

La cobertura periodística de los incendios forestales en la prensa digital de España: el caso de Galicia 2017

The journalistic coverage of the wildfires in the Spanish digital press: the case of Galicia 2017

Natalia Delgado-Arango^a, Miguel Vicente-Mariño^b

^a Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Valladolid, España

^b Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid, España

Resumen

Introducción: La oleada de incendios del otoño de 2017 que cobró la vida de 45 personas en Portugal y de cuatro en Galicia puso de manifiesto el gran reto de los medios de comunicación de ofrecer información inmediata y de calidad en situaciones catastróficas. **Objetivos:** Determinar las prioridades de la prensa digital en España al momento de informar sobre incendios forestales, explicar el tratamiento de la información y ofrecer recomendaciones desde una visión periodística. **Métodos:** Análisis cuantitativo y cualitativo de unidades periodísticas sobre incendios forestales ocurridos en Galicia, España, publicadas en las versiones digitales de EL País y La Voz de Galicia entre el 13 y el 23 de octubre del 2017. **Resultados:** Ambos medios anteponen el uso de fuentes gubernamentales y un único punto de vista. El País proporciona una información más equilibrada en cuanto a temas y enfoques. La Voz de Galicia se inclina, con mayor frecuencia, por un encuadre de interés humano. **Conclusiones:** La línea editorial de los dos medios se refleja en la politización de asuntos como la asignación de responsabilidades. El País se destaca por un contenido periodístico más profundo y La Voz de Galicia, por uno más superficial con tendencia al sensacionalismo.

Palabras clave: prensa; medioambiente; incendios; ética; calidad; España.

Abstract

Introduction: The wave of wildfires in the autumn season of 2017, that claimed the lives of 45 people in Portugal and four in Galicia, brought up the big challenge to the media of provide immediate and qualitative information in disaster situations. **Objectives:** Determine the digital press priorities in Spain reporting about wildfires, explain news coverage and provide recommendations from a journalistic perspective. **Methods:** Quantitative and qualitative analysis of press articles about wildfires in Galicia in 2017 published as digital editions in EL País and La Voz de Galicia from October 13th to 23rd of 2017. **Results:** Both media give priority to the use of governmental sources and a single point of view. El País provide more balanced information in terms of topics and frames. La Voz de Galicia prefers human-interest frames more frequently. **Conclusions:** The editorial line of both media is reflected in the politicization of issues such as the allocation of responsibilities. El País stands out for using a deeper journalistic content and La Voz de Galicia uses a more superficial one with a tendency to sensationalism.

Key words: press; environment; wildfires; ethics; quality; Spain.

Introducción

El otoño de 2017 en la península ibérica fue más cálido y seco de lo normal. En ese escenario una oleada de incendios cobró la vida de 45 personas en Portugal y de cuatro en Galicia. Además de cientos de heridos y familias damnificadas, en ambos territorios. Los fuegos surgieron en unas condiciones meteorológicas que favorecían su propagación, dado que se cumplía la denominada regla 30: temperaturas que sobrepasaban los 30 grados Celsius, vientos de más de 30 kilómetros por hora; debido al paso del huracán Ophelia, y una humedad inferior al 30%. De esta forma, solo en octubre, Portugal perdió 223.901 hectáreas (cifras del Departamento de Gestão de Áreas Públicas e de Proteção Florestal [DGAPPF], 2017) y Galicia, más de 42.000, de acuerdo al European Forest Fire Information System (EFFIS) – Copernicus.

Precisamente, la comunidad gallega fue la más afectada por los incendios forestales durante el 2017 en España, lo que contribuyó a que ese año se convirtiera en el segundo peor de la década para el país, después del 2012, en cuanto a número de hectáreas quemadas. De igual forma, el 2017, con 178.233 ha, duplicó la cifra de superficie arrasada por el fuego que se registraba en octubre de 2016, es decir, 86.000 ha. (Datos del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente [MAPAMA], 2017).

Ahora bien, los días 15 y 16 de octubre se vivió un episodio desmesurado en el que fallecieron cuatro personas y se quemaron 35.500 hectáreas de monte en Galicia, teniendo en cuenta que el país ibérico cuenta con una superficie forestal de 27.809.404 hectáreas (MAPAMA, 2016).

En todo caso, ese acontecimiento y los incendios en Portugal se convirtieron en noticia internacional. Además de las víctimas mortales, eran numerosas las familias afectadas, algunas perdieron sus viviendas, otras, sus animales y terrenos. Las autoridades afirmaban la existencia de varios focos activos al mismo tiempo y lo sospechoso de que muchos de los fuegos comenzaran a altas horas de la madrugada, cuando los medios de extinción no podían actuar. Sin embargo, algunos habitantes, asociaciones ecologistas y políticos de oposición achacaban responsabilidades al Gobierno por su política forestal, no enfocada en prevención, además de una supuesta escasez de medios de extinción y el despido de operarios tras la temporada de verano. Mientras tanto, el presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, y el entonces mandatario del Ejecutivo español, Mariano

Rajoy, aseguraban que se trataba de una “trama organizada” o “terrorismo incendiario”.

Dentro de este contexto, los medios de comunicación se enfrentaban a una cobertura en situación de crisis que debían asumir con prontitud, pero con responsabilidad. Sin embargo, los ciudadanos manifestaban inconformidad con la información ofrecida por los medios de comunicación y lanzaban críticas por redes sociales a Televisión Española por no interrumpir un programa en directo para transmitir lo que sucedía en Galicia.

Y es que, en cierta medida, los medios de comunicación juegan un papel destacado en el proceso de construcción de los imaginarios sociales. La prioridad y dirección que le confieran a determinados temas puede condicionar las ideas que la sociedad se hace de estos y, por tanto, sus decisiones. De ahí que la calidad periodística sea un asunto que debe ser objeto de estudio e interés primordial de investigadores y periodistas, en todas las áreas. El medio ambiente es una de especial importancia porque la manera en que se informe sobre él puede determinar su futuro y el de la humanidad.

A partir del siglo XX, se incrementa la atención sobre estas cuestiones en los medios de comunicación y a comienzos del nuevo siglo, incluso, se han creado secciones y entregas especiales para abordar temas como el calentamiento global y el cambio climático ligados a la contaminación. No obstante, Rodríguez-Cruz (2012) afirma:

(...) su tratamiento periodístico se muestra en desventaja respecto al que reciben aquellas informaciones pertenecientes a la política, los deportes o la economía, debido a factores como la tendencia al catastrofismo, el trato superficial de la noticia, la dificultad del lenguaje técnico o la poca accesibilidad de las fuentes (p.136).

Por otra parte, las investigaciones sobre el cubrimiento de incendios forestales no son muy frecuentes, y aunque en los últimos tiempos se ha incrementado con trabajos como el de Pérez-Pereiro, Chaparro-Domínguez y Díaz-Campo (2018) o el de Fabra-Crespo y Rojas-Briales (2015), requiere especial atención, teniendo en cuenta que con un mayor conocimiento del tratamiento de la información en este aspecto se puede avanzar en el perfeccionamiento de rutinas periodísticas que aporten a la comprensión de los acontecimientos catastróficos y de la crisis ecológica a nivel mundial, así como a la prevención de emergencias, al servicio social y a la conservación del medio ambiente.

Objetivos

El objetivo general de este trabajo es conocer y explicar la cobertura periodística que la prensa digital en España hace de los incendios forestales, un problema que suele afectar al país en tiempos de mayor sequía. Así las cosas, los objetivos específicos son los siguientes: Determinar las prioridades de la prensa digital en España al momento de informar sobre incendios forestales, explicar el tratamiento de la información sobre este asunto desde una perspectiva cuantitativa y cualitativa y ofrecer recomendaciones a partir de una visión periodística sobre el tratamiento de la información relacionada con el medio ambiente.

Metodología

Los resultados de esta investigación son el producto de un análisis de contenido, una de las técnicas más utilizadas en las ciencias sociales y “método por excelencia de investigación en comunicación” (Igartua y Humanes, 2004, p.6). De igual modo, el estudio se sirve de un enfoque mixto.

Ahora bien, aunque se presentaron incendios en fechas anteriores en Galicia, se tuvo en cuenta el periodo de mayor incidencia de estos, incluidos los dos días de la ola de incendios. La muestra corresponde, entonces, a todas las piezas informativas sobre incendios forestales ocurridos en esta comunidad autónoma que fueron publicadas entre el 13 y el 23 de octubre del 2017 en el *elpais.com*, sitio web del diario generalista con mayor número de lectores diarios de España, y en la *lavozdeg Galicia.es*, versión digital del medio de referencia gallego de mayor difusión. Cabe subrayar que no se incluyeron las piezas de opinión ni las que, exclusivamente, contenían galerías fotográficas o videos. En total, se analizaron 204 unidades.

