

Análisis de la comunicación de la resistencia a antibióticos en la prensa digital española. Efecto de la aprobación del Plan Nacional de Resistencia a Antibióticos

Analysis of the communication of antibiotic resistance in the digital press of Spain. Effect of the approval of the National Plan of Antibiotic Resistance

Mercedes Jiménez Sarmiento^a

^a Centro de Investigaciones Biológicas Margarita Salas, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, España

Resumen

Introducción: La resistencia a los antibióticos (AMR, por sus siglas en inglés, Antimicrobial resistance) y la aparición de bacterias resistentes han sido catalogadas como una amenaza de salud pública mundial, tanto por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como por la Unión Europea. El artículo que se presenta muestra un estudio sobre la cobertura informativa en medios digitales de dicho asunto. **Objetivo:** Analizar la cobertura de la presencia de la resistencia a antibióticos en medios digitales. **Metodología:** Mediante un estudio descriptivo se cuantificó el número de noticias aparecidas en cuatro medios: El País, El Mundo, ABC y 20 minutos, antes y después de la aprobación del Plan Nacional de Resistencia a Antibióticos en el año 2014. **Resultados:** Los resultados demostraron un tratamiento desigual según el número de piezas informativas en los cuatro diarios digitales pero en ascenso desde la aprobación de dicho plan. **Conclusiones:** El tratamiento informativo de la resistencia a antibióticos, según el número de noticias cuantificadas, se va incrementando cada año de forma desigual en cada medio.

Palabras clave: resistencia; antibióticos; cobertura; prensa digital.

Abstract

Introduction: Antibiotic resistance and the emergence of resistant bacteria have been cataloged as a global public health threat by the World Health Organization (WHO) and the European Union. The article that is presented shows a study on the informative coverage in digital media of this matter. **Objective:** To analyze the coverage presence of antibiotic resistance in digital media. **Methods:** This descriptive study quantifies the number of news appearing in four media, El País, El Mundo, ABC and 20 minutes before and after the approval in 2014 of the National Antibiotic Resistance Plan. **Results:** The results showed an unequal treatment according to the number of informative pieces in the four digital newspapers but on the rise since the approval of the plan. **Conclusions:** The informative treatment of antibiotic resistance according to the number of quantified news is increasing every year although unevenly in each medium.

Key words: resistance; antibiotics; coverage; digital media.

Introducción

Los medios de comunicación juegan un papel esencial en nuestra sociedad siendo, desde su aparición, un factor clave en el desarrollo social, económico, político y cultural. Lo que no sale en los medios, no existe. La comunicación digital es, actualmente, uno de los principales canales utilizados para la obtención de información por parte de la ciudadanía. Según el informe anual de la APM (Asociación de la Prensa de Madrid, 2017), el 30% de los internautas acceden a la información en páginas web de diarios generalistas y, según la última clasificación realizada por una empresa de medición del mundo digital (comScore, 2018), están lideradas por las versiones digitales de los diarios El País, El Mundo, ABC y 20 minutos, que se posicionan entre los 6 primeros de dicha clasificación.

La comunicación en el ámbito de la salud debe contener, además de rigor, veracidad y comprobación de fuentes, una especial sensibilización y empatía. Sus objetivos principales son informar, influir y motivar (Health Communication, 2010). Además de contener una aplicación a la promoción de la salud y la prevención de enfermedades, debe de esperarse un aumento de conocimientos, un cambio de actitudes y de conductas. Esta comunicación especializada posee una gran atribución de relevancia por parte de la audiencia que añade, además, cercanía e inmediatez. La eficacia de los medios de comunicación en la promoción de la salud depende de la difusión de información exacta y actualizada de manera simple y convincente para que el público general la comprenda y actúe de acuerdo con ella (Catalán-Matamoros, 2015).

Dejando aparte las crisis sanitarias que copan de forma inmediata y casi permanente la mayoría de los contenidos mediáticos durante el tiempo en que se desarrollan, en este trabajo se va a analizar la cobertura realizada por parte de los medios digitales más leídos (comScore, 2018) de un asunto sanitario considerado de importancia vital en los últimos años como es la resistencia a los antibióticos.

