Tabla 1: Tipología de bulos

|  |  |
| --- | --- |
| **Tipología de bulos** | **Ejemplos** |
| **Contagios** | Estado y evolución de los contagiados, número, zonas de contagio, situaciones concretas de localidades con focos contagiosos, evolución de la enfermedad, situaciones de caos, características y síntomas. |
| **Prevención** | Formas y métodos de prevención, curas, remedios, etc. |
| **Medidas adoptadas en la lucha contra la pandemia (públicas y privadas) y para paliar sus efectos** | Cierre de espacios, controles y restricciones, órdenes gubernamentales y de partidos políticos, prohibiciones, presencia del ejército, acciones desplegadas por empresas, etc. |
| **Otros** | Cuestiones relacionadas con la seguridad (asaltos a domicilios, seguridad de aplicaciones informáticas, estafas (phishing), teorías acerca del origen del virus, predicciones sobre la llegada de la pandemia, informaciones sobre grupos de población específicos, etc. |

Tabla 2. Distribución de los tipos de bulos (N=166)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Porcentajes** |
| **Contagios** | 21,7%  |
| **Prevención** | 24,7%  |
| **Medidas** | 24,7%  |
| **Otros**  | 28,9%  |
| Total | 100%  |

Tabla 3. Periodo de aparición de los bulos (N=166)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Porcentajes** |
| **Antes del Estado de Alarma****(Del 14 de febrero al 14 de marzo)** | 32,5%  |
| **Durante del Estado de Alarma****(Del 15 de marzo al 15 de abril)** | 67,5%  |
| Total | 100%  |

Tabla 4. Canales de distribución de los bulos (N=166)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Porcentajes** |
| **Redes sociales** | 36,1% |
| **Mensajería instantánea** | 36,1%  |
| **Medios de comunicación** | 8,4 %  |
| **Origen desconocido** | 13,3%  |
| **Otros**  | 6% |
|  | 100%  |

Tabla 5. Intencionalidad de bulos (N=166)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Porcentajes** |
| **Desinformación viral** | 68,7% |
| **Explicadores** | 26,5%  |
| **Verificación a figuras públicas** | 2,4%  |
| **Verificación a medios**  | 2,4%  |
| Total | 100%  |

Tabla 6. Viralización en otros países (N=166)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Porcentajes** |
| **Viralizado** | 19,9% |
| **No viralizado** | 80,1% |
|  | 100%  |

Tabla 7. Identificación de promotores (N=166)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Porcentajes** |
| **Identificado** | 25,3% |
| **Desconocidos** | 74,7% |
| Total | 100%  |