

La Salud en América Latina. Reflexiones para una transformación urgente Health in Latin America. Reflections for an urgent transformation

Editorial

Los sistemas de salud en Latinoamérica se encuentran atravesados por múltiples factores estructurales y de coyuntura, que la muestran fragmentada y que no permiten satisfacer adecuadamente las necesidades de las personas.

La reciente pandemia mundial por Covid-19 puso como nunca antes la evidencia de esa fragmentación; donde las profundas desigualdades sociales y económicas de la región, junto a la ausencia de políticas públicas relacionadas, mostraron tal vez, el lado más oscuro del sistema. En un marco de total incertidumbre, tecnología obsoleta, falta de insumos médicos, falta de personal, de salarios dignos, de infraestructura y de orden, no se permitió agilizar y hacer más amables los procesos que requirió esta situación crítica (OPS [Organización Panamericana de la Salud], 2022).

También, las medidas de aislamiento para mitigar la propagación del virus acrecentaron el protagonismo del entorno digital en la vida cotidiana, pero la llegada de la información se dio en situaciones históricamente desiguales. En el Perú, por ejemplo, existió un desacople entre la estrategia comunicativa y la sanitaria y fue uno de los problemas asociados con los altos niveles de contagios en ese país (Koziner et al., 2022).

Por otro lado, la comunicación de la salud en contexto de pandemia fue caótica. La urgencia de la situación propició una especie de “infodemia”, como una segunda pandemia que fluía por los medios masivos de comunicación tradicionales y redes sociales (Gaitán Russo, 2020). Este exceso de información terminó desorientando a las personas porque no eran claras las fuentes utilizadas. También, la comunicación intra y extrahospitalaria visibilizó falta de planificación de la misma a corto y mediano plazo, lo que complicó extraordinariamente los procesos, haciéndolos en muchos casos ineficaces y hasta dolorosos. Como

ejemplo de ello, la terrible soledad e incertidumbre que trajo la incomunicación a los familiares de pacientes y fallecidos por Covid-19 (Consuegra-Fernández & Fernández-Trujillo, 2020).

Sin embargo, este tipo de eventos sanitarios también pueden convertirse en una oportunidad. La pandemia ha abierto posibilidades infinitas de mejorar, transformar y desarrollar el sistema sanitario y prepararlo para otros sucesos que sobrevendrán a la humanidad, y ha mostrado de forma clara que deben con urgencia activarse nuevos dispositivos que faciliten la comunicación con el objetivo de aceitar procesos y generar soluciones que propendan al bienestar de las personas (OPS, 2020). La Comunicación en Salud viene a trazar puentes, a crear vínculos a través de una escucha activa y a generar resiliencia mediante la manifestación de un Sistema al cual le es obligatorio estar cerca de las personas.

La pandemia dejó ver además, la importancia de la investigación científica a todo nivel respecto de lo ocurrido. Es por ello que la Revista Española de Comunicación en Salud (RECS), que es una publicación editada por la Asociación Española de Comunicación Sanitaria (AECS) y la Universidad Carlos III de Madrid, España, posibilita en esta instancia y con un considerable esfuerzo, la publicación de un Número Especial titulado “Comunicación en Salud en Latinoamérica”.

Este Número Especial ha contemplado manuscritos originales que han sido sometidos a evaluación de pares con la modalidad de doble ciego y ha considerado aquellos temas relevantes sobre dinámicas ocurridas en pandemia y pospandemia relativos a la Comunicación en Salud en Latinoamérica:

- En, “Una taxonomía de los mensajes sobre conductas saludables recordados por adultos en Chile (Macarena Sofía Peña y Lillo Araya) muestra en su escrito la importancia y el desafío de la eficacia de los mensajes en la adopción de comportamientos preventivos relacionados a la salud, insertos en entornos cada vez más complejos. Estudios recientes demuestran que la información sobre hábitos de vida saludable asociados a la prevención de enfermedades no es prevalente en los medios masivos tradicionales de comunicación, no así en los entornos digitales. Este estudio explora cualitativamente el

Este número especial ha contemplado temas relevantes sobre lo ocurrido durante la pandemia y pospandemia relativos a la comunicación en salud en Latinoamérica

contenido de los mensajes que individuos adultos recuerdan haber recibido relacionados al “consumo de frutas y vegetales, actividad física y cesación del consumo de tabaco” y arroja como resultado que no es posible asumir que dichos mensajes hayan favorecido el cambio de comportamiento, siendo necesario recurrir a un sistema taxonómico adecuado que las autoras nos muestran.

- Por otro lado, la autora Morejón-Llamas (2022), propuso analizar las “Características y ejes discursivos de la desinformación sobre las vacunas de Covid-19 en Latinoamérica” y la labor de las agencias que las verifican. Al respecto ha existido una gran cantidad de contenidos falsos en la región, sobre los efectos adversos, la eficacia y la aplicación de la vacuna, sobre todo en la red social Facebook, entendiéndose que las noticias falsas, se propagan más rápidamente que las verdaderas. Sin embargo, se notó

que los países que más chequean información son Argentina y Brasil teniendo en cuenta que los ritmos de propagación de la información son más rápidos que las dinámicas de chequeo, mostrando, además, el papel de los verificadores contra la desinformación.

