Título:

**Campaña de sensibilización ciudadana en Seguridad del Paciente: un modelo de** **Plan de Comunicación**

Autores:

**Emilio Rodríguez Bilbao**

* Médico especialista en Cirugía Pediátrica, Hospital de Cruces, Organización Sanitaria Integrada Ezkerraldea-Enkarterri-Cruces.
* Máster en Periodismo, Euskal Herriko Unibertsitatea-Universidad del País Vasco.
* Posgrado en Gestión de Recursos Humanos, INSIDE, Universidad Comercial de Deusto.
* Máster en Gestión del Conocimiento, Universidad de Deusto.
* Coordinador de la Unidad de Producción Audiovisual de Osakidetza-Servicio Vasco de Salud.

Dirección postal: C/ Elcano 33, 2º Dcha., 48008 Bilbao – Vizcaya

Autor para correspondencia: emiliofelix@gmail.com

**Rosa Mª Añel Rodríguez**

* Médica especialista en Medicina Familiar y Comunitaria, Centro de Salud Landako (Durango), Organización Sanitaria Integrada Barrualde-Galdakao.
* Máster Universitario en Participación y Desarrollo Comunitario, Euskal Herriko Unibertsitatea-Universidad del País Vasco.
* Equipo de Coordinación de Programas de Salud Pública y Seguridad del Paciente de Osakidetza-Servicio Vasco de Salud.

Dirección postal: C/Juan de Olazarán 11, 3º B, 48200 Durango – Vizcaya

Número de palabras: 4.243

Número de páginas: 8

Agradecimientos:

* A todos los agentes sociales que han colaborado de forma altruista en la divulgación de la campaña.
* A las personas del grupo de trabajo que han aportado su visión y sus conocimientos. Especialmente a Belén Herrera, Karmele Cabrera, Juana Mª Sáenz y Juanjo Lecanda, por su participación como representantes de asociaciones de pacientes y de la ciudadanía.