

Análisis de la información sobre COVID-19 en sitios web de organizaciones públicas sanitarias

Analysis of information on COVID-19 on websites of public health organizations

Irene Villegas-Tripiana^a, Aránzazu Villalba-Díaz^b, Antonio Lopez-Villegas^c

^a Biblioteca y Unidad de Apoyo a la Investigación, Agencia Pública Sanitaria Poniente, Hospital de Poniente, España

^b Biblioteca, Agencia Sanitaria Alto Guadalquivir, Hospital de Montilla, España

^c Equipo de Investigación CTS-609 - Implicación Social de la Medicina Crítica y de Urgencias, Hospital de Poniente, España

Resumen

Introducción: La pandemia COVID-19 se ha convertido en una crisis sanitaria sin precedentes, la incertidumbre y la ansiedad que puede sufrir la ciudadanía puede aumentar su dependencia a la información. Por ello, se debe transmitir información precisa y actualizada respecto a la protección de la salud. **Objetivos:** Identificar los recursos publicados para la ciudadanía sobre COVID-19 en las webs de instituciones públicas sanitarias. **Metodología:** Se trata de un estudio descriptivo transversal. Se analizaron las webs de instituciones públicas sanitarias que incluían secciones de información sobre COVID-19 destinados a la ciudadanía. **Resultados:** Se analizó la información publicada, entre febrero y mayo de 2020, de un total de 24 webs en castellano. Las categorías más importantes que incluyeron información sobre COVID-19 fueron el lavado de manos, prevención del contagio y el uso de mascarillas, con el 96%, 92% y el 88%, respectivamente de la información analizada. **Conclusión:** las webs analizadas contienen material informativo electrónico sobre COVID-19 en materia de prevención y protección. Las redes sociales juegan un papel fundamental en la difusión de la información.

Palabras clave: Acceso a la información; Redes sociales; Salud Pública; COVID-19.

Abstract

Introduction: The COVID-19 pandemic has become an unprecedented health crisis, the uncertainty and anxiety that citizens may experience can increase their dependence on information. Therefore, accurate and updated information regarding health protection must be transmitted. **Objectives:** Identify the resources published for citizenship about COVID-19 on the websites of public health institutions. **Methods:** It is a descriptive cross-sectional study. The websites of public health institutions that included information sections on COVID-19 intended for citizens were analyzed. **Results:** The information published, between February and May 2020, from a total of 24 websites in Spanish was analyzed. The most important categories that included information on COVID-19 were handwashing, prevention of contagion and the use of masks, with 96%, 92% and 88% respectively of the information analyzed. **Conclusions:** The websites analyzed contain electronic informational material on COVID-19 in prevention and protection. In addition, social networks play a fundamental role in the dissemination of information.

Keywords: Access to Information; Social Networking; Public Health; COVID-19.

Introducción

A finales de diciembre de 2019 se tiene conocimiento de la aparición de un nuevo virus, COVID-19. Los primeros casos son documentados en la ciudad china de Wuhan, desde Europa y España se observa con cierta distancia los síntomas que presentan sus habitantes y cómo empieza esta enfermedad a dispersarse con gran rapidez entre su población. En poco menos de un mes, en enero de 2020, se confirman los primeros casos en Europa y varias semanas después, en marzo la Organización Mundial de la Salud declara la pandemia a nivel global (OMS, 2020).

A medida que la pandemia crece en número de casos, se incrementa las publicaciones sobre COVID-19 y su divulgación, junto con la inquietud en conocer más acerca del virus, haciendo cada vez más patente la necesidad de la ciudadanía en tener acceso a la información sobre el COVID-19, y conocer las diferentes medidas de protección. Se trata de un fenómeno sin precedentes, nada comparado con la crisis sanitaria del Ébola, en lo que más que difusión, hubo “mala” o “escasa” gestión de la información sanitaria por parte de las instituciones sanitarias (Guzmán do Nascimento, 2018).

En un estudio realizado por la Universidad de Granada revela que solo en publicaciones científicas sobre COVID-19, alcanza “un ritmo de crecimiento a nivel global de 500 publicaciones diarias en los últimos días y la producción se duplica cada 15 días” (Torres-Salinas, 2020). Por otro lado, la difusión de contenidos sanitarios a través de las redes sociales es exponencial y difícil de cuantificar, el alcance de las publicaciones sobre COVID-19 es una explosión sin precedentes, nunca había existido tanta generación de información en tan breve periodo de tiempo.

En una crisis sanitaria la incertidumbre y la ansiedad que puede sufrir la ciudadanía puede aumentar su dependencia a la información, por ello los medios de comunicación deben transmitir información precisa y actualizada respecto a la protección de la salud. Es importante que las fuentes sean fiables y proporcionen recomendaciones útiles para evitar riesgos de contagios (Garfin, Silver, & Holman, 2020).

