

Guion entrevista personal educativo de la Cooperativa Alcázar /Segovia

Preguntas semi estructuradas

Dirigidas al personal educativo de la Cooperativa Alcázar /Segovia

Entrevistadas: Representante de Dirección, Representante del Departamento de Convivencia y Representante del Departamento de Orientación.

La entrevista será grupal y antes de iniciar con la ronda de preguntas, se les preguntará por su nombre, cargo y las responsabilidades de estos frente a los estudiantes.

Sobre el colegio

1. ¿Por qué consideran que es importante que los procesos educativos vayan en línea con los ODS?
2. ¿Qué actividades han realizado en el colegio teniendo en cuenta estos objetivos?
3. ¿Qué proyectos comunicacionales o acciones comunicativas han realizado en el colegio relacionados con los ODS?
4. ¿Cuál es el papel de las TIC en las actividades educativas que realizan?
5. ¿Qué proyectos comunicacionales o acciones comunicativas han realizado en el colegio con las TIC u otro tema?
6. ¿Cuáles son los medios/canales de comunicación que utilizan en el colegio?
7. ¿Tiene el colegio alguna norma frente al uso del teléfono celular en las instalaciones? ¿Es fácil o difícil su cumplimiento, qué sanciones para el incumplimiento, qué resultados está teniendo...?

Relaciones socioafectivas

1. ¿Cuáles consideran que son las principales problemáticas que tienen los chicos al momento de interactuar?
2. ¿Qué acciones realiza al colegio a favor del buen trato y las relaciones socioafectivas entre los estudiantes?
3. ¿Cuáles han sido los principales logros de estas acciones?
4. ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/o online en estas acciones?

Sobre género y pornografía

1. ¿Qué acciones creen que se podrían realizar para que los adolescentes puedan tener herramientas para mejorar sus relaciones socioafectivas y afectivo-sexuales, dejando a un lado los estereotipos e incluso el uso de la pornografía y tener entornos más igualitarios?

Sobre las redes

1. ¿Han realizado alguna campaña o acción que use las Redes Sociales o en el campo digital en el colegio?
Si la respuesta es Si
 - ¿Qué resultados o logros tuvieron estas campañas?
 - ¿Qué obstáculos tuvieron?Si la respuesta es No
 - ¿Considerarían que una campaña que usé las Redes Sociales o en el campo digital con los estudiantes puede ser exitosa y por qué?
2. De acuerdo a la encuesta que realizamos con sus estudiantes, las redes sociales tienen una gran presencia en sus vidas y el uso que más le dan es al Ocio, si entendemos el ocio como la educación no formal, ¿Cómo creen que podemos utilizar este recurso para fomentar unas relaciones más positivas entre ellos?
3. ¿Si realizamos dicha campaña cual podría ser el rol de colegio

Guion entrevista delegada Fundación Anar

Preguntas semi estructuradas

Dirigidas al personal Fundación Anar

Entrevistada: Natalia Fernández Borregón, Delegada Castilla y León

Antes de iniciar con la ronda de preguntas, se les preguntará por su nombre, cargo y las responsabilidades de estos frente a los estudiantes.

Sobre la fundación

1. ¿Podría describir brevemente su organización y hace cuanto llegó a Castilla y León, en especial a Segovia?
2. ¿Cuáles son las acciones o proyectos que ejecuta, quiénes son sus beneficiarios y con qué aliados los realiza?
3. ¿Qué resaltaría de los programas y acciones de la Fundación en Segovia?
4. ¿Qué ha funcionado y funciona bien? Evolución de los cambios acordes a las problemáticas sociales
5. ¿Qué necesidades ve en estos momentos y futuro próximo? ¿Están readaptando para ello alguno de sus programas? ¿Se plantean alguno nuevo?

Sobre el proyecto buen trato y las relaciones socioafectivas.

1. ¿Podría describir brevemente el proyecto: Hace cuanto llega a Castilla y León, en especial a Segovia, escuelas en las que han participado, beneficiarios, aliados logros, etc.
2. ¿Podría resaltar lo más importante del proyecto tras llevarlo a cabo? ¿La evolución que va teniendo?
3. ¿Cuáles consideran que son las principales problemáticas que tienen los chicos en Castilla y León al momento de interactuar?
4. ¿Qué acciones se realizan desde el proyecto buen trato para mejorar relaciones socioafectivas entre los adolescentes? ¿Cuáles han sido los principales logros de estas acciones?
5. ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/u online en estas acciones? ¿Qué resultados y obstáculos tuvieron? ¿Cómo se plantea y afronta la doble vía on line y off line de cara a fomentar el buen trato?
6. ¿Considera que el uso de comunicación online / digital y las redes sociales pueden aportarles un valor agregado a estas acciones?
7. ¿Considera que una acción este este campo podría potencializar el objetivo del proyecto

Sobre el proyecto en la Cooperativa Alcázar

1. Cuéntenos un poco la experiencia del proyecto en la Cooperativa Alcázar: hace cuanto están ahí, logros, participantes, qué acciones comunicativas han hecho, etc.
2. ¿Considera que el contenido disponible en Internet puede influir en las relaciones socio / afectivas de los adolescentes participantes en el proyecto Buen Trato?
3. Ahora hablemos puntualmente de los participantes de este año 2023 ¿hay alguna diferencia o característica de este grupo en particular en comparación con los anteriores?
4. De acuerdo a la encuesta que realizamos con los estudiantes participantes de este año, las redes sociales tienen una gran presencia en sus vidas y el uso que más le dan es al Ocio, si entendemos el ocio como la educación informal, ¿Cómo creen qué podemos utilizar este recurso para fomentar unas relaciones más positivas entre ellos?

Sobre el uso de la comunicación digital

1. ¿Qué acciones cree que se podrían realizar para que los adolescentes puedan tener más herramientas para mejorar sus relaciones socioafectivas, desde el uso de la comunicación digital, con el fin de dejar a un lado los estereotipos, el odio en internet e incluso el uso de la pornografía y tener entornos más igualitarios?
2. ¿Conoce alguna experiencia de buenas prácticas de comunicación digital en este caso?

Guion entrevista representante Concejalía de Juventud

1. ¿Podría describir brevemente su organización?
2. ¿Cuáles son las acciones o proyectos que ejecuta, quiénes son sus beneficiarios y con qué aliados los realiza?
3. ¿Han realizado algún programa o acción vinculado al uso responsable de las redes sociales y el bienestar emocional?
4. ¿Han utilizado herramientas comunicativas offline y/o online en sus acciones? ¿Qué resultados y obstáculos tuvieron? ¿Cómo se plantea y afronta la doble vía online y off line de cara a fomentar el buen trato?