

Originales

La información sobre el virus Zika en la prensa local de Almería

Information about Zika virus in the local press of Almería

María del Carmen Rodríguez-García¹, Ángeles Ramos-Martínez²

¹ Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Almería

² Facultad de Ciencias de la Salud, Universidad de Cádiz

Fecha de recepción: 15/09/2016 – Fecha de aceptación: 13/12/2016

Resumen

Introducción: La enfermedad causada por el virus del Zika representa uno de los principales problemas de salud pública dada su propagación y posibles complicaciones asociadas. Este estudio resalta la importancia de los medios de comunicación de masas en estos casos y aborda el análisis del contenido informativo publicado en la prensa de Almería como una de las provincias de riesgo en las que se han identificado la presencia de estos mosquitos. **Objetivos:** Explorar el contenido informativo sobre el virus del Zika publicado en la prensa local de Almería; identificar el periódico local con mayor producción sobre el tema y clasificar la información publicada según su contenido. **Material y Métodos:** Estudio de diseño descriptivo transversal realizado a partir de los resultados obtenidos en la hemeroteca virtual de los periódicos de La Voz de Almería, Diario de Almería e IDEAL, al introducir la palabra clave zika. Solamente se incluyeron publicaciones de ámbito autonómico en español publicadas desde el año 2015 hasta el momento de la búsqueda. Por último, se diseñaron categorías para clasificar las publicaciones según su contenido informativo. **Resultados:** Se hallaron un total de 10 publicaciones, siendo La Voz de Almería el periódico local con mayor número de publicaciones relacionadas con el virus del Zika. El 90% se relacionaba con la prevención de las administraciones públicas mediante la gestión y el tratamiento de las aguas residuales, mientras solo un 10% informaba a la población sobre la enfermedad y las medidas preventivas a adoptar. **Conclusión:** Ante la posible infección por el virus del Zika, la prensa almeriense debería enriquecer mediante una comunicación efectiva el contenido de sus publicaciones a propósito de educar e informar a la población sobre las principales medidas de prevención.

Palabras clave: Educación para la Salud, Medios de comunicación, Zika

Abstract

Introduction: Zika's virus disease is one of the most important public health problems due to their spread and their possible associated complications. This study highlights the importance of mass media in this case and it analyzes information content published in the press of Almería as one of the risk provinces which have identified these mosquitoes.

Aim: Exploring the information content on the Zika virus published in the local press of Almería; identifying local newspaper with the highest production about this topic and ranking published information by their content.

Material and Methods: Cross-sectional study design made from the results obtained in the virtual hemeroteca of the newspaper La Voz de Almería, Diario de Almería and IDEAL, with the keyword zika. Only autonomic publications in spanish published from 2015 until the time of the search were included. Finally, categories were designed to classify publications according to their informative content.

Results: A total of 10 publications were found. La Voz de Almería was the local newspaper with the largest number of publications related to the Zika virus. Around 90% publications was related to the prevention of public administrations through the management and treatment of wastewater, while only 10% report to population about disease and preventive measures to be taken.

Conclusion: As a result of possible Zika virus infection, Almería's press should enrich their publications content through a effective communication in order to educate and inform to the population about the main preventive measures.

Keywords Health education, Mass media, Zika

*Correspondencia: magnethospital@gmail.com

Introducción

La infección por el virus del Zika se ha convertido en uno de los principales problemas de salud pública (Martínez, Suy, Sánchez-Montalvá, Rodó, Salvador y Molina, 2016).

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2016), se trata de una enfermedad causada por un virus transmitido principalmente por la picadura de mosquitos infectados del género *Aedes*, en particular del *Aedes albopictus*, también conocido como mosquito tigre. Entre sus posibles complicaciones se asocia un preocupante aumento de los casos de microcefalia y afectados por el Síndrome de Guillain-Barré. Sin embargo, ante la falta de evidencias que contrasten dicha asociación y puesto que hasta el momento no existen vacunas ni tratamientos específicos para la enfermedad, se han adoptado medidas de prevención y control para combatir la transmisión del virus (Simón, 2016; Trilla y Vilella, 2016).

