

La desconfianza en las vacunas y los medios de comunicación en España

Vaccine hesitancy and the mass media in Spain

La desconfianza en las vacunas ha sido clasificada recientemente por la Organización Mundial de la Salud como una de las 10 amenazas de salud pública más importantes (WHO, 2019). Los nuevos brotes de sarampión ocurridos en España, 225 casos en 2018, han suscitado la alerta en los servicios de salud pública. A pesar de ello, la situación no es tan alarmante como en otros países europeos donde la incidencia ha sido notablemente mayor con 2913 casos en Francia, 2517 en Italia y 2293 en Grecia (ECDC, 2019). Sin embargo, es sorprendente observar cómo una enfermedad que se puede prevenir fácilmente con la vacunación, continúa ocasionando infecciones y muertes en países donde existen sistemas de salud aparentemente de calidad.

La bajada de la vacunación se achaca a varios factores considerándose un fenómeno complejo. El movimiento anti-vacuna, los problemas de cobertura en grupos vulnerables de la población, así como las controversias y polémicas sobre algunas vacunas, han favorecido que padres, sin haber sufrido los problemas ocasionados por las infecciones que previenen las vacunas, desconfíen y decidan no vacunar a sus hijos amparándose en el derecho de la libertad de elección.

El papel de los profesionales de los medios de comunicación es determinante en el ámbito de la vacunología social (Tuells, 2016). Los periodistas tienen una gran responsabilidad en generar confianza y no sembrar dudas hacia la vacunación. De hecho, los medios de comunicación son generadores de opinión pública (López Marrupe, 2019). En este sentido, es fundamental la colaboración con los científicos y expertos en salud pública para realizar un buen periodismo sanitario. Con tal fin, se ha reclamado la necesidad de mejorar la información científica que se publica en los medios de comunicación (Bosch, Escalas, Forteza, Serés, & Casino, 2018).

Es fundamental velar por una buena comunicación en salud no únicamente desde las organizaciones sanitarias sino también desde los medios de comunicación. Desde el equipo de investigación COMSALUD de la Universidad Carlos III de Madrid estamos desarrollando un conjunto de investigaciones observacionales para analizar la cobertura periodística sobre vacunas en nuestro país. Para ello, se han analizado las publicaciones durante un periodo de cinco años, 2012-2017, correspondiente a los dos periódicos de información general y de pago con mayor

tirada en nuestro país, El País y El Mundo. A continuación procedo a exponer algunos de los hallazgos más significativos que se han desvelado.

En primer lugar hemos revisado la investigación previa existente en la literatura científica sobre la comunicación pública sobre vacunas y cómo se presentan los mensajes en los medios de comunicación (Catalan-Matamoros & Peñafiel-Saiz, 2019a; Catalan-Matamoros, Santamaria-Ochoa, & Peñafiel-Saiz, 2019). La mayor parte de la investigación se ha realizado en Estados Unidos, aspecto que limita el conocimiento existente a dicho ámbito geográfico y socio-cultural. Estos estudios muestran que la información sobre vacunas contiene incorrecciones científicas y predomina un tono negativo hacia la vacunación. Los datos son preocupantes porque nos indican un desconocimiento de la cobertura sobre vacunas en medios de comunicación en otros países y, por otro lado, refleja una información de escasa calidad. En el caso de España, únicamente se encontraron tres publicaciones previas analizando aspectos concretos como los titulares (Camaño Puig & Martí Jiménez, 2017), así como las coberturas sobre la vacuna de la viruela (Martínez-Martínez, Tuells, & Colmenar-Jarillo, 2015) y del virus del papiloma humano en la prensa valenciana (Tuells et al., 2013). Nuestra investigación continua y amplía esta línea investigadora en España para profundizar en el análisis de todos los contenidos sobre vacunas en prensa nacional y generalista.

En primer lugar se investigaron las características generales de la cobertura sobre vacunas en prensa escrita en base a la teoría de la agenda setting. Los resultados revelaron numerosos debates sobre brotes epidémicos, avances en investigación, así como algunas crisis relacionadas con la distribución y disponibilidad de las vacunas. Artículos con tono positivo y neutro hacia la vacunación aumentaron significativamente durante el periodo de estudio, mientras que aquellos con tono negativo permanecieron sin cambios observándose una reducción de artículos alarmistas. Los términos más usados en los titulares se agruparon en las siguientes categorías: a) actores relacionados con la vacunación; b) vacunas específicas; c) acciones relacionadas con la vacunación; y d) avances en investigación (Catalán-Matamoros & Peñafiel-Saiz, 2019b).

También hemos analizado la práctica profesional de los periodistas especializados en salud y las diferencias con periodistas generalistas en relación a la cobertura sobre

vacunas. El 52% de artículos analizados fueron escritos por periodistas especializados en salud que se diferenciaron significativamente de los generalistas específicamente en que publicaron más reportajes, menos artículos de opinión, usaron una perspectiva neutral hacia la vacunación más frecuentemente y recurrieron a más fuentes científicas, especialmente aquellas de asociaciones profesionales y revistas científicas (Daniel Catalán-Matamoros & Peñafiel-Saiz, 2019c). Estos resultados aportan evidencia al valor añadido de la especialidad en periodismo de salud, e identifica algunos aspectos que pueden ayudar a mejorar la profesión periodística y la cobertura de temas sobre salud.

