

Cobertura informativa de la pandemia por COVID-19 en Nuevo León: liderazgo y periodismo con misión de servicio

News coverage of the coronavirus pandemic: leadership to embrace a service mission in Nuevo León

Laura Elizabeth Velázquez Tamez^a, Agustín Serna Zamarrón^a

^a Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Resumen

Introducción: Se aborda el periodismo en salud durante la pandemia por COVID-19 en Nuevo León, a través de dos conceptos: liderazgo periodístico y periodismo con misión de servicio. **Objetivo:** Indagar el liderazgo periodístico y los valores que orientaron la cobertura informativa, a fin de conocer mediante la experiencia narrada por los periodistas, la manera en la que enfrentan la pandemia en el aspecto laboral y humano. **Metodología:** Investigación cualitativa con entrevistas en profundidad con periodistas que se desempeñan en periódicos, en radio y/o en televisión. **Resultados:** Tres categorías de análisis y 12 subcategorías. **Conclusión:** Los periodistas entrevistados conciben la información como un derecho de los ciudadanos para conocer asuntos relevantes referentes a la pandemia. Los medios son la voz de los ciudadanos. La honestidad es un principio rector. Por el momento, los periodistas no refieren que los medios sean un contrapeso al poder y destacan que en el momento actual de la pandemia es crucial el hacer sinergia con el gobierno y no contribuir a la división entre la población sino a la unidad y solidaridad en el estado, a fin de que la población acate las medidas que dicta la autoridad de salud en Nuevo León.

Palabras clave: periodismo en salud; cobertura informativa COVID-19; liderazgo periodístico; investigación cualitativa.

Abstract

Introduction: Health journalism was investigated during the COVID-19 pandemic in Nuevo León, through two concepts: journalistic leadership and journalism with a mission of service. **Objective:** The aim of this study is to investigate the journalistic leadership and the values that guided the news coverage, in order to know through the experience narrated by journalists, the way in which they face the pandemic. **Methodology:** The qualitative study is based on an analysis of in-depth interviews with Journalists that work in mass media (TV, radio and newspaper). **Results:** The investigation yielded 3 categories and 12 subcategories of analysis. **Conclusion:** The journalists think that the information is a right of people to stay informed of this pandemic. The journalist are citizens' voice. The honesty is basic for them. But, in this moment, the journalists are considering that now isn't a good moment to criticize the government, instead, they consider that is time to work in a synergic manner to spread key messages and actions to prevent coronavirus disease.

Keywords: Health journalism; news coverage of the coronavirus pandemic; leadership; qualitative research.

Introducción

Nuevo León en contexto

Ubicado al norte de México, Nuevo León es un estado líder debido a que es referente nacional en el aspecto económico, industrial, educativo y en cobertura e investigación en salud. En la planeación del estado, la salud es considerada un sector estratégico y “diversos comparativos sitúan a Nuevo León como uno de los estados de la república más competitivos” (Gobierno de Nuevo León, 2017, p.84). Monterrey es la capital del estado, se trata de una ciudad internacional que se caracteriza por potenciar la educación y ofrecer altas oportunidades laborales (Flores, 2004). Pero como el resto de México y del mundo, también ha sido afectado por la pandemia causada por el virus SARS-CoV-2, que origina la enfermedad por coronavirus, la así llamada enfermedad por COVID-19.

Periodismo en tiempos de una emergencia sanitaria

A nivel internacional, la Organización Mundial de la Salud (OMS) en 2005 refería una situación hasta ese momento hipotética, a fin de proponer un plan de acción para lo que algún día podría ocurrir en todo el mundo, algo semejante a lo siguiente:

La propagación del nuevo virus permanece en la primera plana de los medios de comunicación impresos y electrónicos. Los ciudadanos comienzan a reclamar las vacunas, que todavía no se consiguen, como tampoco los medicamentos antivíricos (...). Pronto, se reduce considerablemente el personal de los hospitales y de los consultorios de atención ambulatoria, pues los médicos, las enfermeras y otros trabajadores de atención de la salud se enferman o temen acudir al trabajo. Las personas ancianas no se atreven a salir de su domicilio por temor a la infección. Las unidades de cuidados intensivos en los hospitales locales se saturan y pronto son insuficientes los respiradores para el tratamiento de los pacientes con neumonía. Los padres están consternados al ver que sus hijos e hijas, adultos jóvenes sanos, mueren a los pocos días de enfermarse (...). En las seis a ocho semanas siguientes se deterioran aún más los servicios sanitarios y otros servicios básicos comunitarios y la pandemia se extiende por todo el mundo. ¿Están ustedes preparados? (Organización Mundial de la Salud, 2005, p. 5- 6).

Lo dijo la OMS en 2005, ese día llegó y esa narrativa representa lo que hoy se vive en el mundo. Monterrey

es considerada una de las ciudades con mejor cobertura sanitaria a nivel nacional, ya que cuenta con procesos de atención de clase mundial, recursos humanos altamente capacitados y tecnología de vanguardia (Lara, 2018). No obstante, el COVID-19 también ha afectado el estado de Nuevo León.

Los medios de comunicación de masas como radio, televisión y periódicos, permiten difundir mensajes de interés general a amplios sectores de la población. Los medios empoderan al ciudadano para que tome decisiones orientadas respecto a algún tema, gracias a la tecnología en las telecomunicaciones este proceso es casi inmediato. En el contexto de la crisis del COVID-19, esta función se vuelve más importante, es así que el estar informado es un derecho para el ciudadano y el ignorar la información un riesgo sin precedentes. En países de todo el mundo, el periodismo está siendo considerado como:

Un ‘servicio esencial’, y los periodistas como ‘trabajadores esenciales’, con permiso para continuar con su labor informativa, la presentación de informes y exentos de las restricciones de movimiento. En algunos lugares, el periodismo incluso ha sido catalogado como un “servicio de emergencia (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2020, p. 10).

COVID-19, un desafío para el periodismo

En 2009 la OMS refirió que la pandemia ocasionada por el virus de influenza A-H1N1 era semejante a un tsunami epidemiológico (González, Caballero, & Chávez, 2011). Pero sin duda, lejos estaba el mundo de conocer un impacto tan grande –en diversos aspectos– como lo que hoy se vive con la pandemia de COVID-19.

En México, el episodio de 2009 es el antecedente más próximo de una pandemia, ya que se vivió en este país el epicentro de la influenza A-H1N1, hoy en día el impacto del COVID-19 es aún incierto. Al momento de redactar este manuscrito México se encuentra en la fase 3 de la pandemia y los casos de contagio y los decesos siguen aumentando. Según la Comisión Interamericana de Derechos Humanos:

A la fecha no se tiene conocimiento de intervenciones farmacéuticas viables para luchar contra el COVID-19 y muchos países han introducido medidas de contención que incluyen cuarentena, distanciamiento o aislamiento social, cierre de escuelas y negocios, limitaciones de circulación a nivel nacional e internacional, así como orientaciones preventivas de higiene personal y comunitaria (2020, p.4).

Conscientes de esto, los periodistas sienten el compromiso de forma directa para llevar el siguiente

mensaje a la población: todos deben conocer cómo cuidar su salud y prevenir contagios. A la par de esto, los medios deben difundir las acciones y políticas implementadas por la autoridad, momento a momento, para hacer frente a esta pandemia, al tiempo que desempeñan sin ninguna excusa un periodismo de investigación responsable. El precio de no hacerlo sería muy alto, esta vez el precio no es la pérdida de la credibilidad en el medio de información o en el periodista, sino que recae sobre las vidas de las personas que están en riesgo al no conocer esta información.

Según Flores (2014) los periodistas deben ser profesionales bien formados, con los conocimientos de la profesión y honestos, dignos de confianza. Destaca que el periodismo requiere de personas inteligentes que dediquen su vida a esta profesión, que el autor refiere como noble y muy necesaria para el desarrollo social.

Silva (2012) por su parte precisa que los medios tienen gran potencial para contribuir a los propósitos de la salud pública, más aun, refiere que los medios masivos de información (televisión, radio y prensa escrita) pueden con mayor facilidad mover a la acción de las personas en acciones concretas para cuidar su salud. En un planteamiento similar, Romero (2016, p. 129) menciona que “todo aquello que se emite al público en materia de salud influye en sus percepciones, ideas y actitudes respecto al tema, como riesgoso, urgente o alarmante”. Este planteamiento lo refuerzan Feo & Feo (2013, p. 84), pues refieren que “los medios de comunicación tienen impacto en la Salud colectiva e individual, y son fundamentales para conformar creencias y conductas”.

Un mensaje difundido por los MMI [medios masivos de información] tiene mayores posibilidades de hallar oídos receptivos entre la ciudadanía que aquel que pueda figurar en sitios especializados. La advertencia acerca de un riesgo, la recomendación de seguir determinada conducta (...) son ejemplos de acciones informativas que los MMI pueden desarrollar con más alcance que un informe técnico de la Organización Mundial de la Salud (Silva, 2012, p. 760).

Según Romero (2016, p. 127) “los medios de comunicación ocupan, tras los profesionales médicos, el segundo lugar como fuente de información sanitaria”. Para el contexto mexicano este autor refiere que la investigación apunta que el periodismo en salud ha sido históricamente carente de visión crítica, insuficiente, parcial y en ocasiones confuso.

Por otro lado, la OMS (2008, p.18) refirió la importancia que tendrían los medios de comunicación con estas

palabras: “Los medios de comunicación siguen siendo el canal más importante de difusión masiva de información y opiniones durante una emergencia de salud pública; proporcionan información decisiva para la gestión eficaz de las comunicaciones en una situación de brote epidémico”. Por lo tanto, es de resaltar el concepto de información decisiva.

Liderazgo periodístico y periodismo con misión de servicio

Silva (2012) da cuenta de cómo los medios de comunicación, en el ámbito internacional, han jugado un papel relevante dentro de la difusión de crisis de salud como la epidemia de cólera en Londres en 1850. En ésta, los medios publicaron información que era confusa y ligera, mientras que años después, con el caso de la propagación del Dengue en Cuba, actuaron como educadores para la prevención de esta enfermedad entre la población. No obstante, los investigadores señalan que:

Los escenarios, los canales y los actores de la comunicación del riesgo sanitario son ahora mucho más complejos, y las diferentes interpretaciones de un mismo acontecimiento pueden reproducirse, transformarse y transmitirse nuevamente con mucha mayor rapidez que hace apenas una década (Nespereira, 2014, p.188).

En este aspecto, el periodismo requiere que el periodista sea responsable de su labor informativa y busque informarse para así estar en posibilidades de poder informar. No se puede dar lo que no se tiene. Como apunta Cayón (2009), “las crisis sanitarias generan en la población miedo, preocupación y ansiedad. En algunos casos pueden llevar a conductas extremas que tienen efectos en el ámbito sanitario e incluso en el económico y social”.

El periodista no es médico, pero para dar cobertura a esta pandemia debe conocer con certeza como se previene el COVID-19 y como se contagia, a fin de que la información sea conocida por la población y disminuya el miedo o la paranoia social.