Las estrategias de comunicación deben ser públicas, transparentes y desde fuentes fiables para informar

sobre los riesgos conocidos y los que no se conocen, con información clara sobre las medidas de higiene que pueden ayudar a prevenir la propagación del COVID-19 (Gostin, Friedman, & Wetter, 2020). Los profesionales y trabajadores de los centros sanitarios deben saber en todo momento lo necesario para el desarrollo seguro de su trabajo según (Wu, Connors, & Everly, 2020) “en ausencia de información, la imaginación y los peores escenarios se precipitan, la información puede ayudar a reducir la ansiedad”.

Otros estudios muestran que la salud es un tema que suscita mayor interés entre la ciudadanía (Santana et al., 2011) y cuando una noticia interesa, la población siente la necesidad de sentirse informado por lo que suele buscar más información en Internet y sobre todo utilizan las redes sociales como el eje central de la distribución de información (Revuelta, 2019). Los datos del perfil sociodemográfico de los internautas españoles, según el informe del Instituto Nacional de Estadística (INE) en 2019 que ha sido elaborado por el equipo de Estudios del Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y de Sociedad de la Información (ONTSI), recoge que prácticamente 32 millones de personas de entre 16 y 74 años se habían conectado al menos una vez a la red de Internet, lo que supone el 91,6% de este rango de edad de la población (Urueña, Seco, Castro, & Cadenas, 2020).

A lo largo de las últimas décadas y de manera progresiva, la ciudadanía ha cambiado su manera de buscar información, se ha pasado de “estar informado” a ser cada vez más necesario que adquieran conocimientos para saber cómo encontrar información fiable, y convertirse en un individuo independiente y autónomo para gestionar sus necesidades de información (Ashrafirizi & Kazempour, 2020). La alfabetización informacional en salud será imprescindible, la educación para la salud debe enseñar cómo diferenciar la información fiable de la que no lo es (Klinker et al., 2020). En este sentido los profesionales de la información en salud y los bibliotecarios en Ciencias de la Salud deben desempeñar un papel importante en la formación de usuarios, promover y concienciar sobre la salud pública mediante difusión de las medidas preventivas, ayudar y formar a los usuarios a resolver sus dudas en materia de salud, además de seguir apoyando a los profesionales en salud e investigadores proporcionándoles información

de manera rápida, efectiva y eficiente (Ali & Gatiti, 2020).

En España, destacamos los movimientos de estos profesionales, #AyudaBiblioteca una iniciativa espontánea de colaboración de los profesionales de las bibliotecas de Ciencias de la Salud en España como respuesta a la pandemia del COVID-19, a través de Internet con el objetivo de proporcionar recursos de calidad, fiables, actualizados sobre Coronavirus (#AyudaBiblioteca, 2020). Y la Biblioteca Virtual del Sistema Sanitario Público de Andalucía que han desarrollado un buscador propio sobre COVID-19 dentro de sus recursos electrónicos y puesto a disposición un nuevo servicio de búsqueda bibliográfica para cubrir las necesidades de sus profesionales sanitarios y de la ciudadanía (BVSSPA, 2020).

Por otro lado, la participación ciudadana a través de las redes sociales de entidades públicas en crisis sanitarias ha demostrado que afecta positivamente para entender las prioridades, preocupaciones, así como fortalecer la cooperación para mejorar los medios de comunicación entre ciudadano e institución (Chen et al., 2020).

Hoy en día, las redes sociales juegan un papel fundamental como canales directos de difusión de la información en situaciones de emergencias a tiempo real: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, (Martínez-Rojas, Pardo-Ferreira, & Rubio-Romero, 2018; Hernández-García & Giménez-Júlvez, 2020; Sesagiri-Raamkumar, Tan, & Wee, 2020). Es importante un análisis de la información difundida durante el brote del COVID-19, ya que nos va a proporcionar una visión sobre la información situacional y ayudará a la toma de decisiones, tanto en el entorno social como en el entorno físico (Li et al., 2020).

De ahí la importancia de que las instituciones públicas sanitarias en situaciones de emergencia, asuman de manera estratégica la comunicación en salud y la difundan a través de sus canales de información corporativos con el objetivo de facilitar una información de calidad, segura y eficaz para la ciudadanía (Sendra-Toset & Farré-Coma, 2016). Por tal motivo, se hace necesario realizar un estudio que recoja información sobre las páginas webs de instituciones públicas que proporcionan información sobre la enfermedad del COVID-19, dirigidas exclusivamente a la ciudadanía. El objetivo general del estudio será visibilizar la información transmitida a la población general sobre COVID-19 a través de las instituciones públicas.

