimc.es>
7. Hertog, J.K., Finnegan, J.R., Kahn, E. (1994). Media coverage of AIDS, Cancer and Sexually Transmitted Diseases: a Test of the Public Arenas Model. Journalism Quarterly, 71, 291-304.
8. Kristiansen, C.M., & Harding, C.M. (1984). Mobilisation of health behaviour by the press in Britain. Journalism Quarterly. 61, 364-70.
9. McQuail, D. (2000). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. 3ª ed. Barcelona: Paidós.
10. Nougairède, A., et al., (Junio 2010). Plos One: accelerating the publication of peer-reviewed science. [Homepage]. Web: <http://www.plosone.org/article/info%3Adoi%2F10.1371%2Fjournal.pone.0011292>
11. Organización Mundial de la Salud (OMS). Consultado el 12/09/2010. Disponible en URL: <http://www.who.int/es/>
12. Revuelta, G. (2006). Salud y medios de comunicación en España. Gaceta Sanitaria. 20(supl 1), 203-8.
13. Roberts, R. (2004). Informe Quiral 2004. Barcelona: Rubes Editorial, S.L.

14. Sánchez Payá, J., et al. (2011). Determinantes de la vacunación antigripal en personal sanitario, temporada 2009-2010. *Gaceta Sanitaria*. 25(1), 29-34.
15. Ugarte Iturrizaga, A., Menéndez Hevia, T., Cuesta Cambra, U. (2009). Prensa escrita y salud en Madrid. Una revisión del modelo de la Agencia Setting y su aplicación a la dinámica de las noticias sobre salud en Madrid. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.
16. Vaqué Rafart, J. (2009). Gripe por el virus influenza A (H1N1) 2009: baja virulencia, pero claras características pandémicas. *Medicina Clínica*. Barcelona, 133, 542-4.
17. Vilella, V., Trilla, A. (2009). Gripe A (H1N1): una nueva e-pidemia. *Medicina Clínica*. Barcelona, 132, 783-4.
18. Wilde, G.J.S. (1993). Effects of mass media communication on health and safety habits: an overview of issues and evidence. *Addiction*, 88, 986- 96.
19. Wolf, M. (1994). Los efectos sociales de los medios. Barcelona: Paidós.