Publicidad en Instagram y riesgos para la salud pública: el influencer como prescriptor de medicamentos

Instagram advertising and public health risks: the influencer as a drug opinion leader

Gloria Jiménez-Marín – Universidad de Sevilla

Elena Bellido-Pérez – Universidad de Sevilla

Marta Trujillo Sánchez – Université de Lyon

Facultad de Comunicación, Avenida Américo Vespucio, s/n. 41092, Sevilla (España)

Número de palabras: 9.674 (26 páginas)