El protocolo para la recolección de los datos consistió en la elaboración y posterior aplicación de una ficha de análisis que fue elaborada en Excel con base en instrumentos utilizados en previas investigaciones sobre cubrimiento informativo y calidad periodística. En primer lugar, se tomó como referencia el instrumento de medición de calidad VAP (Valor Agregado Periodístico) propuesto por un equipo de investigadores de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad Católica de Chile compuesto por Francisca Alessandri Cohn, María Constanza Mujica Holley, Silvia Pellegrini Ripamonti, William Alejandro Porath Campos y Soledad Puente

Vergara, quienes desde 1990 estudian el concepto. En este sentido, se consideraron los estudios de Pellegini, Puente y Grassau, (2015), Pellegri y Mujica (2006) y Puente, Pellegri, Alessandri, Porath y Mujica (2003-2004).

De igual manera, se tuvo en cuenta las técnicas utilizadas por Moreno-Cano y Angulo-Rincón (2015), González-Luis y Portilla (2014) y Rodríguez-Cruz (2012) para medir la calidad de la información en medios de comunicación, prensa o noticiarios televisivos, principalmente.

Para el análisis cuantitativo se utilizó una plantilla de codificación compuesta por 68 variables relacionadas con el proceso de selección de la información y el proceso de creación periodística. En este sentido, los diferentes valores miden aspectos como el número de fuentes, la visión del medio, el género periodístico, la cercanía de los hechos, las características de los implicados, la presencia de causas, antecedentes y consecuencias; el enfoque, seguimiento, el estilo narrativo y el origen de la información. Es preciso señalar que este artículo expone los hallazgos más significativos de la investigación, los cuales corresponden a las siguientes variables: Cantidad de unidades periodísticas, Número de fuentes, Puntos de vista, Tipo de fuentes, Factor humano, Pauta, Relevancia del medio ambiente, Enfoque, Elementos contextuales, Nivel narrativo y Tono emocional.

El estudio cualitativo se realizó partiendo de una plantilla donde se fragmentaron las unidades periodísticas teniendo en cuenta aspectos como los discursos de las fuentes, la narración del periodista y los contenidos referidos a datos de contexto. A partir de ahí, se examinaron los significados y se determinaron las cuestiones más recurrentes.

Por último, conviene destacar que el procesamiento de los datos obtenidos se realizó mediante el programa Excel, de esta manera se crearon tablas con cantidades y porcentajes. De igual manera, se elaboraron gráficos con el fin de interpretar y presentar los resultados.

Resultados

Cantidad de unidades

La prioridad que cada medio otorga a la cobertura de los incendios forestales puede determinarse mediante la medición de la cantidad de noticias. De esta manera, y como expone la Tabla 1, el 81 % de las unidades analizadas pertenece a La Voz de Galicia, mientras el 19%, a notas de El País.

Tabla 1. Cantidad de unidades por diario

Diarios analizados	Número de noticias	Porcentaje %
El País	39	19
La Voz de Galicia	165	81
Total	204	100%

Fuente: Elaboración propia.

Esta diferencia se puede explicar dada las dimensiones del acontecimiento en Galicia, comunidad autónoma más afectada por los incendios en octubre de 2017. En este sentido, se percibe mayor atención por parte de La Voz de Galicia por informar sobre los acontecimientos puesto que desde los días 13 y 14, antes del fin de semana crítico, ya publicaba noticias sobre fuegos en la región, mientras El País no presenta ninguna noticia relacionada durante los días 13, 14 y 15. Sin embargo, el lunes 16 es cuando más piezas publica este diario generalista y en los días siguientes la cantidad de información decrece. Algo que no ocurre en el medio gallego, debido a que el número de noticias se mantiene constante el 16, 17 y 18, a partir de ahí, se reducen las proporciones. En definitiva, se evidencia que El País abandona la zona de los hechos antes que el medio gallego y, a partir

del día 19, sus publicaciones prestan atención a las novedades en ese asunto, por ejemplo, los detenidos o las manifestaciones. En contraste, el medio gallego dedica mayor espacio a las víctimas y sus historias durante y después del episodio.

Fuentes

Cantidad de fuentes y puntos de vista

Una fuente periodística es quien suministra la información necesaria para elaborar una noticia. Puede tratarse de personas, documentos o instituciones y según el principio básico de equidad e imparcialidad periodística, una noticia debe ser plural en el uso de fuentes. Sin embargo, la utilización de un gran número de estas no significa que la información sea equilibrada, para eso debe tratarse de puntos de vista diferentes.

En los dos diarios predomina el uso de un único punto de vista. Esta característica impera en el 79'5% de las noticias de El País, mientras sobresale en un 86'1% en La Voz de Galicia. Sin embargo, el medio generalista supera al gallego en número de fuentes por noticia, alcanzando un promedio de tres, por unidad informativa. Entre tanto, el diario autonómico no alcanza las dos fuentes de media. Esa diferencia entre el promedio de fuentes por noticia versus la media de puntos de vista se puede apreciar en el Gráfico 1.

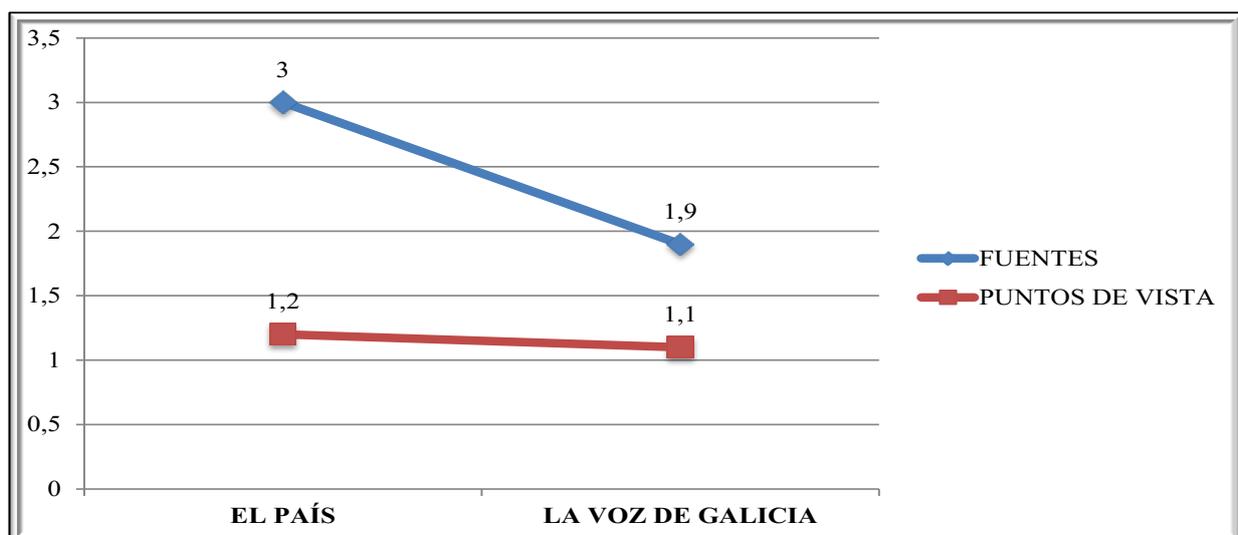


Gráfico 1. Promedio de fuentes y puntos de vista. Fuente: Elaboración propia

En definitiva, el diario El País es el que más contraste de fuentes busca, lo cual le añade valor a los contenidos. Sin embargo, la mayoría de sus informaciones presentan solo un punto de vista, como sucede en el medio gallego. De esta forma, se percibe la prensa española como portavoz de determinados sectores y no como un canal que transmita, desde múltiples perspectivas, los hechos, como la deontología periodística ha indicado desde el nacimiento del oficio.

Tipo de fuente

El predominio de fuentes del Gobierno es incuestionable en ambos diarios. Por ejemplo, la Xunta de Galicia suele suministrar gran parte de la información. De ahí que el 46% de las fuentes de El País y el 55% de La Voz de Galicia sean de esta clase. Por otro lado, el diario gallego es el que más utiliza los testimonios de víctimas y testigos, los cuales representan un 27%, superando el 16% del diario nacional. Asimismo, llama la atención la mínima aparición de fuentes expertas en los dos medios, dado que en ninguno superan el 5%.

