

La representación mediática de las profesionales sanitarias en España y China: análisis de temas, atributos y estereotipos en la prensa

The media representation of female healthcare professionals in Spain and China: an analysis of themes, attributes and stereotypes in the press

Xingyue Zhang^a, María-Ángeles Chaparro-Domínguez^a, Francisco Segado-Boja^a

^a Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid, España

Resumen

Introducción: Las trabajadoras sanitarias constituyen la base del sistema de salud y desempeñan un papel esencial en el bienestar de la población. Sin embargo, su visibilidad mediática sigue siendo limitada. La forma en que los medios informan sobre ellas influye en el reconocimiento social y profesional que reciben. **Objetivos:** El estudio tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo de las trabajadoras de la salud en los principales periódicos españoles y chinos. **Metodología:** Se llevó a cabo un análisis de contenido cuantitativo de 1.232 piezas periodísticas publicadas durante siete años en *El País* y *ABC* (España), y en *People's Daily* y *South China Morning Post* (China). **Resultados:** Las trabajadoras sanitarias se asocian con mayor frecuencia que los hombres a atributos maternales, físicos y emocionales. Por su parte, la prensa china enfatiza más sus atributos físicos, mientras que la española destaca con mayor frecuencia sus conocimientos profesionales. **Conclusión:** Los estereotipos de género tienen una presencia destacada en la representación del personal sanitario femenino por parte de los periódicos españoles y chinos, de modo que estos estereotipos continúan condicionando tanto su visibilidad como el reconocimiento de sus competencias sanitarias.

Palabras clave: cobertura mediática; prensa; periódicos; trabajadoras sanitarias; estereotipos; España, China.

Abstract

Introduction: Female healthcare workers form the backbone of the health system and play a vital role in the population's well-being. However, their media visibility remains limited. The way the media report on them influences the social and professional recognition they receive. **Objectives:** This study aims to analyze the media portrayal of female healthcare workers in major Spanish and Chinese newspapers. **Methodology:** A quantitative content analysis was conducted of 1,232 news articles published over a seven-year period in *El País* and *ABC* (Spain), and in *People's Daily* and *South China Morning Post* (China). **Results:** Female healthcare workers are associated more frequently than men with maternal, physical, and emotional attributes. By contrast, the Chinese press places emphasis on their physical attributes, whereas the Spanish press more frequently highlights their professional knowledge. **Conclusion:** Gender stereotypes are deeply embedded in the way Spanish and Chinese newspapers portray female healthcare personnel, and these stereotypes continue to shape both their visibility and the recognition of their professional competencies.

Keywords: media coverage; press; newspapers; female healthcare workers; stereotypes; Spain; China.

Introducción

Los/as profesionales sanitarios/as desempeñan un papel fundamental en la mejora del estado de salud de la población (Gao, 2023). Además, constituyen la base esencial del sistema sanitario y, en particular, las mujeres representan la mayoría de la fuerza laboral en el ámbito de la salud a nivel mundial (Kluge & Azzopardi-Muscat, 2023; Proimos et al., 2024). A pesar de la importancia de su trabajo, estas profesionales siguen estando escasamente representadas en los cargos de liderazgo y en la toma de decisiones (Burrell et al., 2024). Este desequilibrio se relaciona con factores socioeconómicos que dificultan su avance (Borger et al., 2025) y responde a percepciones sociales y culturales que asocian la profesión del cuidado con tareas centradas en la atención. Todo ello contribuye a la existencia de barreras estructurales para el desarrollo profesional de estas profesionales (Pincha Baduge et al., 2024). En este contexto, los medios de comunicación juegan un papel destacado en la construcción de la imagen social de las trabajadoras sanitarias (van Wijk et al., 2025). Por un lado, los medios constituyen un espacio para luchar por la visibilidad social y el reconocimiento profesional (González-Luis et al., 2024). Por otro, también pueden generar malentendidos sobre su rol y perpetuar estereotipos (Santos et al., 2025).

Con el fin de analizar cómo los medios construyen esta imagen de género, partimos de la teoría del *framing*, enunciada por Bateson (1972) y que comenzó a emplearse en los años ochenta en el campo de la comunicación (Ardévol-Abreu, 2015). Se refiere al encuadre aplicado a la selección de noticias, su procesamiento, el texto noticioso y el proceso de construcción del significado (Aruguete, 2010). De este modo, los medios dan mayor énfasis a ciertos aspectos a través de la repetición, la ubicación de un mensaje en el texto o su asociación con símbolos culturales específicos (Entman, 1993). Semetko y Valkenburg (2000) identificaron cinco encuadres informativos: atribución de responsabilidad, conflicto, interés humano, moralidad y consecuencias económicas. La teoría del *framing* se ha empleado para analizar la representación mediática de las mujeres en distintos contextos, como la cobertura periodística de la violencia sexual y la campaña #MeToo (Noetzel et al., 2023), los encuadres de género que refuerzan las estructuras de poder patriarcales (Bauer & Taylor, 2023) y los encuadres discriminatorios de género al informar sobre mujeres solteras (Gong et al., 2017).

Otro aspecto que tener en cuenta en esta investigación es el género, que se considera una construcción social (Eckert & McConnell-Ginet, 2013). La relación entre género y medios de comunicación revela cómo se representan la desigualdad y las relaciones de poder en los mensajes periodísticos (Plaza & Delgado, 2007). En este marco, los medios actúan como un soporte para la construcción del género, reproduciendo o cuestionando formas culturales de representación social (Van Zoonen, 1994). En ellos se pueden llegar a reproducir estereotipos, que son construcciones sociales que implican creencias generalizadas sobre cómo deben ser los individuos de cada género (García Beaudoux et al., 2018). A las mujeres se les atribuyen características vinculadas al ámbito privado, la reproducción, la fragilidad y las responsabilidades de cuidado, mientras que las de los hombres están ligadas a la fortaleza, el poder, la racionalidad, el talento y la habilidad (Jamieson, 1995; Lobo & Cabecinhas, 2018).

Tomando como punto de partida la teoría del *framing* y los estereotipos de género, esta investigación analiza el tratamiento informativo de las profesionales sanitarias en España y China. A nivel internacional, distintos estudios han indicado un aumento notable en la

Durante la pandemia, la visibilidad de las profesionales sanitarias aumentó en la prensa de ambos países. No obstante, en lugar de destacarse sus contribuciones técnicas o su liderazgo profesional, esta visibilidad se basó principalmente en marcos emocionales, maternales o físicos, lo cual continúa reproduciendo la percepción de la feminización de las tareas sanitarias

cobertura mediática relacionada con la enfermería durante la pandemia de la COVID-19 (Bennett et al., 2020) y que la imagen de las enfermeras difundida por los medios entonces fue más positiva (Foà et al., 2021), así como un predominio de narrativas heroicas en las que las enfermeras son retratadas como figuras sacrificiales y entregadas (Bagnasco et al., 2020; Begnini et al., 2021; Mohammed et al., 2021). Esta exaltación refuerza roles tradicionales asociados a la feminidad, como la devoción y el cuidado, en lugar de resaltar su experiencia profesional (Dolcini & Valle, 2024; Gill & Baker, 2021). En otros contextos, los medios siguen mostrando desigualdades de género en la visibilidad y jerarquía profesional. La cobertura neerlandesa destaca el liderazgo masculino en el sector sanitario (van Wijk et al., 2025). De forma similar, en los informativos de la televisión alemana, los hombres predominan en los debates médicos y políticos, mientras que las mujeres aparecen en funciones de apoyo y con una representación más emocional (Wegner, 2025). Las enfermeras en los medios surcoreanos son presentadas como heroínas, trabajadoras exhaustas, supervivientes de violencia o incluso como responsables de malos tratos (Park et al., 2024).