El principal fin de actuación de estas medidas recae sobre el control de los mosquitos y la reducción del riesgo de picaduras. Para ello, es aconsejable el uso de repelentes y otras barreras de protección que limiten la exposición de la piel (Zanluca y Duarte, 2016), así como la eliminación de focos infecciosos y cultivos procedentes de aguas estancadas (Chang, Ortiz, Ansari y Gershwin, 2016). Para que estas medidas sean efectivas, deben ser aplicadas tanto a nivel individual como comunitario, siendo preciso por tanto concienciar a la población de un control integral (OMS, 2016).

En estos casos, los medios de comunicación de masas como la prensa, radio o televisión, desempeñan un papel fundamental al satisfacer las demandas y necesidades de información de la población y prevenir la aparición de conductas alarmistas (Gutiérrez, 2011).

En España, se han identificado mosquitos *Aedes albopictus* en las 5 comunidades autónomas de la costa mediterránea, incluida Andalucía. A pesar de la difícil eliminación de estos vectores, es posible reducir su densidad vectorial, lo que, junto a una adecuada gestión de los casos importados, permite minimizar el riesgo de transmisión autóctona (Simón, 2016). No obstante, para lograr dicha reducción, es necesario educar e involucrar a la población.

Es por tanto, que dado el impacto e influencia que tienen los medios masivos de comunicación en este proceso, hemos considerado el análisis de la producción realizada sobre el virus del Zika en la prensa local de Almería, a fin de explorar el contenido informativo que se ha difundido en una de las provincias de la costa mediterránea en las que se concentran estos mosquitos.

Objetivos

Los objetivos de este estudio son:

- Explorar el contenido informativo sobre el virus del Zika publicado en la prensa local de Almería.
- Identificar el periódico local con mayor producción sobre el tema.
- Clasificar la información publicada según su contenido informativo.

Material y método

Este estudio presenta un diseño descriptivo transversal. Para dar respuesta a los objetivos planteados, se realizó una búsqueda en tres de los principales periódicos locales de la provincia de Almería: La Voz de Almería, Diario de Almería e IDEAL.

El periodo de búsqueda tuvo lugar en el mes de mayo de 2016. En este tiempo, los investigadores accedieron a la hemeroteca virtual de cada uno de los periódicos anteriores a fin de recoger toda aquella información relacionada con el virus del Zika.

La palabra clave utilizada fue zika. Solamente se incluyeron publicaciones en español de ámbito autonómico, descartando nacionales e internacionales. El margen temporal de búsqueda quedó limitado de enero a mayo de 2016 con intención de analizar el contenido informativo publicado en los meses antes, durante y después de que el virus del Zika fuese declarado por la OMS como emergencia global sanitaria en el año 2016. Sin embargo, este periodo se vio acotado con el inicio de verano, pues se pretendía conocer qué medidas preventivas se llevaron a cabo mediante la prensa ante el previsible aumento de casos afectados con la llegada de las altas temperaturas. Por el contrario, no se establecieron criterios de exclusión en función de la sección de publicación, género ni extensión de la misma.

A continuación, en el proceso de análisis de la información se empleó el método del análisis de contenido. Esta se trata de una técnica, comúnmente utilizada para analizar el contenido de los periódicos, que permite estudiar los textos publicados de manera sistemática, objetiva y tanto cuantitativa como cualitativa (Gupta y Sinha, 2010). Además, se elaboró una matriz a fin de facilitar el manejo de la información, agilizar el proceso de síntesis y descartar contenido irrelevante e innecesario. Una vez hecho esto, se diseñaron categorías para agrupar las distintas publicaciones seleccionadas y clasificarlas en función de su contenido informativo en:

- **Medidas preventivas dependientes de la población (MPP):** Recoge información relacionada con las medidas preventivas que debe llevar a cabo la población, es decir,

aquellas publicaciones sobre educación para la salud (sintomatología de la enfermedad, complicaciones, vías de transmisión, grupos de riesgo, uso de barreras físicas e insecticidas...).

- **Medidas preventivas dependientes de las autoridades locales y autonómicas (MPA):** En ella se engloban aquellas medidas que precisan de la intervención de los poderes públicos. Son publicaciones relacionadas con la gestión y el control de aguas residuales, vertidos no tratados y la eliminación de especies vegetales que favorecen la proliferación de los mosquitos. Además, informa sobre la educación y preparación específica que reciben los profesionales sanitarios en estos casos.

