

## Ante la desinformación, mayor especialización

### In response to misinformation: more specialization

**D**urante los últimos tiempos la especialización en periodismo parece un espejismo dentro de las redacciones de los medios de comunicación, algo que ya denunciaba en 1906 Rafael Mainar en su pequeña biblia *El arte del periodista*. Sin embargo, la eclosión de las redes sociales, la globalización de la información y unos usuarios cada vez más activos en el consumo de estos contenidos hace que esta especialización sea hoy más necesaria que nunca en este ámbito, sobre todo si no queremos seguir perdiendo esa credibilidad que cada año nos exponen las encuestas a las que responden los ciudadanos sobre el papel del periodismo en nuestra sociedad. Por todo ello, este monográfico trata sobre el papel de los medios de comunicación en situaciones de crisis, emergencias y desastres, se quiere analizar desde un punto de vista académico cuáles son las rutinas de los profesionales de la información en estos contextos, cómo se seleccionan y utilizan las fuentes de información así como la utilización de Internet y redes sociales como nuevos canales de comunicación en estas situaciones.

Más de 135 millones de personas necesitan ayuda humanitaria por culpa de los desastres naturales y conflictos armados. Más de 5 millones de personas han perdido la vida en las dos últimas décadas y millones de personas se han visto afectadas.

Los medios de comunicación y las coberturas informativas se realizan cada vez más en los momentos de impacto. Así ha sucedido con el terremoto y tsunami de Indonesia 2018, con crisis olvidadas como la de la república Africana o Yemen y con conflictos como el de Siria que aparece en los medios solo cuando se producen nuevos fallecidos. Se ofrece cada vez más una imagen de “sucesos” en el tratamiento informativo de las emergencias y desastres. Rara vez se analizan las causas, las consecuencias ni se da una oportunidad para hablar de prevención o de la recuperación, rehabilitación y reconstrucción a corto, medio y largo plazo de los países y poblaciones afectadas.

Las noticias se vuelven estereotipadas y en muchos casos seguimos cayendo en mitos que se repiten

información tras información y que hablan de que los cadáveres propagan enfermedades, de la supuesta necesidad urgente de enterrar a los muertos o de la aparición de brotes de violencia haciendo de una anécdota una imagen distorsionada de lo que ocurre los días posteriores a un desastre.

Este monográfico nace a partir de las Jornadas Internacionales sobre Periodismo en Crisis, Emergencias y Desastres, que este año se han celebrado en la Universidad Carlos III de Madrid y que nos abren una ventana al conocimiento, especialización y reflexión de los periodistas que van a cubrir una emergencia, o desastres.

Los medios de comunicación tienen un papel clave en las situaciones de crisis, emergencias y desastres que va más allá de la simple narración de los hechos. Cuando acuden a un desastre encuentran una población vulnerable que lucha por las necesidades y derechos básicos. Los periodistas son en muchas ocasiones la principal fuente de información que puede proporcionar una mejor comprensión de lo que está sucediendo, disminuir la carga de angustia e informar. La formación es ahora más que nunca necesaria ante la aparición de las fakenews que circulan especialmente en estas situaciones y la advertencia de que la aparición de nuevas fuentes de información no acreditadas va a provocar que en la próxima década recibamos más información falsa que verdadera según anunció en las Jornadas Alicia Gómez Montano, vicepresidenta de Reporteros Sin Fronteras.

Pero el papel también está en la advertencia y concienciación de cómo prevenir futuras crisis, realizando análisis de lo que está aconteciendo y recordando a los gobiernos la necesidad de invertir en prevención y no detenernos siempre en las fases más agudas.

Tras conocer la realidad a través de los académicos, profesionales y expertos que participan en estas jornadas y cuyos resúmenes de sus ponencias recogemos aquí también, el monográfico que tiene el lector entre sus manos pretende ampliar desde el punto de vista de la investigación académica el tratamiento

informativo y el papel de los periodistas en situaciones de crisis y emergencias. Se trata con ello de abrir una agenda investigadora en este sentido que nos permita mejorar estas coberturas y formar a los futuros periodistas que se quieran especializar en el ámbito de las emergencias, los desastres y las crisis.

Desde estas páginas aprovechamos para agradecer el apoyo recibido por parte de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE), la Asociación de la Prensa de Madrid (APM), Reporteros Sin Fronteras y la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS), así como a MSD y la Cocina Audiovisual por su colaboración.

### **Eva Herrero Curiel**

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual,  
Universidad Carlos III de Madrid, España

### **Graziella Almendral**

Indagando Televisión