En España, uno de los países en los que se focaliza este estudio, González-Luis et al. (2024) muestran que la enfermería permanece invisible en los medios debido a la histórica feminización del colectivo y a la brecha existente entre la realidad profesional y la percepción social. En esta línea, Martínez-Rodríguez et al. (2022) señalan que los artículos publicados en la prensa simplifican la representación profesional de las enfermeras, con predominio del lenguaje masculino para un colectivo predominantemente femenino. Además, la profesión de enfermera se percibe como una profesión femenina, con menos competencias, estatus social y remuneración (Teresa-Morales et al., 2022).

En China, otro país en el que se sitúa esta investigación, aunque el número de mujeres que participaban en las labores sanitarias de la pandemia de la COVID-19 superaba con creces al de sus homólogos masculinos, las trabajadoras sanitarias han sido infrarrepresentadas en los medios (Gao et al., 2023; Yang & Liu, 2021). Gao (2023) señala que la cobertura mediática construyó la imagen de las trabajadoras sanitarias a través de tres arquetipos: la figura guerrera, la figura heroica y la figura orientada a las personas, retratada como una cálida guardiana. En la misma línea, Yang y Liu (2021) evidencian una tendencia a representarlas mediante tropos patriarcales tradicionales, como la “gran madre”, la “hija valiente” o la “esposa obediente”. Del mismo modo, Chen et al. (2024) destacan que los medios continúan centrando sus representaciones en atributos morales y emocionales, mientras que aspectos como los conocimientos técnicos y las habilidades profesionales siguen siendo infrarrepresentados. Además, las trabajadoras sanitarias no solo son retratadas por su aspecto físico, centrándose en los ojos, la cara y el pelo, sino también situándolas en la esfera doméstica como esposas o madres y están supeditadas a las necesidades del Estado (Sun & Chałupnik, 2022).

Este estudio tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo de las trabajadoras de la salud en los principales periódicos chinos y españoles. Partiendo de este objetivo general, se plantean las siguientes preguntas de investigación (PI):

- **PI1:** ¿Cómo se presenta a las trabajadoras sanitarias en los principales periódicos españoles y chinos, en cuanto a temáticas asociadas, atributos y estereotipos?
- **PI2:** ¿El personal sanitario femenino aparece representado del mismo modo que el masculino en la prensa estudiada?
- **PI3:** ¿El tratamiento informativo que brindan los diarios españoles a las trabajadoras sanitarias es similar al que proporcionan los diarios chinos?

Método

Diseño

Para alcanzar el objetivo del estudio, se ha aplicado la metodología del análisis de contenido cuantitativo, una herramienta que permite a los investigadores analizar materiales de comunicación secundarios y extraer significados tanto explícitos como implícitos de su contenido (Lock & Seele, 2015). Esta metodología se emplea frecuentemente en investigaciones sobre coberturas mediáticas (Chen et al., 2024; Gao et al., 2023; van Wijk et al., 2025).

Muestra

Los periódicos de referencia en este estudio fueron elegidos según criterios de representatividad, tanto en términos del índice de lectores a nivel nacional como de su orientación ideológica:

- *El País*, diario generalista del grupo PRISA, es un referente internacional y el periódico con mayor número de lectores entre los medios de comunicación españoles en su versión impresa. De tendencia centroizquierda, fue fundado en 1976 (Humanes & Nicolás, 2017; Parratt Fernández et al., 2020).
- *ABC*, diario generalista de Vocento, fue fundado en 1903 y representa una tendencia política conservadora en los medios de comunicación españoles (Humanes & Nicolás, 2017; Parratt Fernández et al., 2020).
- *People's Daily* se fundó en 1948. Es el periódico oficial del Partido Comunista de China, el más importante del país en cuanto a la opinión política y la difusión de noticias. Como órgano del Comité Central del Partido Comunista de China, es el periódico más influyente y autorizado del país (Wang et al., 2018).
- *South China Morning Post*, diario generalista del grupo empresarial Alibaba desde 2016, es un periódico fundado en 1903 en Hong Kong, China, con una postura editorial independiente. Es reconocido por informar con autoridad, independencia e imparcialidad (Wiebrecht, 2018).

Se seleccionó el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2016 y el 31 de diciembre de 2022 como marco temporal, principalmente debido al impacto profundo que tuvo el brote de la pandemia de la COVID-19 a finales de 2019 en los sistemas sanitarios globales y en la cobertura mediática (Moreno-Espinosa et al., 2021). Con fines comparativos, se eligió este intervalo, que abarca tres años anteriores y tres años posteriores al inicio de la pandemia, como punto de referencia.

Para localizar las piezas y recopilar los datos, se utilizó la hemeroteca MyNews para consultar las coberturas periodísticas españolas e International Newsstream para acceder a las coberturas periodísticas chinas. Concretamente, se recopilaron los textos con las palabras “médico”, “médica”, “enfermera”, “enfermero”, “auxiliar de clínica”, “auxiliar de enfermería”, “trabajadoras sanitarias”, “trabajadores sanitarios”, “comadrona” y “matrona” en MyNews. En International Newsstream, se buscaron piezas con las palabras “female doctor”, “male doctor”, “male nurse”, “female nurse”, “clinical assistant”, “auxiliary nurse”, “female health workers”, “male health workers”, “male midwife”, “midwives”, “male health care workers” y “female health care workers”.

Tras la búsqueda, se seleccionaron únicamente las piezas que tenían como tema central al personal sanitario. En conjunto, la muestra final quedó conformada por 1.232 textos procedentes de los cuatro diarios. Las piezas periodísticas analizadas incluyen textos informativos, interpretativos y de opinión, en los que se incluyen géneros como noticias, reportajes, entrevistas o tribunas.

Procedimiento

Se elaboró un libro de códigos con 24 variables, partiendo de las preguntas de investigación. Con el fin de validar la operatividad de las variables, se llevó a cabo un pretest tras la fase de recolección de la muestra. Se codificó un 10% de las informaciones, es decir, 120 piezas periodísticas seleccionadas de manera aleatoria, a razón de 30 textos por cada periódico. Tras realizar el pretest se modificaron algunas variables con el fin de ajustarlas al objeto de estudio. En el libro de códigos se incluyeron variables de identificación (código del personal sanitario, género del personal sanitario, diario, fecha y el tema principal), así como variables sobre frames, segmentadas en diferentes atributos y estereotipos, que se describen a continuación (ver Tabla 1).

Tabla 1. Principales variables del libro de códigos

Categoría	Subcategoría	Variables	Referencias
Atributos	Maternales	Dedicación	Meehan et al., 2018; Moudatsou et al., 2020; Nash, 2006; Sabetsarvestani et al., 2022
		Cuidados/as	
		Empatía	
	Físicos	La apariencia	(Sun & Chalupnik, 2022)
		Los ojos	
		La cara	
		El pelo	
	Profesionales	Conocimientos profesionales	(Sun & Chalupnik, 2022)
		Habilidades personales	
		Habilidades grupales	
	Características personales	Ángel	Hoeve et al., 2014; Javed et al., 2020; Mohammed et al., 2021; Preti et al., 2020
		Héroe/Heroína	
		Víctima	
		Débil	
		Ansioso/a	
Estereotipos	Las relaciones familiares	¿Se menciona la situación familiar del personal sanitario?	Hennein et al., 2023; Sun & Chalupnik, 2022; Teresa-Morales et al., 2022; Yang & Liu, 2021
	No están cualificados/as	¿El personal sanitario aparece representado en una posición u ocupación inferior por motivos de su género?	
	Enfoque en la identidad familiar, no en su trabajo	¿El personal sanitario aparece como “padre”, “madre”, “marido” o “esposa” en lugar de como profesional sanitario?	
		¿Se menciona que el personal sanitario realiza trabajos fuera de su profesión, como organización de eventos, el trabajo de secretaría o limpieza?	