Por último, la información recogida fue exportada al programa Microsoft Excel. En este se calcularon los porcentajes de cada categoría detallando periodo de publicación y periódico. Se añadieron tablas y figuras complementarias con la idea de facilitar la lectura y comprensión de los resultados obtenidos.

Resultados

En base a los criterios de elegibilidad marcados para este estudio se hallaron un total de 10 publicaciones. El 60% de estas, fueron publicadas en La Voz de Almería, quedando el 40% restante repartido por igual como se muestra en la figura 1 entre el Diario de Almería e IDEAL.

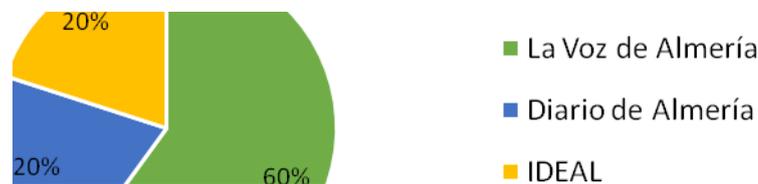


Figura 1. Publicaciones sobre el virus del Zika en la prensa local de Almería

De este modo, La Voz de Almería fue el periódico local con mayor producción informativa sobre el tema con un total de 6 publicaciones, seguido por el Diario de Almería con 2 publicaciones y el periódico IDEAL con otras 2.

En lo que respecta al contenido informativo, observamos una producción principalmente relacionada con la categoría MPA. De hecho, el 90% de las publicaciones estudiadas pertenecían a dicha categoría y solo un 10% se correspondían con la MPP. De acuerdo a lo expuesto en la tabla 1, La Voz de Almería fue el único periódico en el que resultaron publicaciones relacionadas con la educación sanitaria de la población.

Periódico	Publicaciones MPP	Publicaciones MPA	Total de publicaciones
La Voz de Almería	10% (n=1)	50% (n=5)	60% (n=6)
Diario de Almería	-	20% (n=2)	20% (n=2)
IDEAL	-	20% (n=2)	20% (n=2)
TOTAL	10% (n=1)	90% (n=9)	100% (n=10)

Tabla 1. Clasificación por periódico y categoría de la prensa almeriense sobre el zika.

Finalmente, señalar que el 100% de las publicaciones encontradas se publicaron en el año 2016, siendo los meses de marzo y abril aquellos en los que se realizó un mayor número de publicaciones. Concretamente, la figura 2 detalla que el 40% de estas fueron publicadas en marzo y el 30% en abril, quedando el 30% restante repartido entre enero y mayo.

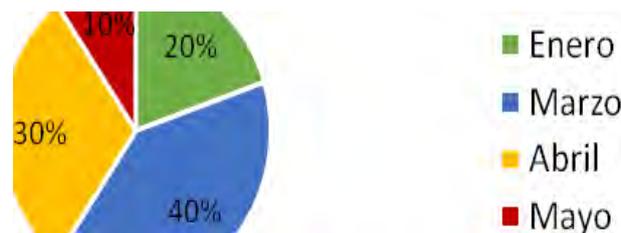


Figura 2. Publicaciones mensuales sobre el virus del Zika en la prensa almeriense

Discusión

Este estudio tuvo como objetivo explorar el contenido informativo sobre el virus del Zika publicado en la prensa local de Almería; identificar el periódico local con mayor producción sobre el tema y clasificar la información publicada según su contenido.

El periódico local con mayor número de publicaciones relacionadas con el virus del Zika fue La Voz de Almería. Esto podría deberse a que, según lo expuesto en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA 114/2016, de 13 de junio), este fue de los tres periódicos estudiados, el único subvencionado en régimen de concurrencia competitiva por la Consejería de la Presidencia y Administración Local para la promoción de la lectura de la prensa en Andalucía con un total de 16.977,63 €. Sin embargo, indistintamente del periódico, la mayoría de las publicaciones informaban principalmente sobre las medidas de actuación preventiva planteadas por las administraciones públicas, como el Ayuntamiento de Almería o la Junta de Andalucía, ante la gestión de las aguas residuales de la provincia y el tratamiento de las mismas mediante la ampliación de la estación depuradora "El Bobar". Por el contrario, pese a la necesidad de involucrar a la población en una

participación activa, los resultados del estudio mostraron que son escasas las publicaciones que informan sobre cómo hacerlo, por lo que la mayoría de noticias se clasificaron como MPA.