Se teme lo que se desconoce, la seguridad renace con el empoderamiento del conocimiento útil (Velázquez-Tamez, 2020). Bajo esta idea, es posible que los ciudadanos que conocen como prevenir un contagio no solo están mejor informados, sino que esto puede contribuir a disminuir el miedo entre la población.

Flores (2014) destaca la perspectiva de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura vertida en 2007, respecto a que el periodismo cumple diversas funciones en la sociedad

actual como fuente de información y análisis de los hechos actuales. Además, resalta que el objetivo que orienta la labor periodística es servir a la sociedad, informar a la ciudadanía, favorecer el debate político y contribuir al desarrollo de la sociedad.

En el contexto de la pandemia de COVID-19 surge la pregunta respecto a ¿Cuáles son los objetivos principales que los periodistas consideran en su actividad informativa? Según refiere De Pablos (2011), el periodismo es preguntar y servir verdaderamente a la sociedad. Añade:

Con preguntas inteligentes se puede acercar la sociedad algo más a la verdad de cada momento, vía mass media –la mera razón de ser de los medios, el servicio a su sociedad– de ahí el interés dañino de una prensa que no haga preguntas” (De Pablos, 2011, p. 6).

Otras investigaciones refieren que “periodismo es preguntar, porque los periodistas están en un mirador excepcional, desde donde pueden plantear cuestiones que no puede siquiera pensar en plantear al poder el pueblo llano” (Cruz, 2011, p. 9).

En la cobertura informativa de la pandemia del COVID-19 en Nuevo León, la participación de los periodistas es, hasta el día de hoy, manifiesta en cada rueda de prensa. Todos los días, de manera puntual a las 15:00 horas, se informa a la sociedad de Nuevo León. En este caso el periodismo en el Estado no es pasivo sino participativo, a momentos inquisitivo, demandante de información que la sociedad pide conocer, o que se considera que debe tenerla. Según Cruz (2011, p. 11) si un político “convoca a la prensa y no tolera preguntas hace un mal ejercicio de la política y las empresas que lo toleran traicionan la esperanza que el público tiene de enterarse de las cosas a través de sus medios”.

De la misma manera, los autores de este manuscrito consideran que los periodistas que no preguntan irían en contra de la razón de ser de su profesión y al mismo tiempo, en contra de la deontología del periodismo, que según el código internacional de ética periodística incluye la responsabilidad social (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 1983).

En Nuevo León, en cada rueda de prensa, la autoridad abre espacio para preguntas de los reporteros, que formulan sus interrogantes de manera inteligente, no incendiaria, pero tampoco servil. El periodista de Nuevo León no es títere, pero tampoco enemigo del gobierno, es un profesional de la noticia. No obstante, el periodista es también un ser humano, con emociones y sujeto, por la dinámica de su profesión y las exigencias del periodismo actual, a agentes estresores que se intensifican durante

esta pandemia. El periodista muestra liderazgo si mantiene un equilibrio emocional al no ser paralizado por el miedo a lo desconocido, al situarse en la proximidad del hecho informativo, pero de manera diligente, cautelosa, no aventurera pero tampoco temerosa.

Se resalta que la cobertura informativa que realiza el periodista durante una pandemia es considerada como una misión de alto riesgo dentro de lo que la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2017) a través de Reporteros sin fronteras, resalta en su manual de seguridad para periodistas.

Menciona Torrades (2007) que, para no ser rebasado por el estrés y la ansiedad, el ser humano tiene la capacidad de afrontar y de habituarse a circunstancias que le son adversas. Esto para el periodista es indispensable. Estar en el campo de acción representa parte de su liderazgo, algo muy necesario en dicha profesión.

El contexto mexicano representa para el periodista un entorno ya de por sí complejo. En años recientes se vivió en varios estados de la república mexicana, incluido Nuevo León, una oleada de violencia que afectó también a reporteros de varios medios de comunicación. Fue una situación generalizada que incluso motivó modificaciones legislativas importantes en México, como la expedición de Ley para la protección de los periodistas y las personas defensoras de derechos humanos en el año 2012, entre otras cosas.

El periodista de la localidad se ha acostumbrado y tolera el estrés de un ambiente que en años pasados fue inseguro. En esta situación de pandemia eso le podría representar una preparación previa para sacar adelante una cobertura informativa sin ser rebasado por el miedo.

Según Márquez-Ramírez & Hughes (2016, p. 86):

Los periodistas en México enfrentan muchos desafíos y contingencias como consecuencia de factores relacionados con los crecientes ambientes de violencia, débil Estado de derecho, degradación de la libertad de expresión, instrumentalización política de medios y periodistas, creciente precarización laboral y constante cambio tecnológico.

En este sentido, el periodista que se desempeña en México requiere no solo conocimientos sobre como ejercer el periodismo sino el desarrollo de otras competencias importantes como liderazgo, inteligencia emocional, el buen manejo del tiempo, la adaptación a los cambios, además de ser personas prudentes, responsables, valientes, pero sobre todo muy profesionales.

Por otro lado, según refiere Monsalve (2008), las empresas informativas más que cumplir un fin económico deben orientarse hacia el beneficio del interés común

sin perder de vista su función social de informar. En este sentido, Monsalve destaca que el liderazgo en empresas informativas se relaciona con la propuesta de Chiavenato respecto a que el liderazgo es una influencia interpersonal ejercida en determinada situación para el logro de un objetivo específico mediante un proceso comunicativo. Más aun, Monsalve refiere que los líderes en una empresa informativa pueden inspirar y motivar a los empleados a la acción “desplegando tipos de comportamientos que sean percibidos como modelos de conducta entre sus seguidores” (p. 82).

No obstante, en esta investigación se considera que los periodistas, independientemente de que ocupen o no un puesto directivo en su agencia informativa, pueden ser una especie de líder social ante la pandemia de COVID-19 que invite a la comunidad a quedarse en casa, al lavado frecuente de manos y al uso de cubrebocas para realizar las actividades que involucren interacción con otra persona.

La OMS (2020, p.1) menciona en la Guía para Periodistas, emitida en el marco de la pandemia del COVID-19, que “los periodistas tienen el poder de contar historias e inspirar a las personas a actuar de manera colectiva”. Sobre esta hipótesis se inicia la presente investigación.

Por un lado, se tiene la difusión de la información dada por la autoridad respecto a las medidas tomadas para enfrentar la pandemia en Nuevo León, a través de un periodismo confiable y veraz. Y, por otro lado, el carisma del periodista y su acercamiento con la sociedad para inspirarlo a unirse a las acciones del gobierno estatal, para ejercer una especie de acompañamiento durante la pandemia en la que el ciudadano se sienta cercano de lo que acontece en su comunidad.

En la soledad del confinamiento que se vive en los hogares de Nuevo León, los noticieros representan esa ventana al mundo, la responsabilidad del periodista se magnifica. Hay que llevarle la información de la pandemia. ¿Cuál? ¿Cómo? La dinámica y las rutinas habituales de los periodistas en Nuevo León, como en otras partes del mundo, se han modificado sustancialmente, hay que hacer más y más rápido, y cada día mejor.

Por tanto, en esta investigación se ha indagado sobre el liderazgo del periodista, sobre la perspectiva que guarda respecto a si durante la cobertura informativa del COVID-19 el periodista es crítico o debe solo reproducir sin más la información oficial de la autoridad ¿bajo qué criterio? y esto a su vez nos permite abordar los valores y la ética profesional del periodista de Nuevo León durante la pandemia, entre otros aspectos importantes.

Metodología

Diseño de investigación

Investigación cualitativa con entrevistas en profundidad. Refiere Waisbord (2016) que hablar de la situación del periodismo puede ser fácil, basta con expresar una idea, pero hacerlo con datos concretos demanda trabajo e investigación científica a fin de ofrecer conclusiones regionales o nacionales.

Este manuscrito representa el trabajo de investigación de dos investigadores y docentes de una escuela de comunicación ubicada en el estado de Nuevo León, se desarrolló bajo una metodología cualitativa durante los meses de marzo a mayo de 2020 con la participación de periodistas entrevistados como sujetos participantes de la misma.

El instrumento utilizado se presenta en el Anexo 1, se destaca que se les preguntó a los sujetos participantes sobre las emociones que experimentan al dar cobertura a esta pandemia, sobre los cambios positivos o negativos que han tenido en su rutina de trabajo al dar cobertura a esta pandemia, sobre los valores que orientan su labor informativa y sobre lo que consideran es la principal función del periodismo de cara a la sociedad, entre otras preguntas. Estos fueron los ejes centrales sobre los que se articularon las 9 entrevistas en profundidad con los periodistas.

Sujetos participantes y tamaño de la muestra

Se realizó un muestreo propositivo e intencional bajo la técnica de la entrevista en profundidad. Los resultados no son generalizables, pues en este diseño de investigación “el interés fundamental no es aquí la medición, sino la comprensión de los fenómenos y los procesos sociales en toda su complejidad. Muchas de las preguntas que se plantean giran en torno al significado que éstos tienen para los sujetos que los protagonizan” (Martínez-Salgado, 2012, p. 615). Esto da cuenta de un abordaje cualitativo realizado durante la etapa 1, 2 y 3 de la pandemia por COVID-19 en Nuevo León. La etapa de recogida de datos se desarrolló durante el mes de abril de 2020.

Se diseñó un instrumento ad hoc para realizar la entrevista en profundidad, que consta de 19 preguntas elaboradas en base a la revisión de la literatura y a los objetivos que orientaron esta investigación.

Participaron en la investigación 9 sujetos que se desempeñan como periodistas en radio, televisión, periódicos impresos y/o digitales en la ciudad de Monterrey, los cuales estaban asignados a las coberturas diarias, de lunes a domingo, de las ruedas de prensa del

gobierno del Estado de Nuevo León y de la secretaría de salud en la entidad. Cabe señalar que en estas conferencias la autoridad informa cada 24 horas de los casos de personas enfermas por COVID-19 en Nuevo León, el número de pacientes recuperados, pacientes intubados y pacientes fallecidos. También durante estas conferencias es el momento en el que se dan a conocer las medidas que la autoridad sanitaria con el aval del Gobierno del Estado de Nuevo León implementa para hacer frente a esta pandemia. Todos los días, de manera puntual a las 15:00 horas, en el palacio de cantera – como se le conoce al Palacio de Gobierno, sede del poder ejecutivo estatal– el periodismo de la localidad da cobertura de estos eventos.

Sobre los sujetos participantes se destaca que ocho de los nueve reporteros acuden a estas conferencias de prensa de manera presencial, solo un sujeto participante hace su labor periodística desde casa, por estar dentro del grupo de personas considerado como vulnerable por presentar enfermedades crónicas que podrían agravar su salud ante un eventual contagio.

Los periodistas son los responsables de estar presentes en las ruedas de prensa y a través de sus redes sociales informan la actualización de las cifras del COVID-19, pasan sus reportes a la radio, otros hacen textos para los periódicos, unos más lo suben a las plataformas de internet y otros hacen enlaces para los canales de televisión donde laboran. Ocho de los nueve reporteros son periodistas multimedia y sólo uno trabaja únicamente para un portal de internet. Estos datos referidos a la distribución de la muestra se detallan en la Tabla 1.