Fuente: Elaboración propia

Análisis estadístico

En primer lugar, se realizó un análisis descriptivo para examinar la distribución de los datos mediante frecuencias absolutas y porcentajes. A continuación, con el fin de evaluar la independencia de las categorías analizadas, se analizó la relación entre las variables mediante la prueba de chi-cuadrado, que compara las frecuencias observadas con las esperadas para determinar si las diferencias entre ambas son significativas. Las pruebas se realizaron según las

siguientes categorías, utilizando el programa IBM SPSS Statistics: comparación por género del personal sanitario, por país en el que aparece la profesional sanitaria y por fecha de publicación.

Resultados

Se identificaron 1.612 menciones del personal sanitario en los 1.232 textos analizados. Entre ellos, *El País* registra la mayor cantidad, con 460 piezas, seguido por *ABC*, con 457, *People's Daily*, con 360, y *South China Morning Post*, con 335. En cuanto a las menciones por género del personal sanitario, el 41,4% corresponde a mujeres, mientras que el 37,6% corresponde a hombres. Además, se observa que el 26,7% de los textos analizados fueron publicados antes de la pandemia, mientras que la mayoría, un 73,3%, se publicaron durante la pandemia. Antes de la pandemia, el 33,7% de los textos hacía referencia a las profesionales sanitarias, porcentaje que aumentó al 44,1% durante la pandemia. En contraste, las menciones a los profesionales sanitarios disminuyeron del 48,7% antes de la pandemia al 33,6% durante ella. La prueba de chi-cuadrado muestra una relación significativa entre el género del personal sanitario y la fecha de publicación, $X^2 (2, N = 1612) = 30,855, p < ,001$. En conjunto, los diarios incrementaron proporcionalmente su atención hacia las profesionales sanitarias durante la pandemia, mientras que la visibilidad de los profesionales sanitarios se redujo en ese mismo periodo (ver Tabla 2).

Tabla 2. Presencia de los textos según el género del personal sanitario y la fecha de publicación, con frecuencias observadas y esperadas

		Antes de la pandemia	Durante la pandemia	Total
Femenino	Observado	145	522	667
	Esperado	177,5	489,5	667,0
Masculino	Observado	209	397	606
	Esperado	161,3	444,7	606,0
No especificado	Observado	75	264	339
	Esperado	90,2	248,8	339,0
Total	Observado	429	1183	1612
	Esperado	429,0	1183,0	1612,0

Fuente: Elaboración propia

Respecto a los temas, “la gestión de la pandemia” es el más frecuente, representando el 35,5% de los textos analizados. La prueba de chi-cuadrado ($X^2 (22, N = 1612) = 182,037, p < ,001$) muestra una relación significativa entre el tema asociado al personal sanitario y su género. Las menciones a las profesionales sanitarias son más frecuentes de lo esperado en temas vinculados con “el cuidado de pacientes”, “el impacto emocional”, “la violencia de género” y “el altruismo del profesional sanitario”. Por el contrario, las menciones a los profesionales sanitarios superan las frecuencias esperadas en temas relacionados con “la violencia contra profesionales sanitarios”, “los accidentes médicos”, “los delitos médicos” y también “el altruismo del profesional sanitario”. En cambio, las menciones a las profesionales sanitarias aparecen por debajo de lo esperado en temas como “las condiciones laborales” y “las políticas de salud”, mientras que las menciones a los profesionales sanitarios disminuyen en comparación con lo esperado en “la gestión de la pandemia”, “el suicidio”, “las políticas de salud” y “las condiciones laborales”. Cabe destacar que el tema “altruismo del profesional sanitario” destaca por presentar altas frecuencias de menciones en ambas categorías de género (ver Tabla 3).

Tabla 3. Presencia de los textos según el género del personal sanitario y la fecha de publicación, con frecuencias observadas y esperadas

		Femenino	Masculino	No especificado	Total
Gestión de la pandemia	Observado	251	169	153	573
	Esperado	237,1	215,4	120,5	573,0
Cuidado de pacientes	Observado	116	100	36	252
	Esperado	104,3	94,7	53,0	252,0
Condiciones laborales	Observado	58	40	72	170
	Esperado	70,3	63,9	35,8	170,0
Impacto emocional	Observado	24	21	15	60
	Esperado	24,8	22,6	12,6	60,0
Políticas de salud	Observado	6	10	20	36
	Esperado	14,9	13,5	7,6	36,0
Suicidio	Observado	1	1	0	2
	Esperado	0,8	0,8	0,4	2,0
Violencia de género	Observado	30	18	2	50
	Esperado	20,7	18,8	10,5	50,0
Violencia contra el personal sanitario	Observado	33	46	10	89
	Esperado	36,8	33,5	18,7	89,0
Accidentes médicos	Observado	44	66	9	119
	Esperado	49,2	44,7	25,0	119,0
Delitos médicos	Observado	41	66	5	112
	Esperado	46,3	42,1	23,6	112,0
El altruismo del profesional sanitario	Observado	54	58	15	127
	Esperado	52,5	47,7	26,7	127,0
Otros	Observado	9	11	2	22
	Esperado	9,1	8,3	4,6	22,0

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los atributos maternos, las referencias a “dedicación” ascienden a 446 en el caso de las mujeres y a 243 en el de los hombres. De manera similar, el atributo “cuidadoso” o “cuidadosa” aparece en 328 ocasiones vinculadas con mujeres y en 110 relacionadas con hombres. El atributo “empatía” registra 247 menciones asociadas a mujeres y 69 a hombres. La prueba de chi-cuadrado confirma que los atributos “dedicación”, “cuidadoso”, “cuidadosa” y “empatía” se mencionan con mayor frecuencia de lo esperado en los textos que aluden a las profesionales sanitarias. En contraste, en los textos que mencionan a los trabajadores sanitarios, estos atributos aparecen por debajo de las frecuencias esperadas, lo que indica una tendencia de los medios a destacar los atributos maternos con mayor énfasis en las mujeres que en los hombres (ver Tabla 4).

Tabla 4. Resultados significativos del chi-cuadrado y tabla de contingencia de atributos según el género del personal sanitario

Resultados X^2			Tabla de contingencia			
Mención a	X^2 (2, N = 1612)	P	Género		No	Sí
Dedicación	201,203	< ,001	Femenino	Observado	221	446
				Esperado	350,9	316,4
			Masculino	Observado	363	243
				Esperado	318,8	287,2
Cuidadoso/a	214,077	< ,001	Femenino	Observado	339	328
				Esperado	469,9	197,4
			Masculino	Observado	496	110
				Esperado	426,7	179,3
Empatía	174,071	< ,001	Femenino	Observado	420	247
				Esperado	525,9	141,1
			Masculino	Observado	537	69
				Esperado	477,8	128,2
Descripción física de la apariencia	243,395	< ,001	Femenino	Observado	472	195
				Esperado	577,2	89,8
			Masculino	Observado	595	11
				Esperado	524,4	81,6
Los ojos	72,658	< ,001	Femenino	Observado	609	58
				Esperado	643,1	25,7
			Masculino	Observado	605	1
				Esperado	582,7	23,3
La cara	134,436	< ,001	Femenino	Observado	567	100
				Esperado	623,6	43,4
			Masculino	Observado	604	2
				Esperado	566,5	39,5
El pelo	49,417	< ,001	Femenino	Observado	614	53
				Esperado	640,9	26,1
			Masculino	Observado	600	6
				Esperado	582,3	23,7
Conocimientos profesionales	321,775	< ,001	Femenino	Observado	596	71
				Esperado	493,2	173,8
			Masculino	Observado	295	311
				Esperado	448,1	157,9
Habilidades personales	303,712	< ,001	Femenino	Observado	632	35
				Esperado	537,9	129,1
			Masculino	Observado	355	251
				Esperado	488,7	117,3

