

Originales

Los contenidos sanitarios en la prensa nacional

Health contents in the national newspapers

V Márquez Hernández^{1*}

¹ Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Almería.

Fecha de recepción: 18/05/2010 – Fecha de aceptación: 02/09/2010

Resumen

Objetivo: El aumento del interés de la opinión pública por la salud ha provocado que la prensa escrita ofrezca cada vez más contenidos sanitarios dentro de sus publicaciones. El presente artículo tiene como propósito llevar a cabo un análisis descriptivo de los contenidos sanitarios que se han publicado en el periódico de tirada nacional El País. **Métodos:** Se trata de un estudio descriptivo, para el cual se analizaron las publicaciones del periódico El País durante 15 días. **Resultados:** Encontramos que de 880 páginas analizadas, solo 35 presentaban contenidos sanitarios, la sección donde más contenidos aparecían era la de Cultura, y la media de páginas dedicada a dichos contenidos era de 1 página. **Conclusiones:** El País ofrece diariamente contenidos sanitarios, sin embargo presenta déficits, principalmente en el apartado de autores ya que apenas ofrece información sobre sus redactores. Debemos analizar la información que nos llega, y para ello debemos conocer quién nos la ofrece.

Palabras clave: Educación sanitaria; Prensa escrita; Medios de comunicación.

Abstract

Objective: The increasing interest of the public's health, has prompted the press increasingly offering health content in their publications. This paper aims to conduct a descriptive analysis of health content have been published in the national newspaper El País. **Methods:** This is a descriptive study, which analyzed for the publications of the newspaper El País for 15 days. **Results:** We found that of 880 pages analyzed, only 35 had medical content, the section appeared more content was the Culture, and the average number of pages devoted to such content was 1 page. **Conclusions:** El País offers daily health content, but it has shortcomings, mainly in the section on authors and their grieving offers information on its editors we must analyze the information that reaches us, and we must know who offers it to us.

Key words: Health education; Newspaper; Mass media.

* Correspondencia: veromh85@hotmail.com

Introducción

Hoy en día, el creciente interés de la opinión pública por la salud, hace necesario que se ofrezcan más y mejores contenidos sanitarios en los medios de comunicación. En España, estamos siendo testigos de un incremento del interés hacia estos temas por parte de la opinión pública. Diversos estudios (Blanco Castilla et al, 2007) aparecidos en los últimos tiempos ponen de manifiesto que el interés de los españoles por los temas médicos ocupa uno de los lugares más altos entre la ciudadanía europea (Moreno Guerrero et al, 1991; Catalan Matamoros et al, 2007). Esto se debe a que la sociedad española tiene, cada vez más, una percepción exigente de su salud, y para que esto sea posible necesita mensajes que le den a conocer los estilos de vida saludables, y le inciten a su adquisición (Terrón Blanco, 2007).

Este creciente interés ha provocado, en algunos medios de prensa escrita, el nacimiento de una sección propia o de una subsección dentro del cajón de sastre que supone la macroárea de Sociedad. En otros, el lanzamiento de suplementos semanales como consecuencia de la necesidad de posicionarse en un mercado cada vez más especializado. A través de éstos, los medios de información general disponen de mayor espacio y tiempo para abordar una parcela de la realidad social desde un tratamiento más profundo (González Borjas, 2004).

Sin embargo hay que tener especial cuidado, ya que en ocasiones una información sobre salud, puede provocar una alarma social. Para ello hay que tener en cuenta aspectos como que el volumen de noticias científicas y médicas que aparecen en los medios de comunicación aumentó de forma considerable entre los años 1995-2000. Pese a este incremento en el número de noticias científicas y médicas, el número de periodistas especializados en los grandes rotativos no ha variado, lo que representa una dificultad para mantener el nivel adecuado de calidad, rigor y profundidad en el tratamiento de la información. Ejemplo de ello son los datos obtenidos por una reciente investigación basada en los 57 diarios de mayor difusión en España, en la que se observó lo siguiente (De Semir et al, 2006):

- 1) el 33,3% de estos diarios tenían alguna sección periódica dedicada a la ciencia, salud o tecnología.
- 2) el 27% declaró no disponer de ningún redactor especializado en ciencia, salud o tecnología.
- 3) entre aquellos que contestaron afirmativamente, el nº de periodistas especializados oscilaba entre 1 y 4.
- 4) el 69% de los redactores encargados de cubrir la información científica, médica y tecnológica tenían una formación de periodismo, el 25% procedía de otras carreras del ámbito de las

ciencias sociales y el 6% de ciencias experimentales (Revuelta, 2006).