Además, se destaca que estos sujetos participantes pertenecen en su mayoría a agencias informativas distintas, todas del sector privado, con presencia en el estado de Nuevo León y a nivel nacional. Si bien existen otras, se buscó contactar a los sujetos que daban cobertura informativa a esta pandemia, la agencia a la que pertenecen no es un criterio de selección porque no se buscó la representatividad de las agencias.

Se subraya que el muestreo ha sido intencional y el criterio de selección ha sido su participación directa e ininterrumpida en la cobertura informativa de esta pandemia dentro del medio en el que se desempeñan, así como la cobertura diaria que dan estos medios de comunicación a las ruedas de prensa de la autoridad en salud de Nuevo León. Se retoma aquí lo aportado por Escalante & Oliva (2011) respecto a que “la

investigación cualitativa pretende y se interesa más por la particularización que por la generalización. Y es obvio también que la representatividad no puede establecerse siguiendo una lógica matemática” (p. 101).

Para esta investigación se invitó a participar a 18 periodistas y 9 accedieron a participar en el estudio. Se sigue lo aportado por Martínez-Salgado (2012) ya que aquí, por tratarse de una investigación cualitativa “se identifican los casos de interés a partir de alguien que conozca a alguien que puede resultar un buen candidato para participar” (p. 616), por lo que se fueron contactando a los sujetos en base a los primeros contactos entrevistados, algunos aceptaban y otros declinaban por cuestiones laborales –falta de tiempo para ser entrevistados–.

Dado que el análisis de los datos se realizó de momento a momento en el curso de la investigación, se consideró que al realizarse la entrevista número nueve se tenían datos suficientes para extraer patrones y derivar categorías de análisis a partir de las respuestas obtenidas; teniendo en cuenta que lo que se obtiene estudiando un grupo, es el descubrimiento de algunas categorías básicas y unas pocas de sus propiedades (Glaser & Strauss, 1967). En este estudio se identifican 3 categorías de análisis y 12 subcategorías.

Todos los sujetos han respondido las mismas preguntas. Se omiten aspectos de las entrevistas que quedan comprendidos dentro de la narrativa expuesta en la Tabla 2, de modo que durante las entrevistas los sujetos fueron haciendo evidentes esas categorías en varios momentos y no necesariamente de manera secuencial a las preguntas, de forma que los sujetos ampliaban una respuesta anterior o retomaban algún punto para introducirse a otra respuesta. De esta manera en un enunciado se encontraban relaciones entre categorías. La tabla 2 de resultados es ilustrativa pero no pretende generar datos cuantificables -sumar respuestas una a una- sino abonar a la comprensión del objeto de estudio.

Procedimiento y análisis

Las entrevistas con los profesionales del periodismo fueron grabadas, transcritas y codificadas. El análisis de las entrevistas fue de momento a momento, de manera que fue posible ir identificando patrones y relaciones entre categorías, siguiendo lo recomendado por Hernández, Fernández & Baptista (2015) así como Taylor & Bogdan (2000) para este tipo de investigación. Del análisis de las entrevistas derivan las categorías enunciadas en la Tabla 2.

Tabla 1. Descripción de los periodistas entrevistados para la investigación.

Entrevista	Sexo	Edad	Tiempo de ejercer el periodismo (años)	Tipo de contrato	Es periodista multimedia	Tipología del medio	Sección	Agencia	Estudios	Cubre de manera presencial las ruedas de prensa de la autoridad sanitaria
E1	Mujer	48	29	Sueldo fijo	No	Portal de internet	Reportera sección local	A1	Posgrado periodismo	No
E2	Hombre	27	7	Sueldo fijo	Si	Radio y portal de noticias de internet	Reportero sección política	A2	Licenciatura en comunicación	Si
E3	Mujer	42	20	Sueldo fijo	Si	Radio y portal de internet	Reportera sección política y policiaca	A3	Licenciatura en comunicación	Si
E4	Hombre	28	9	Sueldo fijo	Si	Radio y televisión	Reportero y presentador de noticias	A4	Licenciatura en comunicación	Si
E5	Hombre	30	3	Sueldo fijo	Si	Radio y periódico	Reportero nota roja	A5	Licenciatura en comunicación	Si
E6	Mujer	33	3	Sueldo fijo	Si	Periódico y televisión	Reportera temas políticos	A6	Licenciatura en comunicación	Si
E7	Hombre	51	20	Sueldo fijo	Si	Radio y televisión	Reportero de investigación especial	A4	Licenciatura en comunicación	Si
E8	Mujer	33	14	Sueldo fijo	Si	Radio y televisión	Reportera y presentadora de noticias	A4	Licenciatura en comunicación	Si
E9	Mujer	27	5	Sueldo fijo	Si	Radio y televisión	Reportera sección política y policiaca	A7	Licenciatura en comunicación	Si

Se identifican siete agencias o empresas informativas, que por cuestiones de confidencialidad se distinguen en esta tabla como A (1-7).

Tabla 2. Resultados de la investigación

Categoría de análisis	Subcategoría	Narrativa del periodista
1.- Liderazgo del periodista para dar cobertura informativa de la pandemia en Nuevo León	1.- Inteligencia emocional	<p>“No nada más es el tema físico sino también el tema mental, porque estamos expuestos todos los días, todo el día a esta información del virus, de estar con noticias de expertos, actualizar datos, estadísticas, es estar constantemente con la información, lleva a un cansancio más que físico, intelectual (...) cuando ves ese tipo de situaciones de personas que te recuerdan a lo mejor a un familiar, si también te hace sentir chiquito, te hace sentir que no tienes realmente el control y ves llorar a gente, ves tristeza a la persona y si te impacta de cierta manera, tratas de controlarlo pero finalmente somos humanos y tiene cierto impacto de manera emocional” (E6).</p> <p>“No sentir el miedo sino solamente cubrirte y protegerte” (E1).</p> <p>“Con la inseguridad en el 2008 cuando apenas iniciaba [la violencia] y ahora, por la incertidumbre de no saber lo que pueda pasar [con la pandemia]” (E3).</p> <p>“No tenerle miedo a salir, a hacer nuestro trabajo, cuestionar lo que necesitamos cuestionar y sobre todo salir haciendo un trabajo ejemplar para dar fruto de lo que significa ser un buen periodista (...) me gustaría mucho poder acercarme mucho más a la situación que viven los casos más críticos de covid en NL, meterme más a los hospitales y a los manejos internos de estas instituciones, de cómo se lleva el registro de las defunciones, pero a veces la restricción sanitaria o por parte de las autoridades no nos permite” (E2).</p> <p>“Creo que es complicado informar lo que sucede sin caer en esa situación de causar pánico y sin causar miedo, yo creo que todo recae en la responsabilidad que se tiene para informar, hacerlo de una manera ética” (E3).</p> <p>“La verdad es la verdad y no tiene nada que ver con si se infunde el miedo o no, eso ya es una percepción de la persona que ve tu trabajo, no hay forma de, si yo saco que uno de cada cuatro personas de 60 años y más en Nuevo León, que está contagiado de covid-19 se muere, pues seguramente le va a dar mucho miedo a las personas de 60 años o más, pero esa es la realidad, los números son fríos” (E7).</p> <p>“El dar cobertura a esta pandemia ha sido único, inusual, ni siquiera con la influenza de 2009 fue tan intenso como se ha generado a este tiempo, nuestro ritmo de trabajo ha sido muy fuerte, no hemos parado (...) genera estrés, genera incertidumbre, genera miedo. Nosotros, insisto, somos seres humanos también sentimos y nos preocupamos pero tenemos una labor muy importante que realizar en esta cobertura porque la gente nos ha dado su confianza y tenemos que llevarle la información” (E4).</p>

Tabla 2. Continuación.

Categoría de análisis	Subcategoría	Narrativa del periodista
1.- Liderazgo del periodista para dar cobertura informativa de la pandemia en Nuevo León	2. Control sobre agentes estresores.	<p>“Es primordial cuidar nuestra vida y después realizar nuestro trabajo (...) no permitir que la situación nos nuble el juicio y seguir cuestionando y seguir tratando de sacar los datos más relevantes y lo que no se está filtrando a través de los medios de comunicación (...) los últimos días han sido de mucha presión para muchos de mis compañeros reporteros, me incluyo, debido a que he sentido pues de alguna forma un poco más de ansiedad al momento de cubrir las notas, estamos expuestos totalmente a cualquier tipo de contagio, sin embargo pues seguimos haciendo nuestro trabajo”(E2).</p> <p>“Esto vuelve más estresante el trabajo, para empezar porque ya no lo desarrollas donde es, terminas escribiendo en el carro, pasando información en el camino que vas de un lado a otro, en lo que llegas a tu casa y escribes en tu casa (...) tengo mucho que no voy a la redacción, o sea, yo lo que quisiera es ir a la redacción y tener esa convivencia en el periódico, en la redacción del periódico” (E7).</p> <p>“Los desvelos y el pensar, ¿el día de mañana que cifras van a ser?, ¿cuántos muertos?, ¿cuándo se va a terminar?” (E9).</p> <p>“Sí, he sentido más desgaste, precisamente porque en lo personal trato desde que me levanto, desde en la mañana, de ver cuáles son las novedades, si hay vacuna en el mundo, es un desgaste mental, físico, a veces hasta sueñas cosas relacionadas” (E5).</p> <p>“En el aspecto del cansancio mental (...) estar consumiendo información y presentar información de manera que la gente lo entienda, además de las jornadas más largas para dar cobertura a esto y además también lo tedioso de estar contactando a funcionarios o buscando información adicional a la que están dando las fuentes oficiales” (E8).</p>
	3.- Espíritu competitivo para presentar de manera inmediata la información confirmada por la autoridad en salud en Nuevo León	<p>“Es difícil porque hemos tenido que adaptar una rutina en cuanto al flujo de información de la pandemia porque todos los días hay información actualizada de esto, verdadera y falsa. Nosotros tenemos que informar día a día. Todos los días aquí se hace la rueda de prensa en el Estado a las 3:00 de la tarde, entonces desde que comenzó esto, además de mi trabajo, en las redes sociales todos los días actualizo el número de casos a las 3:00 de la tarde” (E4).</p> <p>“Estar al pendiente, constantemente de los cambios, de las transmisiones que hacen las autoridades, estar siempre un paso adelante en muchas cosas, tener el apunte previo, la información del antecedente de la estadística que se lleva de forma diaria para que al momento que salga una nueva información pues nada más tratar de modificar y enviar la información lo más rápido que podemos. Llevar la información y estar un paso adelante de los demás compañeros” (E6).</p> <p>“Tienes que ir un paso adelante, si te puedes preparar, en esperar que cifras pueden venir, cuantos hospitalizados había, cuantos van, ya viene la primer muerte, nada más por los números, es cuestión de números y analizas (...), vas llenando campos y puedes escribir desde antes y ya solo llenar los datos del día, siempre la tabla de datos es la misma, es la que te exige mayor velocidad. Nada más resaltar el dato importante, que son tantos muertos por ejemplo, te preparas para ser el primero, lo dicen a las 3:03 y tu mandas la nota a las 3:06, la nota como tal, no un parrafito” (E7).</p>

Tabla 2. Continuación.