La información que proviene de fuentes oficiales y gubernamentales puede sugerir credibilidad, pero requiere de una mayor variedad y contraste, pues, en definitiva, es la sociedad la que debe decir cómo pensar y actuar, una vez crea un panorama de los hechos. Por otra parte, el excesivo uso de este tipo de testimonios supone que los medios crean la mayor parte de su agenda con influencia en comunicados y declaraciones oficiales. Por lo tanto, se deduce una tendencia hacia la politización de la información, en un escenario donde está en juego la vida humana y la del medio natural.

Factor humano

La presencia de seres humanos como protagonistas y/o fuentes enriquece la información, mientras aquellas donde no se identifican personas demuestran poca cercanía e investigación de los acontecimientos.

Para medir este ítem se tuvo en cuenta cuatro niveles: una información presenta nivel bajo en el uso de Factor Humano cuando no aparecen seres humanos como protagonistas ni primarios ni secundarios de la noticia; nivel medio bajo cuando el suceso abstracto está en primer plano, pero se hace referencia a personajes que se relacionan con el hecho, sin que aparezca su testimonio; nivel medio alto cuando hay presencia de una o varias

fuentes testimoniales, pero no son las protagonistas principales, y nivel alto cuando la noticia gira en torno a una o más personas, cuyos testimonios son el eje central.

Ahora bien, las informaciones de los dos rotativos suelen presentar un nivel alto o medio alto. De esta manera, en La Voz de Galicia, los seres humanos aparecen en el 33'3% de las publicaciones, por lo cual predomina el nivel alto. Entre tanto, en El País el nivel medio alto excede a los demás, con un 46'2%.

Vale la pena resaltar que el Factor Humano no debe utilizarse como recurso para empecinarse en enfatizar las emociones de los protagonistas, sino para narrar los hechos a través de rostros humanos con el propósito de que tengan sentido para las audiencias.

Pauta

Se refiere a la selección temática que hace el medio, que constituye su línea editorial y se relaciona con las secciones generales en que la prensa suele organizar la información. En otras palabras, es el producto obtenido luego de tomar la decisión de presentar determinadas informaciones y omitir otras. En este caso, y teniendo en cuenta que los medios objeto de estudio utilizaron criterios geográficos para organizar la mayoría de su información, se ha adaptado el modelo de pauta propuesto por Pellegrini (2010), pero basado en los incendios forestales como temática. De modo que se establecieron 15 subtemas contenidos en 8 categorías en las que se agrupa la información publicada por los medios analizados. Estas son:

- Incendios, que incluye asuntos relacionados con la situación en que se encuentra el incendio y las medidas inmediatas como extinción y control.
- Estado y política, que reúne la información sobre estrategias, leyes y posiciones de partidos políticos.
- Economía está asociada a las consecuencias para las empresas o para los recursos públicos.
- Sustentabilidad reúne los temas sobre problemas de comunicación, transporte o medio ambiente.
- Sectores sociales contiene lo relacionado con salud y vivienda.
- Sociedad está compuesta por cuatro grupos: víctimas, afectados, responsables y figuras del espectáculo.
- Tribunales y policía incluye los temas sobre las investigaciones a presuntos responsables de los incendios y las detenciones.

Otros agrupa los contenidos que tratan varios asuntos.

Tabla 2. Pauta en relación con la información sobre incendios

Pauta	Subtemas	El País		La Voz de Galicia	
		Total	%	Total	%
Incendios	Suceso	3	7'7	65	39'4
Estado y política	Leyes y partidos	7	17'9	18	10'9
Economía	Empresa, industria y comercio	0	0	1	0'6
Sustentabilidad	Comunicación y medios	0	0	2	1'2
	Medio ambiente	7	17'9	10	6'1
	Transporte	0	0	1	0'6
Sectores sociales	Salud y bienestar	0	0	2	1'2
	Vivienda	0	0	1	0'6
Sociedad	Víctimas y afectados	6	15'4	40	24'2
	Voluntariado	2	5'1	2	1'2
	Responsables	3	7'7	7	4'2
	Famosos	2	5'1	0	0
Tribunales y policía	Acusados y detenidos	4	10'3	4	2'4
	Investigaciones de delitos	1	2'6	10	6'1
Otros	Mezcla de temas	4	10'3	2	1'2
TOTAL		39	100	165	100

Dentro de ese contexto se determinó que La Voz de Galicia presenta una desproporción significativa de algunos temas con respecto a los demás. En otras palabras, el 39'4% de sus informaciones apunta al suceso en sí y el 24'2% se refiere a víctimas y afectados, mientras los temas como investigaciones, responsables, salud y medio ambiente están por debajo del 7%.

Como se puede deducir, la mayor parte del contenido del medio gallego gira en torno al suceso, es decir, al estado de los incendios, su control, extinción o propagación, a las hectáreas afectadas y a los dispositivos físicos y humanos que ayudan en las labores para sofocar los fuegos, datos que suelen ser suministrados por fuentes oficiales, como se evidencia en el siguiente arranque: "Aún no está en

cálculo definitivo, pero ayer la Consellería de Medio Rural cifraba ya en más de 174 las hectáreas de monte calcinado en O Candán en un incendio forestal que se iniciaba a las 20.15 horas (...)” (La Voz de Galicia, 14 de octubre de 2017).

El ejemplo anterior pone de manifiesto que el 14 de octubre, horas antes del episodio crítico, el diario autonómico informaba de forma superficial y orientado en informes de la Xunta donde se priorizaban los medios de extinción y el estado de los incendios. No se hacía referencia a causas ni consecuencias para los habitantes y la naturaleza, a pesar de que los fuegos afectaban hectáreas de bosques y parques naturales. Sin embargo, cuando se agravó la situación, que implicaba a familias y a sus viviendas, la perspectiva del medio se orientó a la de las víctimas y su drama.

En contraposición, como se observa en la Tabla 2, El País refleja una jerarquía temática más equilibrada, donde se destaca el asunto político y ambiental, mientras el suceso es la motivación principal del 77% de las informaciones, únicamente.

El tratamiento político del acontecimiento es un hallazgo que requiere especial atención en este estudio. La razón se debe a que entre las hipótesis que se planteaban en el entorno mediático sobre las causas de los incendios había una que aludía a la política forestal española y a su incidencia en la ocurrencia de estos. Además se ponía en duda la correcta actuación del Gobierno para controlar las llamas, así como la falta de prevención, e incluso la Xunta de Galicia admitió que hubo momentos de crisis en su gestión. Así las cosas, La Voz de Galicia hizo publicaciones como: Pedro Sánchez critica en Chandebrito la falta de políticas de prevención contra incendios (La Voz de Galicia, 17 de octubre de 2017), donde el protagonista era el líder del PSOE, opositor al Ejecutivo de Mariano Rajoy, y actual presidente del Gobierno español, desde junio de 2018. Sin embargo, los artículos del diario gallego otorgaban más espacio a fuentes gubernamentales que de oposición.

En este sentido, se destaca una divergencia entre el medio nacional y el autonómico. Mientras El País se interesa más en lanzar críticas al Gobierno, el medio gallego resalta las acciones del Ejecutivo, verbigracia: “Rajoy ha guardado un minuto de silencio en la puerta principal de la comisaría de Vigo en memoria de las

cuatro víctimas fallecidas en Vigo, Nigrán y Carballeda de Avia en los incendios forestales. Junto a él estaba el presidente de la Xunta (...)” (La Voz de Galicia, 16 de octubre de 2017).

De la misma manera, la pauta de los dos medios se orienta, en buena parte, a las víctimas, testigos y afectados. La Voz de Galicia es la que más centra su información en estos protagonistas, cuyas historias suelen ser descritas de forma dramática. Algunos titulares, de ambos diarios, que ilustran este caso son: «Nos vimos rodeados por las llamas y luchábamos impotentes contra una fiera» (La Voz de Galicia, 23 de octubre de 2017), “Parecía que nos estaban bombardeando” (El País, 17 de octubre de 2017).

Cabe destacar que las noticias cuyo tema central son las víctimas y afectados no suelen contener mayor contraste de fuentes ni relación con otras visiones de los acontecimientos, a pesar de que algunas pueden incluir gran cantidad de protagonistas y voces.

Finalmente, el balance de asuntos en el diario El País facilita un panorama amplio a la población que demanda más que información sobre el estado de los incendios. No obstante, en ambos medios se destaca reducida atención a asuntos de servicio público como el transporte, la comunicación y la salud.

Relevancia del medio ambiente

Para medir la relevancia del medio ambiente se cuantificó el número de noticias que mencionan de manera superficial cuestiones ambientales y el número de piezas que se centran en estas, teniendo en cuenta que ninguno de los dos medios analizados tiene una sección específica dedicada a la información sobre medio ambiente.