- La Comunicación Sanitaria también fue analizada por Pinto, Lopes y Leal en su

manuscrito: “La comunicación de riesgos sobre la COVID-19 en América del Sur: un análisis de las páginas web gubernamentales”. Los autores muestran aquí, la afectación de la Pandemia en Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Chile y cómo los riesgos de la Covid-19 fueron comunicados a los ciudadanos a través de las páginas web de sus respectivos gobiernos, identificándose que los mensajes producidos por las páginas oficiales de los distintos gobiernos han sido inadecuados, impactando esto en los grupos más vulnerables respecto de sus especificidades sociales incumpliendo así con las garantías del derecho de acceso a la información por parte de las personas.

- Fue posible, además, recibir un escrito sobre “La relación entre el uso del celular y la soledad: una mirada desde los determinantes Sociales de la salud en la población

adulto mayor en Chile”, de Urbina Carreño. Este estudio proporciona datos sobre las problemáticas que trae la falta de políticas públicas relacionadas a una conectividad adecuada y del reforzamiento de la Comunicación Social de las personas adultas mayores en Chile y su consecuente impacto en el sentimiento de soledad que es considerado un problema de Salud Pública. Se analizaron aquí, determinantes y posibles soluciones.

- En “Riscos da profissão: percepções dos jornalistas da capital brasileira sobre seu trabalho na pandemia/ Professional risks: the Brazilian capital journalists perception on their work during the pandemic”, Nogueira Martins y Oliveira-Costa muestran que el periodismo de salud fue clave en la pandemia de covid-19 en todo el mundo. En Brasil, la desinformación e incertidumbre científica, repercutió en la salud física y mental de los profesionales. Bajo una metodología cualitativa, se intentó mostrar a través de entrevistas a periodistas en Brasil, las distintas situaciones que tuvieron que atravesar para informar correctamente como así también, el uso conveniente de las nuevas tecnologías en el marco de oportunidades y desafíos que deben ser abordados por comunicadores, gestores e investigadores en salud.

- En “Validation of educational materials for an online course aimed at promoting water consumption among middle-school adolescents in Mexico/Validación de materiales educativos de un curso en línea para promover el consumo de agua en adolescentes de nivel secundaria en México”, Salazar-Coronel et al. describen el proceso de validación de cinco materiales educativos sobre promoción del consumo de agua entre adolescentes mexicanos.

- También, el número especial contó con un manuscrito para la sección Perspectivas, intitulado “Corona, juma campanha de banho de água fria! Estratégias de comunicação no enfrentamento da COVID-19 em Sergipe/ Corona, a cold water bath campaign! – Communication strategies in confronting COVID-19 in Sergipe”, de Ferreira, Alves Andrade, Marques de Andrade y Santana. Los autores abordan las estrategias comunicativas utilizadas por el gobierno de Sergipe, estado del nordeste brasileño. Los autores constataron que los contenidos enfocaron principalmente la divulgación de datos oficiales relacionados a la pandemia.

- Además, en la sección cartas al editor, el manuscrito “Implicaciones sociales de la tuberculosis en Colombia: aspectos a considerar”, de Serna-Trejos y Sanchez-Suescun, presenta el escenario de esta enfermedad

América Latina es una Región resiliente por naturaleza. Es por ello que estos estudios permitirán obtener un mapa situacional para planificar estrategias en donde la Comunicación Sanitaria es parte indiscutible de todos los procesos

en Colombia y Latino América, destacando datos y estrategias utilizadas para su enfrentamiento.

Me es imprescindible decir, que América Latina es una Región resiliente por naturaleza, es por ello que la altísima cantidad de investigaciones que se han llevado y se están llevando a cabo actualmente sobre la pandemia y sus efectos, posibilitará sin dudas, obtener un mapa situacional así como también imaginar escenarios futuros y planificar estratégicamente todos los aspectos expuestos, donde la Comunicación Sanitaria, es parte indiscutible e indisoluble de todos los procesos.

Finalmente, quiero agradecer en nombre de la RECS y mío a todas las personas que nos escribieron para este Número Especial, mostrando su interés en visibilizar lo ocurrido en sus países durante el proceso de Pandemia por Covid-19 y el período de pospandemia, a fin de poder analizar el estado de las cosas y comenzar a trazar un rumbo que cambie definitivamente el destino de los sistemas sanitarios de nuestra querida Latinoamérica.

Referencias bibliográficas

Consuegra-Fernández, Marta, & Fernández-Trujillo, Alejandra. (2020). La soledad de los pacientes con COVID-19 al final de sus vidas. *Revista de Bioética y Derecho*, (50), 81-98. Recuperado de: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1886-58872020000300006&lng=es&tlng=es.

Gaitán Russo, R. del V. (2020). COVID-19: Crónica de una Infodemia. La segunda pandemia. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 347-349. <https://doi.org/10.20318/recs.2020.5408>.

Koziner, N., Aruguete, N. & Zunino E. (2022). *Comunicación y pandemia. La exacerbación de las desigualdades. Voces en el Fénix*. F.C.E. U.B.A. Recuperado de: <https://vocesenelfenix.economicas.uba.ar/comunicacion-y-pandemia-la-exacerbacion-de-las-desigualdades/>

Organización Panamericana de la Salud. (2022). *Países de las Américas buscan reducir la fragmentación de los sistemas de salud para asegurar una atención sin interrupciones*. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/noticias/27-9-2022-paises-americas-buscan-reducir-fragmentacion-sistemas-salud-para-asegurar>

Organización Panamericana de la Salud. (2022). *La comunicación, herramienta vital para salvar vidas*

en medio de la pandemia. Recuperado de: <https://www.paho.org/es/noticias/9-7-2020-comunicacion-herramienta-vital-para-salvar-vidas-medio-pandemia>

Rosana Gaitán Russo

Editora Asociada RECS
Mendoza-Argentina

 rosanagaitanrusso@gmail.com