Categoría de análisis	Subcategoría	Narrativa del periodista
1.- Liderazgo del periodista para dar cobertura informativa de la pandemia en Nuevo León	4.- Adaptación a los cambios de la rutina de trabajo (administración del tiempo, seguimiento de protocolos internos para cubrir la pandemia y ejecución de nuevos roles).	<p>“Tenemos que ser muy cuidadosos y meticulosos de la información que damos” (E1)</p> <p>“Que la autoridad nos ha considerado así -los necesitamos, a ustedes como medios para darle difusión y que esto llegue a la gente-. Entonces, a pesar de que nos ha afectado en nuestro estado de ánimo incluso podemos decirlo físico, por el desgaste que representa es una labor que tenemos que estar haciendo” (E4).</p> <p>“Acercarse a la comunidad médica, lo que te dicen los doctores, lo que te dicen los paramédicos, sobre todo verificar la información, no irte nada mas con una versión de un doctor que entrevistaste sino yo creo que hay que seguir los principios que utilizamos en el periódico que es verificar tres veces la información, entonces pues es verificar, verificar y verificar la información” (E5).</p> <p>“Me cambiaron descansos, tuvimos que cubrir seis días de la semana cuando regularmente cubrimos cinco y descansamos dos, ahorita pues tengo dos semanas que descanso un día” (E6).</p> <p>“Yo estaba en cuestiones específicas de notas de temas diversos, de repente a mí me toca cubrir en tema de salud todas las ruedas de prensa, de lunes a viernes, entonces pues, me cayó en mi gran responsabilidad porque es portada y tema del día, un gran cambio, radical” (E7).</p> <p>“Asumimos la responsabilidad, en esta pandemia. desde el principio viendo lo que pasaba en otros países, si fue pensar en que se nos viene algo fuerte en cuanto a lo que puede pasar en salud y fuerte en cobertura, pero fue más un reto que lo estamos llevando creo que bien” (E8).</p>
	5.- Búsqueda de información	<p>“Tenemos que estar bien informados sobre el tema y al momento de que te están dando las cifras pues ir desmenuzándolas y, en el mismo momento, pues preguntar acerca de lo que tu consideras que es inconsistente” (E1).</p> <p>“Estoy acostumbrada a andar en calle y en este momento lo tengo que hacer desde mi casa y buscar las herramientas necesarias para buscar la nota” (E1).</p> <p>“El periodista debe estar informado” (E3).</p> <p>“Definitivamente tienes que estar, desde que te levantas hasta que te duermes, enterado de lo que está sucediendo, leer todos los medios posibles” (E5).</p> <p>“Una disciplina de estar leyendo más y más, especializarse en el tema, estar leyendo los artículos científicos, lo que se dice en el mundo de la pandemia, en México, compararlo con otros estados” (E8).</p>

Tabla 2. Continuación.

Categoría de análisis	Subcategoría	Narrativa del periodista
2.-Vocación hacia el periodismo con misión de servicio	6.- Visión de la información como un derecho de los ciudadanos	<p>“Creo que la posición del periodista le da también una tarea que es fundamental y esencial para que siga adelante el país en las cuestiones que se requieren de que se respeten los derechos humanos, que se imparta justicia de una forma equitativa y nos da la oportunidad de asegurarnos que existan herramientas de transparencia para que la política y cualquier otro ámbito o sector se den íntegramente (...) En esta pandemia dar a conocer no solo lo que está sucediendo y lo que a clara vista se puede enterar la ciudadanía sino de todo aquello que no se puede enterar debido a que no están el lugar para cuestionar a las personas que se les tiene que cuestionar” (E2).</p> <p>“Yo utilizo mucho las redes sociales para preguntarle a la gente que le preguntarían a la autoridad, recibiendo tantos comentarios nosotros podemos nutrir nuestra lista de cuestionamientos” (E4).</p> <p>“Creo que todos trabajamos para que las cifras y la información sea clara para los ciudadanos” (E9).</p>
	7.- Servicio a la comunidad	<p>“Además de informar también logramos ayudar” (...) nos dedicamos a informar a la gente, lo hacemos con mucha responsabilidad y sobre todo en estos tiempos en donde tenemos una contingencia mundial de salud es muy importante la labor que podemos hacer nosotros para que la gente se pueda cuidar y bueno, pues salir lo más pronto posible de esto” (E4)</p> <p>“Lo que más me gusta, el poder narrar la historia y llegarle a la gente y sobretodo ayudar porque podemos ayudar a solucionar problemas pequeños y problemas grandes a través de nuestra labor, con lo que escribimos, con lo que narramos” (E4).</p> <p>“Una actitud de servicio a la comunidad (...) ser empático con la comunidad, con la sociedad, no ser indiferente con los problemas que aquejan a los ciudadanos, siempre ponerse en los zapatos de las personas, ya sea porque tienen una necesidad, porque están pasando por algún dolor” (E5).</p> <p>“En el caso de los médicos que me ha tocado entrevistarlos, me ha acercado más a la sociedad” (E5).</p> <p>“No nada más el servicio de informar, va más allá, trasciende en la gente que te escucha, que está al pendiente de lo que estás diciendo, no nada más es la transmisión sino también desde el punto en el que te encuentras puedes dar a conocer una problemática y que al darla a lo mejor las autoridades tengan la oportunidad de conocerla y no solo de conocerla sino de resolverla” (E6).</p> <p>“El compromiso con la sociedad, porque de eso depende la salud de muchas personas, que lo tomen en cuenta o no, que se cuiden o no, depende de cómo se lo transmitimos nosotros” (E8).</p>

Tabla 2. Continuación.

Categoría de análisis	Subcategoría	Narrativa del periodista
2.-Vocación hacia el periodismo con misión de servicio	8.- Contrapeso al poder público para analizar, a la postre, las decisiones y políticas públicas que se hayan tomado sobre la pandemia Covid-19 en México.	<p>“Creo que hasta el momento se ha tratado el tema de una forma transparente, se ha contestado a todos los cuestionamientos de parte de la prensa y pues por el momento pienso que se ha dado una buena respuesta por parte del gobierno, pero es nuestro trabajo seguir cuestionando” (E2).</p> <p>“En Nuevo León que es donde yo estoy, tanto los medios como la autoridad creo que están haciendo un gran trabajo en informar lo que es, Nuevo León se destaca del nivel nacional porque está poniendo todos los datos posibles, no nada más los del INDRE sino todos los de los hospitales y laboratorios privados” (E7).</p> <p>“Sujetarse la información que nos dan y de ahí discernir en la información que podemos tomar” (E3).</p> <p>“Solo el tiempo dirá si se está haciendo lo indicado y nosotros vamos a estar aquí para reportarlo (...) apoyar a la autoridad y a que el mensaje llegue, pero también que llegue de la forma correcta. Si la autoridad nos llega a decir datos falsos nosotros no vamos a ser cómplices de eso” (E4).</p> <p>“Pues muchos medios nos estamos basando en la información que manejan las autoridades tanto federales como estatales” (E6).</p>
	9.- Sinergia actual entre medios locales y gobierno estatal para difundir información sobre medidas tomadas en el Estado de Nuevo León a fin de que la sociedad conozca cómo cuidar su salud.	<p>La información que se nos da siempre es la información oficial y tiene horas en específico” (E1).</p> <p>“Limitándolo aquí en el estado creo que por lo menos si se ha difundido todo lo que han dicho las autoridades de una forma veraz y transparente también, sin ocultar nada” (E5).</p> <p>“En estas contingencias, el periodista no puede ser la nota, el periodista no puede pelearse con las autoridades a replicar, tenemos todos que trabajar todos de un mismo lado. Es cierto, en caso de que se detecte alguna irregularidad en las cifras, por su puesto si hay dudas de la gente o de nosotros, tenemos que indagar, es obligatorio porque es nuestro trabajo” (E4).</p> <p>“He estado pegado en el Palacio de Gobierno y lo que me toca es estar con la información de primera mano del secretario de Salud” (E7).</p>

Tabla 2. Continuación.

Categoría de análisis	Subcategoría	Narrativa del periodista
3.-Ética periodística ante la crisis del covid-19 en México.	10.- Valores	<p>“Siempre decir la verdad y buscar la verdad de la nota informativa (...) hablar con la verdad, informar y que la gente crea en lo que yo estoy dando a conocer” (E1).</p> <p>“La honestidad (...) mucha persistencia, no cansarse (...) el valor y el respeto a la audiencia, y en ese sentido, lo que tratamos es de no compartir información sin confirmar los datos, sacar todo de fuentes oficiales y siempre sustentar lo que estamos publicando” (E2).</p> <p>“Informar con responsabilidad, que la información que se va a proporcionar sea útil a algún sector” (E3).</p> <p>“Que mi trabajo periodístico sea lo más honesto posible (...) decisión, ética periodística, es decir, no dejarse influir por ninguna otra fuerza, tener una decisión, la labor de informar implica mucha información porque nuestra información por periódico, diario, redes sociales, llega a muchas personas y nosotros podemos influir en ellas y hay que hacerlo de manera responsable” (E4).</p> <p>“Respeto, honestidad, transparencia” (E6).</p> <p>“Que diga mi nombre implica que lo que está escrito debajo de ese nombre lleva disciplina, responsabilidad, puntualidad, veracidad (...) de entrada, puntualidad, yo creo que la puntualidad es básico porque si no estás a la hora estás frito, tienes que ser muy responsable con la información, como te dije, estás hablando de salvar vidas humanas. Disciplina, puntualidad y responsabilidad como base” (E7).</p> <p>“Cuando una persona confía en tu voz tienes que darle lo que está esperando, tienes que ser responsable con lo que estas ofreciendo a la gente” (E8).</p>
	11.- Perspectiva global de la pandemia al abordar caso mexicano.	<p>“Sin lugar a dudas nos ha dejado un gran ejemplo de como un solo problema puede afectar a tantos sectores de la población de tantas maneras, ha hecho también que los periodistas nos volvamos creativos de mostrar ángulos diferentes de cómo la pandemia ha afectado a la población y nos ha dado la oportunidad de encontrar el déficit, encontrar las deficiencias” (E2).</p> <p>“Siempre estar actualizados en lo que ocurre en todas partes, tanto en lo social como en la gubernamental hay que estar informados nosotros para poder servir para informar” (E8).</p> <p>“Estar enfocados siempre en los medios que son oficiales” (E9).</p> <p>“Más que nunca, el trabajo del periodista, el primero al empezar su jornada es conocer que no puede dejar de estar leyendo sobre lo que está pasando, no solo en el estado sino en forma nacional y global” (E2).</p>

Tabla 2. Continuación.