Resultados X ²			Tabla de contingencia			
Habilidades grupales	255,769	< ,001	Femenino	Observado	646	21
				Esperado	569,8	97,2
			Masculino	Observado	408	198
				Esperado	517,7	88,3
Ángel	67,258	< ,001	Femenino	Observado	535	132
				Esperado	586,7	80,4
			Masculino	Observado	574	32
				Esperado	533,1	72,9
Héroe/Heroína	18,937	< ,001	Femenino	Observado	548	119
				Esperado	576,8	90,2
			Masculino	Observado	538	68
				Esperado	524,0	82,0
Víctima	103,409	< ,001	Femenino	Observado	446	221
				Esperado	527,1	139,9
			Masculino	Observado	539	67
				Esperado	478,9	127,1
Débil	128,371	< ,001	Femenino	Observado	481	186
				Esperado	559,0	108,0
			Masculino	Observado	578	28
				Esperado	507,9	98,1
Ansioso/a	88,373	< ,001	Femenino	Observado	495	172

Fuente: Elaboración propia

En relación con los atributos “dedicación” y “empatía”, los textos publicados en China tienden a enfatizarlos en mayor medida cuando se refieren a las profesionales sanitarias, en comparación con los textos de España (ver Tabla 5). En lo referente a los atributos físicos, 195 descripciones se refieren a mujeres, frente a 11 que corresponden a hombres. En cuanto a características concretas, 58 referencias a los ojos están vinculadas a mujeres y solo 1 a hombres; 100 menciones a la cara se asocian a mujeres y 2 a hombres; y 53 referencias al pelo se relacionan con mujeres, mientras que 6 corresponden a hombres. La prueba de chi-cuadrado señala que las descripciones de la apariencia física, de los ojos, de la cara y del pelo aparecen con mayor frecuencia de lo esperado en los textos que mencionan a las trabajadoras sanitarias. En contraste, los textos que abordan a los trabajadores sanitarios incluyen estas descripciones con una frecuencia inferior a lo esperado. Estos resultados muestran que los atributos físicos de la apariencia están más asociados con las profesionales sanitarias que con los profesionales sanitarios (ver Tabla 4). En relación con la descripción física del personal sanitario femenino, los textos publicados en China muestran una mayor atención hacia estos atributos en comparación con los textos españoles (ver Tabla 5).

Tabla 5. Resultados significativos del chi-cuadrado y tabla de contingencia de atributos según el país

Mención a	Resultados X ²		Tabla de contingencia			
	X ² (1, N = 667)	P	País		No	Sí
Dedicación	4,826	,028	España	Observado	144	251
				Esperado	130,9	264,1
			China	Observado	77	195
				Esperado	90,1	181,9
Empatía	7,945	,005	España	Observado	266	129
				Esperado	248,7	146,3
			China	Observado	154	118
				Esperado	171,3	100,7
Descripción física de la apariencia	33,636	< ,001	España	Observado	313	82
				Esperado	279,5	115,5
			China	Observado	159	113
				Esperado	192,5	79,5
Los ojos	6,833	,009	España	Observado	370	25
				Esperado	360,7	34,3
			China	Observado	239	33
				Esperado	248,3	23,7
La cara	17,995	< ,001	España	Observado	355	40
				Esperado	355,8	59,2
			China	Observado	212	60
				Esperado	231,2	40,8
El pelo	7,478	,006	España	Observado	373	22
				Esperado	364,6	31,4
			China	Observado	241	31
				Esperado	250,5	21,6
Conocimientos profesionales	12,708	< ,001	España	Observado	339	56
				Esperado	353,0	42,0
			China	Observado	257	15
				Esperado	243,0	29,0
Habilidades personales	6,604	,010	España	Observado	367	28
				Esperado	374,3	20,7
			China	Observado	265	7
				Esperado	257,7	14,3
Ángel	4,880	,027	España	Observado	328	67
				Esperado	316,8	78,2
			China	Observado	207	65
				Esperado	218,2	53,8
Víctima	25,426	< ,001	España	Observado	234	161
				Esperado	264,1	130,9
			China	Observado	212	60
				Esperado	181,9	90,1
Débil	9,836	,002	España	Observado	267	128

Resultados X ²			Tabla de contingencia			
Ansiosa	11,885	,001	China	Esperado	284,9	110,1
				Observado	214	58
			España	Esperado	196,1	75,9
				Observado	274	121
			China	Esperado	293,1	101,9
				Observado	221	51
					Esperado	201,9

Fuente: Elaboración propia. Nota: Solo se detallan los resultados de valor $p < 0,05$

En los textos que describen los atributos profesionales del personal sanitario, 311 menciones relacionadas con los conocimientos profesionales corresponden a hombres, frente a 71 destinadas a mujeres. En cuanto a las habilidades personales, los hombres concentran 251 menciones, mientras que las mujeres registran solo 35. Respecto a las habilidades grupales, los hombres reúnen 198 menciones y las mujeres 21. La prueba de chi-cuadrado pone de manifiesto que las menciones a los conocimientos profesionales, a las habilidades personales, así como a las habilidades grupales, aparecen con una frecuencia superior a lo esperado en los textos sobre los profesionales sanitarios. En cambio, en los textos que mencionan a las trabajadoras sanitarias, estas menciones se sitúan por debajo de lo esperado. En conjunto, los resultados muestran que los textos tienden a resaltar los atributos profesionales de los hombres en mayor medida que los de las mujeres (ver Tabla 4). En comparación con China, los textos publicados en

Aunque esta feminización se observa en la prensa de ambos países, su manifestación concreta difiere entre China y España

España ponen un mayor énfasis en los conocimientos profesionales y en las habilidades personales de las profesionales sanitarias (ver Tabla 5).

En el ámbito de las características personales, el término “ángel” aparece en 132 menciones relacionadas con las profesionales sanitarias, frente a 32 asociadas a hombres. Asimismo, “héroe” o “heroína” se menciona en 119 ocasiones vinculadas a mujeres y en 68 a hombres. Por otro lado, 221 menciones describen a las profesionales sanitarias como “víctimas”, frente a 67 que se refieren a hombres.

Además, 186 menciones caracterizan a las trabajadoras sanitarias como “débiles”, mientras que solo 28 aluden a hombres. Finalmente, los términos “ansioso” o “ansiosa” se asocian a mujeres en 172 menciones, frente a 38 dirigidas a hombres. Según los resultados de la prueba de chi-cuadrado, las representaciones del personal sanitario como “ángel”, “héroe”, “heroína”, “víctima”, “débil”, “ansioso” y “ansiosa” aparecen con una frecuencia superior a lo esperado en los textos que mencionan a las profesionales sanitarias. En contraste, en los textos sobre los trabajadores sanitarios estas representaciones se sitúan por debajo de lo esperado. En conjunto, los resultados indican que los textos tienden a asociar estas imágenes con las mujeres en el ámbito sanitario (ver Tabla 4). Los medios españoles destacan con mayor frecuencia las representaciones de las profesionales sanitarias como “víctimas”, “débiles” o “ansiosas”, mientras que la identificación con la figura de “ángel” es más habitual en los textos publicados en China (ver Tabla 5).