La resistencia a los antibióticos y la aparición de bacterias resistentes han sido catalogadas como una amenaza de salud pública mundial, tanto por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como por la Unión Europea. El Consejo de la Unión Europea, el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y las agencias implicadas¹ identificaron la necesidad de establecer una

¹ Agencia Europea del Medicamento, Agencia Europea para el control de Enfermedades Infecciosas, Red Europea de Medicamentos y Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (por sus siglas en inglés EMA, ECDC, HMA y EFSA respectivamente).

estrategia común europea para valorar y afrontar el problema del desarrollo de resistencia a los antibióticos en la Resolución del Parlamento Europeo del 9 de mayo de 2011 y en la Comunicación de la Comisión Europea del 17 de noviembre de 2011, estableciendo un Plan de Acción sobre Resistencia a los Antibióticos para concretar una serie de acciones necesarias para afrontar este grave problema. En el Plan de Acción se incluyen 12 acciones que se identifican como vitales para la lucha contra las resistencias en los Estados miembros, y que deben ser abordadas en un periodo de 5 años (2011-2015).

En España, la Agencia Española del Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS) convocó una primera reunión el 6 de julio de 2012, con el objetivo de constituir un grupo coordinador para la elaboración del Plan estratégico y de acción con el objetivo de reducir el riesgo de selección y diseminación de la resistencia a los antibióticos que englobara medicina humana y veterinaria. Dicho plan fue aprobado por el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de la Salud y por la Conferencia Intersectorial de Agricultura denominándose Plan Nacional de Resistencia a Antibióticos (PRAN) el 5 de marzo de 2014, dando así cumplimiento a la Comunicación de la Comisión Europea con una vigencia de cinco años (2014-2018). La segunda edición, PRAN II se extiende desde el año 2019 al 2021.

En este trabajo se abordó el seguimiento mediático de la resistencia a antibióticos en las secciones digitales de cuatro diarios generalistas y la influencia que la aprobación del PRAN ha podido tener en dicha cobertura.

Objetivo

El objetivo del trabajo es realizar un análisis de las noticias aparecidas en distintos medios digitales sobre la resistencia a antibióticos y el efecto que la aprobación del PRAN pudiera haber ejercido en el número de piezas periodísticas aparecidas a partir de su aprobación.

Metodología

El tipo de estudio es de carácter descriptivo mediante la selección y cuantificación del número de noticias relativas a la aparición de resistencias a antibióticos en bacterias productoras de infecciones. Se realizó una búsqueda con la palabra clave “resistencia a antibióticos” en las hemerotecas digitales de cuatro medios de carácter generalista: El País, El Mundo, ABC y 20 minutos. Esta metodología se ha empleado en distintos estudios previamente publicados (Catalán-Matamoros, Axelsson and Strid, 2007; Rico, 2010; Muñoz, 2011; Coronado, Catalán Matamoros y Martínez González,

2011; Rodríguez-García y Ramos-Martínez, 2017).

Como criterios de inclusión se establecieron: publicaciones entre 2011 hasta abril de 2019, con datos anteriores a 2010 incluidos y una coincidencia mayor del 50%. Como criterio de exclusión se determinó no incluir las piezas que, aun con una coincidencia mayor del 50%, solo la mostraran con la palabra “resistencia”, no perteneciendo, por tanto, al ámbito de estudio.

Además, se analizó mediante la cuantificación del número de noticias, el efecto de las estrategias comunicacionales destinadas a los medios de comunicación que el PRAN ha desarrollado en los años 2014-2015, 2015-2016 y 2016-2017 (de mes de julio a mes de julio de cada año) (PRAN, 2015; PRAN, 2016; PRAN, 2017) en forma de notas de prensa y campañas especificadas en sus informes anuales.

Resultados

El número de piezas entre artículos y reportajes en la versión digital de cada medio por años de publicación se encuentra pormenorizado en la Tabla 1. El objetivo inicial era la recopilación de los contenidos originados por la

búsqueda correspondiente incluyendo el diario La Razón, pero su página web no permitía la búsqueda en acceso libre, por lo que se optó por incluir el diario 20 minutos que cuenta con una posición elevada en el ranking de medios digitales (comScore, 2018).

Noticias en El País

La búsqueda en la página web originó 912 artículos con un orden descendente por coincidencia con la búsqueda “resistencia a antibióticos” de los que se recoge el año de publicación. Se comenzó con una coincidencia del 87,56%. Antes de llegar al número 200, la coincidencia descendió a 59,7% apareciendo mayoritariamente la coincidencia con “resistencia”, y perdiendo, por tanto, el criterio de inclusión en el presente estudio.