Categoría de análisis	Subcategoría	Narrativa del periodista
3.-Ética periodística ante la crisis del covid-19 en México.	12.- Presencia de <i>fake news</i> resaltan la necesidad social del periodismo responsable y oportuno	<p>“No puedes solamente retwittear y compartir información que no la hayas confirmado, me ha tocado casos en los que me mandan y yo inmediatamente busco a la persona indicada de alguna dependencia, le pregunto, le mando lo que me están enviando y me dicen “es una fake new”, y yo ya les digo a las personas que me lo mandaron “oye eso no es cierto”, para evitar que eso siga circulando” (E1).</p> <p>“Es nuestro trabajo primordial entregar noticias con fundamento y que sean totalmente sustentadas con alguna clase de investigación o también testigos de lo que está ocurriendo” (E2).</p> <p>“Tenemos que estar muy alerta de toda las <i>fake news</i> y poder confirmar y reconfirmar las fuentes de información antes de darla a conocer” (E3).</p> <p>“Las <i>fake news</i> siempre han existido pero en esta ocasión no se puede jugar con la salud ni con el pánico de la gente, eso es algo durísimo. La gente tiene pánico, la gente tiene ansiedad, tiene estrés de estar encerrado en casa y el leer o ver una noticia falsa puede generar todavía mayor pánico y eso nos afecta a nosotros porque nosotros somos profesionales de la comunicación y día a día estamos luchando con eso” (E4).</p> <p>“En el caso de los medios, también por querer ganar la nota, llegan noticias de otros países que ni siquiera están confirmadas pero como salió en otro medio conocido, la toman o la retoman y la lanzan sin tener en concreto que ésta información es verídica. Entonces esa necesidad de ganarles a los demás hace que cometan los medios estos tipos de errores.” (E6).</p> <p>“Te estas convirtiendo en un señala <i>fake news</i> porque está circulando mucho en la sociedad y en momentos críticos como este la gente se da cuenta de la importancia de que exista el periodismo” (E7).</p> <p>“No agrandar rumores y no abonar a cuestionamientos sino dar información precisa, darles más respuestas antes de que lleguen las preguntas, así podemos aportar más” (E8).</p>

Resultados

Los resultados se aprecian en tres categorías de análisis divididas en 12 subcategorías, las cuales se detallan en la Tabla 2. Para comprender la relación entre las categorías se presenta también la Figura 1.

La categoría número uno refiere el liderazgo mostrado por el periodista para dar cobertura a la información de la pandemia por COVID-19 en Nuevo León. Esta primera categoría se divide en 5 subcategorías que dan cuenta de dicho liderazgo, la primera es inteligencia emocional, ya que los periodistas manejan sus emociones de manera adecuada; el miedo se puede sentir, pero no puede paralizar ni nublar el juicio. La segunda subcategoría, muy relacionada con la primera, es el control sobre agentes estresores, ya que a pesar de la crisis de salud que se vive y de lo demandante de su labor, deben mantener el equilibrio emocional para no sentirse rebasados y/o agobiados. En este punto el agente estresor principal es la exigencia de la profesión y los cambios laborales, aunado a la experiencia de estar viviendo de cerca la pandemia del COVID-19.

La tercera subcategoría que se desprende de la categoría uno es el espíritu competitivo que tiene un líder del periodismo, lo cual reflejan al procurar entregar su trabajo con rapidez y de la mejor manera posible para posicionarse por encima de otros medios y colegas, por lo que cubren las ruedas de prensa con la autoridad del Estado de Nuevo León de una manera muy puntual.

La cuarta subcategoría, dentro del liderazgo, está representada por la adaptación a los cambios que esta pandemia ha traído en su rutina habitual de trabajo, desde ejecutar nuevos roles, mejor manejo del tiempo y el seguimiento a nuevos protocolos dentro de su agencia informativa para buscar la información, así como al acceder a la información en las calles.

La quinta subcategoría relacionada con el liderazgo es la búsqueda de información para realizar su trabajo, lo que a raíz de la pandemia se vuelve más necesario y demanda un gran esfuerzo dado el gran flujo de información que día a día se genera en torno a este tema.

Dentro de la categoría de análisis número dos, enunciada como vocación hacia el periodismo con misión de servicio, se hace un análisis a través de 4 subcategorías, que representan las subcategorías seis, siete, ocho y nueve de esta investigación. La subcategoría seis detalla que los periodistas conciben la información como un derecho de los ciudadanos. Las personas que habitan en Nuevo León necesitan saber lo que sucede en su Estado de manera puntual y tienen derecho a preguntar, a través de los medios, sus dudas a la autoridad.

La subcategoría número siete refiere que el periodismo es además un servicio a la comunidad, particularmente en la situación de la pandemia del COVID-19, ya que refieren

que el periodista puede ayudar a que el mensaje llegue y que las personas acaten las indicaciones de la autoridad para cuidar su salud, lo cual depende de cómo se difunde este mensaje, además de que el periodista es el canal para que las personas de Nuevo León pidan algún apoyo a la autoridad del Estado en torno a esta pandemia.

Para finalizar esta categoría de análisis número dos se tienen dos subcategorías que merecen ser destacadas, la número ocho y nueve de estos resultados de investigación. La subcategoría número ocho refiere que los medios de comunicación en Nuevo León, concretamente en este momento de crisis por la pandemia COVID-19, buscan cuestionar a la autoridad estatal y tener de primera mano la información, comparan la apertura de la autoridad estatal para difundir las estadísticas con las posturas de autoridades de otros estados de México y esto da cuenta que el periodismo sigue siendo en parte, crítico.

No obstante, se destaca que el periodista, en la categoría número nueve, considera que para lograr el objetivo de cuidar la salud y la vida de los ciudadanos de Nuevo León, el periodismo debe de hacer sinergia con la autoridad. Refieren que no es momento para pelear con la autoridad ni desacreditar a nadie, sino enfocarse en que esta situación es grave y que requiere que la gente se cuide y tome las medidas adecuadas. Es ejemplificativo de esto la siguiente frase: “en estas contingencias, el periodista no puede ser la nota (...). Solo el tiempo dirá si se está haciendo lo indicado y nosotros vamos a estar aquí para reportarlo” (E4).

La tercera y última categoría de análisis aborda la ética periodística ante la crisis del COVID-19, por lo que en la subcategoría diez los sujetos participantes enuncian los valores que orientan su trabajo diario, destacando que la honestidad y la responsabilidad es esencial a fin de que los ciudadanos de Nuevo León tengan confianza en el medio informativo y credibilidad en el periodista.

La subcategoría once refiere que el periodista de Nuevo León busca una perspectiva global de la pandemia, no solo datos locales sino nacionales y mundiales. Así también, no solo estadísticas de contagios y fallecimientos sino conocer e investigar que otras afectaciones están teniendo los ciudadanos a raíz de esta pandemia, las cuales van desde lo económico, lo social, lo educativo, etcétera. La perspectiva global y el resaltar todos los puntos críticos de la pandemia resultan esenciales en esta cobertura.

La última subcategoría de investigación, ubicada en el número doce de la tabla, refiere que la presencia de las *fake news* representan para el periodista la necesidad social de un periodismo responsable y oportuno, ya que las redes sociales dan evidencia de ser incapaces de sustituir la labor del periodista y que además, el periodista también debe ser cauteloso de filtrar información para no contribuir a la difusión de *fake news* ya que en medio de la pandemia por COVID-19 esto puede tener consecuencias serias.

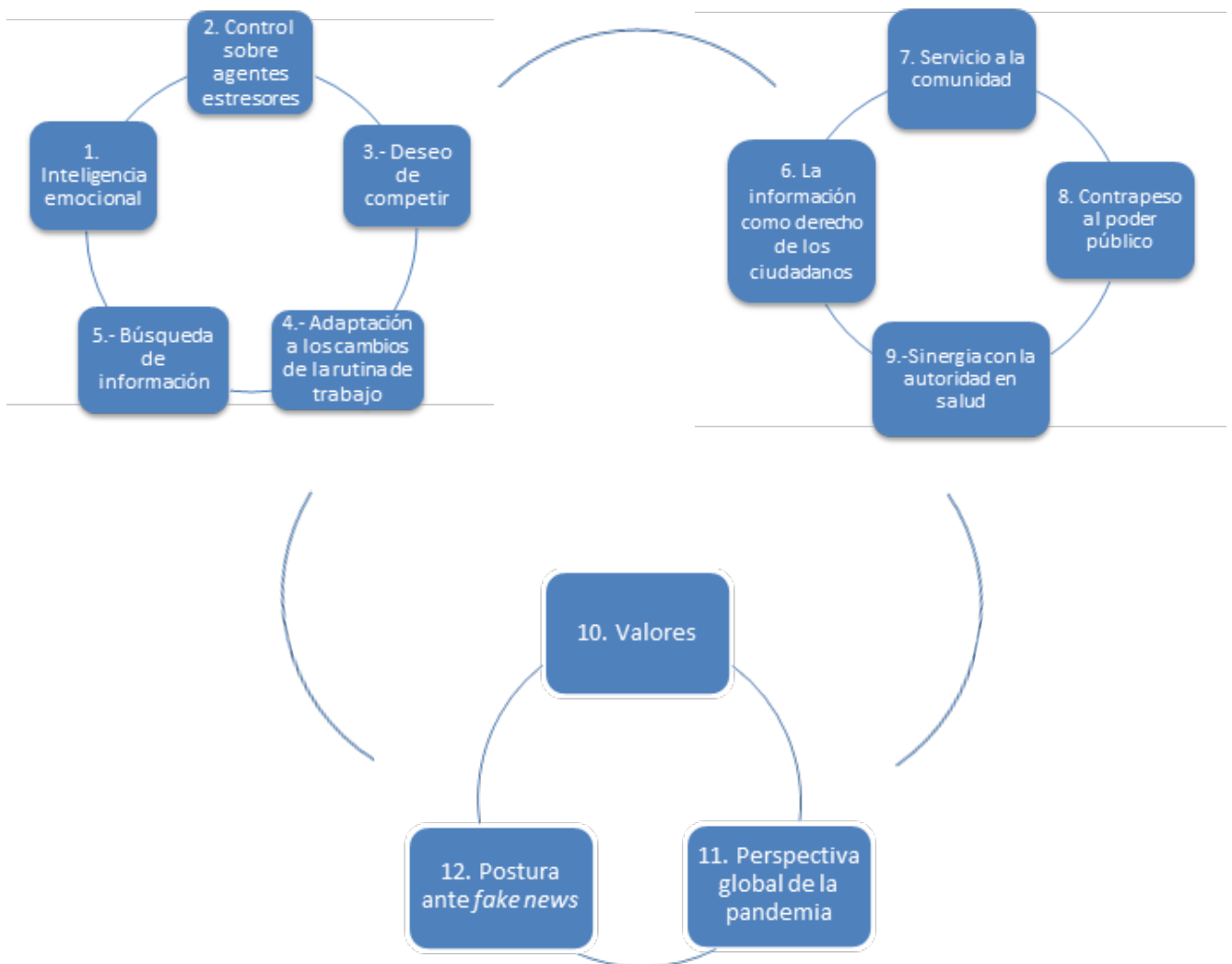


Figura 1. Relación entre categorías y subcategorías de análisis. Se muestra la relación entre las tres categorías de análisis y las subcategorías que emergen de cada una, así como su relación en el todo analizado.

Discusión

La investigación de Márquez-Ramírez & Hughes (2016), respecto al perfil demográfico y profesional de los periodistas en México, muestra que los periodistas que se desempeñan en el país son en su mayoría del sexo masculino y que la mayoría de quienes ejercen el periodismo en México cuentan con estudios universitarios, lo cual da muestra de que quienes llevan la información a los ciudadanos tienen la formación académica para ello. ¿Cuál es la función que estos periodistas apoyan con más importancia? Según los autores en cita, los periodistas consideran como su principal función el reportar las cosas como son y entre las menos importantes reportan el ser un adversario del gobierno y dar una imagen positiva de los líderes políticos.