En efecto, se determinó el porcentaje de noticias que incluían alguna o varias menciones sobre conservación, riesgos o restauración del entorno natural. Así mismo, se cotejó con la variable Medio Ambiente, expuesta al comienzo de este capítulo en el ítem Pauta.

Ahora bien, El País es el que posee mayor porcentaje de noticias centradas en el tema ambiental (17'9%), de igual modo, las menciones del asunto aparecen en el 33'3% de sus piezas informativas, mientras La Voz de Galicia alude al medio ambiente en el 19'4% de los casos y tan solo en el 6'1% se trata de la idea principal que motiva el artículo periodístico (Gráfico 2).

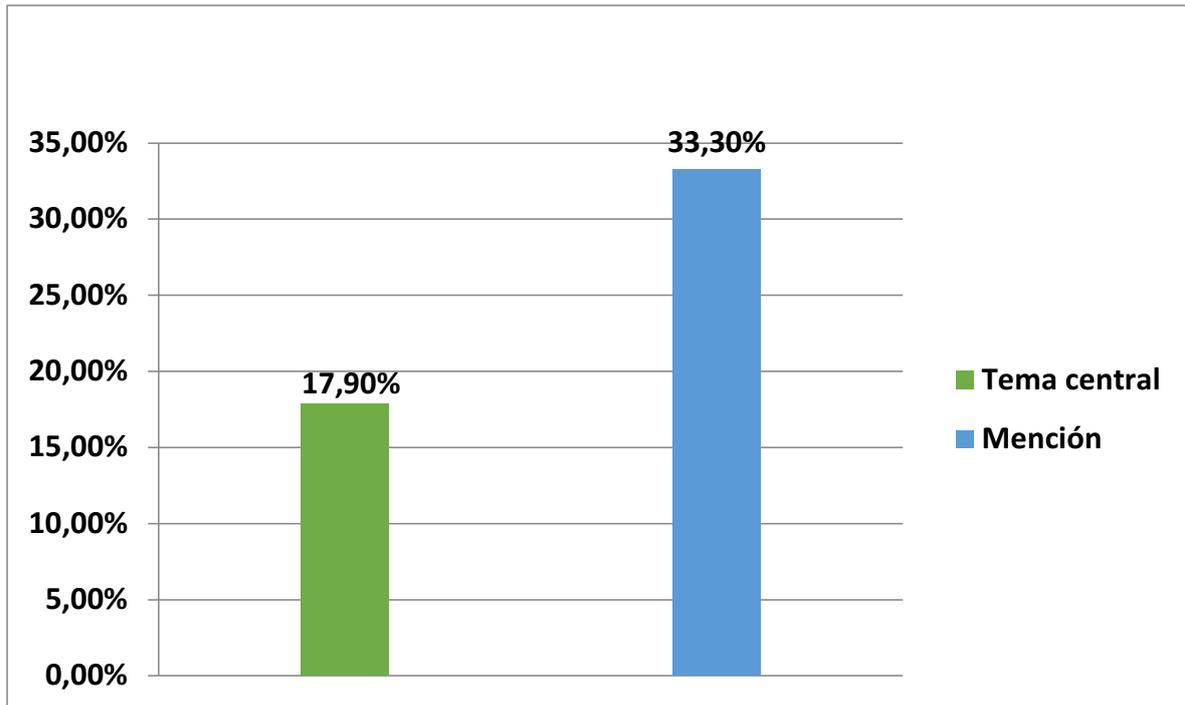


Gráfico 2. Relevancia del medio ambiente: mención en noticia y tema central. Fuente: Elaboración propia

A la luz de estos resultados se percibe que el periódico El País se propone realizar trabajos centrados en el medio ambiente para ofrecer explicaciones, una vez culmina el periodo de crisis. Esta afirmación se puede comprobar en noticias como: “El fuego ha conformado nuestro paisaje” (El País, 22 de octubre de 2017) o “El monte gallego pide otra oportunidad” (El País, 21 de octubre de 2017), publicaciones que se enfocan en las posibles causas de los acontecimientos y en el proceso de restauración del monte a través de la información que suministran fuentes expertas.

En cuanto al medio gallego, su mínima inclusión del tema ambiental se puede explicar por el cúmulo de noticias que surgen en momentos de crisis y que el medio antepone, influenciado por la prisa informativa y teniendo en cuenta su carácter local.

Enfoque

La asignación de sentido a una pieza informativa se da, entre otras cosas, al momento de elegir un marco o frame en el que se encuadra la noticia. De esta manera, el periodista decide desde qué ángulo trasmite los datos al lector. En este análisis se

adoptaron las cinco tipologías de frames que propone Pellegrini et al. (2015):

- Asignación de responsabilidades: En este caso, la motivación principal de la información es sugerir que existen responsables de un problema.
- Conflicto: La noticia resalta un desacuerdo entre dos o más partes.
- Interés humano: Personificación del hecho noticioso.
- Costo/Beneficio: La perspectiva desde que se aborda la noticia tiene que ver con los costos o beneficios financieros que supone un hecho o de las pérdidas y ganancias cualitativas para los implicados.
- Descriptivo/Informativo: El contenido de la información se centra en los hechos concretos y en los datos.

Así las cosas, como se aprecia en el Gráfico 3 el enfoque que predomina en La Voz de Galicia es el descriptivo/informativo, por lo cual, el 50'3% del contenido del diario se centra en los hechos y datos concretos, sin hacer interpretaciones al respecto. Además el medio gallego contiene más noticias con enfoque de interés humano (24'8%) que El País.

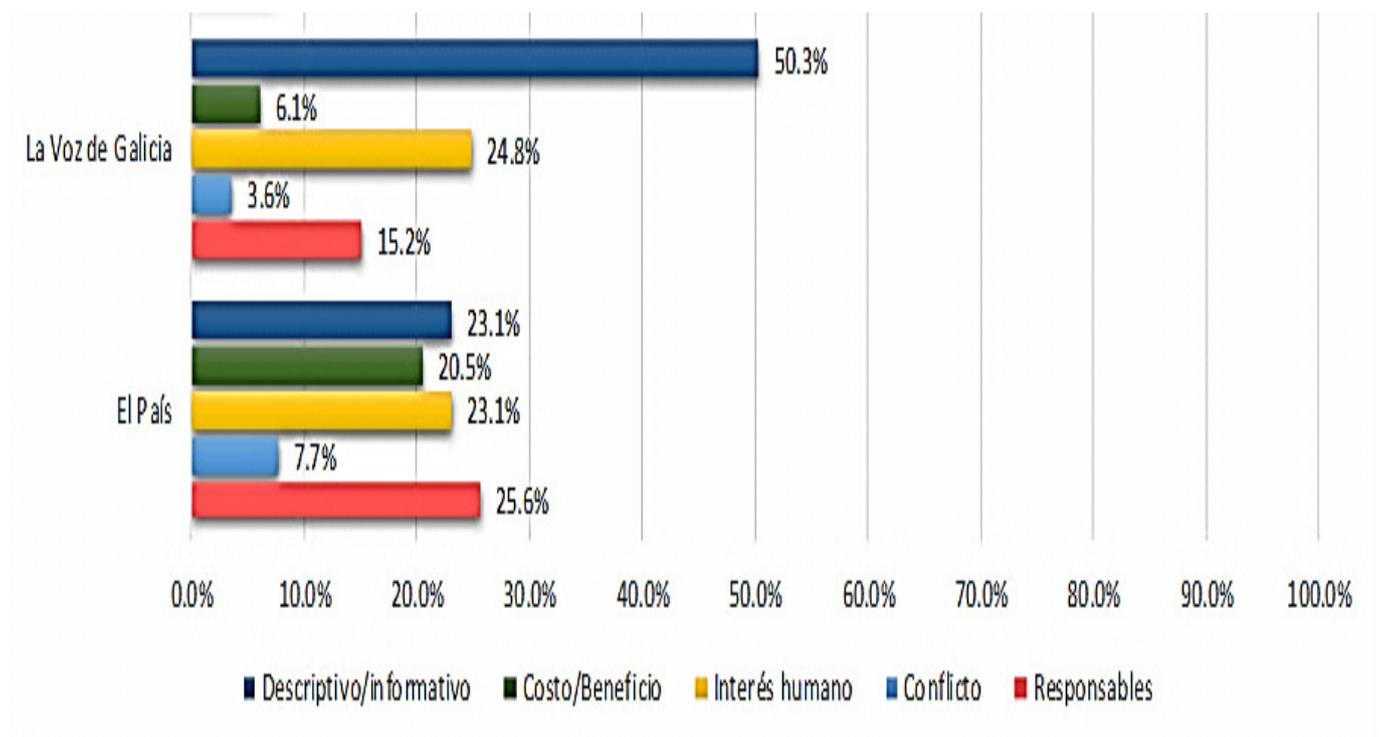


Gráfico 3. Enfoque. Fuente: Elaboración propia

En otras palabras, el periódico de Galicia antepone una narración de los acontecimientos basada en detalles y características, como el estado del terreno, el color del monte o las viviendas destruidas.