Metodología

Se trata de un estudio descriptivo transversal realizado a partir de los datos publicados en la sección de información a la ciudadanía de las páginas webs oficiales de instituciones públicas de salud en España. Entre los días 1 y 11 de mayo del 2020, se seleccionó y analizó la información publicada sobre COVID-19 entre los meses de febrero y mayo de 2020.

En base a lo anterior, se han localizado, revisado y analizado las webs de instituciones públicas sanitarias, bibliotecas virtuales especializadas en Ciencias de la Salud y dos instituciones internacionales de máximo interés como son la OMS y la Comisión Europea de Salud Pública. El proceso de análisis descriptivo se realizó con las publicaciones recogidas de los diferentes formatos utilizados para explorar su diseño, contenido y difusión. Se realizó una búsqueda a través de Internet con Google, introduciendo las siguientes palabras clave: COVID-19, ciudadanía, nombre de la institución, Salud/Sanidad/Consejería para localizar todas las páginas webs de instituciones públicas que contenían información publicada para la ciudadanía en materia COVID-19.

Los criterios de inclusión fueron: webs de instituciones públicas que contenían información sobre COVID-19 dirigida a la ciudadanía. Los criterios de exclusión fueron: webs de instituciones públicas que no contenían información destinada a la ciudadanía en COVID-19, o redireccionaban a otras páginas sin tener material de propia elaboración (ver figura 1).

Las variables, recogidas por su temática, fueron seleccionadas de manera deductiva y consensuada entre los investigadores. Descripción de las 12 categorías según contenido informativo sobre COVID-19 en la sección de ciudadanía de las webs analizadas (ver tabla 1).

En el proceso de análisis de la información, los contenidos se han revisado de una manera sistemática, cuantitativa y objetiva. Se han diseñado diferentes categorías identificadas y agrupadas por su contenido informativo. Se realizó en un primer momento un análisis del 10% de páginas web para valorar si las categorías identificadas eran suficientes. Otra variable seleccionada son las redes sociales que aparecen en los sitios web de cada institución, aunque únicamente han sido incluidas en el análisis: Facebook, Twitter, Instagram y YouTube, debido entre otros motivos a que son las más representativas en cada institución analizada.

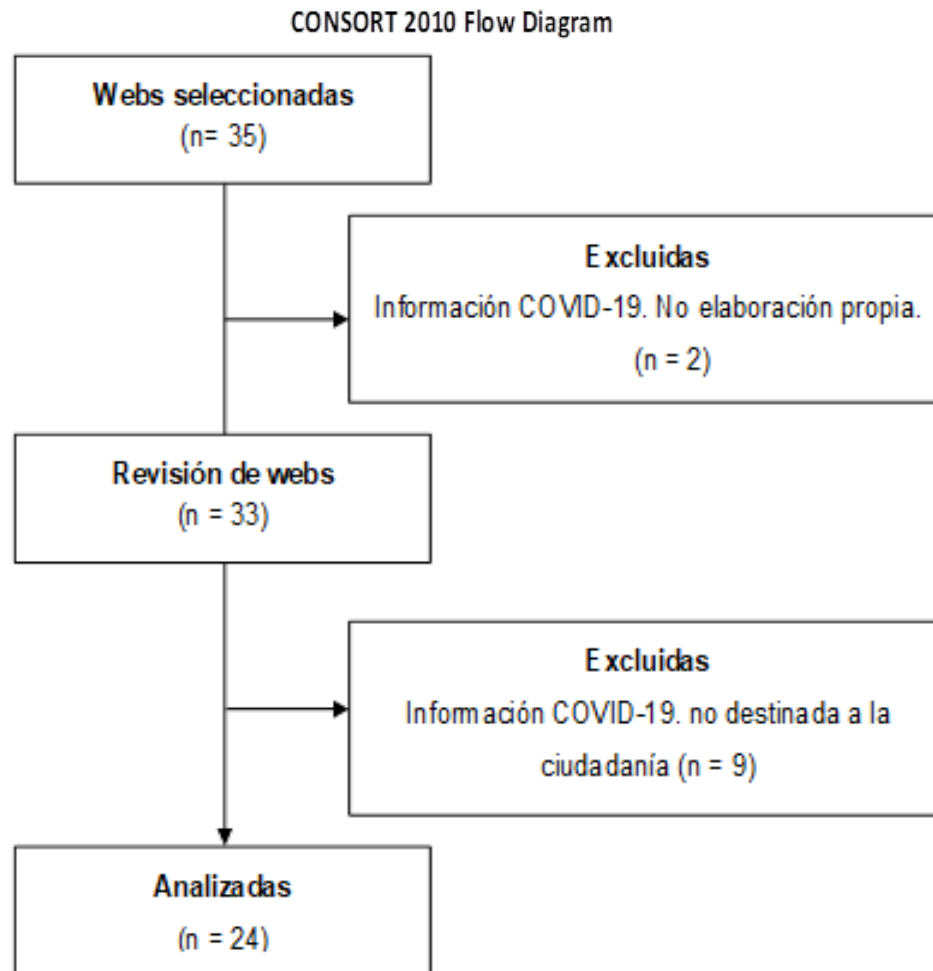


Figura 1. Diagrama de flujo sobre el proceso de selección de las webs analizadas.