Tal y como figura en la Tabla 1, se recopilan 176 piezas (entre artículos, reportajes, noticias). De este total, 50 piezas no figuran porque son relativas a contenidos de salud por enfermedades infecciosas debida a la crisis, y que, aunque su coincidencia es mayor del 60%, se excluyeron por no abordar de manera principal la resistencia a antibióticos.

Tabla 1. Número de artículos publicados en los cuatro medios en cada año, desde el 2010 hasta abril de 2019.

Artículos AMR	El País	El Mundo	ABC	20 minutos
antes del año 2010	8	28	25	4
2011	2	14	6	2
2012	5	1	4	1
2013	12	6	27	4
2014, (comienzo PRAN)	8	5	21	9
2015	19	6	22	9
2016	24	6	35	13
2017	21	13	30	20
2018	21	7	43	26
2019 (hasta abril)	6	1	14	10
Total	126	87	227	98

Noticias en El Mundo

En la versión digital de este diario aparecen 144 piezas recogiendo 87 para el estudio con una coincidencia de más del 70%. Los artículos comprendidos entre el 70% y el 50% considerado mínimo, no correspondían al criterio de búsqueda, “resistencia a antibióticos”, y se excluyeron.

Noticias en ABC

Este diario cuenta, con diferencia, con la mejor organización en el buscador con respecto a los tres medios consultados. De la búsqueda se originan 559 noticias y más de una decena de piezas de material audiovisual. Según los criterios de inclusión, se recogen las correspondientes a los años de estudio y las de mayor coincidencia con el criterio de búsqueda, originando un total de 227.

Noticias en 20 minutos

Esta publicación recoge 98 resultados según los criterios de inclusión sin aplicación de filtro alguno.

Discusión

Según los resultados obtenidos el seguimiento del tema objeto de estudio es muy desigual en números absolutos, destacando el diario ABC. La cobertura de los tres medios restantes es del 50% aproximadamente con respecto al medio mencionado.

Hay varios aspectos que se deben destacar:

1) Con respecto a la distribución por años, antes del año 2010 el número de piezas es desigual en los cuatro medios analizados, teniendo cifras elevadas tanto ABC como El Mundo.

2) El tipo de distribución en el número de noticias es diferente también, destacando por una parte el aumento progresivo en los diarios El País y 20 minutos y por otra parte, la baja cobertura del diario El Mundo en el que se observa un número considerable de artículos antes del año 2010 para disminuir en varios años seguidos y remontar el año 2017, seguido de un descenso considerable. El caso de ABC posee también una distribución desigual, con valores bajos en 2011 y 2012 y remontando en 2013 a valores medios-altos con aumento progresivo a lo largo del resto de años.

3) La página web de ABC y 20 minutos permite diferenciar las piezas audiovisuales. Se debe destacar que sólo en el diario 20 minutos aparece en los archivos el video de campaña del PRAN lanzado por la AEMPS el 18 de

noviembre del 2018 “Antibióticos, tómatelos en serio”.

4) En el buscador de ABC aparecen 25 piezas fechadas el 3 de diciembre de 2013, de las 27 que se contabilizan ese año. La posible explicación podría ser una sección especial del diario, pero no se encontró ni suplemento ni sección específica aparte en la hemeroteca del diario, por lo que se debe considerar un error.

En el presente análisis se parte de la premisa de que el número de noticias sobre el tema de estudio se correlaciona con la relevancia que los medios otorgan al mismo. Además, se ha diferenciado la aprobación de un plan gubernamental específico como detonante del incremento que, en general, ha experimentado el número de piezas informativas.

El abordaje de este trabajo es muy similar al seguido en otros análisis como se ha comentado previamente, si bien abarcaban un análisis diferenciador del contenido en las piezas informativas al tener unos criterios de inclusión diferentes y contener un número menor de artículos. Es esta una limitación a tener en cuenta pero, la restricción del tema “resistencia a antibióticos” es tan definido y el ajuste al criterio de inclusión de una coincidencia elevada con las palabras clave, que este estudio permite extraer conclusiones del análisis muy consistentes sobre el tratamiento mediático de la resistencia a antibióticos.

Otra limitación, que comparte con otros estudios de cobertura mediática en temas de salud (Coronado et al., 2011), es que se trata de un estudio descriptivo y cuantitativo, por lo que no se han estudiado en profundidad cuestiones sobre la calidad de los contenidos publicados y la existencia de posibles sesgos (industria farmacéutica, por ejemplo). Este tipo de limitación se podría solventar con un estudio pormenorizado de las fuentes utilizadas para la elaboración de cada pieza periodística, pero se debería disminuir en gran medida el periodo de tiempo del análisis y el objetivo a abordar sería, por tanto, diferente.