En relación con la situación familiar del personal sanitario, las menciones dirigidas a mujeres son más frecuentes, con un total de 231, frente a 32 asociadas a hombres. En los textos que describen roles o posiciones inferiores vinculados al género, se identifican 90 menciones referidas a mujeres y solo 2 a hombres. Asimismo, 117 menciones presentan al personal sanitario como “padre”, “madre”, “marido” o “esposa” en lugar de resaltar su rol profesional, la gran mayoría asociadas a mujeres, mientras que 4 aluden a hombres. Por otro lado, 126 menciones sobre la realización de tareas

ajenas a la profesión sanitaria también se vinculan principalmente con mujeres, frente a 13 que se refieren a hombres. La prueba de chi-cuadrado evidencia que las menciones a la situación familiar, a la representación en posiciones u ocupaciones inferiores, a la identificación del personal sanitario como miembro de una familia en lugar de como profesional, y a la realización de trabajos fuera de su profesión aparecen con una frecuencia superior a lo esperado en los textos sobre las trabajadoras sanitarias. En contraste, estos aspectos se mencionan con una frecuencia muy inferior a lo esperado en los textos sobre los profesionales sanitarios. En conjunto, los resultados muestran que estas representaciones se asocian de manera predominante con las profesionales sanitarias (ver Tabla 6).

Tabla 6. Resultados significativos del chi-cuadrado y tabla de contingencia de estereotipos según el género del personal sanitario

Mención a	Resultados X^2		Tabla de contingencia			
	X^2 (2, N = 1612)	P	Género		No	Si
La situación familiar	268,439	< ,001	Femenino	Observado	436	231
				Esperado	556,1	110,9
			Masculino	Observado	574	32
				Esperado	505,3	100,7
La posición/ocupación inferior por motivos de su género	115,711	< ,001	Femenino	Observado	577	90
				Esperado	637,3	39,7
			Masculino	Observado	604	2
				Esperado	569,9	36,1
La identificación del personal sanitario como miembro de una familia	152,437	< ,001	Femenino	Observado	550	117
				Esperado	615,3	51,7
			Masculino	Observado	602	4
				Esperado	559,0	47,0
La realización de trabajos fuera de su profesión	124,181	< ,001	Femenino	Observado	541	126
				Esperado	604,9	62,1
			Masculino	Observado	593	13
				Esperado	549,6	56,4

Fuente: Elaboración propia.

En comparación con España, los textos publicados en China muestran una mayor tendencia a asociar a las profesionales sanitarias con su situación familiar (X^2 (1, N = 667) = 13,031, $p < ,001$). En España, las frecuencias observadas con mención a este aspecto se sitúan en 115 frente a las 136,8 esperadas. Por el contrario, los textos sin mención a esta variable se sitúan en 280 frente a las 258,2 esperadas. En el caso de China, las frecuencias observadas sin esta variable (156) son inferiores a las esperadas (177,8), pero las frecuencias observadas con la presencia de la variable (116) son superiores a las esperadas (84,2). De forma similar, se observa una diferencia significativa en la identificación del personal sanitario como miembro de una familia según el país (X^2 (1, N = 667) = 4,543, $p < ,001$). Las menciones de esta variable en los textos españoles se sitúan por debajo de lo esperado (59 observados frente a 69,3 esperados), mientras que en los textos chinos las frecuencias alcanzan 58 frente a las 47,7 esperadas. En el caso de los textos sin mención a esta variable, España presenta 336 observados frente a 325,7 esperados y China 214 observados frente a 224,3 esperados. Los resultados muestran que el rol familiar se visibiliza con mayor intensidad en la cobertura china que en la española.

Discusión

El estudio ha abordado la representación de las profesionales sanitarias en la prensa de España y China entre 2016 y 2022, prestando atención a los temas, atributos y estereotipos representados, sus diferencias con los profesionales sanitarios y en cuanto a la cobertura realizada en ambos países. Las profesionales sanitarias aparecen con mayor frecuencia en piezas periodísticas cuya temática se relaciona con “el cuidado de pacientes”, “el impacto emocional” y “la violencia de género” (PI1). En cambio, los hombres se han presentado más a menudo en textos periodísticos sobre “la violencia contra profesionales sanitarios” y “los accidentes médicos”. La cobertura mediática tiende a vincular los temas relacionados con el cuidado y las emociones con las mujeres, mientras que aquellos vinculados al ejercicio de la profesión sanitaria se asocian con los hombres (PI2). Esta distribución podría atribuirse a la tendencia estructural de los medios a asignar a las mujeres temas de intimidad y subordinación (Domínguez & Sapiña, 2022).

Se observa que durante la pandemia aumentó la visibilidad mediática de las trabajadoras sanitarias (del 33,7% al 44,1%), en contraste con el descenso de la representación masculina (del 48,7% al 33,6%) (PI2), lo que coincide con los hallazgos de Cao (2022). Sin embargo, este resultado contrasta con lo observado en la India (Raman & Kasturi, 2023), Alemania (Reißmann et al., 2023; Wegner, 2025) y también en estudios previos en China (Gao et al., 2023; Yang & Liu, 2021), donde los hombres mantuvieron una mayor visibilidad. Esta diferencia puede deberse, en primer lugar, a los tipos de medios y enfoques analizados. Mientras que en Alemania los estudios se centraron en la televisión y el debate digital, que suelen privilegiar voces expertas y figuras de autoridad masculina para proyectar credibilidad (Reißmann et al., 2023; Wegner, 2025), este estudio analiza periódicos de España y China, que cuentan con más espacio para narrar el trabajo diario del personal sanitario, en los que pueden aparecer varias profesionales sanitarias en un mismo texto. Asimismo, aunque el estudio de la India también analiza la prensa, el discurso mediático tiende a desprofesionalizar a las trabajadoras sanitarias al presentarlas bajo una lógica de sacrificio vinculada a estructuras patriarcales (Raman & Kasturi, 2023). Además, el periodo de siete años analizado en este estudio permite captar las tendencias a lo largo del tiempo, mientras que las investigaciones mencionadas anteriormente se basan en un marco temporal más breve, limitado a unos meses o a un año, y reflejan en mayor medida los patrones en una fase determinada.

En cuanto a los atributos maternales, las coberturas prestan más atención a las características “dedicación”, “cuidado” y “empatía” de las trabajadoras sanitarias (PI1). Esta tendencia puede interpretarse como una feminización de los valores emocionales, puesto que, como indican Sun y Chalupnik (2022), las emociones se construyen muchas veces como rasgos propios de la naturaleza femenina, reforzando los estereotipos vinculados al rol maternal. Además, este encuadre se vincula a la concepción arraigada a nivel global, según la cual el trabajo de cuidado, remunerado o no, forma parte de la vocación y de las responsabilidades cotidianas de las mujeres (Raman & Kasturi, 2023). Asimismo, esta feminización se relaciona con estudios que muestran cómo el discurso utiliza expresiones de entrega y sacrificio, y cómo la cobertura generalista reproduce ese marco de virtud (Beghini et al., 2021; Gao, 2023; Gao et al., 2023).

