

La importancia del periodismo visual en situaciones de emergencias de salud

Daniel Catalán Matamoros

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual, Universidad Carlos III de Madrid, España

Existe un paralelismo entre el contenido textual y visual en los medios encontrándose en consonancia con la teoría de código dual de Paivio, que apunta a que la información verbal se relaciona e influye en la información visual y viceversa favoreciendo un aprendizaje más efectivo que si se usara un solo tipo de información. En la cobertura de temas sobre salud, las imágenes pueden convertirse en un recurso fundamental para los públicos ya que ligadas a textos o conversaciones pueden aumentar la atención o el recuerdo de la información sanitaria así como la comprensión, especialmente en personas con bajo alfabetismo. Como se suele decir coloquialmente, 'una imagen vale más que mil palabras'. Uno de los ámbitos donde la comunicación adquiere una gran importancia es en la gestión de las crisis.

En el ámbito de la salud, la OMS ha publicado las Normas de comunicación de brotes epidémicos (OMS, 2005) dirigidas a los medios de comunicación y que se resumen en cinco recomendaciones generales: 1) transmitir confianza; 2) realizar anuncios tempranos; 3) fomentar la transparencia; 4) comprender al público; y 5) realizar una buena planificación. Además contamos con el Manual Periodístico para la Cobertura Ética de las Emergencias y los Desastres publicado por la Organización Panamericana de la Salud (OPS). En este Manual se ofrecen algunas recomendaciones para un uso óptimo de los recursos visuales. En primer lugar, se debe planificar la toma del material visual con el equipo. Posteriormente, se debe tener en cuenta el efecto de las imágenes ya que un mal uso podría mantener a la ciudadanía en un estado de alarma que impida la adecuada prevención y la recuperación psicosocial. Si se repiten imágenes durante el transcurso de la crisis, se debe informar adecuadamente de esto para evitar dar la impresión de que no se ha avanzado en la gestión de la crisis. Por ello, se debe priorizar siempre el uso de imágenes nuevas sobre la mejora, reconstrucción, solidaridad y trabajo realizado por la ciudadanía. Por otro lado, se debe avisar siempre con antelación cuando se use una imagen que pueda dañar la sensibilidad del público. Además, a pesar de que el uso de fotografías tomadas por aficionados está siendo cada vez más frecuente, estas imágenes deben pasar por una revisión previa para valorar su contenido. Finalmente, durante una crisis o catástrofe, las imágenes deben mostrar las actividades solidarias que se están desarrollando, la movilización de recursos, entre otras, para mostrar el lado positivo del problema y que puedan ayudar a la ciudadanía a mejorar su estado psicosocial.



dacatala@hum.uc3m.es