En este estudio no se ha pretendido valorar el seguimiento y recepción de la audiencia sobre el tema de la resistencia a antibióticos, aunque los medios digitales tienen a su disposición herramientas para cuantificar el número de lectores de una pieza (número de clics) y el tiempo que esa pieza está legible en un dispositivo. Esta valoración, si fuera posible realizarla de forma externa a los medios, sería interesante para analizar el resultado de la comunicación con respecto a la audiencia (número de receptores). Idealmente, esta recepción del mensaje a la audiencia pretende modificación de conductas, ya que como expone Sánchez Martos, “con la adecuada y

necesaria información, desde el rigor y la formación por supuesto, el ciudadano llegará a entender que no todo se soluciona con medicamentos” (Sánchez Martos, 2010).

Efecto de la publicación del PRAN

El análisis de las estrategias de comunicación con respecto a los medios de los tres informes del PRAN mencionados (PRAN, 2015; PRAN, 2016; PRAN, 2017) arrojó una serie de similitudes y diferencias a tener en cuenta.

1) En los tres informes se especifica la celebración, el día 18 de noviembre, del “Día europeo para el uso prudente de los antibióticos”, con distintas actividades como presentaciones oficiales, lanzamiento de documentación informativa, folletos, dossieres, posters, etc. Pero sólo en el último de los informes aparece una nota de prensa (noviembre de 2016) específica para los medios. A partir de los datos de la Tabla 1 se puede observar que el número de noticias aparecidas en ese año, en tres de los cuatro diarios en las páginas web, experimenta un acusado incremento, alcanzando, en el caso de El País, el máximo de todos los datos recogidos.

2) El número de noticias parece acumularse de forma general durante el mes de noviembre, en concreto el 18 de noviembre y los días previos y posteriores, coincidiendo con la celebración de la jornada anteriormente mencionada (datos observados no mostrados). La conmemoración de días internacionales ha sido objeto de estudio en otros trabajos llegando a similares conclusiones con un aumento del impacto en la cobertura mediática y en la audiencia (Sánchez-Hernández, 2016). Tal y como también describen Hernández y Alcaraz, el desarrollo de un movimiento internacional es determinante para conseguir mejoras sólidas y duraderas en la promoción de mensajes en los medios de comunicación (Hernández y Alcaraz, 2013).

Moya y Romero (2013) señalaron además que los días mundiales se han convertido en periódicas llamadas de atención a la conciencia colectiva por parte de actores sociales implicados en causas solidarias, medioambientales o de salud pública.

Por último, a diferencia de otros análisis cuantitativos, el mensaje analizado es lo suficientemente específico como para inferir un tratamiento casi exclusivo del tema en cada pieza cuantificada. Esta limitación sí está presente en otros análisis cuyo contenido principal puede ser más amplio y menos específico conteniendo categorías de búsqueda más genéricas (Goulden et al., 2011).

Conclusiones

El presente estudio se presenta como una demostración del aumento de la presencia en la agenda mediática de un tema sanitario de gran importancia como es la resistencia

a antibióticos, demostrando como primera conclusión que, en todos los medios, exceptuando el diario El Mundo, se observa un incremento en la cobertura a lo largo de los años.

Este tipo de análisis, si bien utilizado para otros contenidos, crisis sanitarias, así como en distintos países (Catalán-Matamoros et al. 2007) nunca había sido realizado para el estudio de la resistencia a antibióticos estableciéndose una tendencia en el tratamiento del tema que parece confirmar el establecimiento en la agenda del mismo.

En segundo lugar, la distribución del número de noticias relativas a la resistencia a antibióticos es diferente entre los cuatro medios analizados siendo similares con un año de variación los diarios El País y 20 minutos alcanzándose niveles parecidos. El diario ABC es el que más cobertura ofrece con una tendencia que se mantiene, en general, probablemente debido al espacio que este diario dedica a la salud. El diario El Mundo muestra un número de noticias bajo, con distribución variable y sin una tendencia homogénea a lo largo de los años. El mismo análisis ampliado a más diarios en su versión digital y al conjunto en la versión en prensa podría disminuir el error y la discordancia en uno de ellos al aumentar el número de la muestra.