Tabla 1. Categorías agrupadas por contenido informativo sobre COVID-19 en la sección de Ciudadanía.

Categoría	Contenido informativo
Mascarillas	Uso y diferentes tipos de mascarillas.
Lavado de manos	Forma y número de veces del lavado de manos.
Higiene y Cuidados	Consejos para no contagiarnos, limpieza de las superficies. Recomendaciones en la alimentación, actividad física, cuidados a las personas mayores.
Hogar	Recomendaciones de cómo realizar la limpieza en el hogar y al llegar a casa.
Recomendaciones	Prevención del contagio, recomendaciones sobre cómo detectar los síntomas, qué hacer si tenemos los síntomas, tratamientos, consejos realizar la compra, cómo gestionar las bajas laborales, horas de salida.
Bienestar emocional	Cómo gestionar las emociones, consejos para niños, adolescentes y adultos, cómo afrontar el duelo
Vacunación	Priorización de vacunas que no deben de aplazarse.
Embarazo/Lactancia materna	Información, recomendaciones y pautas generales, situación de confinamiento.
Enfermedades crónicas	Recomendaciones para el confinamiento para niños con Trastorno del Espectro Autista (TEA), personas con epilepsia, Enfermedad Pulmonar Obstructiva Crónica (EPOC), diferencias entre alergias y el asma anticoagulados.
Población infantil	Consejos y recomendaciones para los niños.
Violencia de género	Guía de actuación para mujeres que estén sufriendo violencia de género en período de confinamiento.
Mascotas	Recomendaciones sobre limpieza de los animales de compañía y también deben cumplir la distancia de seguridad.

Resultados

Inicialmente fueron seleccionadas 35 webs, entre organismos internacionales, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social del Gobierno de España, Comunidades Autónomas y bibliotecas virtuales especializadas en Ciencias de la Salud. Finalmente, 24 webs fueron analizadas al cumplir los criterios de inclusión.

La tabla 2 muestra las direcciones de los sitios web de las instituciones que han sido analizadas en relación a los datos publicados en materia COVID-19 en la sección de Ciudadanía: 2 organismos internacionales, el Ministerio de Sanidad, 19 Comunidades Autónomas y 2 bibliotecas virtuales especializadas en Ciencias de la Salud.

Los resultados del análisis del contenido de la información (ver figura 2) muestran qué del total de la información publicada en las webs, las categorías que incluyen más información son el lavado de manos (96%), la prevención del contagio (92%) y el uso de mascarillas (88%).

En relación al formato de publicación, en las páginas analizadas se ha observado que el más utilizado ha sido mediante carteles en el 96% de las webs, de infografías y vídeos en un 88%, ponen a disposición teléfonos de atención a la ciudadanía en el 71% de las instituciones, y el 42% de las Comunidades Autónomas (CCAA) han facilitado a través de aplicaciones móviles (APP) información más directa sobre el COVID-19 al ciudadano, así como Chats. Resaltar que 32% de las CCAA pone a disposición un Test Covid-19.

Se han encontrado 8 APPs en la muestra analizada: 1) Asistencia COVID-19 (Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social), 2) CoronaMadrid (Comunidad de Madrid, 3) Servicio de Salud de Castilla-La Mancha (Castilla La Mancha), 4) GVA-CORONAVIRUS (Generalidad Valenciana), 5) OVID-19.EUS (País Vasco), 6) CoronaTest Navarra (Comunidad Foral de Navarra), 7) STOP COVID19 CAT. (Cataluña), 8) CONFINAPP (Cataluña).

Todas las instituciones analizadas tienen red social Twitter, le sigue Facebook con 19 de las instituciones analizadas lo que supone el 79% del total, YouTube lo usan 13 de ellas con el 54%, y 4 utilizan Instagram con el 17% del total.

