

Fuentes de información en las noticias internacionales sobre crisis y emergencias


Patricia González Aldea

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid, España

El panorama internacional de las últimas décadas ha experimentado un aumento de situaciones de crisis (crisis humanitarias especialmente graves como las crisis migratorias) y emergencias (provocadas por catástrofes naturales).

Las redes sociales se han convertido en el canal por excelencia de comunicación e intercambio de información en dichas situaciones de crisis y emergencias tanto por gobiernos, como por ciudadanos, ONGs y hasta los propios medios de comunicación. En este sentido, la gestión deficiente de la información ha demostrado tener impacto no sólo en los resultados de la gestión de crisis y emergencias, sino también en el papel y responsabilidad de los medios para informar, sensibilizar y prevenir a la opinión pública sobre dichas situaciones.

El objeto de esta ponencia es abordar las fuentes de información a las que recurren los periodistas en situaciones de crisis y emergencias internacionales caracterizadas por la lejanía y complejidad de dichas situaciones, así como señalar los contenidos que difunden los medios de comunicación a través de redes sociales en dichas situaciones y las fuentes que citan. Se pondrá como ejemplo de crisis humanitaria la situación de los Rohingya, y como caso de emergencias los recientes terremotos y tsunamis en Indonesia.

 pgaldea@hum.uc3m.es