

Programa “Buen Trato” para mejorar las relaciones socioafectivas mediante la comunicación digital en adolescentes

“Buen Trato» program to improve socio-affective relationships through digital communication in adolescents

Mary Carmen Nieto-Ariza^a, Ana Teresa López-Pastor^a, Álvaro Jiménez-Sánchez^a

^a Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación, Universidad de Valladolid, España

Resumen

Introducción: En los últimos años ha aumentado el uso de las redes sociales digitales en los adolescentes. Esto ha conllevado un cambio en la manera de relacionarse interpersonal y socioafectivamente, con grandes beneficios, pero, también, con relevantes perjuicios. **Objetivos:** Este trabajo pretende analizar y valorar la efectividad del programa “Buen Trato” llevado a cabo en una institución educativa con adolescentes. **Metodología:** Participaron 15 estudiantes de segundo curso de Educación Secundaria Obligatoria durante seis meses en diferentes talleres y actividades. Se realizó un pretest y un posttest, así como una serie de entrevistas semiestructuradas a diferentes autoridades del centro educativo, de la concejalía de Juventud de la ciudad de Segovia (España) y de la Fundación ANAR. **Resultados:** Las diferencias estadísticamente significativas apuntan a una toma de conciencia en el empleo de estas aplicaciones informáticas a la hora de usarlas para sus relaciones socioafectivas. Las respuestas a las entrevistas muestran que el programa Buen Trato ha sido de gran aporte tanto para los estudiantes como a los familiares y el profesorado. **Conclusión:** Se determina que las dinámicas empleadas pueden servir de gran referencia para otros centros, siempre y cuando se adapten necesariamente a los diversos contextos socioculturales y avances tecnológicos.

Palabras clave: educomunicación; comunicación en salud; programa “Buen trato”; relaciones socioafectivas; redes sociales digitales.

Abstract

Introduction: In recent years, the use of digital social networks has increased among adolescents. This has led to a change in the way they relate interpersonally and socioaffectively, with great benefits, but also with relevant detriments. **Objectives:** This study aims to analyze and evaluate the effectiveness of the “Buen Trato” program carried out in an educational institution with adolescents, which consists of learning to use digital communication to improve these relationships. **Methodology:** 15 students of second year of Secondary Education participated during six months in different workshops and activities. A pretest and a posttest were carried out, as well as a series of semi-structured interviews with different authorities of the educational center, the Youth Council of the city of Segovia (Spain) and the ANAR Foundation. **Results:** The statistically significant differences point to an awareness of the use of these computer applications when it comes to using them for their socio-affective relationships. The responses to the interviews show that the Buen Trato program has been of great help to students, family members and teachers. **Conclusion:** It is determined that the dynamics used can serve as a great reference for other centers, as long as they are necessarily adapted to the different socio-cultural contexts and technological advances.

Key words: Media literacy; health communication; “Buen trato” program; socio-affective relationships; digital social networks.

Introducción

La comunicación para el cambio social es una aproximación a la ciudadanía que propone verla en términos de sus necesidades comunicativas e informativas (Rodríguez y Quijano, 2014), una manera diferente de comunicación que transforma a las personas para que puedan moldearse y desarrollarse basada en su cultura, experiencias de vida y contexto social (Mercado-Polo et al., 2018). Así, un colectivo demográfico como los jóvenes, inmersos en un proceso de identificación y apropiación cultural, utiliza la comunicación y la reinventa hasta el punto de ser ellos quienes generen originales formas de relacionarse y nuevos discursos (Estrada-Esparza, 2016). Esto enlaza con el programa “Buen Trato”, donde estas personas son, en una segunda fase, comunicadoras de este mensaje para escolares de primaria.

La adolescencia es un proceso vital donde los humanos experimentan sentimientos, emociones y comportamientos, que marcan el camino hacia la edad adulta (Guerrero, 2023). En estos ámbitos encontramos preocupaciones por la apariencia física y también por las relaciones sexuales (Ferris et al., 2013). Sumado a la complejidad de este contexto, cada día aparecen nuevas tecnologías que brindan comodidades y servicios a los jóvenes, los cuales se benefician de sus fortalezas, aunque también inciden en sus debilidades (Plaza de la Hoz, 2018). Este grupo etario nacido en la era de la tecnología de internet tiene una nueva forma de conocer el mundo, establecer conexiones, crear y mantener vínculos que hace años sería impensable (Jurado-Torres y Sánchez-Campos, 2016). La comunicación digital, especialmente las redes sociales, se ha convertido en una de las formas en las que se expresan las necesidades e intereses emocionales de este colectivo (Albarello, 2020). A su vez, estas incipientes tecnologías implican actividades sociales e interactivas, no solo nuevas formas de comunicarse y conectarse con uno mismo y los demás, sino también maneras de entender la realidad (Ruiz-Velasco y Bárcenas-López, 2019; Segovia-Aguilar et al., 2016).