Los medios de comunicación constituyen una de las principales fuentes de información hoy día (Catalán-Matamoros, 2015). Estos no sólo son responsables de informar a los ciudadanos sobre la actividad de las instituciones políticas ante los intereses y el bienestar de la población, sino que también desempeñan una importante labor educativa (Freidenberg, 2004). De hecho, autores como Rodríguez-Polo (2011), destacan su intervención principalmente en cuestiones desconocidas o de incertidumbre social, como sucede con el virus del Zika. No obstante, el contenido educativo publicado en los periódicos almerienses estudiados sobre el virus del Zika y su enfermedad resultó exiguo pese a la relevante labor que ejerce la prensa escrita en estos casos (Camacho, Aiestarán y Echegaray, 2014; Catalán-Matamoros, 2015).

Esto podría deberse a la falta de intereses procedentes de las grandes industrias farmacéuticas en la financiación de publicaciones al no disponer de un tratamiento específico que promocionar (Sánchez, 2010). Para hacernos una idea, la inversión destinada a la investigación de nuevos fármacos supone la mitad de la destinada a la promoción de medicamentos lo que explica claramente los fines comerciales que pretenden alcanzar estas industrias a través de los medios (Catalán-Matamoros, 2015). Aunque, según señala Fernández (2011), en la actualidad apenas se observan ya dichas irregularidades, dado que por cuestiones legales las empresas se han visto obligadas a adoptar nuevas vías para difundir y publicitar sus productos. Esta controversia debería recogerse en estudios posteriores para poder contrastar la ambigüedad observada en base a la literatura.

Otro de los motivos por los que podría justificarse el déficit educativo encontrado sobre el Zika en la prensa de Almería, podría relacionarse con la presión que ejercen los gobiernos autonómicos al subvencionar contenido de la prensa local relacionado directamente con sus intervenciones (de la Quintana y Oliva, 2012). Esta hipótesis se ve reforzada con las aportaciones de Ugarte, Menéndez y Cuesta (2009), quienes aluden a una situación similar en el caso de la prensa de la comunidad de Madrid al mostrar una realidad mediática, marcada por el foco del debate político, en la que predominan las publicaciones de política sanitaria pese a las consideraciones de los periodistas y lectores. De hecho, autores como López-Rabadán y Casero-Ripollés (2012) destacan también dicha connotación en uno de sus estudios sobre las noticias de portada en la prensa española.

Por último, señalar que estos resultados también podrían vincularse a la carencia de periodistas especializados en contenidos de salud a causa de los recortes sufridos en plantilla en los últimos años. Y es que, pese a tratarse de un elemento clave en estos casos, esta figura representa uno de los mayores déficits en la prensa local de Almería (Hernández, 2011) y a nivel nacional (Márquez, 2010; Sánchez, 2010).

Indistintamente de las razones que hayan generado dicha situación, es preciso dar paso a una comunicación que, alejada de una función meramente informativa, desarrolle su labor educativa y promueva la participación de la comunidad en asuntos de relevancia política y social como la salud pública. En verano, el aumento de las temperaturas traerá consigo a la provincia de Almería la presencia de mosquitos y con esta, la incertidumbre de la población ante el posible riesgo de infección por el virus del Zika. A fin de informar y educar a los ciudadanos sobre las medidas de prevención mediante una comunicación efectiva, será preciso actuar en base a sus necesidades informativas y repetir los conceptos difundidos de manera periódica para potenciar el impacto en la audiencia y lograr una actuación colectiva (Ríos, 2011).

Las principales limitaciones de este estudio se relacionaron con el escaso tamaño muestral obtenido y la no representatividad de la muestra lo que impide hacer inferencia de los resultados obtenidos más allá de la prensa local de Almería. Por ello, creímos interesante considerar la posible réplica de este estudio en el resto de provincias andaluzas de costa mediterránea (Granada, Málaga y Cádiz) y conformar una visión más global del tema en cuestión.

Conclusión

En Almería, los periódicos de prensa local de La Voz de Almería, Diario de Almería o IDEAL han abordado la problemática del virus del Zika informando principalmente sobre las medidas preventivas que las autoridades locales y autonómicas han desarrollado. Sin embargo, pese a la importancia de concienciar e involucrar a la población en una participación activa en estos casos, únicamente se encontraron publicaciones en materia de educación para la salud en La Voz de Almería, coincidiendo este, con el periódico local de mayor producción sobre el tema.