En redes sociales Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, destacan las instituciones internacionales de la OMS y la Comisión Europea de Salud Pública con más interacción social ya que cuentan con un número mayor de seguidores en sus redes sociales, Facebook: 618.553, Twitter: 346,5 mil, Instagram: 61,1 mil seguidores, YouTube: 34.900 suscriptores, la OMS, y la Comisión Europea de Salud Pública solo hemos localizado una red social, Twitter: 70, 5 mil seguidores @EU_Health. Le sigue el Ministerio de Sanidad con Facebook: 631.964, Twitter: 502,5 mil seguidores, Instagram: 118 mil seguidores, YouTube: 6.800 suscriptores. Seguidas de Canarias, Cataluña, Comunidad Valenciana, y Aragón. Al gráfico se le ha aplicado escala logarítmica en base 10 para representar las magnitudes, dada la variación entre ellos (ver figura 3).

Tabla 2. Páginas webs que incluyen información sobre COVID-19 en la sección de Ciudadanía.

Institución	Webs
Organización Mundial de la Salud (OMS)	https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019
Comisión Europea. Salud Pública	https://ec.europa.eu/info/live-work-travel-eu/health/coronavirus-response_en
Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social	https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov-China/home.htm
Junta de Andalucía. Consejería de Salud y Familias	https://www.juntadeandalucia.es/organismos/saludyfamilias/areas/salud-vida/paginas/Nuevo_Coronavirus.html
Comunidad de Madrid. Salud	https://www.comunidad.madrid/servicios/salud/covid-19-prevencion-consejos-ciudadania-preguntas-frecuentes
Extremadura. Salud	https://saludextremadura.ses.es/web/detalle-contenido-estructurado?content=coronavirus-este-virus-lo-paramos-unidos
Murcia. Salud	http://www.murciasalud.es/pagina.php?id=458440
Castilla y León. Sacyl	https://www.saludcastillayleon.es/es/covid-19/informacion-poblacion
Castilla La Mancha. Consejería de Sanidad	https://sanidad.castillalamancha.es/ciudadanos/enfermedades-infecciosas/coronavirus

Tabla 2. Continuación.

Institución	Webs
Generalitat Valenciana. Consejería de Sanidad y Salud Pública	http://coronavirus.san.gva.es/es/inicio
Islas Baleares. Consejería de Salud y Consumo	http://www.caib.es/sites/coronavirus/es/informacion_general_sobre_el_covid-19/
Xunta de Galicia. Servicio Gallego de Salud	https://coronavirus.sergas.gal/Informacion-para-a-poboacion
Astursalud. Portal de Salud del Principado de Asturias	https://www.astursalud.es/en/categorias/-/categorias/ciudadania/00000informacion-sobre-el-coronavirus
Gobierno de Cantabria. Consejería de Sanidad	https://www.scsalud.es/Coronavirus-Ciudadanos
Gobierno Vasco. Departamento de Salud	http://www.euskadi.eus/coronavirus/
Gobierno de Navarra. Salud Navarra	https://coronavirus.navarra.es/es/
Gobierno de La Rioja. Rioja Salud	http://www.riojasalud.es/profesionales/epidemiologia/alertas-epidemiologicas/neumonia-por-nuevo-coronavirus-ncov-en-china
Gobierno de Aragón. Servicio Aragonés de Salud	https://www.aragon.es/-/procedimiento-de-actuacion-frente-a-casos-de-infeccion-por-el-nuevo-coronavirus-en-aragon#anchor2
Generalitat de Cataluña. Canal Salud	https://canalsalut.gencat.cat/ca/salut-a-z/c/coronavirus-2019-ncov/ciudadania/
Gobierno de Canarias. Servicio Canario de Salud	https://www3.gobiernodecanarias.org/sanidad/scs/tematica.jsp?idCarpeta=e01092c2-7d66-11ea-871d-cb574c2473a4
Ceuta. Consejería de Sanidad y Consumo	https://www.ceuta.es/ceuta/covid19
Melilla. Consejería de Bienestar Social y Sanidad de Melilla	https://cutt.ly/byWoiJh
Biblioteca Virtual en Salud (BVS)	https://www.isciii.es/QueHacemos/Servicios/Biblioteca/Paginas/Guia-COVID.aspx
Biblioteca Virtual del Sistema Sanitario Público de Andalucía (BV-SSPA)	http://www.bvsspa.es/covid19/informacion-para-la-ciudadania/