La digitalización puede exponer a los adolescentes a riesgos como el consumo de pornografía, la adicción al uso del móvil y el fomento de manifestaciones de odio

Aunque la digitalización tenga un gran potencial a la hora de crear herramientas con las que hacer frente a temas sociales, en los adolescentes puede presentar algunos problemas como el consumo inadecuado de pornografía, la adicción al móvil y ciertas aplicaciones, o incluso el fomento de manifestaciones de odio de diversa índole, entre otros (Ballester et al., 2019; Haro et al., 2022; Madrigal y Contreras, 2016).

Las instituciones públicas y privadas llevan tiempo diseñando estrategias para dar voz y responder a las necesidades de este grupo. Este marco es en el que la alfabetización mediática y las estrategias comunicativas propiciarían nuevas formas de diálogo, a la vez que constituirían otras vías de comunicación con las que relacionarse (Nguyen-Thao y Guerra-Rubio, 2021; Mercado-Polo et al., 2018). Así, a medida que las redes sociales digitales han ido ocupando un lugar cada vez más notable dentro de la vida de los jóvenes, las instituciones públicas han ido incorporando paulatinamente diferentes programas con los que educar a este colectivo. Algunos aspectos a tratar son el acoso en redes sociales a las mujeres jóvenes, el impacto de las pantallas en la vida de los adolescentes y sus familias, los riesgos en la salud mental o el ciberacoso escolar, entre otros. Sin embargo, dada la complejidad de estos problemas por numerosos factores, las intervenciones en el panorama nacional son puntuales, sin un acuerdo académico sobre los contenidos básicos que enseñar o cómo impartirlos y, especialmente, con escasas comprobaciones científicas sobre la efectividad de estas.

Bajo este prisma, organizaciones como la Fundación ANAR (Ayuda a Niños y Adolescentes en Riesgo) han promovido procesos educativos para que los jóvenes tengan su propio espacio donde comunicarse y aprender temas tan imperantes como la violencia y sus diversas tipologías. Es vital que estos adolescentes sepan identificar diferentes formas de maltrato “que no son fenómenos raros o inusuales y que las contrasten con distintas maneras que ayudan a tener empatía con los otros, a tener una comunicación efectiva y una interacción igualitaria” (Fundación ANAR, s.f.).

Ahí nace el programa Buen Trato, reconocido por Naciones Unidas, mediante el cual los jóvenes pueden aprender a identificar y resolver problemas de su día a día en el contexto escolar. Los pilares fundamentales para ello son el respeto y una empatía en pro de favorecer las relaciones con los compañeros/as, así como promover herramientas con las que desarrollar habilidades sociales, valores y saber utilizar eficazmente la comunicación como un instrumento de difusión que les permita sensibilizarse, identificarse y empoderarse con ellos mismos y con quienes les rodean. Aprenden a "prevenir, identificar y evitar cualquier tipo de violencia promoviendo valores como la convivencia, el compromiso, la ayuda a los demás y la responsabilidad, convirtiéndose, tras ello, en formadores de sus compañeros de cursos inferiores, representando modelos sanos de referencia" (Programa-buen trato, s.f.).

Esta iniciativa se ha basado en varias investigaciones que han tratado de forma teórica y/o práctica el mismo tema (Adela et al., 2011; Manuela et al., 2023). También, se ha centrado en iniciativas globales similares, como por ejemplo: 1) KiVa, desarrollado en Finlandia y que ofrece herramientas para prevenir el acoso escolar (<https://www.kivaprogram.net>). 2) Second Step, implementado por Committee for Children, que fomenta habilidades socioemocionales en primaria y secundaria (<https://www.secondstep.org>). 3) Be Internet Awesome, creado por Google, que combina lecciones de seguridad en línea con la gamificación para así promover la ciudadanía digital y la protección de datos entre jóvenes (<https://beinternetawesome.withgoogle.com>). 4) Diana Award, Anti-Bullying Campaign, que capacita a los jóvenes como embajadores contra el acoso escolar en sus comunidades (<https://diana-award.org.uk/anti-bullying/>). 5) NetSmartz, del National Center for Missing & Exploited Children, que proporciona recursos interactivos para la seguridad en línea y la prevención del ciberacoso (<https://www.missingkids.org/NetSmartz/home>). Todas ellas han servido de gran aporte gracias a que ofrecen enfoques innovadores para educar y empoderar a las nuevas generaciones en contextos sociales y digitales.