Asimismo, se interesa en las reacciones y sentimientos de las víctimas. Aunque los dos enfoques son útiles y necesarios, el exceso de descripciones y la búsqueda de emociones en el lector, es perjudicial para una población, ya conmocionada, y que busca diferentes perspectivas de los acontecimientos para tomar decisiones y adoptar una posición crítica que le permita actuar en el momento de la crisis y a largo plazo. En definitiva, el equilibrio periodístico facilita la movilización de los actores sociales.

Atendiendo a lo anterior, el diario El País presenta una proporción balaceada, dado que el único enfoque inferior al 20% es el que resalta un conflicto. De esta forma, los lectores tienen acceso a noticias cuyos puntos de atención son diferentes.

Cabe recordar que cuando la información atraviesa los medios, pasa por una especie de filtro donde se minimizan, omiten y resaltan determinadas cuestiones de acuerdo a las concepciones, emociones y/o ideologías del periodista, que de manera inconsciente o no interfieren en el producto final. Por tanto, esta tendencia del medio nacional de incluir diferentes perspectivas, le atribuye valor a la información.

Elementos contextuales

La inclusión de datos de contexto en una información periodística le permite al receptor crear un concepto propio de la realidad que percibe, estableciendo relaciones y contrastes que lo alejan de lo anecdótico y lo aproximan a la comprensión holística de los acontecimientos. En este sentido, la información sobre medio ambiente clama especial atención en los detalles debido a la complejidad que pueden presentar los datos propios de las ciencias naturales.

Existen tres cuestiones que facilitan la contextualización: antecedentes, causas y consecuencias. Los antecedentes son los casos similares o relacionados con el hecho noticioso que facilitan las comparaciones y la comprensión de las circunstancias de un fenómeno. Las causas, por su parte, tienen que ver con los motivos que suscitan el hecho y, aunque los medios de comunicación no ofrecen una verdad absoluta, pueden transmitir diferentes opiniones que argumenten su posición. Por último, las consecuencias se refieren a los efectos de esos acontecimientos tanto en tiempo presente como estimaciones futuras.

Los resultados de esta investigación evidencian que El País es el medio que más equilibrio presenta en relación a causas (71'8%) consecuencias (46'2%) y antecedentes (51'3%). En contraposición, los factores de contexto en las unidades periodísticas de La Voz de Galicia son insuficientes y es llamativo el hecho de que los antecedentes solo alcanzan el 8'5% (Gráfico 4).

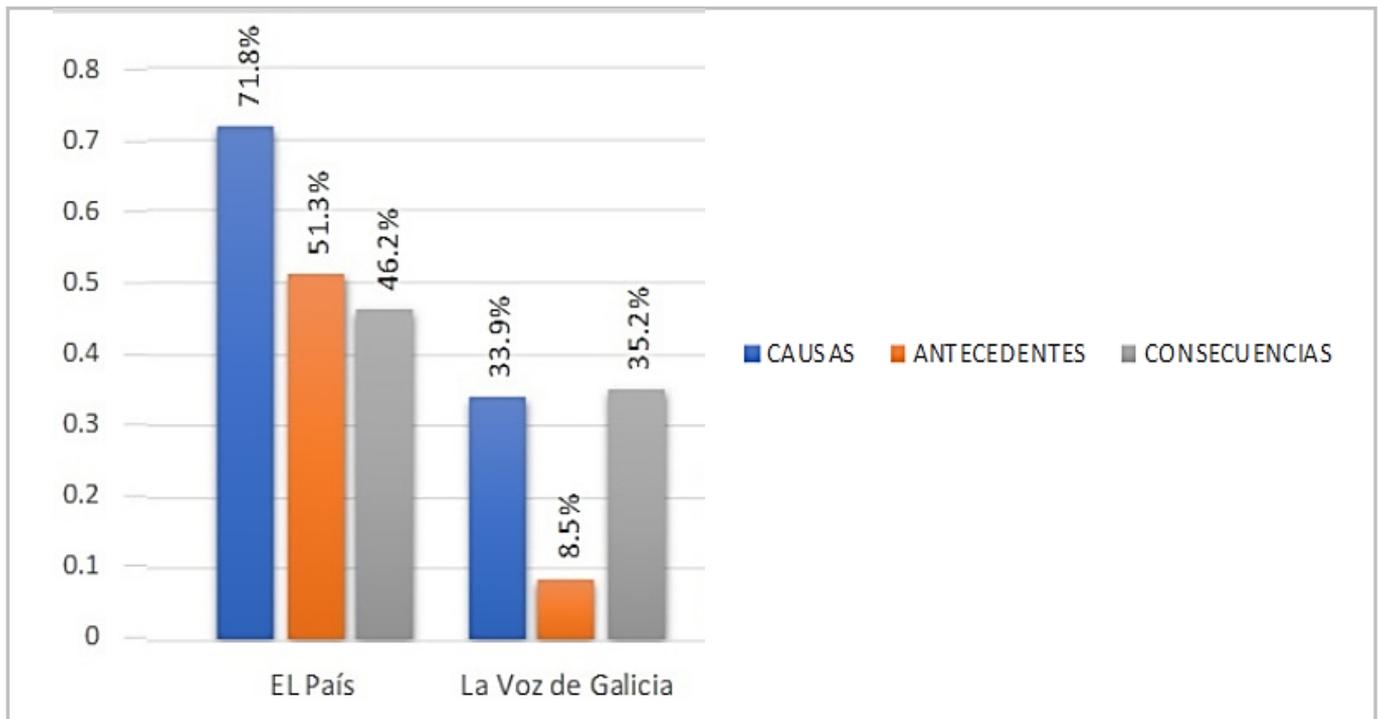


Gráfico 4. Elementos contextuales: Causas, antecedentes y consecuencias. Fuente: Elaboración propia.

Por otro lado, el predominio de causas y antecedentes sobre las consecuencias en el caso de El País es sugerente dado que se percibe un interés del medio en apuntar a responsabilidades, por ejemplo, del Gobierno por su política forestal y la escasez de medios de extinción. De igual forma, el diario suele recurrir a antecedentes para evocar hechos políticos, mientras las consecuencias se enfocan en los afectados y en el deterioro del monte. Entre tanto, La Voz de Galicia se refiere en mayor medida a los efectos del hecho y en menor proporción a los otros dos factores, lo cual indica una visión menos crítica.

Causas

La dimensión de los fuegos en Galicia hicieron que los medios dedicaran parte de su información a las causas, de esta manera, fuentes oficiales gubernamentales, expertas y testimoniales dieron su opinión al respecto. Sin embargo, los diarios pusieron el foco en los incendiarios, tema que a su vez dominaba las declaraciones de las fuentes del Gobierno, mientras las de la oposición hablaban de una falta de control por parte del ejecutivo. Sin embargo, se destaca en La Voz de Galicia un énfasis en lo que las fuentes llamaban “terrorismo incendiario”. Esto se evidencia en titulares como “Rajoy, sobre los incendios en Galicia: «Esto no se produce por casualidad;

ha sido provocado»” (La Voz de Galicia, 16 de octubre de 2017) y “Ángela y Maximina, «víctimas do terrorismo incendiario»” (La Voz de Galicia, 19 de octubre de 2017).

Aunque el medio gallego también menciona, en menor medida, otras causas posibles, El País es mucho más crítico con el Gobierno, y recurre a fuentes con visiones distintas. Por ejemplo: “Se sabía que había un riesgo natural ese fin de semana, tenían que haberse puesto las medidas suficientes. Pero había un riesgo mayor, el de austericidio”, acusó la diputada socialista Pilar Cancela. Fue bastante más vehemente, desde Unidos Podemos, Antonio Gómez-Reino: “Galicia no ardió, la quemaron sus políticos” (El País, 18 de octubre de 2017).

De igual manera, el rotativo generalista suele mencionar las versiones sobre escasez de medios de extinción, pero las contrasta con las fuentes del Gobierno que insisten en que no se trató de pocos recursos, además, entrega datos como el número de operarios que se despidieron, una vez finalizada la temporada de verano. Por otro lado, el diario recurre a fuentes de la oposición y organizaciones ecologistas como Oso Pardo, que manifiestan que una política más dura contra los incendiarios ayudaría a evitar este tipo de situaciones.