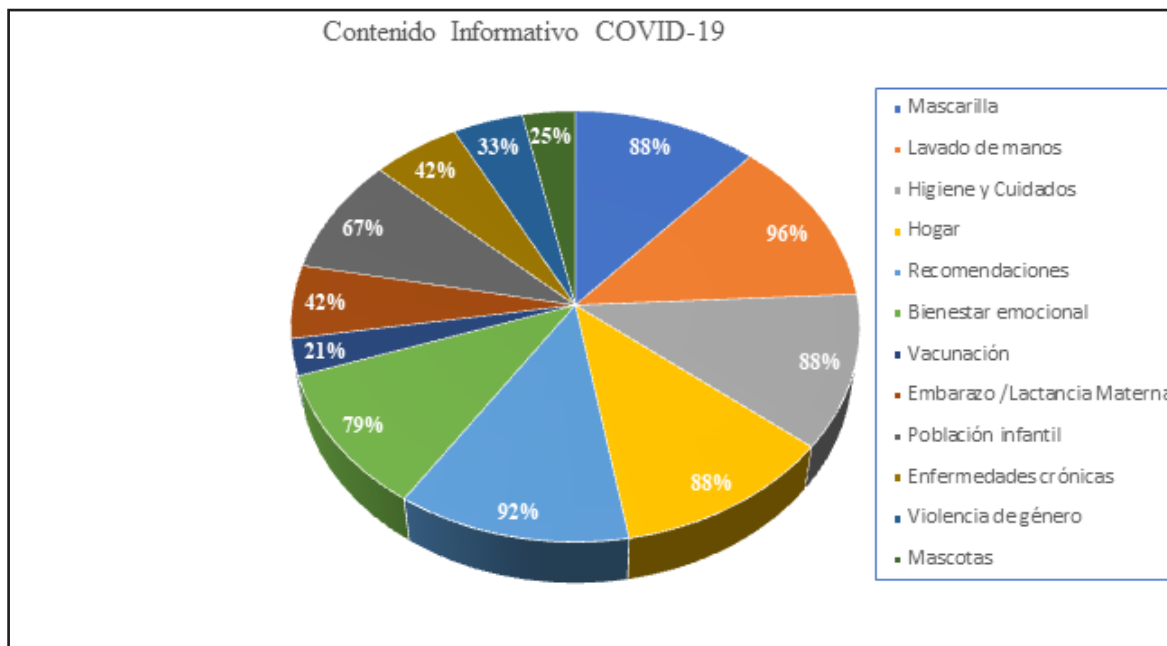


Figura 2. Análisis de contenido de la información en la sección ciudadanía sobre COVID-19.