El objetivo de esta investigación-acción-cooperativa ha sido analizar y valorar por primera vez la efectividad del programa Buen Trato llevado a cabo en una institución educativa con adolescentes. Los resultados supondrán un aporte esencial en el marco de la comunicación en salud y permitirán que otras instituciones similares puedan utilizar en su población juvenil las dinámicas empleadas.

Métodos

Diseño

Se utilizó un diseño preexperimental, con un solo grupo al que se le aplicó un pretest al principio y un postest después de la intervención (Quintanilla-Cobián et al., 2020). Esto se complementó con una serie de entrevistas realizadas a representantes del centro, a la Fundación ANAR y a la concejalía de Juventud de Segovia.

Participantes

15 estudiantes de segundo de la ESO (Educación Secundaria Obligatoria), siete hombres y ocho mujeres entre 13 y 15 años. Todos pertenecen al Centro Cooperativa Alcázar de Segovia, institución educativa concertada de educación primaria y secundaria. Los alumnos/as siguieron el programa formándose y, posteriormente, formando a alumnos de primaria del centro.

Instrumentos

Se utilizaron cuestionarios pretest y postest, así como las entrevistas a los miembros seleccionados (véase Anexos). Las cuestiones planteadas se han tomado, principalmente, de investigaciones sobre los usos y gratificaciones en las redes sociales (Aguirre-Gamboa et al., 2021; Jiménez-Sánchez y Vayas-Ruiz, 2021; Rivas-Herrero e Igartua, 2021; Tarullo, 2020). Además de recabar datos sociodemográficos (sexo, edad, lugar de procedencia, etc.), las cuestiones propuestas se engloban en las siguientes categorías y opciones de respuesta: 1) Usos de las diversas aplicaciones –Tik Tok, Instagram, YouTube, Twitter, Twitch, Whatsapp, Telegram y otras– (Sí/No); 2) Creencias, actitudes y comportamiento ante estas aplicaciones (cinco opciones de respuesta, desde Nada de acuerdo a Muy de acuerdo); 3) Recursos de comunicación a utilizar desde lo digital para ayudar a mejorar las relaciones con los

compañeros (Sí/No); y 4) Grado de participación en futuras campañas similares y redes sociales digitales a emplear para su efectividad (Sí/No).

En el caso de las entrevistas semiestructuradas, se trató de responder a los siguientes apartados: 1) ¿Qué papel juega la comunicación digital en las relaciones socioafectivas de los adolescentes?; 2) ¿Hasta qué punto las instituciones públicas y otros agentes privados o de la sociedad civil establecen programas y acciones frente a los riesgos de relaciones socioafectivas peligrosas en la adolescencia?; 3) ¿En qué ha consistido el papel de la comunicación digital como aliado en las relaciones socioafectivas de los adolescentes dentro de la experiencia del programa Buen Trato?; y 4) ¿Cuáles han sido las estrategias de comunicación utilizadas en el proyecto Buen Trato para propiciar las relaciones socioafectivas en los adolescentes?

Procedimiento

Durante el curso académico 2022-2023 se llevó a cabo el programa Buen Trato, con previo acuerdo entre el centro y la Fundación ANAR. Igualmente, se contó con los permisos de alumnos, madres, padres, tutores y profesorado. Cada una de las sesiones se realizó en el horario de tutoría (de febrero a junio de 2023). Posteriormente (mayo y junio de 2023), se realizaron las entrevistas semi estructuradas a cinco componentes de las instituciones mencionadas (Representante de Dirección; Representante del Departamento de Convivencia; Representante del Departamento de Orientación; Delegada Fundación ANAR en Segovia; Representante Concejalía de Juventud).