Otro caso en el que, con datos, se pone en cuestión lo dicho por el Gobierno, se refleja en testimonios como el de la Fiscalía:

Frente a la recurrente alusión por el Ejecutivo que preside Alberto Núñez Feijóo a la “trama terrorista” que existiría detrás de la acción incendiaria, el ministerio público reconoce que no se encontraron indicios de ello ni en los grandes fuegos registrados en 2006 ni en los investigados durante los gobiernos presididos por Manuel Fraga (El País, 23 de octubre de 2017).

En general, al referirse a las causas, los medios españoles tienden a politizar la información, al recurrir a fuentes políticas. Se percibe un interés por evidenciar un conflicto entre Gobierno y oposición. No obstante, el diario El País ofrece un panorama más amplio al incluir varios puntos de vista en gran parte de sus noticias, y, por tanto, se mencionan causas meteorológicas y ambientales en algunas piezas periodísticas, las cuales aluden a altas temperaturas, poca humedad y el acercamiento por el Atlántico del huracán Ophelia, la proliferación de eucaliptos y la falta de limpieza del monte.

Con todo ello, se puede concluir que los medios de España intentan resaltar que los incendios son provocados por criminales, aunque en ocasiones las fuentes intentan ser mesuradas y, por ejemplo, insisten en que la espectacularidad de las llamas puede incidir en sacar conclusiones sin fundamento.

Consecuencias

La forma en que los incendios afectan la vida de los habitantes es, sin duda, el tema recurrente de los medios españoles. Así las cosas, en ambos diarios las consecuencias van en la línea de informar sobre las víctimas mortales y las pérdidas materiales. Esto se deduce en titulares como: “Al menos tres muertos en los incendios que azotan Galicia” (El País, 16 de octubre de 2017) o “ ‘Lo hemos perdido todo y no le importamos a nadie’ ” (El País, 19 de octubre de 2017).

En algunos casos, se explican las consecuencias para el medio ambiente, citando a fuentes expertas como en el siguiente ejemplo:

Si en una semana escasa de fuegos en la provincia de Pontevedra han ardido más de 4.750 hectáreas, el arrastre y la erosión “podrían movilizar un mínimo de 64.000 toneladas de sedimentos hacia las zonas bajas, ríos y rías”, afirma Adegá (El País, 19 de octubre de 2017).

La Voz de Galicia, por su parte, también menciona efectos ecológicos, pero sin mayor detalle. En este sentido, se refiere a animales muertos, al monte calcinado,

o las cenizas que se dirigen hacia el río. No obstante, existe poca profundidad en esos aspectos, que, a su vez, pueden tener un impacto negativo en el entorno natural y el desarrollo social.

Antecedentes

Aunque más del 50% de las piezas informativas de El País incluye antecedentes del hecho informado, el análisis cualitativo puso en evidencia una tendencia del medio por utilizarlos para recordar hechos que podrían no ser favorables para la imagen del Gobierno. Para ilustrar esta situación se exponen dos casos:

- “Esto no se ha producido por casualidad”, señaló el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, quien recorrió ayer los escenarios del desastre en el sur de Pontevedra acompañado de Feijóo. Ambos, que en la anterior oleada de incendios intencionados que sufrió Galicia durante 15 días en 2006 llegaron a encabezar una manifestación exigiendo responsabilidades políticas a la Xunta bipartita de PSOE y BNG, incidieron en esta ocasión en culpar solo al “terrorismo incendiario”. “Hay intención de hacer daño”, afirmó Feijóo. “Galicia no arde sola, la queman”. (El País, 17 de octubre de 2017)
- Galicia fue la comunidad autónoma de España en la que más fuegos forestales se registraron el pasado año (...) ¿Y cuántas sentencias sobre incendios hubo en Galicia en 2016? ¿1.000? ¿500? ¿100? No, exactamente, 34. (El País, 16 de octubre de 2017)

Por otro lado, los antecedentes que se exponen en algunas notas de La Voz de Galicia aluden, en su mayoría, a la ola de incendios de 2006. De esta manera, se narra la historia de personas que presenciaron esos hechos y se establecen comparaciones con respecto al nuevo episodio. En este caso se encuentran textos como el siguiente:

- La vorágine de incendios de estos días ha devuelto a la retina aquella estampa. «Veía las imágenes de Vigo y pensaba que estaban sintiendo exactamente lo mismo. Los mismos gestos, la misma reacción de la gente. Hacían las mismas cadenas humanas con lo que tenían a mano, era todo tan igual», confiesa Marta. (La Voz de Galicia, 23 de octubre de 2017)

En definitiva, mientras La Voz de Galicia opta por recordar un hecho equiparable a la ola de incendios del 2006, El País apunta, además, a una información más

politizada al momento de referirse a los antecedentes de la noticia.

Nivel narrativo

El nivel narrativo depende de la presencia de la voz del periodista. Una noticia presenta nivel de transcripción cuando no se evidencia elaboración superior del artículo. Mientras tanto, existe procesamiento cuando se ofrecen detalles, con algún grado de profundidad, destacando explicaciones y antecedentes. En este sentido, La Voz de Galicia solo procesa el 12'1% de sus noticias, lo que sugiere una elaboración limitada donde el periodista suele ceñirse a lo dicho por las fuentes o al carácter descriptivo de la información, sin hacer interpretaciones ni establecer relaciones con otros hechos.

El País, por su parte, procesa el 35'9% de la información, lo cual constituye una distancia del 23'8% con respecto al medio gallego. Esto refleja un trabajo más minucioso de los datos, que son interpretados y cotejados por el autor, cuya voz está presente.

Tono emocional

La fuerza expresiva que transmite la voz del periodista, se puede medir a través de palabras que sugieran emociones. De este modo, el tono emocional es nulo cuando en toda la noticia solo se distingue el carácter descriptivo; es bajo cuando sobresale la fuerza informativa, pero en algunas frases se perciben emociones del periodista; es medio cuando el aspecto emocional está presente en la mitad de la noticia y es alto cuando se evidencia en cada párrafo.

De esta manera, El País registra un porcentaje alto en el 35'9% de sus piezas y un nivel medio en el 12'8%. En efecto, es el medio que más utiliza el tono emocional dado que tan solo en el 7'9% de las notas publicadas por La Voz de Galicia se registra un nivel alto, mientras el 78'8% de estas presentan un nivel bajo o nulo.

En este orden de ideas, entre los términos que se hallaron en ambos medios se destacan: “terrible”, “aterrorizadas”, “virulenta”, “fuerte”, “desatado”, “especial virulencia”, “penetró”, “imparable”, “dantesco panorama”, “caótica”, “enorme incendio”, “escenario catastrófico”, “paisaje calcinado”, “bola inmensa”, “devora”, “pesadilla negra”, “infernial”, “pánico”...

Además, y aunque no se consideró en la medición cuantitativa, las citas textuales que el periodista elige para el titular y que tienen cierto peso emocional contribuyen a aumentar el nivel emotivo del texto. Por lo cual es importante exponer algunas de ellas: “Hubiéramos explotado todos” (La Voz de Galicia, 19 de octubre de

2017), “A miña miseria chegou agora, non coa crise” (La Voz de Galicia, 18 de octubre de 2017), “Virgen querida, non se vía nada” (La Voz de Galicia, 18 de octubre de 2017) y “Como si nos estuvieran cayendo meteoritos” (El País, 17 de octubre de 2017).

De la misma manera, llaman la atención que, en ocasiones, los dos medios eligen citas textuales para titular la noticia y estas no coinciden con el contenido, es decir, lo que el lector se puede imaginar que encontrará en el texto difiere de lo que realmente se presenta. Por ejemplo, el artículo “No se puede respirar ni dentro de casa” (El País, 16 de octubre de 2017) utiliza una de las dos únicas frases dichas por el protagonista para nombrar la noticia, cuyo tema es el papel de los voluntarios y no las dificultades físicas de los ciudadanos afectados, como sugiere la oración.

Discusión

En primer lugar, la cuantificación de las unidades periodísticas arrojó que la cantidad de noticias es muy superior en La Voz de Galicia, dato que se explica por el grado de cercanía del medio a los hechos. Como lo recogen en su estudio Fabra-Crespo y Rojas-Briales (2015):

Wildfires clearly dominate the news and thus the discussion in Spain. This is magnified because in the past, they only made the news when a vast area was affected, but presently, any attempted arson is covered immediately. In addition, the visibility of fires and the accessibility to burned areas might play an important role (p.8).

No obstante, esa visibilidad y acceso al lugar de los hechos puede influir en una información mediática más descriptiva, es decir basada “más en el suceso que en el proceso, con una presentación descontextualizada y poco profunda” (Rodríguez-Cruz, 2012, p.1).