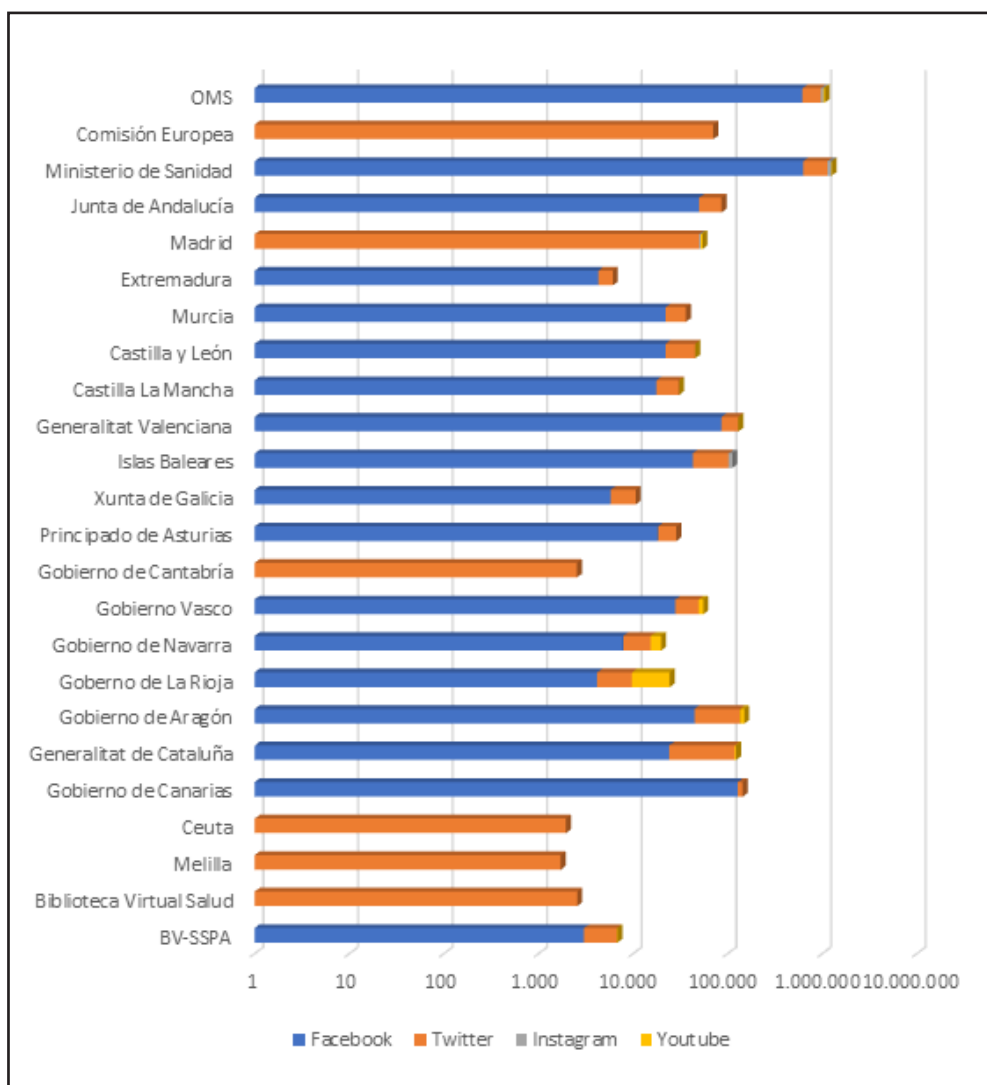


Figura 3. Descripción de seguidores en el uso de las redes sociales de las webs analizadas.

Discusión y conclusión

Los principales resultados del estudio muestran que tanto las instituciones sanitarias como otros organismos públicos han asumido la responsabilidad de informar a la ciudadanía sobre la prevención de la pandemia COVID-19, por ello, tienen en sus webs secciones destinadas a ese fin (Wu, Connors, & Everly, 2020). Los formatos utilizados además de carteles y vídeos, se ha impulsado la infografía como soporte para combinar imágenes sintéticas y explicativas con textos, con el objetivo de informar de manera más visual. La información más difundida ha sido en materia de prevención el lavado de manos, como realizarlo para desinfectar bien las manos y el uso de las mascarillas como medidas de protección (Gostin, Friedman, & Wetter, 2020). También se contempla un auge en el desarrollo de APPs y Test COVID-19 para el seguimiento y atención a la población.

Estudios previos muestran que en otras crisis sanitarias la información ha sido escasa y con bajo uso de materia multimedia (Guzmán do Nascimento, 2018), al contrario que en este estudio que la información sobre la prevención de la pandemia ha sido publicada en diferentes tipos de formatos, y recursos electrónicos, además de ser difundida en redes sociales corporativas.

La información publicada en sitios web de organizaciones sanitarias ha sido altamente consumida durante la pandemia de la COVID-19. Aunque nuestro estudio no ha analizado el nivel de consumo de información por parte de la población, se ha observado el número de seguidores de las cuentas oficiales de las Consejerías de Sanidad de las CCAA que existe interés por parte de la población en obtener información sobre la promoción y prevención sanitaria (Rando-Cueto, Paniagua-Rojano, & de las Heras Pedrosa, 2016).

El análisis realizado sobre la elaboración y difusión de contenidos sanitarios en materia de prevención del virus COVID-19 a través de las instituciones públicas sanitarias y bibliotecas virtuales especializadas en Ciencias de la Salud es sin lugar a dudas la campaña informativa más extensa conocida hasta el momento.

A pesar de los resultados encontrados, el estudio presenta varias limitaciones. En primer lugar, se ha detectado la no existencia de información sobre el consumo de las webs analizadas. Segundo, se desconoce si el ciudadano se ha informado y si ha entendido la información proporcionada, esto se podría solucionar si en las páginas se publicaran los datos sobre número de visitas, y/o descargas, además de preguntar mediante cuestionarios a la ciudadanía sobre su satisfacción por la información recibida.

En este estudio se describe la información publicada y difundida por las instituciones públicas respecto a la protección de la salud en tiempos del COVID-19. La importancia de la utilización de sus redes sociales para difundir información directamente a la ciudadanía.

Todas las webs analizadas de CCAA, cuentan con redes sociales a través de las cuáles hacen difusión a la ciudadanía en materia de protección, sobre la importancia del lavado de manos, higiene en el hogar, gestión de las emociones, además de facilitar la actualización/evolución de la pandemia. Los resultados muestran que las redes sociales han tenido un crecimiento exponencial en los últimos años y se han convertido en un canal útil para difundir contenidos sanitarios. La información se recibe de manera directa, pero en la mayoría de los casos es unidireccional por lo que no es posible asegurar que las necesidades de información de la población hayan quedado cubiertas.

Finalmente, son muchas las preguntas y líneas de investigación que quedan abiertas, el uso de las redes sociales en crisis sanitarias, la comunicación efectiva, la formación a la ciudadanía en búsqueda de información desde fuentes fiables, la alfabetización informacional en salud son temas que habrá que abordar en próximos estudios.