El proyecto consiste en que el centro elige un grupo de estudiantes que conforman el "Grupo Base" (generalmente de segundo o tercer curso de la ESO), que debe tener ciertas características: "capacidad de compromiso y motivación por ayudar en causas sociales; habilidades para la comunicación, verbal o a través de otros medios creativos; inteligencia emocional; capacidad para trabajar en grupo, e interés y capacidad para trabajar con alumnos más jóvenes" (Fundación ANAR, 2012). En la Tabla 1 se muestran las sesiones, temáticas y acciones llevadas a cabo teniendo en cuenta las fases del proyecto Buen Trato, que tiene para su ejecución las siguientes líneas conceptuales: "Comunicación (identificar desde la cotidianidad acciones de comunicación efectiva que fomenten interacciones más igualitarias), vínculo (unión entre un yo y otro para la construcción de una identidad propia y del relacionamiento), autoestima (desde el vínculo, se va construyendo y valorando a uno mismo y la relación con el mundo), autonomía (capacidad de hacer las cosas por uno mismo mediante las propias capacidades) y proceso (el aprendizaje es algo en constante movimiento que requiere esfuerzo y compromiso) (Programa-buen trato, s.f.).

Por su parte, el objetivo principal del programa es brindar a los estudiantes herramientas para: ser capaces de tener opiniones más reflexivas y críticas frente a lo que ven en Internet y en los medios de comunicación; lidiar con frustraciones y sensaciones de vacío mediante el uso adecuado de sus emociones; establecer relaciones basadas en el respeto con uno mismo y con sus semejantes; desaprender frente a los roles de género impuestos por la sociedad; y establecer tiempos adecuados para su relación con lo digital (online) y lo presencial (offline) (Programa-buen trato, s.f.).

Cabe mencionar que este Grupo Base colabora de forma voluntaria y que, cuando han finalizado las sesiones, realizan jornadas de réplica de lo aprendido a los estudiantes de primaria, así como una acción comunicativa a compartir con el resto del centro escolar. En este sentido, sería en esta fase de réplica y acción donde la comunicación se volvería relevante al otorgarles recursos orales y escritos para que estos puedan adquirir estrategias con las que compartir información de manera saludable.

Análisis estadístico

Los datos fueron tabulados y analizados con el programa estadístico SPSS (versión 23 para Windows). Se utilizaron análisis descriptivos (porcentajes) e inferenciales (Chi-cuadrado y U de Mann-Whitney).

Uno de los objetivos principales del programa es proporcionar herramientas a los estudiantes para fomentar opiniones más reflexivas y críticas sobre lo que ven en Internet y en los medios

Tabla 1. Sesiones, temáticas y acciones llevadas a cabo en el proceso de investigación-acción-cooperativa.

Sesiones / Fecha	Temática	Acciones
6 febrero 2023	Estereotipos	Asistencia, evaluación inicial
13 febrero 2023	Los roles de género en la publicidad	Seleccionar algunos comerciales teniendo en cuenta lo aprendido (actividad en casa)
28 febrero 2023	Acoso y sus Tipos	Identificar los tipos de acoso y sus actores
7 marzo 2023	Casos y escenarios del acoso	Identificar la Red Flags en grupos y socializar los resultados
14 marzo 2023	Autoconocimiento y comunicación	Elaboración y socialización discurso de la actividad "Hablar en grupo"
21 marzo 2023	Autoestima, ayuda y acto cooperativo	Asistencia
11 abril 2023	Replicas (conceptos y metodología)	Asistencia
18 abril 2023	Preparación y materiales para la réplica	Selección y elaboración de propuesta para desarrollar la réplica
2 mayo 2023	Ensayo general Replica 1	Ejecución de la réplica
9 mayo 2023	Ensayo general Replica 2	Ejecución de réplica
10 mayo 2023	Realización de Réplica	Ejecución de réplica
23 mayo 2023	Evaluación réplica	Evaluación final
30 mayo 2023	Realización acción creativa y comunicativa/mural	Selección y elaboración de la acción comunicativa
06 junio 2023	Terminar murales, primaria e infantil	Ejecución de la acción comunicativa
08 junio 2023	Presentación mural a todo el centro Fiestas (texto final)	Presentación de la acción comunicativa al colegio durante sus fiestas
13 junio 2023	Cierre y despedida Diplomas	Asistencia

Resultados y discusión

En la siguiente tabla se pueden observar los resultados más llamativos sobre los usos de las distintas aplicaciones digitales antes y después de la aplicación del programa Buen Trato (Tabla 2).