Por otro lado, la investigación de Waisbord (2016, p.9) refiere que:

Solamente una minoría de los entrevistados se inclina por entender que el periodismo debe ser adversario del gobierno. Hay una convicción fuerte de que debe monitorear las acciones del gobierno, pero esto no implica pensar que el periodismo deba ser un enemigo en constante acecho y oposición.

Esto es interesante, porque en esta investigación desarrollada en Nuevo León los periodistas refieren que no es apropiado, durante la etapa de la pandemia COVID-19, el constituirse como un adversario del gobierno sino trabajar de manera coordinada para difundir la información oficial y comunicar a la gente recomendaciones para evitar contagios así como cuando y donde se debe acudir para recibir la atención médica.

La investigación de González, Caballero & Chávez (2011), respecto a una situación de crisis de salud vivida en México por la influenza A-H1N1 en 2009, señala que los medios de comunicación en esas circunstancias de crisis sanitaria tratan de disminuir la incertidumbre de la población y orientarla, de manera que la comunicación del riesgo a través de los medios de comunicación es esencial para salvar las vidas.

A su vez, la OMS (2008) señala que los medios de comunicación durante una pandemia “monitorean la opinión pública y la confianza en las autoridades (en sus editoriales y columnas de opinión, los periódicos ofrecen opiniones que conforman y expresan el parecer del público, los socios y las instancias decisorias)” (p. 18).

Cabe señalar que las acciones implementadas en Nuevo León por las autoridades estatales difieren de las implementadas en otros estados del país, debido a que en Nuevo León se inició en una etapa temprana con medidas

de aislamiento, suspensión de actividades no esenciales, entrega de apoyos alimentarios a personas en situación vulnerable, se firmaron acuerdos con hospitales privados de la localidad, se implementaron en los municipios del estado de Nuevo León módulos itinerantes para realizar pruebas diagnósticas además de puntos fijos en el área metropolitana de Monterrey. Se inició con un programa de detección oportuna de casos posibles de COVID-19 y así canalizarlos para que reciban la atención médica requerida, además de ser pioneros a nivel nacional en el uso de plasma para tratar pacientes con COVID-19, lo cual tenía que darse a conocer a la población, pues forma parte de esa rendición de cuentas de la autoridad respecto a lo que hace para enfrentar esta pandemia.

La sociedad de Nuevo León debió conocer esta información de inmediato y con la mayor precisión posible, lo cual resulta imposible sin la participación y coordinación de los medios de comunicación con la autoridad estatal, ya que varias de estas acciones son las primeras de su tipo en México, por ejemplo, el uso de cubrebocas obligatorio para todos los ciudadanos, hecho que se ordenó por la autoridad desde antes de que México ingresara a la fase 2 de la pandemia, cuando ningún estado de la república lo había sugerido aún. En estas acciones, el llamado de los medios de comunicación para reproducir la información de la autoridad en los espacios informativos fue fundamental.

Es interesante retomar lo dicho por la OMS (2008) respecto a un aspecto a considerar al momento de dar cobertura informativa de una pandemia en el mundo: “¿Hay tensiones sociales y políticas que pudieran influir en las prácticas de reducción de riesgos?” (p.19).

En ese sentido, se aprecia en esta investigación que los periodistas consideran que hacer comentarios de crítica hacia el gobierno estatal en estos momentos, lejos de contribuir a la consolidación de una sociedad democrática, más bien resultaría perjudicial para la salud de las personas, ya que mermaría la confianza hacia la autoridad y esto afectaría el que la población siguiera las medidas para reducir los riesgos de contagio. En otras palabras, acatar esas medidas significa confianza del ciudadano hacia su autoridad. Si el ciudadano desconfía no sigue las indicaciones y esto pone en riesgo su salud.

Por otro lado, haciendo un comparativo, cabe destacar que en México “la pandemia de Influenza A (H1N1) fue un problema de salud pública que necesitó de la participación activa de todos los actores sociales, públicos y privados, para llevar a cabo las medidas de mitigación orientadas a disminuir su propagación” (Secretaría de Salud, 2014, p. 137).

Pero, a diferencia de la participación de los medios de comunicación en 2009 durante la influenza A-H1N1 en la que la existencia de la epidemia se declaró en cadena nacional y en hora de máxima audiencia (Cayón, 2009) y a partir de ahí se tomaron medidas a nivel país en todos los estados, en esta ocasión al enfrentar el COVID-19 se tiene que el Estado de Nuevo León fue pionero en el país en implementar medidas de aislamiento social, por lo que la participación de los medios locales fue trascendental.

En esta investigación, referente a la cobertura en Nuevo León de la pandemia por COVID-19, se aprecia que los medios buscan informar, al tiempo que persuaden a la gente para quedarse en casa y acatar las medidas ordenadas por el gobierno de Nuevo León.

A pesar de que los periodistas entrevistados para esta investigación refieren que no es momento para cuestionar las decisiones de autoridad, no se aprecia que busquen encubrir sino hacer sinergia con la autoridad. Esto se puede contrastar con lo que González, Caballero y Chávez (2011) encontraron en su investigación referente a la contingencia vivida en México por la influenza A-H1N1, en la que detallan que dos diarios mexicanos empleaban durante la crisis de 2009 metáforas para lograr varios objetivos, entre ellos informar, persuadir, encubrir, o favorecer la comprensión, entre otros.

Se aprecia entonces que en esta investigación, concretamente los periodistas de Nuevo León tienen apego a la sugerencia de la OMS (2020) para enfrentar esta pandemia y contribuir a que las personas tengan información veraz, de manera que la “desinfodemia” entendida como esa carencia de información confiable y verificada, sea contrarrestada con la labor del periodista, que a través de su trabajo pueda “reenforzar el pensamiento crítico de los ciudadanos y de aumentar la disponibilidad de información comprobada” (Organización Mundial de la Salud, 2020, p. 11).

En otro aspecto de la investigación, se tiene que la forma de obtener la información por los periodistas durante la pandemia por COVID-19 es similar a la documentada por Romero (2016) ya que este autor refiere que los periodistas que cubren temas de salud buscan la información en una entrevista directa con la fuente, una autoridad en salud representada por un servidor público o una dependencia.

En este caso, los periodistas entrevistados buscan la información directamente con el secretario de Salud del Estado de Nuevo León, quien es el portavoz oficial del gobierno estatal para comunicar información relacionada a esta pandemia. Esto se aprecia en varios relatos de los periodistas, uno de ellos el del sujeto identificado como

E7 al referir “he estado pegado en el Palacio de Gobierno y lo que me toca es estar con la información de primera mano del secretario de Salud”.

La investigación de Cayón (2009) refiere que “en situaciones de crisis sanitaria, los departamentos de comunicación suelen ser los intermediarios entre los directivos y los medios de comunicación: preparan el encuentro entre ambos y hacen llegar la información a los medios” (p. 503).

No obstante, en esta investigación desarrollada en Nuevo León se destaca que para esta entidad no existe un intermediario, sino que el secretario de Salud es quien atiende a los reporteros en una rueda de prensa diaria, contestando preguntas directas, nutridas por la ciudadanía hacia los reporteros y estos a su vez, hacia la autoridad. En varias ocasiones lo ha hecho acompañado del gobernador del Estado y de otros miembros del gabinete, según verse el tema a tratar del día.

La OMS (2005) destaca la importancia de la relación entre la autoridad en salud y los medios de comunicación durante una pandemia, al señalar que se recomienda que “se lleven a cabo regularmente reuniones de información con los medios de comunicación. Cuando la pandemia se establezca localmente serán necesarias informaciones diarias” (p.5).

De la misma manera, la estrategia de Entre Ríos, Argentina, en lo que respecta a una situación de crisis de salud vivida en 2009 con la influenza A-H1N1 plantea la importancia de “procurar relaciones proactivas con los medios para promover el flujo responsable, exacto y útil de información a través de los medios” (Gobierno de Entre Ríos, s.f). Esto es posible aplicarlo a la situación actual del COVID-19 e implica la participación activa y propositiva de los medios de comunicación principales, como radio, televisión, periódicos impresos y digitales.

Por otro lado, según un informe reciente de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2020), América es una región desigual y esta pandemia por COVID-19 propicia condiciones para que en algunos Estados de América se puedan suscitar violaciones a derechos humanos de algunos grupos vulnerables, entre ellos los periodistas, los cuales pueden enfrentar obstáculos –impuestos– para desarrollar su labor informativa. Advierte el organismo en cita que en algunos países de América Latina se han suscitado restricciones al trabajo de la prensa y detenciones arbitrarias de periodistas en el marco de la cobertura de la pandemia. Incluso enuncia a los periodistas como un grupo en situación de vulnerabilidad ante la pandemia. No obstante, para el caso mexicano, concretamente en el

Estado de Nuevo León, el panorama para el periodismo es favorecedor ya que a través de las entrevistas con los periodistas se vislumbra que al momento transcurre con apego a la libertad de prensa.

Por otro lado, es oportuno señalar que para el caso mexicano existían con anterioridad al COVID-19 planes de acción ante una situación de pandemia. Los planes nacionales para la preparación y respuesta ante la intensificación de la influenza estacional o ante una pandemia de influenza elaborados por la Secretaría de Salud en México antes de la pandemia, contemplan que durante una fase pandémica la comunicación de riesgos por parte de la autoridad en salud debe “garantizar apertura, franqueza y transparencia en la información que se proporcione tanto a la población como a los medios de comunicación” (Secretaría de salud, 2018, p. 65). También se precisó que es fundamental “promover confianza a través de un periodismo basado en evidencia científica” (Secretaría de Salud, 2014, p. 146). En ese sentido, en la presente investigación se aprecia que desde la perspectiva de los periodistas han tenido ese acceso a la información por parte de la autoridad a través de las ruedas de prensa.

Analizando otro dato de esta investigación, encontramos que la rutina periodística forma parte del periodismo en salud, la investigación de Romero (2016, p. 133) refiere que las rutinas periodísticas son “pautas de actividades consensuadas por los periodistas como formas “válidas” y normales para producir contenidos”. Los investigadores del periodismo en salud señalan que:

Comoquiera que se le conciba, el periodista de salud, debe cumplir con los requisitos de pluralidad, equilibrio informativo, responsabilidad y veracidad que corresponden a toda información periodística y como especialidad debe satisfacer igualmente otras necesidades, especialmente porque se mueve en campos de particular sensibilidad que afectan la cotidianidad y el bienestar de los colectivos (Montes de Oca & Urbina, 2015, p. 146).

Esta investigación da cuenta que los periodistas a pesar de romper con su rutina de trabajo al dar cobertura a un evento sin precedentes –jornada, tipo de asignaciones y forma de reportar a la agencia informativa–, conservan durante la cobertura de la pandemia ese rigor para asegurar que la información que se presenta es veraz, oportuna y que ha sido confirmada por la autoridad en salud en el Estado de Nuevo León. Esto va estrechamente relacionado con la ética periodística y los valores que los sujetos asocian a la profesión.