Además, se ha comprobado que los medios tienden a enfatizar más la apariencia física de las profesionales sanitarias (PI2), lo que coincide con los hallazgos de Teresa-Morales et al. (2022) y Yang y Liu (2021), quienes mostraron una atención mediática a la apariencia de las profesionales sanitarias superior a la de los hombres. Esta presión estética podría reflejar un patrón de feminización por el que el valor profesional de la mujer se ha vinculado a su aspecto físico,

De este modo, los estereotipos de género continúan condicionando tanto la visibilidad como el reconocimiento de las competencias sanitarias

reduciendo así el reconocimiento de su competencia técnica. En contraste, se observa que los hombres concentran la mayoría de las menciones relativas a los atributos profesionales (PI2). Esta tendencia confirma los estudios de Sun y Chalupnik (2022), que revelan cómo las habilidades técnicas y el conocimiento profesional se asignan más a los hombres.

La comparación entre España y China pone de manifiesto distintas representaciones: por un lado, la cobertura china tiende a resaltar en mayor medida lo físico de las trabajadoras sanitarias, mientras que en la prensa española se da más peso a la competencia profesional (PI3). Esta divergencia puede explicarse, por un lado, porque los medios chinos ponen más énfasis en la apariencia para transmitir el esfuerzo y la dedicación de las trabajadoras sanitarias. Por ejemplo, cuando la descripción de la apariencia femenina se utiliza como apelación emocional y se vincula el agotamiento con las expectativas sociales sobre los sacrificios de las mujeres, según las cuales la resistencia y la entrega forman parte de un rol femenino socialmente valorado. Por otro lado, en España, una mayor conciencia feminista y las políticas de igualdad profesional podrían influir en una representación mediática más centrada en las competencias técnicas. Esta forma de resaltar la descripción física también está presente en otras profesiones. Por ejemplo, las mujeres en la política suelen ser descritas con mayor frecuencia por su vestimenta (Thomas et al., 2021; Van der Pas & Aaldering, 2020), y las deportistas reciben una atención mediática centrada en su apariencia en lugar de en su rendimiento (Vai et al., 2025).

Por otro lado, los medios suelen recurrir a las etiquetas “ángel”, “heroína”, “víctima”, “débil” o “ansiosa” para hacer referencia a las trabajadoras sanitarias (PI1). Estas palabras pueden entenderse como una forma de idealizar a las trabajadoras sanitarias; no obstante, también tienden a representarlas como pasivas. Según los estudios de Cao (2022) y Mohammed et al. (2021), la presentación heroica de las trabajadoras no las empodera, sino que refuerza el perfil sacrificado que se les ha asignado históricamente a las mujeres. Sin embargo, se aprecian diferencias al comparar el contexto español y el chino. La prensa española tiende a representarlas como “víctimas”, “débiles” o “ansiosas” más que la prensa china. En cambio, la prensa china suele resaltar sobre todo el espíritu de sacrificio de las trabajadoras sanitarias y las presenta con mayor frecuencia como “ángeles”, más que la prensa española (PI3). Esta diferencia puede explicarse porque algunos medios occidentales, especialmente en países con democracias consolidadas, tienden a usar un discurso más igualitario, crítico y plural, mientras que los medios chinos suelen seguir un enfoque más institucional y oficial (Chen & Koo, 2022).

Las trabajadoras sanitarias aparecen con una frecuencia mayor en las menciones relacionadas con los roles familiares, los puestos laborales inferiores por motivos de género, la situación familiar y la realización de trabajos fuera del sistema sanitario (PI1). Esta presencia excesiva de los papeles familiares señala que los medios continúan perpetuando el trabajo en función del género, aún durante la pandemia. Estos encuadres mediáticos están influidos por percepciones de género ya establecidas y refuerzan aún más los estereotipos atribuidos tanto a mujeres como a hombres (Gao et al., 2023). En España, se vincula con lo señalado por Domínguez y Sapiña (2022), quienes muestran que las trabajadoras sanitarias suelen ser representadas como figuras subordinadas de los hombres. En China, la cobertura mediática enfatiza en mayor medida los roles y responsabilidades familiares de las trabajadoras sanitarias (PI3). Esto podría estar relacionado con el confucianismo tradicional chino, que espera que las mujeres asuman más responsabilidades familiares que los hombres y que realicen concesiones cuando surgen conflictos entre la vida profesional y la vida familiar (Cheng, 2024).

Conclusiones

Este estudio muestra que existen diferencias significativas en cuanto al género en los textos periodísticos sobre el personal sanitario, y también pone de manifiesto diferencias entre China y España. Durante la pandemia, la visibilidad de las profesionales sanitarias aumentó en la prensa de ambos países. No obstante, en lugar de destacarse sus contribuciones técnicas o su liderazgo profesional, esta visibilidad se basó principalmente en marcos emocionales, maternales o físicos, lo cual continúa reproduciendo la percepción de la feminización de las tareas sanitarias. Esto se refiere no solo a la alta presencia numérica de mujeres en el sector sanitario, sino sobre todo a que los medios suelen relacionar el trabajo sanitario con la emoción, la empatía, la obediencia y el sacrificio en los textos analizados. El cuidado y el trabajo emocional se presentan como extensiones naturales de la feminidad, más que como prácticas sanitarias que requieren una formación y una experiencia rigurosas. Como resultado, las contribuciones técnicas de las trabajadoras sanitarias quedan relegadas a un segundo plano en los relatos de los medios, debilitando su identidad profesional y subestimando su reconocimiento social y su valor profesional. De este modo, los estereotipos de género continúan condicionando tanto la visibilidad como el reconocimiento de las competencias sanitarias.

Aunque esta feminización se observa en la prensa de ambos países, su manifestación concreta difiere entre China y España. Bajo la influencia de narrativas colectivistas, los medios chinos tienden a representar a las trabajadoras sanitarias a través de una apariencia marcada por el agotamiento como un recurso para visibilizar el sacrificio, en coherencia con una narrativa periodística que enfatiza la cohesión social y los valores centrales socialistas, donde el sacrificio del personal sanitario funciona como una orientación positiva. Esto no sucede del mismo modo en España, donde existe un mayor margen para la expresión diversa y profesional del personal sanitario, con un énfasis más claro en el individuo.

En cuanto a las limitaciones del estudio, el periodo estudiado, de siete años, es amplio pero concluye durante la pandemia de la COVID-19. Sería interesante que se desarrollasen investigaciones posteriores en las que se analizase el tratamiento informativo de las profesionales sanitarias en China y España con el fin de observar si este ha evolucionado. Además, la muestra solo incluyó dos cabeceras españolas y dos chinas, lo que reduce la diversidad de enfoques presentes en otros medios. Por ello, futuras investigaciones deberían ampliar el marco espacial, así como considerar más medios de comunicación para reflejar de forma más completa la representación de las trabajadoras sanitarias.

Contribuciones de los autores

Conceptualización (X. Z.), curación de datos (X. Z.), análisis formal (M. A. C. D.), adquisición de fondos (X. Z.), investigación (X. Z.), metodología (F. S. B.), administración del proyecto (X. Z.), recursos (X. Z.), software (X. Z.), supervisión (M. A. C. D. y F. S. B.), validación (M. A. C. D. y F. S. B.), visualización (X. Z.), redacción – borrador original – (X. Z.) y redacción – revisión y edición – (M. A. C. D. y F. S. B.).

Financiación

Esta investigación no recibió financiación.

Declaración de disponibilidad de datos

Los datos presentados en este estudio pueden ser solicitados a la autora de correspondencia.

Conflicto de interés

Los autores declaran que no existe conflicto de interés.