Por lo demás, el resto de los usos en las distintas aplicaciones no contiene diferencias notables entre el pretest y el postest. Cabe traer a colación que redes sociales digitales como Twitter, Twitch, Telegram e, incluso, Whatsapp apenas las utilizan en comparación con Tik Tok, Instagram o YouTube, hecho que ha podido influir en las pocas diferencias significativas encontradas.

Respecto al apartado cognitivo, actitudinal y conductual hacia estas redes y las relaciones interpersonales, se encuentran algunas diferencias estadísticamente interesantes, pues después de la intervención disminuye el grado de acuerdo en los siguientes ítems: Cuando me gusta alguien busco consejo en las redes sociales para saber cómo actuar ($U = 50,500$; $p = ,036$); Generalmente se respetan los derechos y opiniones de todos ($U = 57,500$; $p = ,085$); Las redes son muy útiles para encontrar información ($U = 62,000$; $p = ,091$); Los consejos que encuentro en las redes son de ayuda para la relación con mi pareja ($U = 44,000$; $p = ,040$). Así, aunque no haya habido muchos cambios cuantitativos tras la intervención, estas diferencias encontradas sí apuntan a una toma de conciencia del uso de las aplicaciones digitales en sus relaciones interpersonales.

Sobre los recursos de comunicación que se podrían utilizar desde lo digital para ayudar a mejorar lo socioafectivo, una vez realizado el programa Buen Trato, los participantes señalaron como los más importantes: Testimonios de personas como tú; Información /datos frente al tema; Juegos; Encuestas; Test y; Tips/Consejos.

Finalmente, el 76,9% afirma que le gustaría participar en alguno de los recursos mencionados anteriormente en el caso de que se realizara una campaña para mejorar las relaciones socioafectivas en el centro. Al respecto, Tik Tok e Instagram serían las aplicaciones que considerarían más útiles y efectivas para dicha campaña.

"Me gustó mucho haber participado en el programa, en especial cuando hicimos la actividad de la réplica y explicarles a los chicos más pequeños cómo pueden luchar con el acoso escolar" (participante).

Así, a modo de resumen sobre las relaciones socioafectivas o la forma en la que se relacionan con los demás y con ellos mismos mediante las redes sociales, se puede afirmar que aunque los participantes sean conocedores de los problemas que conlleva este entorno digital no deben ser ajenos a ellos. En este sentido, los estudiantes son conscientes de la violencia que existe en estos lugares y que algunos de sus contenidos podrían afectar a su bienestar emocional o serles incómodos, sin embargo, consideran haber aprendido que también pueden ser espacios para fomentar la diversidad de opiniones y el diálogo. Por último, admiten que el uso de estas redes sociales se da a lo largo del día de forma prácticamente continuada y que muestran un especial interés por los creadores de contenidos, influencers, tutoriales, fotografías y contenidos similares, pero, por otra parte, reconocen que lo que ahí se muestra no suele parecerse a su vida diaria.

En lo que se refiere a las entrevistas, estas aportan información de gran valor. Algunos miembros del centro apuntaban a que no hay que demonizar las redes sociales digitales, sino que más bien hay que jugar con ellas para que sean parte de su formación y sean los propios estudiantes quienes adquieran poco a poco un buen uso de ellas y que las empleen como herramientas comunicacionales tal y como hicieron en las réplicas del Buen Trato. De acuerdo también con esta postura, la delegada de ANAR coincidía en que hay que ver la comunicación digital como una aliada a la hora de transformar y mejorar las relaciones socioafectivas de los adolescentes, pero nunca perdiendo la importancia de la presencialidad y que las campañas, aunque se hagan desde el ámbito digital, deben conducir a reflexionar sobre la realidad y actuar en ella.

Finalmente, la orientadora del centro y su coordinadora de convivencia proponían fomentar a los alumnos/as la proactividad, que fueran ellos quienes se movilizaran y originasen acciones comunicativas y propuestas sociales. A su vez, también valoraban pactar con otras instituciones y fundaciones en la creación de espacios extraescolares para que los estudiantes pudiesen socializar sus inquietudes y necesidades, especialmente las socioafectivas.

La autoevaluación del proceso de investigación-acción-cooperativa, a partir de los datos cuantitativos y cualitativos, lleva a comentar que, si bien la intervención no ha provocado muchos cambios estadísticamente significativos, sí se considera que ha contribuido a la mejora de las relaciones interpersonales en el entorno digital y real, y que puede servir de ejemplo para futuras acciones similares. Las líneas de mejora pasan por el aumento del tamaño y heterogeneidad de la muestra, adaptación de las fases a los grupos para una mejora del proceso y, sobre todo, observación y análisis de la evolución y efectividad a medio y largo plazo.