Por tanto no es solo importante lo que se escribe, sino quién lo escribe, ya que es necesario que en informaciones de este tipo, que crean gran impacto en la sociedad, el contenido sea riguroso y de calidad.

Como se ha comentado anteriormente, el creciente interés por la salud ha provocado en España que la prensa escrita se especialice, otorgándole mayor importancia y espacio a estos temas. Para estudiar estos aspectos, se realizó el informe Quiral, en el cuál se analizó la información en materia de salud que a través de la prensa llegó a la población española. Como conclusiones generales se obtuvieron, entre otros, los siguientes datos:

- El aumento del interés por la salud en la prensa, en el decenio de 1997-2006, es paralelo a la penetración y difusión de las TIC en España.
- En los últimos años se incluyen en los diarios más secciones especializadas en ciencia y/o salud.
- La salud se trata fundamentalmente desde la perspectiva de un periodismo informativo, sin la contextualización o la reflexión experta que facilitan los géneros de opinión e interpretación, más presentes en otros temas de la actualidad.
- Aunque aparentemente la prensa haya tratado temas de salud muy diversos a lo largo de este decenio, la información en realidad se concentra en unas pocas cuestiones más mediáticas (De Semir et al, 1997-2006).

Estos resultados hace plantearse un análisis de la situación informativa en la que nos encontramos en materia de salud, ya que, aunque aparentemente se ha evolucionado, como se observa en el Informe Quiral, existe todavía muchos matices que impiden que se haga un periodismo sanitario de calidad.

Objetivos

El propósito de este artículo es llevar a cabo un análisis descriptivo de los contenidos sanitarios publicados en un periódico nacional, en concreto, el periódico El País.

Material y métodos

Este estudio consiste en un diseño descriptivo, para observar los contenidos sanitarios en un periódico regional. La muestra estuvo formada por las publicaciones diarias del periódico El País, desde el 17 de Marzo de 2010 hasta el 31 de Marzo de 2010, ambos incluidos, que suman un total de 15 ejemplares. El análisis consistió en la búsqueda de contenidos sanitarios en estas ediciones, incluyendo gráficos, textos, estadísticas, etc., teniendo en cuenta las siguientes variables: sección, páginas, autor y tema.

Resultados

De los 15 periódicos analizados, encontramos que de un total de 880 páginas, solamente 35 se dedicaron a contenidos sanitarios (tabla 1).

Sección:

Las secciones de la que consta el periódico son las siguientes:

Cultura, Economía, Gente, Motor, Opinión, Televisión, Deportes, España, Internacional, Obituario, Sociedad, Publicidad y Tendencias. Los contenidos sanitarios se distribuyeron de la siguiente manera:

Sección	Cultura	Economía	Gente	Motor	Opinión	Televisión
Contenido Sanitario	5	0	0	0	0	0
Sección	Deportes	España	Internacional	Obituario	Sociedad	Publicidad
Contenido Sanitario	1	3	4	0	4	16

Tabla 1. Secciones del periódico El País.

Páginas

En cuanto a las páginas dedicadas a salud, encontramos que, en todos los casos, la información

ocupa menos de 1 página, excepto en uno que llega a ocupar 3. También es importante hacer mención a que en todos los periódicos analizados aparece 1 página completa dedicada a los anuncios sobre salud.

Autor

El nombre del autor apareció en 16 de los 19 artículos sanitarios. Uno de los artículos pertenecía a la Agencia EFE. Tres artículos aparecieron sin autor, y 5 solo con iniciales. En ningún caso aparece junto al autor su profesión o estudios.

Tema

En la siguiente tabla podemos ver los temas relacionados con salud que aparecieron durante los 15 días analizados.

Tema	Nº veces	Tema	Nº veces
Formación sanitaria	2	Nuevas Tecnologías en sanidad	1
Construcción nuevo hospital	1	Enfermedades infantiles	1
Hábitos saludables	1	Reproducción asistida	1
Trasplantes	1	Recetas Médicas	1
Dependencia	2	Ley de muerte digna	1
Reforma Sanitara EEUU	3	"Ley del aborto"	1
Tabaco	1	Agresiones a personal sanitario	1
Anuncios de clínicas	15	Alimentación y salud	1

Tabla 2. Temas relacionados con la salud del periódico El País.