Referencias

- Ardévol-Abreu, A. (2015). Framing theory in communication research: Origins, development and current situation in Spain. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70(4), 423–450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Aruguete, N. (2010). Estableciendo la agenda: Los orígenes y la evolución de la teoría de la agenda setting. *Ecos de la Comunicación*, 2(2), 11–38. <https://repositorio.uca.edu.ar/handle/123456789/7119>
- Bagnasco, A., Catania, G., Gallagher, A., & Morley, G. (2020). Media representations of nurses in the pandemic: Just doing our job? *Nursing Ethics*, 27(4), 901–905. <https://doi.org/10.1177/0969733020926352>
- Bateson, G. A. (1955/1972). A theory of play and fantasy. En G. A. Bateson (Ed.), *Steps to an ecology of mind* (reimpreso de American Psychiatric Association Research Reports, 1955, II, 1939–1951). Chandler.
- Bauer, N. M., & Taylor, T. (2023). Selling them short? Differences in news coverage of female and male candidate qualifications. *Political Research Quarterly*, 76(1), 308–322. <https://doi.org/10.1177/10659129221086024>
- Begnini, D., Cicoella, D. A., Freitas, K. R., Maranhão, T., Rocha, C. M. F., & Kruse, M. H. L. (2021). Heroines in COVID-19 times: Visibility of nursing in the pandemic. *Revista Gaúcha de Enfermagem*, 42(spe), e20200373. <https://doi.org/10.1590/1983-1447.2021.20200373>
- Bennett, C. L., James, A. H., & Kelly, D. (2020). Beyond tropes: Towards a new image of nursing in the wake of COVID-19. *Journal of Clinical Nursing*, 29(15–16), 2753–2755. <https://doi.org/10.1111/jocn.15346>
- Borger, J. G., Longley, R. J., Taylor, M. F., Motrich, R., Payne, J. A., & Kemp, R. A. (2025). Global perspectives to enhance strategies for advancing women in healthcare and STEMM leadership. *Immunology and Cell Biology*, 103(3), 234–250. <https://doi.org/10.1111/imcb.12854>
- Burrell, D. N., Burton, S. L., Springs, D., Sabie-Aridi, A., & Mondala-Duncan, M. R. (2024). Developing women in hospital, academic medical center, and healthcare management. *Brazilian Journal of Business*, 6(3). <https://doi.org/10.34140/bjbv6n3-032>
- Cao, H. (2022). Hiding women healthcare workers in the media spotlight: How the Chinese state media represented women HCWs in response to the COVID-19-engendered crises. *Feminist Media Studies*, 23(3), 918–936. <https://doi.org/10.1080/14680777.2021.2018009>
- Chen, B., & Koo, G. (2022). Journalistic roles and news framing: A comparative framing analysis of COVID-19 pandemic across China, South Korea, and the United States. *International Journal of Communication*, 16, 21. <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/19479/3879>
- Chen, X., Du, Y., Shen, Z., Qin, W., & Zhang, Y. (2024). How the public perceives the “good nurse” in China: A content analysis of national newspapers. *Journal of Nursing Scholarship*, 56(1), 164–173. <https://doi.org/10.1111/jnu.12928>
- Cheng, Y. (2024). The influence of Confucianism on the role of women in the new era. *Journal of Education, Humanities and Social Sciences*, 42, 36–40. <https://doi.org/10.54097/vzpvaf70>

- Dolcini, N., & Valle, V. (2024). Heroines in the east and the west: A comparative semiotic study of female imagery in the anti-pandemic discourse of Italy and China. *Chinese Semiotic Studies*, 20(4), 647–666. <https://doi.org/10.1515/css-2024-2031>
- Domínguez, M., & Sapiña, L. (2022). She-Coronavirus: How cartoonists reflected women health workers during the COVID-19 pandemic. *European Journal of Women's Studies*, 29(2), 282–297. <https://doi.org/10.1177/13505068211048402>
- Eckert, P., & McConnell-Ginet, S. (2013). *Language and gender* (2nd ed.). Cambridge University Press.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51–58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- Foà, C., Bertuol, M., Baronchelli, E., Beltrami, G., Toninelli, S., Zamboni, L., & Artioli, G. (2021). The influence of media representations on citizens' perceptions towards nurses: A comparison between before and after the COVID-19 pandemic. *Acta Bio-Medica: Atenei Parmensis*, 92(S2), e2021429. <https://doi.org/10.23750/abm.v92iS2.12614>
- Gao, C., Yi, H., Wang, J., & Han, S. (2023). Framing of female medical personnel during the COVID-19 pandemic: A case study of the Chinese official media. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 249. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01749-0>
- Gao, J. (2023). The discourse construction of the image of medical workers in news discourse. *International Journal of Frontiers in Sociology*, 5(8), 138–144. <https://doi.org/10.25236/IJFS.2023.050822>
- García Beaudoux, V., D'Adamo, O., & Gavensky, M. (2018). Una tipología de los sesgos y estereotipos de género en la cobertura periodística de las mujeres candidatas. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, (24), 113–129. <https://doi.org/10.22201/fcpys.24484911e.2018.24.61614>
- Gill, J., & Baker, C. (2021). The power of mass media and feminism in the evolution of nursing's image: A critical review of the literature and implications for nursing practice. *The Journal of Medical Humanities*, 42(3), 371–386. <https://doi.org/10.1007/s10912-019-09578-6>
- Gong, W., Tu, C., & Jiang, L. C. (2017). Stigmatized portrayals of single women: A content analysis of news coverage on single women and single men in China. *Journal of Gender Studies*, 26(2), 197–211. <https://doi.org/10.1080/09589236.2015.1095082>
- González-Luis, H., Gómez-Baceiredo, B., Errasti-Ibarrondo, B., Choperena, A., Díaz-Suárez, I., Alfaro, A., & Pérez-Acuña, C. (2024). ¿Cambió la pandemia la imagen de las enfermeras españolas? Identidad enfermera y voz como fuentes informativas. *Enfermería Nefrológica*, 27(3), 255–270. <https://doi.org/10.37551/s2254-28842024027>
- Hennein, R., Gorman, H., Chung, V., & Lowe, S. R. (2023). Gender discrimination among women healthcare workers during the COVID-19 pandemic: Findings from a mixed methods study. *PLOS ONE*, 18(2), e0281367. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0281367>
- Hoeve, Y., Jansen, G., & Roodbol, P. (2014). The nursing profession: Public image, self-concept and professional identity. *Journal of Advanced Nursing*, 70(2), 295–309. <https://doi.org/10.1111/jan.12177>
- Humanes, M. L., & Nicolás, M. M. (2017). La cobertura de la política durante la transición en los diarios El País y ABC. *Periodística: Revista Académica*, (16), 71–89. <https://raco.cat/index.php/Periodistica/article/view/321207>