Es precisamente el suceso el que los dos medios españoles priorizan, centrándose en el estado de las llamas, en los efectos inmediatos para la población y en los medios de extinción, que incluyen dispositivos físicos y humanos. En este sentido se demostró que, incluso ampliando el periodo de análisis como recomendaban Pérez-Pereiro et al. (2018), la pauta informativa de los medios continúa en la línea del hecho en sí, pero con matices. Puesto que, a partir del día 19 de octubre se percibe mayor énfasis en los responsables y en las consecuencias sociales, principalmente en la informaciones de El País.

Conviene subrayar el predominio de una sola perspectiva en los dos medios, aunque en ocasiones compartida por

varias fuentes. Además, se destaca una preferencia por voces gubernamentales y oficiales públicas, que con frecuencia aparecen como únicas proveedoras de información. En este sentido, y a diferencia de El País, que tiene un promedio de tres fuentes por noticia, La Voz de Galicia no logra una media de dos. De este modo “se considera que una nota con una fuente, salvo excepciones, no corresponde a un proceso informativo; simplemente proporciona tribuna dentro del medio a aquella persona que emitió la información” (Pellegrini, 2010, p.29).

En cuanto al encuadre de la información, más de la mitad de las piezas periodísticas de La Voz de Galicia antepone el enfoque descriptivo/informativo, el cual busca plasmar tal cual lo dicho por las fuentes. Esto supone una desventaja en el trabajo periodístico, puesto que implica la ausencia de interpretaciones importantes y datos de contexto que permita tener un panorama más amplio de los acontecimientos. De hecho, aunque se mencionan causas y consecuencias, suelen ser levemente tratadas. Estas características son efectos del bajo procesamiento de la información. Por ello se hace necesario resaltar el deber que tienen los mass media por depurar la información “porque detrás de ella se esconde, a veces, justamente lo contrario de lo que se proclama. Y difícilmente puede llevarse a cabo esta labor de «filtrado» sino existe un profesional cualificado, capaz de separar el grano de la paja” (Montero, 1997, p.97).

En contraste, el diario El País suele procesar más la información, lo que se evidencia en una narración guiada por la voz del periodista y una mayor diversidad de enfoques.

En ese proceso de depuración, el diario autonómico suele caer en el sensacionalismo, de forma más notoria. Esto se demuestra en el predominio de un encuadre de interés humano sobre otros y en el tono emocional, dado que el dolor y el drama se convierten en protagonistas de un hecho que tiene diversas raíces. En otras palabras se trata de un “frame articulado con un discurso centrado casi exclusivamente en la “descripción del dolor y la solidaridad” con las víctimas (Noguera-Vivo, 2006, p.200).

Este hallazgo coincide con lo encontrado por Pérez-Pereiro et al. (2018), cuyo estudio concluye que La Voz de Galicia incorpora datos sin peso informativo sobre víctimas mortales y “que sólo inciden en la espectacularización de los hechos” (p.209).

Atendiendo a lo anterior, es preciso afirmar que el interés humano permite la empatía y la sensibilidad ciudadana, a la vez que aporta a la construcción social. Sin embargo, un exceso de este tipo de encuadre y el poco uso de otros limita la percepción de la realidad. En este sentido, los frames, “(...) en cuanto que condensan posturas en las que están conformes emisores y receptores de mensajes, impulsan el establecimiento de significados dominantes y por lo tanto, hegemónicos” (Sádaba, 2001, p.172).

En ese sentido, los cinco enfoques que se tienen en cuenta en esta investigación demuestran las diferentes perspectivas informativas desde las que se pueden abordar acontecimientos como los relacionados con incendios forestales, sin embargo, tras el análisis, se destaca un desequilibrio en el uso de marcos. De esta manera, se echa en la falta un mayor porcentaje de informaciones que apunten a los costos financieros y ambientales, así como a los desacuerdos que el hecho suscita, puesto que se trata de frames que incitan a una mirada más crítica y reflexiva por parte de la audiencia.

Por otro lado, es llamativa la relevancia del enfoque de atribución de responsabilidades en el diario El País, y, en menor medida, en el gallego, que además presentan diferencias significativas. El primero adopta un mayor contraste de fuentes, por lo cual suele referirse a los incendiarios, pero también a las responsabilidades políticas y de gestión que tienen las instituciones públicas. La Voz de Galicia asume una posición influenciada por las fuentes del Gobierno que defienden la existencia de una “trama organizada” o “terrorismo incendiario”, además presta importante atención a las labores de extinción lideradas por entidades del Poder Ejecutivo. De esta manera, es oportuno preguntarse si los medios utilizan la información sobre desastres ambientales para incidir en la opinión pública sobre cuestiones políticas y si, por ello, se tiende a minimizar las consecuencias para la vida de los ciudadanos y la estabilidad del entorno natural. Ahora bien, estudios como el de Domínguez, González y Pineda (citado en Pérez-Pereiro, et al., 2018) ofrece resultados en esa materia:

El análisis del tratamiento de la ola de incendios de 2012 en la Comunidad Valenciana muestra que la postura de los medios analizados fue eminentemente política y se polarizó en dos posiciones: la de los medios conservadores, que achacaban la incidencia de los incendios a causas climáticas, y la de los progresistas, que acusaban al gobierno autonómico de una mala gestión de las políticas ambientales (p.200).

En cuanto a la perspectiva ambiental, el análisis de las causas, consecuencias y antecedentes demostró que ninguno de los dos diarios suele orientarse por este punto de vista, pues como se explicó en líneas anteriores, su enfoque prioriza la información sobre responsables y víctimas. Esto supone que “el medio ambiente no ha salido aún de la «cajita» en la que se empeñan en enclaustrarlo algunos medios. Mientras que la economía, por ejemplo, ha terminado por impregnar todo el universo informativo” (Montero, 1997, p.89).

Sin embargo, es evidente un mayor interés de El País por recurrir a fuentes expertas y académicas para publicar artículos como entrevistas o reportajes, donde el tema principal tiene que ver con problemáticas ambientales relacionadas con los incendios. Con lo cual se concluye mayor profundidad en el diario nacional en contraste con la información de La Voz de Galicia, que además es acorde a los hallazgos de otros estudios sobre cobertura de incendios. Así, por ejemplo, Gwirtz (2018) resuelve: “it is evident that agricultural and environmental issues are neglected by the national news media during a wildfire crisis. A great deal of the political statement framed stories were about governments declaring a state of emergency for specific areas or having official visits to the affected areas” (p.29).

Otra cuestión importante que se echa en falta, principalmente en La Voz de Galicia (por ser el medio de referencia de la comunidad donde suceden los hechos) es la información práctica de prevención que ofrece una guía a los ciudadanos para saber cómo actuar cuando los acontecimientos los afectan directamente. Ese tipo de datos indica mayor conciencia de los periodistas en su papel como servidores de la sociedad, dado que una cobertura responsable de desastres debe incluir más que descripciones sobre los sucesos trágicos y enfocarse en el interés y bienestar público (dos Santos, 2012). No obstante, “la reacción de los individuos y su versión de la realidad tendrá lugar a partir del diálogo entre su experiencia personal, su interacción con sus pares y una selección interpretada por los medios”. (Aruguete, 2017, p.40). Ahora bien, el reto está en hallar el equilibrio de esos tres factores, que suelen confluir en un mismo entorno digital.

Conclusiones

Para empezar hay que admitir que la naturaleza de los dos diarios objeto de estudio es diferente. Por un lado, El País se ha consolidado como el rotativo generalista con mayor número de lectores diarios en España, mientras La Voz de Galicia es el medio gallego con mayor difusión.

Por lo tanto, no sería razonable que presentaran una cobertura uniforme. Sin embargo, existen cuestiones que la deontología y ética periodística exhortan a que sean compartidas.

Ahora bien, La Voz de Galicia, al ser el diario regional, carga con la responsabilidad de informar en primer lugar. Esa prisa comunicativa se refleja en las publicaciones de los primeros días del acontecimiento, dado que se deduce una saturación de algunos asuntos y escasa presencia de otros, así como el predominio de un solo punto de vista y una única fuente, que suele ser del Gobierno, de entidades oficiales o un testigo.

En este sentido, existe una relación entre las variables Pauta, Enfoque y Tipos de Fuente. De ahí que La Voz de Galicia opte en mayor medida por centrar sus noticias en el suceso o en las víctimas, para lo cual suele utilizar un enfoque descriptivo/informativo o de interés humano con el propósito de exponer datos ofrecidos por fuentes gubernamentales o testigos. En otros términos, se trata de dos caminos poco espinosos para informar con prontitud a unos ciudadanos perplejos ante el desastre y conservar su posición como diario de referencia.