Los periodistas de Nuevo León buscan tener una perspectiva global de la pandemia, pero destacan en su cobertura el impacto local y los datos referentes a

contagios, decesos y pacientes recuperados en el estado. En ese sentido, se privilegia el presentar en primer lugar la información local confirmada por la autoridad local respecto a lo que acontece en Nuevo León, los números de contagio y de decesos y posteriormente, la información presentada por la autoridad federal. Esto se puede contrastar con la investigación de Montes de Oca & Urbina (2015) en la que refieren que el periodista debe tener una capacidad para insertar los hechos nuevos en el contexto de la realidad, por lo que debe tener una visión clara y actual.

Los periodistas refieren que una de sus tareas es lidiar con el gran flujo de información referente a esta pandemia en el mundo, de manera que se pueda presentar a la comunidad de Nuevo León la información más importante a nivel local pero con una panorámica del país y del mundo. Esto les demanda una preparación diaria respecto a avances científicos y descubrimientos respecto a la evolución del COVID-19, estadísticas locales, nacionales e internacionales de la pandemia, además de aspectos políticos, económicos y sociales que se generan en torno al tema.

Se aprecia que los sujetos de esta investigación mencionaron la importancia de buscar información, reflexionar en lo que es importante y dar a conocer cómo se encuentran las estadísticas en comparación con otros contextos de México, particularmente de los estados colindantes con Nuevo León. Coinciden con lo propuesto por Cruz (2011, p. 10) respecto a que en el periodismo “hay que preguntar y, en ocasiones, hacerse autpreguntas y, siempre, tratar de resolverlas”.

Además, se suma un aspecto importante en la labor del periodista que consiste en informar sobre la pandemia y evitar la propagación de las *fake news* entre la población. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura:

El periodismo es clave para proporcionar información fidedigna en medio de esta amplia “infodemia”, para combatir los mitos y rumores. Sin la acción del periodismo, el contenido falso puede expandirse de manera desenfrenada. [Agrega la UNESCO que] las falsedades que circulan pueden clasificarse en información falsa (producida y compartida con motivación maliciosa) e información errónea, cuando estas mentiras son difundidas sin malas intenciones. Sin embargo, en el contexto del COVID-19, los efectos de éstas dos modalidades pueden ser de igual manera mortales (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2020, p. 2).

En ese sentido, la tecnología hace evolucionar el periodismo, al tiempo que esa misma tecnología

propaga con rapidez las *fake news* por parte de algunas personas de la sociedad civil o en ocasiones, por periodistas que presentan información de manera precipitada y sin confirmar.

Según refiere Odriozola-Chéné, Gutiérrez-Atala, Ferreira-Jiménez y Domínguez-Panamá (2016), en su investigación sobre la praxis periodística en América Latina, la tecnología impone nuevas formas de vivir, de comunicarse y de informar. Estos investigadores destacan que en México los periodistas se han acostumbrado a que en ocasiones es difícil la presencia física en las salas de redacción por lo que es necesario utilizar recursos tecnológicos para mandar la información, agrega su investigación “quieras o no, te va empujando a que tus prácticas y rutinas las hagas a través de la computadora o del celular” (p. 154).

Esta habilidad del periodista mexicano para adaptarse a los cambios tecnológicos y ser productivo aprovechando tiempos muertos como la estancia en el tráfico, hacen que mediante el uso de la tecnología no solo se envíe la información a la redacción, sino que además, utilicen las redes sociales para estar en contacto con los ciudadanos y disminuir con esto las *fake news*, atacando de manera rápida y frontal con información confirmada por una fuente oficial.

Según Cayón (2009, p. 506):

Es frecuente que se dé mayor credibilidad a la información que llega por fuentes informales y a los rumores, principalmente cuando la confianza en las autoridades es baja (...) durante una crisis sanitaria, la buena gestión de la comunicación es decisiva para construir y mantener la confianza en las autoridades y su credibilidad ante la población.

En este caso, los medios de comunicación buscan contribuir a que las personas confíen en la autoridad reservando la crítica hacia la autoridad para otro momento de la historia y enfocándose en buscar la salud –mediante acciones preventivas– y la preservación de la vida de los ciudadanos.

Analizando la forma en la que el periodista utiliza las redes sociales para desmentir *fake news*, se denota una adaptación del periodista de Nuevo León a los cambios tecnológicos, lo cual le representa un valor agregado en la cobertura de esta pandemia. Se informa por todos los medios tecnológicos disponibles, a todos los sectores de la población y en todo momento.

Ese contacto en tiempo real con la sociedad a través de los periodistas que comparten información no solo a través de los portales de internet de las agencias informativas sino a través de las redes sociales, es una

interacción directa con la población de Nuevo León. Contribuye a que la sociedad esté mejor informada, lo cual trae varios beneficios en una situación de pandemia. “Al diseminar información veraz, los medios también reducen los rumores y la desinformación, lo que permite que pueda disminuir en el público tanto la ansiedad como los miedos ante una amenaza que nunca antes se ha visto” (Organización Mundial de la Salud, 2020, p. 1).

Como menciona Vivar (2014, p. 533) hay que “asumir que constantemente hay que aprender las herramientas que conllevan nuevas narrativas y técnicas, inculcando así, que los procesos de aprendizaje son de por vida”.

Sin duda esta pandemia representará un gran aprendizaje para varias profesiones, una de ellas el periodismo, sencillamente es un antes y un después para médicos, educadores, periodistas y todos aquellos que ante la pandemia siguen desempeñándose en su respectiva área profesional, utilizando la tecnología, trabajando con lo que hay, haciendo lo que se puede y buscando contribuir al bienestar de la sociedad a través del trabajo arduo.

En esta investigación el periodista revela estar en continuo aprendizaje para llevar la información en un mundo cambiante que requiere profesionistas capacitados para productos multimedia. En ese sentido “la rutina digital y de consumo de contenido varía de usuario a usuario, por ello es imperativo conocerla para ofrecer el contenido en el momento que el usuario esté dispuesto a recibirlo” (Montes de Oca & Urbina, 2015, p. 155).

Esto es importante ya que, como se ha mencionado, la OMS (2020) refiere que además de la pandemia por COVID-19 se vive en el mundo una “infodemia” en la que se hace circular una cantidad excesiva de información que puede difundir desinformación y hacer caer a las personas en errores e incluso desconfianza. En este caso, el organismo citado menciona que los periodistas enfrentan el desafío de actualizar la información constantemente, ya que tanto el conocimiento de la enfermedad así como las medidas de prevención y control han variado debido a que la ciencia aun trabaja para conocer, predecir y prevenir esta enfermedad. La incertidumbre sin duda puede acrecentar el temor.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2020) relaciona la falta de información verificada con el concepto de “desinfodemia” pero advierte que en medio de esta crisis se encuentra una nueva oportunidad para defender el periodismo. Esto se aprecia en las entrevistas de esta investigación, el sujeto identificado como E7 ilustra de manera extraordinaria lo anterior cuando menciona “y en

momentos críticos como este la gente se da cuenta de la importancia de que exista el periodismo, porque la gente está con las redes sociales y las redes sociales, nada más que a la hora de la verdad las redes sociales están diciendo mentiras”.

Similar a esto, el presidente de WAN-IFRA dijo el 30 de marzo que esta pandemia “es probablemente el mayor desafío que hemos enfrentado en los últimos 100 años. Los ciudadanos de todos los países ahora tienen una mayor necesidad de nuestro trabajo periodístico... nunca habíamos sido tan necesarios” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2020, p. 10). Esta visión del periodismo encaminado a servir como primer objetivo a cumplir se refuerza en los discursos de los periodistas entrevistados en Nuevo León.

Ahora bien, en otro análisis, comparando los datos de esta investigación desarrollada en Nuevo León con los datos de Palpan-Guerra & Munayco (2015), respecto a cómo los medios de comunicación informaron en Perú sobre la influenza A-H1N1, destacan que en aquel país, durante la contingencia, los medios manejaron las noticias con carácter informativo y con responsabilidad al informar y que pocos medios de comunicación contribuyeron a incrementar la percepción de riesgo en la población. Para estos autores el utilizar palabras como mortal, alarma, virus asesino, pánico, así como mostrar imágenes de pacientes intubados o personas llorando al presentar contenidos informativos, se tiene una provocación de pánico para la población.

En otra investigación desarrollada respecto a una cobertura informativa en situación de pandemia, se tiene la desarrollada por Cevallos & Massarani (2011, p.5) respecto a la influenza A-H1N1, en la que refieren que en un estudio desarrollado en Ecuador y Brasil “la omnipresencia de la TV transmitió ansiedad y miedo a las audiencias a través de los mensajes emitidos”.

En esta investigación se tiene que los periodistas en Nuevo León no minimizan la gravedad de la pandemia aun y cuando ello pueda representar a la población un temor, ya que el costo de no difundir el mensaje respecto a la situación –número de decesos y contagios– puede representar que las personas relajen las medidas y no acaten las instrucciones de la autoridad, por lo que los periodistas son enfáticos en reproducir lo que la autoridad de Salud señala respecto a que el COVID-19 es un enemigo mortal para los neoloneses, pues así lo han presentado en los medios informativos, desde antes de ingresar a la fase más crítica de la pandemia se advirtió en los medios, en los que se difundió el mensaje

de la autoridad “esto no es un juego, esta enfermedad te puede matar, esta enfermedad puede hacer que fallezca el ser que más amas en la vida” (Gobierno de Nuevo León, 2020).

La investigación que desarrolló Cayón (2009) respecto a la comunicación de crisis en el marco de la pandemia de influenza en México refiere que, para este país una lección aprendida es la importancia de la comunicación y la transparencia como aspecto central. Esto se refrenda durante la presente investigación desarrollada con periodistas que dan cobertura informativa a la pandemia por COVID-19 en Nuevo León.

Conclusiones

El periodismo juega un papel fundamental para llevar a los ciudadanos la información en torno a esta pandemia. Esta situación lleva a los periodistas a enfrentar nuevos retos por lo que su liderazgo queda manifiesto al permanecer en pie, cumpliendo de manera incansable, desarrollando una labor esencial, el miedo se siente, pero no paraliza. El periodista tiene, producto del entorno en el que se ha desempeñado, inteligencia emocional, espíritu competitivo para llevar la noticia momento a momento, se adapta a los retos, cambia su rutina habitual de trabajo, estas habilidades le permiten en esta pandemia administrar de forma eficiente el tiempo, ser diligente con los protocolos de seguridad implementados y ser capaz de ejecutar nuevos roles laborales.

Por otro lado, el periodismo local busca servir a la sociedad, ese es su objetivo. En esta ocasión servir también implica contribuir a que los ciudadanos acaten las indicaciones de la autoridad para cuidar su salud, principalmente de la denominada “jornada de sana distancia”, consistente en el aislamiento social voluntario, por lo que esto está por encima de la crítica hacia el gobierno. Sencillamente, la salud y en consecuencia la vida está por encima de cuestionamientos políticos, los cuales, si bien consolidan la democracia, en este momento de pandemia, la división y el debate podrían ser perjudiciales, en todo caso, el marco sigue siendo el respeto a los derechos humanos.