Por último, con respecto al efecto de la publicación del PRAN, solo el diario El País refleja un aumento significativo en el número de noticias un año después del comienzo del PRAN y coincide, además, con el comienzo de un incremento sucesivo. En los datos del diario 20 minutos se observa también incremento, pero con un año de desfase, consolidándose en el siguiente, 2017.

Es de destacar el incremento de noticias aparecido en El País coincidente con la aparición de la nota de prensa oficial el año 2016. Se podría especular que la comunicación específica dirigida a medios de comunicación tiene un efecto desigual, pero destacable, en la cobertura del tema del presente estudio.

Mediante este análisis se pone de manifiesto el seguimiento y estudio de las tendencias informativas que tiene como tema principal la resistencia a antibióticos en los medios y la efectividad de campañas de contenido sanitario como indicador de las mismas.

Agradecimientos

Quiero agradecer al profesor Daniel Catalán el ofrecimiento para poder publicar este trabajo y a Alfonso Moreno Martínez por su dedicación y ayuda.

Dedicatoria

La autora dedica este trabajo a Elvira y a Pilar, amigas víctimas de infecciones por bacterias resistentes a antibióticos.

Referencias Bibliográficas

- Asociación de la Prensa de Madrid. (2017). *Informe Anual*. Recuperado de https://www.apmadrid.es/wp-content/uploads/2018/10/APM-Informe-2017_baja.pdf
- Catalán-Matamoros, D. (2015). Periodismo en salud: análisis de los públicos, formatos y efectos. *Panacea@*, 16(42), 217-224. Recuperado de http://www.medtrad.org/panacea/IndiceGeneral/n42_tribuna-DCMatamoros.pdf
- Catalán-Matamoros, D., Axelsson, R., & Strid, J. (2007). How do newspapers deal with health in Sweden? A descriptive study. *Patient Education and Counseling*, 67(1-2), 78-83.
- ComScore. (2018). *Comscore*. Recuperado de <https://www.comscore.com/es/>
- Coronado Robles R., Catalán Matamoros, D., y Martínez González, E. (2011). La gripe A(H1N1) en prensa. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 2(1), 32-45.
- Goulden, R., Corker, E., Evans-Lacko, S., Rose, D., Thornicroft, G., & Henderson, C. (2011). Newspaper coverage of mental illness in the UK, 1992-2008. *BMC Public Health*, 11(796), 1-8.
- Hernández, A. M. B., y Alcaraz, J. F. (2013). Internacionalización, formación y análisis de la realidad. Tres conceptos esenciales en el desarrollo de acciones positivas por parte de FEDER. *Revista Española de Discapacidad*, 1(2), 135-141.
- Moya, O. C., y Romero, S. R. (2013). El día de las enfermedades raras en las noticias televisivas. análisis crítico de su representación audiovisual. *Discurso & Sociedad*, 7(1), 200-223.
- Muñoz Álvarez, E. (2011). Análisis de los contenidos sanitarios en prensa nacional: ABC y La Razón. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 2(1), 3-12.
- People Health. (2010). *Area focus number 1: Health Communication*. Recuperado de <https://www.cdc.gov/healthcommunication/healthbasics/WhatIsHC.html#Health>
- PRAN. (2015). *Informe anual 2014-2015*. Recuperado de <http://www.aemps.gob.es/publicaciones/publica/plan-estrategico-antibioticos/v2/docs/informe-anual-plan-estrategico-antibioticos-2014-2015.pdf>
- PRAN. (2016). *Informe anual 2015-2016*. Recuperado de http://www.resistenciaantibioticos.es/es/system/files/field/files/informe_anual_pran_2015-2016_1.pdf?file=1&type=node&id=318&force=0
- PRAN. (2017). *Informe anual 2016-2017*. Recuperado de http://www.resistenciaantibioticos.es/es/system/files/field/files/informe_anual_pran_2016-2017.pdf?file=1&type=node&id=441&force=
- Rico Cano, A. (2010). Análisis de los temas sanitarios publicados en dos periódicos digitales. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1(2), 130-136.
- Rodríguez-García, M.C., y Ramos-Martínez, A. (2017). La información sobre el virus Zika en la prensa local de Almería. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 8(1), 29-37.
- Sánchez Martos, J. (2010). La información sobre la salud en los medios de comunicación. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 1(2), 68-76.
- Sánchez-Hernández, F. (2016). Análisis de los contenidos sobre enfermedades raras en la prensa escrita española. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 7(2), 242-260.