Tabla 2. Usos de las aplicaciones digitales antes y después del programa Buen Trato.

Uso	App	Antes / Después	Significaciones
Para curiosear	Tik Tok	40% / 84,6%	Chi = 5,812; p = ,016
	Instagram	40% / 76,9%	Chi = 3,877; p = ,049
	YouTube	26,7% / 53,8%	Chi = 2,157; p = ,142
Para juegos	Instagram	0% / 23,1%	Chi = 3,877; p = ,049
	YouTube	13,3% / 46,2%	Chi = 3,676; p = ,055
Para ver experiencias de otros/as	Instagram	26,7% / 69,2%	Chi = 5,073; p = ,024
	YouTube	33,3% / 61,5%	Chi = 2,227; p = ,136
Para datos estadísticos	Twitter	0% / 15,4%	Chi = 2,485; p = ,115
Para obtener información de lugares y grupos de apoyo	Whatsapp	40% / 7,7%	Chi = 3,877; p = ,049

En este sentido, se propone como mejora una fase posterior de implementación (ver Tabla 3) del programa Buen Trato desde un punto de vista digital, con el objetivo de mejorar los puntos tratados desde una perspectiva longitudinal que, obviamente, esté sujeta a cambios y renovaciones según las demandas de los participantes y del lugar donde se realice. Sobre esto, hay que recalcar que todas estas fases deberían hacerse bajo un enfoque participativo y colaborativo para que los estudiantes integren el complejo proceso que parte del acercamiento, continúa con la identificación, la sensibilización y la apropiación, para terminar con la posterior interiorización de actitudes y discursos nuevos que ofrezcan mejoras y modificaciones en sus relaciones socioafectivas digitales tanto escolarmente como fuera del aula.

Además, la reducción de actitudes idealizadas hacia las redes sociales, como la percepción de que siempre se respetan los derechos u opiniones, refleja una visión más crítica y realista tras la intervención. Asimismo, los recursos sugeridos por los participantes, como testimonios, juegos o consejos, demuestran su interés por involucrarse en campañas futuras, donde TikTok e Instagram destacan como plataformas clave para su implementación. En conjunto, estos resultados subrayan la importancia de programas como Buen Trato, que no solo mejoran habilidades comunicativas y emocionales, sino que promueven la reflexión crítica y el uso ético de las redes, a la vez que ofrecen un modelo replicable para otras instituciones educativas y contextos socioculturales.

Tabla 3. Fase de implementación. Propuesta de mejora para una fase de creación cooperativa digital.

Fases	Objetivo	Acciones Recomendadas
Convocatoria (Información y sensibilización)	Dar a conocer los aspectos más representativos del programa, haciendo hincapié en su nuevo componente digital u online.	<ul style="list-style-type: none"> - Encuentros con docentes de los posibles institutos y sus necesidades particulares. - Encuentros con los posibles estudiantes de los grupos base. - Creación de material informativo (invitación y sensibilización)
Formación e Intercambio de Experiencias (Aprendizajes y saberes compartidos)	Desarrollar jornadas de formación e intercambio de saberes y conocimientos con temáticas relevantes a lo digital, uso de redes sociales, fake news, ciberseguridad, buen trato desde lo presencial y virtual, entre otras propias del objetivo del programa y las necesidades de los y las participantes en particular.	<ul style="list-style-type: none"> - Jornadas de formación. - Intercambio de experiencias. - Evaluación de necesidades propias del contexto y sus protagonistas.
Realización de contenidos (Construcción colectiva)	Seleccionar y elaborar los contenidos a compartir producto de los aprendizajes adquiridos durante las jornadas de formación. Además de brindar información sobre herramientas básicas de comunicación para la creación de dichos contenidos.	<ul style="list-style-type: none"> - Selección de contenidos a ejecutar. - Jornadas de preproducción y producción de contenidos - Identificación de talentos y habilidades de los y las participantes para asumir responsabilidades.
Divulgación y Socialización (Voceros, voceras y nuevos discursos)	Diseñar un plan de divulgación teniendo en cuenta los diferentes espacios y momentos desde donde pueden compartir los contenidos creados.	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar canales y medios para divulgación, que pueden incluir las redes sociales propias y de la institución, jornadas de tutorías e, inclusive, la presentación en alguna clase en particular. - Definir estrategia de seguimiento. - Evaluación y posibles mejoras a futuro.

