Prezado editor,

Estamos agradecidas pelas excelentes contribuições que ajudam a melhorar a qualidade do artigo. Buscamos contemplar a maioria das solicitações feitas, todavia, algumas não foram viáveis. Abaixo nossas justificativas relacionadas aos comentarios /sugestões dos revisores:

As autoras

|  |  |
| --- | --- |
| A pesar de que esta fuera del foco de las preguntas a responder, y dado quese habla de la importancia de la difusión de la ciencia, consecución derecursos, etc., quizás estaría bien que se nos explicase a qué se handedicado las maratones estudiadas y qué cantidad de euros han obtenido.TV3 tiene una página para rendir cuentas del dinero obtenido, ¿ocurre de igual manera en la maratón portuguesa? | Obrigada pelos comentários.Incluímos os temas (enfermidades) abordados nas 5 edições e o valor arrecadado na última edição. Nos explicam desde a Associação da Maratona da Saúde, dado que nem os dias nem os horários foram os mesmos nas 5 edições. Seria complicado fazer uma comparação real dos valores arrecadadas em cada edição.  |
| Por otra parte, y dado que pone el ejemplo de La Marató, esas galas, esas narrativas, se expanden fuera del formato estrictamente televisivo, y no solo con el uso de las redes (promos, discos, alianzas con otros medios, etc.), ¿ocurre así en las galas que se analizan? Entendemos por lo leído que sí, pero ¿se nos puede explicar un poco más?  | Obrigada pelos comentários. A Associação desenvolve uma grande diversidade de ações que antecedem o programa televisivo. Incluímos no artigo alguma dessas ações para melhor contextualizar a missão da Associação da Maratona. Gostaríamos de sinalizar, entretanto, que nossa proposta não é analisar as narrativas de todas as ações paralelas que a Associação desenvolve, mas, sim, analisar a narrativa do programa televisivo da Maratona da Saúde. Assim que por um lado, delimitamos ainda mais o título do artigo à “A comunicação da ciência: o caso do programa televisivo da Maratona da Saúde”. Por outro lado, e agradecendo realmente a sugestão, incluímos nas linhas de futuras pesquisas, a ideia de aplicar as narrativas às outras ações que a Associação desenvolve  |
| Por último, creo que estaría bien saber cuánto dura este macroprograma,qué días se suelen programar y, sobre todo, que audiencia tuvieron (quejunto a la cantidad recaudada no dejan de ser datos objetivos de suefectividad). | Obrigada pela recomendação. Incluímos a informação de duração do programa (ainda que houve variação entre as edições). Entretanto, infelizmente, desde Associação nos informam que os dados da audiência são confidenciais em acordo com a RTP. Ainda que temos acesso aos dados (e podemos afirmar que audiência do programa cresceu ao longo dos anos), a Associação não nos permite faze-lo público no artigo científico.  |