Discusión

Para finalizar, vamos a ir paso por paso analizando las variables estudiadas.

Sección: En cuanto a la parte de las secciones que forman el periódico, encontramos que no hay ninguna destinada exclusivamente a salud. Donde mayoritariamente aparecen las noticias relacionadas con salud es en la sección de Cultura, sin contar la parte de anuncios en la que observamos que todas las publicaciones constaban con una página dedicada a una guía de

salud. Resulta interesante observar cómo a nivel económico o de opinión, por ejemplo, no aparece ninguna referencia a la salud.

Páginas: Las páginas que contenían informaciones sanitarias apenas llegaban a una, siendo en la mayoría de los casos pequeños artículos, por lo que la información sanitaria no ocupa un gran espacio dentro del periódico. Solamente encontramos en una ocasión, tres páginas dedicadas a este contenido.

Autor: Uno de los principales déficits que encontramos es el relacionado con el apartado de autores. Apenas aparecen datos acerca de ellos, por lo que nos resulta muy complicado poder analizar de dónde viene la información y quién es su redactor. Solo hemos podido encontrar unas escasas referencias acerca de algunos redactores, que por lo que hemos podido observar son periodistas sin ninguna formación sanitaria.

Temas: En cuanto a los temas, podemos decir que el que más páginas ocupó fue el relacionado con la reforma sanitaria de Estados Unidos, seguido de formación sanitaria y dependencia. Esto debe ser estudiado dentro de nuestro contexto, ya que hoy en día una de los aspectos sanitarios que más interesan es el de la “ley de dependencia”, que afecta a una parte importante de la población española y que, por lo tanto, genera gran interés. Otro tema que está siendo muy debatido y que aparece frecuentemente en los medios es el del aborto y la nueva ley, que aunque no constituía un tema central en las fechas que hemos analizado el periódico, seguía apareciendo en la prensa.

Conclusión

Para concluir, aunque es evidente que los contenidos sanitarios cada vez van en aumento en los medios de comunicación, esto no significa que dichos contenidos sean de calidad. A menudo relacionamos cantidad con calidad, lo que conlleva a no ser críticos con la cantidad de información con la que diariamente se bombardea a la población. Debemos analizar la información, y para ello debemos conocer quién la ofrece.

Como hemos podido observar en el análisis al periódico El País, éste sí ofrece contenidos sanitarios habitualmente; sin embargo presenta déficits a la hora de mostrar sus fuentes y rigurosidad. No significa que su información no sea veraz, sino que es necesario que al lector le llegue más información para que pueda discriminar entre un periodismo sanitario mediocre y otro

de buena calidad, algo que puede afectar a su salud.

Por todo ello, es importante que los contenidos sanitarios, sean tratados con el mayor rigor posible, facilitando a la población el acceso a los mismos, ya que gracias a estos contenidos podremos tener una sociedad más y mejor informada y, como consecuencia, más saludable

Referencias

1. Blanco Castilla, E. et al. (2007). Periodismo, Salud y Calidad de Vida. Contenidos y Fuentes. FISEC- Estrategias. Año III, 8, Mesa II, pp. 3-24
2. Catalán Matamoros, D.J., Axelsson, R., Strid, J. (2007). How do newspaper deal with health in Sweden? A descriptive study. Elsevier, 67, 78-83.
3. De Semir, V. y Revuelta, G. (1997-2006). Medicina y Salud en la prensa diaria. Informe Quiral. Observatorio de la Comunicación Científica Universitat Pompeu Fabra.
4. De Semir, V. y Revuelta, G. (2006). La salud en el supermercado de la información. Humanitas, Humanidades Médicas, 4.
5. González Borjas, A. (2004). Salud, información periodística en alza. Ámbitos, 11-12, pp. 301-310.
6. Moreno Guerrero, J. et al. (1991). La información sanitaria en la prensa diaria. Revista San Hig Pub, nº 5, 65, pp. 445-450.
7. Revuelta, G. (2006). Salud y Medios de Comunicación en España. Gaceta Sanitaria, 20 (Supl. 1), pp. 203-208.
8. Terrón Blanco, J.L. (2007). La comunicación para la salud en España, algunos apuntes. Eco-Pos, 10, 1, pp. 23-44.