A través de los mensajes difundidos por los periodistas se busca que se sigan acatando las indicaciones de la autoridad en salud en Nuevo León, principalmente sobre las medidas implementadas por la autoridad local que contemplaron la suspensión de actividades educativas, laborales y recreativas en forma anticipada a la fase crítica de la pandemia que se vive actualmente en México. Como se menciona en la ciencia del derecho: el bien mayor está por encima de cualquier otro bien.

Agradecimientos

Se agradece la valiosa participación de los periodistas entrevistados para esta investigación.

Referencias bibliográficas

- Cayón, A. (2009). Comunicación de crisis en el marco de la preparación ante la pandemia de influenza en México: revisión de conceptos y estrategias. *Revista de Administración Sanitaria*, 7(3), 501-516.
- Cevallos M., & Massarani, L. (2011). *La pandemia del miedo: Telediaros y la gripe A (H1N1) en Ecuador y Brasil*. Quito: Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina. Recuperado de: <https://www.academia.edu/27794029/la-pandemia-del-miedo.pdf>
- Comisión Interamericana de Derechos humanos. (2020). *Pandemia y Derechos Humanos en las Américas. Resolución 1/2020*. (Adoptado por la CIDH el 10 de abril de 2020). Recuperado de: https://www.oas.org/es/cidh/decisions/resolutions/res_1_2020.pdf <http://www.redpop.org/wp-content/uploads/2015/06/la-pandemia-del-miedo.pdf>
- Cruz, J. (2011). Periodismo es preguntar. En: J. de Pablos, *Periodismo es preguntar* (pp. 11-19). Tenerife, España: Ed. Sociedad Latina de Comunicación social.
- De Pablos, J. (2011). *Periodismo es preguntar*. Tenerife, España: Ed. Sociedad Latina de Comunicación social.
- Escalante, E., & Oliva, J. (2011). ¿Metodología Cualitativa?: cuestiones de epistemología y metodología. En: Escalante, E., & Páramo, M. (Compiladores). *Aproximación al análisis de datos cualitativos*. Mendoza, Argentina: Editorial de la Universidad del Aconcagua.
- Flores, J. (2014). El periodismo como disciplina del conocimiento y el valor academicista para una profesión de calidad. *Prisma Social*, 12, 506-543.
- Flores, O. (2004). *Monterrey ante la globalización. Metrópoli, infraestructura y magno proyecto empresarial, 1940-2004*. Segundo Congreso Nacional de Historia Económica, Facultad de Economía de la UNAM. Recuperado de: <http://www.economia.unam.mx/amhe/memoria/simposio01/Oscar%20FLORES.pdf>
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. New York, Estados Unidos: Aldine.
- Gobierno de Entre Ríos. (s.f.). *Plan de Comunicación ante la Pandemia*. Recuperado de: https://www.paho.org/arg/images/Gallery/gripe/plan_comunicacion%3%B3n_pandemia_entrerios.pdf
- Gobierno de Nuevo León. (2020, 24 de marzo). *Lanza Gobierno app de Coronavirus COVID-19*. Recuperado de: <http://www.nl.gob.mx/noticias/lanza-gobierno-app-de-coronavirus-covid-19>
- Gobierno de Nuevo León. (2017). *Economía incluyente*. Recuperado de: http://www.nl.gob.mx/sites/default/files/04_economia_incluyente.pdf
- González, G., Caballero, J., & Chávez, M. (2011). Las metáforas de la influenza humana A H1N1 en México: el escenario nacional al descubierto. Una aproximación a través de la prensa mexicana. *Sociedad y Comunicación. Nueva época*, 16, 105-132.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista P. (2015). *Metodología de la investigación*. 5ªed. México: McGraw Hill.
- Lara, J. (2018, 11 de mayo). *¿Hay saturación de médicos en NL?* Recuperado de: <https://www.elfinanciero.com.mx/monterrey/hay-saturacion-de-medicos-en-nl>
- Montes de Oca A., & Urbina, M. (2015). Periodismo de Salud: una práctica profesional en construcción. *Anales Venezolanos en Nutrición*, 28(2), 145-157.
- Márquez-Ramírez, M., & Hughes, S. (2016). Los periodistas en México: panorama cuantitativo de sus perfiles demográficos y profesionales. En: A. Amada (Ed.), *El periodismo por los periodistas. Perfiles profesionales en las democracias de América Latina* (pp. 86-101). Uruguay: Fundación Konrad-Adenauer, Centro para la información ciudadana.
- Martínez-Salgado, C. (2012). El muestreo en investigación cualitativa. Principios básicos y algunas controversias. *Ciência & Saúde Coletiva*, 17(3), 613-619.
- Nespereira, J. (2014). Los discursos de la pandemia. Nuevas estrategias de comunicación del riesgo en un nuevo contexto sociocultural. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 13, 185-199.
- Odrozola-Chéné J., Gutiérrez-Atala, F., Ferreira-Jiménez J., & Domínguez-Panamá J. (2016). La praxis periodística: situación actual y principales

- limitantes. En: A. Amada (Ed.), *El periodismo por los periodistas. Perfiles profesionales en las democracias de América Latina* (pp. 143-161). Uruguay: Fundación Konrad-Adenauer, Centro para la información ciudadana.
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (1983). *Código Internacional de Ética periodística*. Recuperado de: http://www.cca.org.mx/ps/lideres/cursos/platino_4/html/m6/t4/UNESCOcodigo.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2017). *Manual de seguridad para periodistas. Guía práctica para reporteros en zonas de riesgo*. Recuperado de: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000243988>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2020). *Periodismo, libertad de prensa y COVID-19*. Recuperado de: https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco_covid_brief_es.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2005). *Lista de verificación de la OMS del plan de preparación para una pandemia de influenza*. Recuperado de: https://www.who.int/csr/resources/publications/influenza/WHO_CDS_CSR_GIP_2005_4SP.pdf
- Organización Mundial de la Salud. (2008). *Guía de la Organización Mundial de la Salud para planificar la comunicación en caso de brotes epidémicos. Ginebra: Servicio de Producción de Documentos de la OMS*. Recuperado de: https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/44162/9789243597447_spa.pdf;jsessionid=03B9DA10ED34E97F124879D11EC2BC03?sequence=1
- Organización Mundial de la Salud. (2020). *Covid-19. Consejos para informar. Guía para periodistas*. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/documentos/covid-19-consejos-para-informar-guia-para-periodistas>
- Palpan-Guerra A., & Munayco, C. (2015). ¿Cómo informaron los medios de comunicación sobre la influenza AH1N1 en Perú? *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 32(2), 294-298.
- Romero, L. (2016). Producción informativa en salud: periodismo radiofónico en Puebla. *Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 9(1), 125-145. Doi: [dx.doi.org/10.12804/disertaciones.09.01.2016.07](https://doi.org/10.12804/disertaciones.09.01.2016.07)
- Secretaría de Salud. (2014). *Plan nacional para la preparación y respuesta ante la intensificación de la influenza estacional o ante una pandemia de influenza*. México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/salud/cenaprece/documentos/plan-nacional-para-la-preparacion-y-respuesta-ante-la-intensificacion-de-la-influenza-estacional-o-ante-una-pandemia-de-influenza>
- Secretaría de Salud. (2018). *Plan nacional para la preparación y respuesta ante la intensificación de la influenza estacional o ante una pandemia de influenza*. México. Recuperado de: <https://www.gob.mx/salud/cenaprece/documentos/plan-nacional-para-la-preparacion-y-respuesta-ante-la-intensificacion-de-la-influenza-estacional-o-ante-una-pandemia-de-influenza>
- Silva, L. (2012). El papel de los medios masivos de información en materia de salud. *Revista Cubana de Salud Pública*, 38(5), 759-770.
- Strauss, A., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundada* (1. ed.). Medellín, Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Taylor, S., & Bogdan, R. (2000). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. 3ª ed. Barcelona, España: Paidós.
- Torrades, S. (2007). Estrés y Burn out. *Divulgación sanitaria*, 26(10), 104-107.
- Velázquez-Tamez, L. (2020). Convergencias disciplinarias en la formación médica: comunicación y derecho para reducir la práctica médica defensiva. *Revista de Investigación en Educación Médica*, 9(33), 79-88.
- Waisbord, S. (2016). El periodismo en contextos de mutación e incertidumbre. En: Amada, A. (Editor). *El periodismo por los periodistas. Perfiles profesionales en las democracias de América Latina*. Montevideo, Uruguay: Fundación Konrad-Adenauer, Centro para la información ciudadana. p. 6-25.

Anexo 1

Instrumento de recolección de datos: Guía de preguntas para entrevista en profundidad con periodistas que dan cobertura informativa a la pandemia por COVID-19 y que cubren las ruedas de prensa diarias de la autoridad en salud en el Estado de Nuevo León, México.

Elaborado por los autores de la investigación “Cobertura informativa de la pandemia por COVID-19 en Nuevo León: liderazgo y periodismo con misión de servicio”

El entrevistador/a agradece la participación del periodista, recordando los objetivos de la investigación por si hubiera alguna duda que aclarar antes de iniciar. Se documentan los datos generales de los periodistas. Posteriormente se procede a las preguntas.

1. ¿Qué significa para usted el liderazgo en esta profesión?
2. ¿Qué acciones o actitudes considera que debe tener un periodista líder?
3. ¿Se considera usted un líder? ¿Por qué?
4. ¿Cómo podría usted definir el periodismo con misión de servicio?
5. En general, ¿considera usted que existe transparencia y veracidad en la información que se proporciona en los medios de comunicación referente a esta pandemia en el mundo?
6. ¿Y en México?
7. Y referente al estado de Nuevo León ¿considera que existe apertura de la autoridad para que los periodistas realicen su trabajo? ¿Por qué?
8. ¿Cuál considera usted que es el principal objetivo de los medios de comunicación en esta pandemia por Covid-19?
9. ¿Cuáles son los valores que usted considera como muy importantes que el periodista debe tener en cuenta al cubrir la pandemia por Covid-19?
10. ¿Cuál es el valor –de todos los que se consideran dentro del periodismo- con el que más se siente identificado o comprometido en su profesión?
11. ¿Qué cambios o ajustes –positivos o negativos- trajo para su ritmo habitual de trabajo el dar cobertura a esta pandemia?
12. En general, ¿hay algo que usted quisiera hacer como parte de su trabajo y que ahora no pueda hacer debido a esta política denominada “sana distancia” implementada por el gobierno?
13. ¿Cómo puede el periodista lidiar con la velocidad y el flujo de información para dar cobertura a esta pandemia?
14. ¿Qué opinión tiene de la manera en la que se hacen circular *fake news* en torno a esta pandemia?
15. ¿Cuál es su principal motivación al desempeñarse en este trabajo?
16. ¿Se ha sentido más cansado o abrumado en el último mes, en comparación a como se sentía antes de la pandemia?
17. ¿Qué emociones experimenta al estar reportando en las calles esta pandemia?
18. ¿Alguna vez, en su trayectoria como periodista ha sentido miedo? ¿Cuándo? ¿Y ahora ante la pandemia, ha sentido miedo?
19. ¿Considera que es posible reportar los hechos como son sin infundir miedo a la población?