Entre tanto, El País tarda en iniciar su cobertura, dado que presta atención al hecho solo a partir del 16 de octubre, un día después de que se desatará la ola de incendios en la comunidad autónoma, mientras que el medio regional informaba desde días previos al episodio crítico. De este modo, el diario del Grupo PRISA ya no se preocupa por entregar datos inmediatos y presenta una pauta más equilibrada que incluye también Estado y Política, Víctimas y Afectados, Medio Ambiente y Acusados. Este balance se relaciona con una diversidad de enfoques. Sin embargo, si se comparan los tipos de fuentes con esa armonía entre enfoques y pauta, se deduce una desproporción significativa, puesto que cerca de la mitad de sus informaciones provienen del Ejecutivo.

Teniendo en cuenta el predominio de fuentes gubernamentales y oficiales, así como las características del contenido de la información en los dos medios, se hace notoria la tendencia ideológica de cada diario.

Por un lado, El País, que ha sido identificado con una ideología de izquierda en la línea del PSOE, opta por publicaciones más críticas hacia el Gobierno de Mariano Rajoy y de Nuñez Feijóo, para lo cual cuestiona su gestión, empleando, por ejemplo, fuentes de oposición. Por el contrario, La Voz de Galicia, caracterizada por priorizar una línea editorial cercana al partido del Gobierno (Partido Popular, PP), hace mayor énfasis en la culpabilidad de terceros y resalta las acciones del Ejecutivo para combatir los fuegos y atender a los afectados.

Atendiendo a estas consideraciones, se deduce una politización de la información sobre incendios forestales. Por lo cual se recomienda un mayor uso de otros tipos de enfoques y fuentes, como expertos y científicos. De esta manera se favorece un discurso apartado de cuestiones políticas, centrado en el origen y los efectos de los acontecimientos desde el punto de vista ambiental. Además, abren el espacio para una mirada desde las responsabilidades de la humanidad, lo cual contribuye a la concertación social de soluciones y mejoras.

Por otra parte, la medición del tono emocional, el carácter descriptivo de la información y el realce de historias humanas demuestran una tendencia más sensacionalista y superficial en el medio gallego. Al contrario, El País presenta una cobertura con mayor armonía temática, donde se destaca alta presencia de datos contextuales (causas, consecuencias y antecedentes) y mayor profundidad periodística desde el punto de vista ambiental y político. Cabe aclarar que La Voz de Galicia ahonda en algunos de sus contenidos, pero desde la óptica de las víctimas.

Otra cuestión importante es que en el proceso de constatación de la información no se trata solo de incluir la mayor cantidad de fuentes posibles, sino de que reflejen perspectivas diferentes del hecho, algo que no logra ninguno de los dos diarios. Si bien es cierto que El País alcanza un promedio de tres fuentes por noticia, no procura que se refieran a puntos de vista distintos.

A la luz de los hallazgos expuestos, se hacen algunas recomendaciones. En primer lugar, la construcción de una agenda propia, donde el periodista es el que propone, investiga y consolida los contenidos; permite mayor independencia de las fuentes y diversidad temática. Además, los datos de contexto son necesarios para la comprensión holística de un acontecimiento que tiene múltiples vertientes.

De otra parte, en situaciones de crisis ante desastres, la implicación del periodista no debe ir más allá de la interpretación. De igual modo, el exceso de testimonios y descripciones adjetivadas aumenta el tono emocional y desvía la atención en una sola dirección. Asimismo, ofrecer información sobre prevención y actuación en momentos de crisis supone un beneficio para la sociedad y el entorno natural.

Al mismo tiempo resulta esencial tener presente que los incendios forestales suponen una degradación del medio ambiente donde los más afectados suelen ser los ecosistemas, excepto ocasiones donde hay damnificados y víctimas mortales. Por tanto, abordar cuestiones científicas, pero adecuadas a un lenguaje claro y con

sentido para los lectores, resulta beneficioso para comprender las dimensiones ambientales de la crisis ecológica a escala global y de los sucesos catastróficos que emergen en nuestra agenda.

Finalmente, conviene la inclusión de una sección de Medio Ambiente accesible, que albergue contenido sobre problemáticas en esa área, al igual que se dedica atención a Deportes, Economía o Sociedad. A fin de cuentas, en la medida en que los medios atiendan estos temas, la opinión pública podrá hacerlo con mayor facilidad.

Referencias Bibliográficas

Aruguete, N. (2017). Agenda building. Revisión de la literatura sobre el proceso de construcción de la agenda mediática. *Signo y Pensamiento*, 36(70), 36-52.

Aruguete, N. (2017). Agenda setting y Framing. *Más poder local*, 30, 36-42.

Copernicus EMS (Emergency Management Service). European Forest Fire Information System (EFFIS), European Commission, Joint Research Centre (JRC). Recuperado de <http://effis.jrc.ec.europa.eu/>

Departamento de Gestão de Áreas Públicas e de Proteção Florestal. (2017). *Relatório Provisório de Incêndios Florestais 2017*. Recuperado de <http://www2.icnf.pt>

Dos Santos, J. F. A. (2012). A importância do jornalismo de qualidade na redução de riscos e desastres. *Razón y palabra*, 79, 11-17.

Fabra-Crespo, M., y Rojas-Briales, E. (2015). Analysis of mass media news on forest issues: a case study of Spain. *Forest Systems* (antes Investigación Agraria. *Sistemas y Recursos Forestales*, 24(2), doi: 1-11. 10.5424/fs/2015242-06381

González-Luis, H., y Portilla, I. (2014). Tratamiento de la información medioambiental en la prensa regional y el papel de los departamentos de comunicación. *Trípodos*, 35, 137-155.

Gwartz, B. (2018). *Where There's Smoke There's Fire: Examining Associated Press Coverage of Wildfires in the US* (Doctoral dissertation). The Ohio State University.

Igartua, J. J., y Humanes, M. L. (2004). El método científico aplicado a la investigación en comunicación social. *Journal of health communication*, 8(6), 513-528.

- Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. (2017). *Los Incendios Forestales en España*. Recuperado de <http://www.mapama.gob.es>
- Moreno-Cano, A., y Angulo-Rincón, L. (2015). La información medioambiental en los periódicos nacionales de Colombia y España: un estudio comparativo. *Respuestas*, 20(2), 34-53.
- Montero, J. M. (1997). Medios de comunicación y medio ambiente. En R. Mendoza (coord.), *Actas de la VIII aula de ecología educación ambiental*: Almería, 14 de febrero, 1994, 89-101.
- Noguera-Vivo, J. M. (2006). El Framing en la cobertura periodística de la catástrofe: las víctimas, los culpables y el dolor. *Sphera Pública*, 6, 193-206.
- Pellegrini, S., & Mujica, M. C. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como factor productivo en un entorno medial complejo. *Palabra Clave*, 9(1), 1.
- Pellegrini, S. (2010). La pauta como factor de calidad y perfil editorial: análisis de los noticiarios de televisión chilenos. *Cuadernos.info*, 27, 25-42. doi: 10.7764/cdi.27.20
- Pellegrini, S., Puente, S., y Grassau, D. (2015). La calidad periodística en caso de desastres naturales: cobertura televisiva de un terremoto en Chile. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 21, 249-267. doi: 10.5209/rev_ESMP.2015.v21.50678
- Pérez-Pereiro, M., Chaparro-Domínguez, M. A., y Díaz-Campo, J. D. (2018). La cobertura periodística de los incendios de Galicia y Portugal de octubre de 2017: un análisis de la información de emergencia de diarios portugueses, españoles y gallegos. *Estudios en comunicación*, 1(26), 197-213. doi: 10.20287/ec.n26.v1.a11
- Puente, S., Pellegrini, S., Alessandri, F., Porath, W., y Mujica, M. C. (2003-2004). Instrumento para evaluar la calidad periodística: El VAP compara a la prensa y televisión de Hispanoamérica. *Cuadernos de Información*, 16(9) doi: 10.7764/cdi.16.167
- Rodríguez-Cruz, I. (2012). Análisis cuantitativo y calidad de la información sobre medio ambiente en la prensa española. En M. de Moragas (Presidencia), *Comunicació i risc:III Congrés Internacional Associació Espanyola d'Investigació de la Comunicació*. Congreso llevado a cabo en Universitat Rovira i Virgili en Tarragona, España
- Sádaba, T. (2001). Origen, aplicación y límites de la "teoría del encuadre" (framing) en comunicación. *Communication & Society* 14(2), 143-175.