Conclusiones

En línea con las investigaciones previas sobre el tema ya comentadas al inicio, los resultados obtenidos en este estudio también han destacado varios cambios significativos en la toma de conciencia sobre el uso de las aplicaciones digitales en las relaciones socioafectivas de los adolescentes tras la intervención del programa Buen Trato. Los datos han indicado un aumento considerable en el uso de ciertas plataformas para distintas actividades, lo que sugiere que los participantes desarrollaron un mayor interés por emplear las redes digitales como espacios de interacción y aprendizaje positivo. Por otro lado, los resultados cualitativos han mostrado que estos jóvenes reconocen tanto los riesgos asociados a la violencia y la desinformación en redes como su potencial para fomentar el diálogo y la diversidad de opiniones. Este hallazgo es respaldado por las entrevistas, donde los agentes educativos enfatizaron la importancia de integrar dichas redes sociales en procesos formativos como aliadas de una óptima comunicación socioafectiva.

Por todo ello, se puede concluir que el programa Buen Trato es una iniciativa que debe ser tomada en cuenta y servir de referencia para aplicarse con variaciones y adaptándose a los diversos contextos. En este sentido, hay que comprender que lo mismo que hace varios años los adolescentes no usaban Tik Tok o Instagram, con el paso del tiempo surgirán otras aplicaciones similares que influirán en la manera de relacionarse, por lo que es de suma importancia fomentar una educación digital que sea transversal al desarrollo educativo y socioafectivo desde las primeras etapas de la vida y que se vaya adaptando a los nuevos avances tecnológicos de esta índole. En definitiva, se espera que la iniciativa Buen Trato se considere uno de tantos aportes que los adolescentes y jóvenes necesitan y que, de esta forma, tengamos un futuro con ciudadanos que sepan integrar el mundo digital de manera saludable en sus relaciones interpersonales.

Contribuciones de los autores

Los autores de este artículo participaron igualmente en la elaboración del manuscrito y aprobaron la versión final presentada.

Financiación

Esta investigación no recibió financiación.

Declaración de disponibilidad de datos

Los datos presentados en este estudio pueden ser solicitados al autor de correspondencia.

Conflicto de interés

Los autores declaran que no hay conflicto de interés.

Referencias

- Adela, M., Mihaela, S., Elena-Adriana, T., y Monica, F. (2011). Evaluation of a program for developing socio-emotional competencies in preschool children. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 30, 2161-2164. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2011.10.419>
- Albarello, F. (2020). *Lectura transmedia: leer, escribir, conversar en el ecosistema de pantallas* (Vol. 2). Ampersand.
- Aguirre-Gamboa, P. D. C., Anaya-Avila, M. D. P., y Meza, L. L. (2021). Usos y Gratificaciones de TikTok, entre Jóvenes Universitarios del Estado de Veracruz, México. *Anuario de Investigación de la Comunicación CONEICC*, 1(XXVIII), 118-129. <https://doi.org/10.38056/2021aiccXVIII471>
- Ballester, L., Orte, C., y Pozo, R. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales de adolescentes y jóvenes. En C. Orte, L. Ballester y R. Pozo (Eds.), *Vulnerabilidad y resistencia. Experiencias investigadoras en comercio sexual y prostitución* (pp. 249-284). Edicions de la Universitat de les Illes Balears.

https://www.researchgate.net/publication/332423069_Nueva_pornografia_y_cambios_en_las_relaciones_interpersonales_de_adolescentes_y_jovenes

Be Internet Awesome (s.f.). Program. Google. <https://beinternetawesome.withgoogle.com>

Diana Award, Anti-Bullying Campaign (s.f.). Anti-Bullying Campaign. *Diana Award*. <https://diana-award.org.uk/anti-bullying/>

Estrada Esparza, O. N., Zárate Conde, G. D., e Izquierdo Campos, I. (2016). Género, violencia y el discurso del (cyber) bullying en el nivel de educación media superior. *Opción*, 32(13), 954-978. <https://www.redalyc.org/pdf/310/31048483045.pdf>

Fundación ANAR (s.f.). Homepage. ANAR. <https://www.anar.org/>

Guerrero, R. (2023). *Educación emocional y apego*. Sentir Editorial.