Otro análisis relevante fue el del contenido visual. Las imágenes son recursos esenciales para reforzar la atención, la comprensión, el recuerdo de información. Por ello, se analizó el contenido visual que aparece en los artículos sobre vacunas para identificar patrones clave que pueden influir en la actitud de los lectores hacia la vacunación. La fotografía fue el recurso visual más usado por los periodistas y los cuadros 'interés humano' y 'conflicto' fueron los más frecuentes. Los

Los periodistas tienen una gran responsabilidad en generar confianza y no sembrar dudas hacia la vacunación

temas predominantes que mostraban las imágenes fueron la acción de la vacunación, el recipiente de la vacuna, investigación y diferentes aspectos biológicos de las vacunas (Catalán-Matamoros & Peñafiel-Saiz, 2019d).

Se puede observar que la cobertura en medios generalistas en España es positiva y fomenta la vacunación. Por ello, nuestras futuras investigaciones se centran hacia el análisis de las redes sociales, para conocer si los contenidos sesgados y negativos sobre vacunas que promueven la desconfianza en las vacunas están presentes en estos medios. No podemos olvidar que 11 países europeos han establecido la vacunación obligatoria y que en estos países la falta de información y las noticias falsas fueron consideradas las razones principales influyentes en la caída de las tasas de inmunización (Bozzola et al., 2018). Con estas investigaciones pretendemos aportar mayor conocimiento a esta amenaza global de salud pública que puede provocar daños importantes en la población.

Daniel Catalán-Matamoros

Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual,
Universidad Carlos III de Madrid, España

 dacatala@hum.uc3m.es

Referencias Bibliográfica

- Bosch, F., Escalas, C., Forteza, A., Serés, E., & Casino, G. (2018). Lista de comprobación para mejorar la información sobre fármacos en la prensa: la importancia de informar sobre las fases y la incertidumbre de la investigación = A checklist for improving drug information in the general press: the importance of reporting on the phases and uncertainty of research. *Revista Española de Comunicación En Salud*, 9(2), 203–214. <https://doi.org/10.20318/recs.2018.4498>
- Bozzola, E., Spina, G., Russo, R., Bozzola, M., Corsello, G., & Villani, A. (2018). Mandatory vaccinations in European countries, undocumented information, false news and the impact on vaccination uptake: the position of the Italian pediatric society. *Italian Journal of Pediatrics*, 44(1). <https://doi.org/10.1186/s13052-018-0504-y>
- Camaño Puig, R., & Martí Jiménez, E. (2017). La vacuna del Virus del Papiloma Humano en los titulares de prensa. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 22(2). <https://doi.org/10.5209/ESMP.54262>
- Catalán-Matamoros, D., & Peñafiel-Saiz, C. (2019a). How is communication of vaccines in traditional media: a systematic review. *Perspectives in Public Health*, 139(1), 34–43. <https://doi.org/10.1177/1757913918780142>
- Catalán-Matamoros, D., & Peñafiel-Saiz, C. (2019b). Medios y desconfianza en vacunas: un análisis de contenido en titulares de prensa. *Revista Latina de Comunicación Social*, 74, 786–802. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1357>
- Catalán-Matamoros, D., & Peñafiel-Saiz, C. (2019c). Specialty matters. Analysis of health journalists' coverage about vaccines. *El Profesional de La Información*, 28(2), e280201. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.01>
- Catalán-Matamoros, D., & Peñafiel-Saiz, C. (2019d). A visual content analysis of vaccine coverage in the print media. *Human Vaccines & Immunotherapeutics*, In press, 1–7. <https://doi.org/10.1080/21645515.2019.1589289>
- Catalán-Matamoros, D., Santamaria-Ochoa, C.-D., & Peñafiel-Saiz, C. (2019). Message analyses about vaccines in the print press, television and radio: characteristics and gaps in previous research. *Journal of Communication in Healthcare*, 1–16. <https://doi.org/10.1080/17538068.2019.1614377>

ECDC. (2019). *Monthly measles and rubella monitoring report*. Period covered: 1 January 2019 to 31 December 2018. Retrieved from European Centre for Disease Prevention and Control website: <https://ecdc.europa.eu/sites/portal/files/documents/measles-rubella-monthly-monitoring-report-february-2019.pdf>

López Marrupe, I. (2019). El poder de la imagen de prensa. Análisis de la cobertura fotográfica de la crisis de refugiados en el periódico ABC = The power of the press photo. Analysis of the pictures coverage of the refugee crisis in the ABC newspaper. *Revista Española de Comunicación en Salud*, S1, 55–66. <https://doi.org/10.20318/recs.2019.4438>

Martínez-Martínez, P. J., Tuells, J., & Colmenar-Jarillo, G. (2015). [The late media emergency of smallpox vaccine, news coverage of Spanish press (1999-2004)]. *Revista Española de Quimioterapia*, 28(3), 125–131.

Tuells, J. (2016). Controversias sobre vacunas en España, una oportunidad para la vacunología social. *Gaceta Sanitaria*, 30(1), 1–3. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2015.10.006>

Tuells, J., Duro Torrijos, J. L., Chilet Rosell, E., Pastor Villalba, E., Portero Alonso, A., Navarro Ortiz, C., & Galiana de la Villa, E. M. (2013). Noticias sobre el virus del papiloma humano y su vacuna en la prensa valenciana (2006-2011). *Gaceta Sanitaria*, 27(4), 374–377. <https://doi.org/10.1016/j.gaceta.2012.12.014>

WHO. (2019). *Ten threats to global health in 2019*. Retrieved February 7, 2019, from <https://www.who.int/emergencies/ten-threats-to-global-health-in-2019>