A consecuencia del aumento de las temperaturas, en verano, será preciso extremar la precaución ante las picaduras de mosquitos y la posible infección por el virus del Zika, por lo que se aconseja informar y educar a la población almeriense de forma repetida acerca de la enfermedad y sus principales medidas de prevención.

Referencias bibliográficas

Boletín Oficial de la Junta de Andalucía. (2016). Orden de la Consejería de la Presidencia y Administración Local por la que se resuelve la convocatoria de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva para la mejora de la alfabetización mediática para la promoción de la lectura de la prensa en Andalucía correspondiente al ejercicio 2016. (BOJA nº114, de 13 de junio)

- Camacho-Markina, I., Aiestaran-Yarza, A., y Echegaray-Eizaguirre, L. (2014). Educación para la salud en la prensa. Análisis de los diarios vascos y navarros. *Comunicación y Sociedad*, 27(3), 187-207.
- Catalán-Matamoros, D. (2015). Periodismo en salud: análisis de los públicos, formatos y efectos. *Panace*, 16(42), 217-224.
- Chang, C., Ortiz, K., Ansari, A., y Gershwin, M.E. (2016). The Zika outbreak of the 21st century. *Journal of Autoimmunity*, 68, 1-13.
- De la Quintana, A., y Oliva, C. (2012). Subvenciones a la prensa en España: sinergias políticas y empresariales en Andalucía, Cataluña, Galicia y El País Vasco. *Miguel Hernández Communication Journal*, 3, 101-120.
- Fernández, M.D. (2011). La publicidad de la salud en la prensa ilustrada de finales del siglo XIX. *Questiones Publicitarias*, 16, 108-124.
- Freidenberg, F. (2004). Los medios de comunicación de masas: ¿también son actores? [Internet] Disponible en: <http://campus.usal.es/~dpublico/areacp/materiales/Mediosdecomunicacion.pdf>
- Gupta, A. y Sinha, A.K. (2010). Coverage in Mass Media: A content Análisis, *Journal of Communication*, 1, 19-25.
- Gutiérrez, V. (2011). El papel de la comunicación de riesgo ante emergencias de salud pública. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 2(2), 97-104.
- Hernández, L. (2011). Análisis de los contenidos sociosanitarios en prensa local., *Revista Española de Comunicación en Salud*, 2 (1), 24-31.
- López-Rabadán, P., y Casero-Ripollés, A. (2012). La evolución de la agenda mediática española (1980-2010). Un análisis longitudinal de la portada de la prensa de referencia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 67, 470-493.
- Márquez, V. (2010). Los contenidos sanitarios en la prensa nacional. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1(2), 164-171.
- Martínez, P., Suy, A., Sánchez-Montalvá, A., Rodó, C., Salvador, F., y Molina, I. (2016). Zika fever. *Enferm Infecc Microbiol Clin.*, 34(4), 247-252.
- Organización Mundial de la Salud. (2016). Enfermedad por el virus de Zika. [Internet] Ginebra: OMS. Disponible en: <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/zika/es/>
- Ríos, I. (2011). Comunicación en salud: Conceptos y modelos teóricos. *Perspectivas de la Comunicación*-ISSN 0718-4867, 4(1), 123-140.
- Rodríguez-Polo, X.M. (2011). Los efectos de la comunicación de masas de Joseph T. Klapper. *Razón y palabra*, (75), 28.
- Sánchez, J. (2010). La información sobre la salud en los medios de comunicación. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1(2), 68-76.
- Simón, F. (2016). Emergencias de salud pública de importancia internacional. Una oportunidad para mejorar la seguridad sanitaria global. *Enferm Infecc Microbiol Clin.*, 34(4), 219-221.
- Trilla, A. y Vilella, A. (2016). El virus Zika fuera de América. *Med Clin.*, 146(7), 308-310.



Ugarte, A., Menéndez, H., y Cuesta, U. (2009). Prensa escrita y salud en Madrid: una revisión del modelo de Agenda Setting y su aplicación a la dinámica de las noticias sobre salud en Madrid. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

Zanluca, C., y Duarte, C. (2016). Zika virus - an overview. *Microbes and Infection*, 18, 295-301