Haro, B., Beranuy, M., Vega, M. A., Calvo, F., y Carbonell, X. (2022). Uso problemático del móvil y diferencias de género en formación profesional. *Educación XX1*, 25(2), 271-290. <https://doi.org/10.5944/educxx1.31492>

Jiménez-Sánchez, Á., y Vayas-Ruiz, E. C. (2021). Motivational dimensions on Facebook in university students and workers from Ecuador. *Revista de Comunicación de la SEECI*, (54), 43-63. <https://doi.org/10.15198/seeci.2021.54.e656>

Jurado Torres, A. A., y Sánchez Campos, J. J. (2016). Adolescentes y las nuevas formas del relacionarse en la sociedad del conocimiento. *TEXTOS. Revista Internacional de Aprendizaje y Cibersociedad*, 18(2), 1-14. <https://doi.org/10.37467/gka-revciber.v18.1146>

KiVa (s.f.). Let's stop bullying together! *Kivaprogram*. <https://www.kivaprogram.net/>

Madrigal, A. B., y Contreras, F. C. (2016). Influencia de las nuevas tecnologías en el desarrollo adolescente y posibles desajustes. *Revista Cúpula*, 30(2), 11-25. <https://www.binasss.sa.cr/bibliotecas/bhp/cupula/v30n2/art02.pdf>

Manuela, M., Liliana, M., y Manuela, C. (2023). Psycho-Socio-Affective Development of Children Through School After School Programs. En E. Soare, y C. Langa (Eds.), *Education Facing Contemporary World Issues - EDU WORLD 2022, vol 5. European Proceedings of Educational Sciences* (pp. 472-480). European Publisher. <https://doi.org/10.15405/epes.23045.49>

Mercado Polo, J., Nieto Ariza, M., y Posada Meola, M. (2018). Funsarep: Cuando la comunicación y la cooperación internacional se encuentran en una experiencia para el empoderamiento de las mujeres. *Revista Internacional de Coopeación y Desarrollo*, 5(2), 72-89. <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Cooperacion/article/view/3915>

NetSmartz (s.f.). Program. *NetSmartz*. <https://www.missingkids.org/NetSmartz/home>

Nguyen Thao, N, y Guerra Rubio, L. M. (2021). El Cyberbullying como reto para la Educomunicación. *Alcance*, 10(26), 173-197. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702021000200173&lng=es&Ing_e_s

Plaza de la Hoz, J. (2018). Ventajas y desventajas del uso adolescente de las TIC: visión de los estudiantes. *Revista Complutense de educación*, 29(2), 491-508. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/162208>

Peris, M., Maganto, C., y Kortabarría, L. (2015). Autoestima corporal, publicaciones virtuales en las redes sociales y sexualidad en adolescentes. *European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education*, 3, 171-180. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4519140.pdf>

Programa Buen Trato (s.f.). Programa. ANAR. <https://www.anar.org/programa-buentrato/>

Quintanilla-Cobián, L., García-Gallego, C., Rodríguez-Fernández, R., Fontes de Gracia, S., Sarriá Sánchez, E. (2020). *Fundamentos de investigación en psicología* (2ª Ed.). Editorial UNED.

- Rivas-Herrero, B., e Igartua, J. J. (2021). Los jóvenes se sumergen en Instagram. Un estudio desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. *Profesional de la información*, 30(5), e300509. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.09>
- Rodríguez, C., y Quijano, M. (2014). Por una comunicación pensada desde las necesidades de las comunidades. *MEDIACIONES*, 10(12), 76-87. <https://doi.org/10.26620/uniminuto.mediaciones.10.12.2014.76-87>
- Ruiz-Velasco, E., y Bárcenas-López, J. (2019). *Edutecnología y aprendizaje 4.0*. ICAT y SOMECE. <http://www.telematica.ccadet.unam.mx/recursos/eBook/libros2019/edutecnologia.pdf>
- Second Step (s.f.). Program. *Committee for Children*. <https://www.secondstep.org/>
- Segovia Aguilar, B., Mérida Serrano, R., Olivares García, M. de los Ángeles, y González Alfaya, E. (2016). Procesos de socialización con redes sociales en la adolescencia. *Revista Latinoamericana De Tecnología Educativa - RELATEC*, 15(3), 155-167. <https://doi.org/10.17398/1695-288X.15.3.155>
- Tarullo, R. (2020). ¿Por qué los y las jóvenes están en las redes sociales? Un análisis de sus motivaciones a partir de la teoría de usos y gratificaciones. *Revista Prisma Social*, (29), 222-239. <https://revistaprismasocial.es/article/view/3558>