- Jamieson, K. H. (1995). *Beyond the double bind: Women and leadership*. Oxford University Press.
- Javed, B., Sarwer, A., Soto, E. B., & Mashwani, Z. U. (2020). Impact of SARS-CoV-2 (coronavirus) pandemic on public mental health. *Frontiers in Public Health*, 8, 292. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2020.00292>
- Kluge, H., & Azzopardi-Muscat, N. (2023). The health workforce crisis in Europe is also a gender equality crisis. *BMJ (Clinical Research Ed.)*, 380, 554. <https://doi.org/10.1136/bmj.p554>
- Lobo, P., & Cabecinhas, R. (2018). Retratos de género nas notícias televisivas: Uma análise das desigualdades por detrás da representação numérica. *Estudos em Comunicação*, 26(1), 81–99. <https://doi.org/10.20287/ec.n26.v1.a06>
- Lock, I., & Seele, P. (2015). Quantitative content analysis as a method for business ethics research. *Business Ethics: A European Review*, 24(S1), S24–S40. <https://doi.org/10.1111/beer.12095>
- Martínez-Rodríguez, L., Muñoz-Devesa, A., & Tejero-Vidal, L. L. (2022). Construcción de la imagen profesional de enfermería durante la pandemia por COVID-19 a través de las noticias de prensa. *Index de Enfermería*, 31(3), 151–155. http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962022000300003
- Meehan, T. C., Timmins, F., & Burke, J. (2018). Fundamental care guided by the Careful Nursing philosophy and professional practice model©. *Journal of Clinical Nursing*, 27(11–12), 2260–2273. <https://doi.org/10.1111/jocn.14303>
- Mohammed, S., Peter, E., Killackey, T., & Maciver, J. (2021). The “nurse as hero” discourse in the COVID-19 pandemic: A poststructural discourse analysis. *International Journal of Nursing Studies*, 117, 103887. <https://doi.org/10.1016/j.ijnurstu.2021.103887>
- Moreno-Espinosa, P., Contreras Orozco, J.-H., & Román-San-Miguel, A. (2021). Medios de comunicación, redes sociales y virus del miedo durante la pandemia de COVID-19. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 53, 148–160. <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i53.08>
- Moudatsou, M., Stavropoulou, A., Philalithis, A., & Koukouli, S. (2020). The role of empathy in health and social care professionals. *Healthcare*, 8(1), 26. <https://doi.org/10.3390/healthcare8010026>
- Nash, M. (2006). Identidades de género, mecanismos de subalternidad y procesos de emancipación femenina. *Revista CIDOB d'afers internacionals*, 73, 39–57. <https://raco.cat/index.php/RevistaCIDOB/article/view/40380>
- Noetzel, S., Mussalem Gentile, M. F., Lowery, G., Zemanova, S., Lecheler, S., & Peter, C. (2023). Social campaigns to social change? Sexual violence framing in U.S. news before and after #MeToo. *Journalism*, 24(6), 1232–1262. <https://doi.org/10.1177/14648849211056386>
- Park, D., Kim, D., & Park, A. H. (2024). Agendas on nursing in South Korea media: Natural language processing and network analysis of news from 2005 to 2022. *Journal of Medical Internet Research*, 26, e50518. <https://doi.org/10.2196/50518>
- Parratt Fernández, S., Mera Fernández, M., & Carrasco Polaino, R. (2020). La relevancia del cambio climático en la prensa española: análisis comparativo de El País, El Mundo y ABC. *Revista OBETS*, 15(2), 625–648. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.2.09>
- Pincha Baduge, M. S. S., Garth, B., Boyd, L., Ward, K., Joseph, K., Proimos, J., & Teede, H. J. (2023). Barriers to advancing women nurses in healthcare leadership: A systematic review and meta-synthesis. *EClinicalMedicine*, 67, 102354. <https://doi.org/10.1016/j.eclinm.2023.102354>

- Plaza, J. F., & Delgado, C. (Eds.). (2007). *Género y comunicación* (Vol. 303). Editorial Fundamentos.
- Preti, E., Di Mattei, V., Perego, G., Ferrari, F., Mazzetti, M., Taranto, P., Di Pierro, R., Madeddu, F., & Calati, R. (2020). The psychological impact of epidemic and pandemic outbreaks on healthcare workers: Rapid review of the evidence. *Current Psychiatry Reports*, 22(8), 43. <https://doi.org/10.1007/s11920-020-01166-z>
- Proimos, J., Boyle, J. A., Garth, B., Loh, E., & Teede, H. J. (2024). The role of medical colleges and member organisations in advancing women in health care leadership. *The Medical Journal of Australia*, 220(7), 346–351. <https://doi.org/10.5694/mja2.52244>
- Raman, U., & Kasturi, S. (2023). The frontlines and margins: Gendered care and COVID-19 in the Indian media. *Media and Communication*, 11(1), 102–113. <https://doi.org/10.17645/mac.v11i1.6104>
- Reißmann, W., Siemon, M., Lünenborg, M., & Raetzsch, C. (2023). Making (female) health care work matter: The performative publics of #systemrelevant during the COVID-19 pandemic in Germany. *MedieKultur: Journal of Media and Communication Research*, 38(73), 073–099. <https://doi.org/10.7146/mk.v38i73.128451>
- Sabetsarvestani, R., Geçkil, E., & Shirazi, Z. H. (2022). Dedication in nursing: A concept analysis. *Nursing and Midwifery Studies*, 11(1), 62–70. https://doi.org/10.4103/nms.nms_52_21
- Santos, V. P. F. A., Sant'Anna, M. V., Padilha, M. I., Porto, F. R., Luchesi, L. B., & Silva, G. T. R. D. (2025). Representation of female nurses in journalistic texts in Bahia from 1936 to 1956. *Revista da Escola de Enfermagem da USP*, 59, e20240199. <https://doi.org/10.1590/1980-220X-REEUSP-2024-0199en>
- Semetko, H. A., & Valkenburg, P. M. (2000). Framing European politics: A content analysis of press and television news. *Journal of Communication*, 50(2), 93–109. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2000.tb02843.x>
- Sun, X., & Chalupnik, M. (2022). Sacrificing long hair and the domestic sphere: Reporting on female medical workers in Chinese online news during COVID-19. *Discourse & Society*, 33(5), 650–670. <https://doi.org/10.1177/09579265221096029>
- Teresa-Morales, C., Rodríguez-Pérez, M., Araujo-Hernández, M., & Fera-Ramírez, C. (2022). Current stereotypes associated with nursing and nursing professionals: An integrative review. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(13), 7640. <https://doi.org/10.3390/ijerph19137640>
- Thomas, M., Harell, A., Rijkhoff, S. A. M., & Gosselin, T. (2021). Gendered news coverage and women as heads of government. *Political Communication*, 38(4), 388–406. <https://doi.org/10.1080/10584609.2020.1784326>
- Vai, A., Setiawan, C., Ngatman, N., Lardika, R. A., Noviana, E., Yusuf, J., ... Desviyanti, E. (2025). Analysis of the representation of female athletes in sports media: A systematic literature review. *Retos*, 63, 918–927. <https://doi.org/10.47197/retos.v63.109449>
- Van der Pas, D. J., & Aldering, L. (2020). Gender differences in political media coverage: A meta-analysis. *Journal of Communication*, 70(1), 114–143. <https://doi.org/10.1093/joc/jqz046>
- van Wijk, J., van Loon, F. H. J., Hendrickx, F., Arets, D., & Lalleman, P. C. B. (2025). Finding the voices: Representation of nurses in Dutch newspaper media between 2019 and 2022. *International Nursing Review*, 72(3), e70097. <https://doi.org/10.1111/inr.70097>
- Van Zoonen, L. (1994). *Feminist media studies*. SAGE Publications.

- Wang, H., Sparks, C., & Huang, Y. (2018). Measuring differences in the Chinese press: A study of People's Daily and Southern Metropolitan Daily. *Global Media and China*, 3(3), 125–140. <https://doi.org/10.1177/2059436418806022>
- Wegner, J. (2025). Televisual inequalities and gender dynamics in German news: Health experts during the COVID-19 crisis. *Media and Communication*, 13. <https://doi.org/10.17645/mac>
- Wiebrecht, F. (2018). Cultural co-orientation revisited: The case of the South China Morning Post. *Global Media and China*, 3(1), 32–50. <https://doi.org/10.1177/2059436418778306>
- Yang, Y., & Liu, X. (2021). Reporting strategy and gender perspective in Chinese media coverage of COVID-19 news. *Journalism and Media*, 2(3), 416–431. <https://doi.org/10.3390/journalmedia2030021>