

APÉNDICE I

1. Sexo del primer autor:
 - A. Mujer
 - B. Hombre

2. Tópico de salud mental (no excluyente):
 - A. Estrés
 - B. Depresión
 - C. Ansiedad
 - D. Miedo/Pánico
 - E. Angustia
 - F. Insomnio/Alteraciones del sueño
 - G. Agotamiento
 - H. Ideas de suicidio
 - I. Otras enfermedades de salud mental

3. Otras enfermedades de salud mental:
 - A. Trastorno bipolar
 - B. Predicción psicolingüística
 - C. Frustración
 - D. Malestar emocional
 - E. Deterioro de la salud mental (general)
 - F. Nerviosismo
 - G. Desensibilización
 - H. Trastornos de la conducta alimentaria

4. Muestra:
 1. Encuesta
 2. Redes Sociales
 3. Encuesta y Redes Sociales
 4. Otras

5. Características de la muestra:
 - A. Población general

- B. Profesionales de la salud
- C. Mujeres
- D. Hombres
- E. Niños
- F. Ancianos
- G. Adolescentes
- H. Estudiantes
- I. Otros

6. Metodología de análisis:

- A. Cuantitativa
- B. Cualitativa
- C. Cuantitativa y cualitativa

7. País:

- A. EE.UU.
- B. Brasil
- C. China
- D. Argentina
- E. Irlanda
- F. India
- G. Malasia
- H. Colombia
- I. Irak
- J. Alemania
- K. Bélgica
- L. Rumania
- M. Inglaterra
- N. Grecia
- O. Turquía
- P. Finlandia
- Q. Singapur
- R. No identificado
- S. Otro país

T. Varios países

8. Región:

- A. Europa
- B. América latina
- C. Norte américa
- D. Asia
- E. África
- F. Oceanía
- G. Varias regiones

9. Categorización/Conclusiones/valencia

- A. Información/valencia positiva
- B. Información/valencia negativa
- C. Educación/valencia positiva
- D. Educación/valencia negativa
- E. Empoderamiento/valencia positiva
- F. Empoderamiento/valencia negativa

10. Red social:

- A. Twitter
- B. Facebook
- C. WeChat
- D. Weibo
- E. Instagram
- F. LinkedIn
- G. Reddit
- H. WhatsApp
- I. YouTube
- J. Snapchat
- K. No especifica
- L. Otras

11. Otras redes sociales:

- A. Messenger
- B. Skype
- C. Viber
- D. Chan
- E. Zhihu
- F. Douban
- G. QQ
- H. Douyin
- I. Kuaishou
- J. Pinterest
- K. TikTok
- L. Telegram
- M. LINE
- N. VKontakte
- O. Badoo
- P. MySpace
- Q. Tumblr.
- R. Government sources
- S. Mass Media