Referencias bibliográficas

- #AyudaBiblioteca. (2020). *COVID-19 por especialidades y temas*. Recuperado de <https://sites.google.com/view/covid19-por-especialidades/p%C3%A1gina-principal>
- Ali, M., & Gatiti, P. (2020). The COVID-19 (Coronavirus) pandemic: reflections on the roles of librarians and information professionals. *Health Information and Libraries Journal*, In press.
- Ashrafi-rizi, H., & Kazempour, Z. (2020). Information Typology in Coronavirus (COVID-19) Crisis; a Commentary. *Archives of Academic Emergency Medicine*, 8(1), e19.
- BVSSPA. (2020). *Biblioteca Virtual del Sistema Sanitario Público de Andalucía*. Recuperado de <http://www.bvsspa.es/covid19/informacion-para-la-ciudadania/>
- Chen, Q., Min, C., Zhang, W., Wang, G., Ma, X., & Evans, R. (2020). Unpacking the black box: How to promote citizen engagement through government social media during the COVID-19 crisis. *Computers in Human Behavior*, 106380.

- Garfin, D., Silver, R., & Holman, E. (2020). The novel coronavirus (COVID-2019) *Outbreak*: Amplification of public health consequences by media exposure. *Health Psychology, 39*(5),355-357.
- Gostin, L., Friedman, E., & Wetter, S. (2020). Responding to Covid-19: How to Navigate a Public Health Emergency Legally and Ethically. *The Hastings Center Report, 50*(2),8-12.
- Guzmán do Nascimento, B. (2018). Comunicación y salud: La gestión de la crisis del Ébola a través de las redes sociales. *Revista Española de Comunicación en Salud, 9*(2), 196-202.
- Hernández-García, I., & Giménez-Júlvez, T. (2020). Assessment of Health Information About COVID-19 Prevention on the Internet: Infodemiological Study. *JMIR Public Health and Surveillance, 6*(2), e18717.
- Klinker, C., Aaby, A., Ringgaard, L., Hjort, A., Hawkins, M., & Maindal, H. (2020). Health Literacy is Associated with Health Behaviors in Students from Vocational Education and Training Schools: A Danish Population-Based Survey. *International Journal of Environmental Research and Public Health, 17*(2), pii: E671.
- Li, L., Zhang, Q., Wang, X., Zhang, J., Wang, T., & Gao, T. (2020). Characterizing the Propagation of Situational Information in Social Media During COVID-19 Epidemic: A Case Study on Weibo. *IEEE Transactions on Computational Social Systems, 7*(2), 556-562.
- Martínez-Rojas, M., Pardo-Ferreira, M., & Rubio-Romero, J. (2018). Twitter as a tool for the management and analysis of emergency situations: A systematic literature review. *International Journal of Information Management, 43*, 196-208.
- Organización Mundial de la Salud. (11 de marzo de 2020). *COVID-19: cronología de la actuación de la OMS*. Recuperado de <https://www.who.int/es/news-room/detail/27-04-2020-who-timeline---covid-19>
- Rando-Cueto, D., Paniagua-Rojano, F., & de las Heras Pedrosa, C. (2016). Factores influyentes en el éxito de la comunicación hospitalaria vía redes sociales. *Revista Latina de Comunicación Social, 71*, 1170-1186.
- Revuelta, G. (2019). Comportamiento de la ciudadanía respecto a la información sobre salud: exposición, acceso y usos. *Revistas Española de Comunicación en Salud, 10*(1), 9-20.
- Santana, S., Lausen, B., Bujnowska-Fedak, M., Chronaki, C., Prokosch, H., & Wynn, R. (2011). Informed citizen and empowered citizen in health: results from an European survey. *BMC Family Practice, 12*, 20.
- Sendra-Toset, A., & Farré-Coma, J. (2016). Las instituciones de salud pública y las redes sociales: una revisión sistemática. *Revista Española de Comunicación en Salud, 7*(2), 285-299.
- Sesagiri-Raamkumar, A., Tan, S., & Wee, H. (2020). Measuring the Outreach Efforts of Public Health Authorities and the Public Response on Facebook during the COVID-19 Pandemic in Early 2020: A Cross-Country Comparison. *Journal of Medical Internet Research*.
- Torres-Salinas, D. (2020). Ritmo de crecimiento diario de la producción científica sobre Covid-19. Análisis en bases de datos y repositorios en acceso abierto. *El Profesional de la Información, 29*(2), e290215.
- Urueña, A., Seco, J., Castro, R., & Cadenas, S. (2020, 29 de Marzo). Ontsi. *Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones de la SI*. Recuperado de Perfil sociodemográfico de los internautas, análisis de datos INE 2019: <https://www.ontsi.red.es/es/estudios-e-informes/Hogares-y-ciudadanos/Perfil-Sociodemografico-de-los-Internautas-Analisis-de-4>
- Wu, A., Connors, C., & Everly, G. (2020). COVID-19: Peer Support and Crisis Communication Strategies to Promote Institutional Resilience. *Annals of Internal Medicine, M20-1236*.