

Tabla 1. Unidades de análisis y variables para la realización audiovisual y diseño de formatos

Unidad de análisis	Tipo de variable	Variable de análisis	Indicadores
Cuestiones formales del contenido	Cuantitativa	Duración del video	<00:19s 00:20-00:29s 00:30-00:39s 00:40-00:49s 00:50-00:59s >01:00
		Tipología de contenido	Vídeo explicativo <i>Videopodcast</i> Cuestionario a pie de calle
		Presencia o mención de producto	Sí/No
		Uso de sonido o música de fondo	Sí/No
		Llamada a la acción	Sí/No
	Cualitativa	Valores de realización	Composición visual Edición Iluminación Interacción con la cámara Escenografía y decoración
		Lenguaje utilizado	Análisis del tipo de lenguaje usado para abordar la sexualidad (terminología técnica, eufemismos, lenguaje coloquial, explícito, metafórico).
		Grafismo	Cartelas Sobreimpresiones Emoticonos Infografía Ilustraciones <i>Motiongraphic</i>

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Unidades de análisis y variables para la descripción del *influencer*

Unidad de análisis	Tipo de variable	Variable de análisis	Indicadores
Descripción del <i>influencer</i>	Cuantitativa	Género	Masculino Femenino No binario Ambos
		Número de seguidores en las principales plataformas	<i>Macroinfluencers</i> <i>Influencers</i> medios <i>Microinfluencers</i> <i>Nanoinfluencers</i> No identificados
		Número total de publicaciones en colaboración con Durex	Total de publicaciones relacionadas con "Hay tema".
		Alcance de las publicaciones en colaboración con Durex	Número de visualizaciones por video
		<i>Engagement</i> de las publicaciones en colaboración con Durex	Número de likes, comentarios y compartidos
		Área de <i>expertise</i> del <i>influencer</i>	Psicología Sexología Enfermería Entretenimiento Actor de cine para adultos Periodismo

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3. Análisis de los *macroinfluencers* utilizados por Durex en "Hay tema".

	Género	Perfiles en redes	Apariciones	Descripción
Enfermero Jorge Ángel @enfermerojorgeangel Enfermería	Hombre	TikTok: 5,9 millones seguidores YouTube: 2,71 millones seguidores Instagram: 1 millón seguidores	n=23, 15,5 %	Enfermero especialista en Familiar y Comunitaria, con ganas de enseñar y acercar su profesión a todos los públicos
Celopan @celopan Entretenimiento	Hombre	Youtube: 1,93 millones suscriptores X: 776,8 mil seguidores Instagram: 370 mil	n=9, 6,1%	Escritor y youtuber. En varios de sus contenidos habla abiertamente de su homosexualidad y

		seguidores TikTok: 50,4 mil seguidores		visibiliza la discriminación en redes sociales
Belén Santo @santobelen_ Entretenimiento	Mujer	TikTok: 1,1 millones seguidores Instagram: 275 mil seguidores X: 66,1 mil seguidores	n=4, 2,7%	<i>Influencer.</i> Sus vídeos siguen <i>trends</i> o abordan situaciones cotidianas, como las relaciones amorosas, desde el humor. También divulga sobre el lenguaje de signos.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4. Análisis de los *influencers* medios utilizados por Durex en “Hay tema”.

	Género	Perfiles en redes	Apariciones	Descripción
Alan @alanelruedas Entretenimiento	Hombre	TikTok: 999,5 mil seguidores Instagram: 73,9 mil seguidores	n=4, 2,7%	<i>Influencer</i> y escritor, sus publicaciones visibilizan la tetraplejia desde un tono cercano y humorístico.
Pabs @pabsperezz Entretenimiento	Hombre	TikTok: 371,1 mil seguidores Instagram: 107 mil seguidores X: 82,2 mil seguidores	n=7, 4,7%	<i>Influencer.</i> En sus vídeos responde de forma humorística a las dudas amorosas de sus seguidores mediante un consultorio.
Ander Puig @anderpuig Entretenimiento	Hombre	Instagram: 223 mil seguidores TikTok: 8.425 seguidores	n=1, 2,7%	Actor. Saltó a la fama tras interpretar a Nico en <i>Élite</i> , aunque previamente también había interpretado personajes en series como <i>Los espabilados</i> y <i>Ser o no ser</i> .
Soy Cardo @soycardo Entretenimiento	Mujer	Instagram: 113 mil seguidores TikTok: 37 mil	n=10, 6,8%	Periodista e ilustradora, es conocida por sus viñetas de humor y sus artículos sobre asuntos cotidianos. Fue guionista y colaboradora en el programa “yu, no te pierdas nada”. https://soycardo.tumblr.com/

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5. Análisis de los *microinfluencers* utilizados por Durex en “Hay tema”.

	Género	Perfiles en redes	Apariciones	Descripción
Psicowoman @lasicowoman Psicología	Mujer	Youtube: 22.500 suscriptores Instagram: 75,7 mil seguidores	n=9, 6,1%	Psicología y Sexología crítica. Apasionada de la formación, la psicoterapia y el baile. En su canal de Youtube afirma que busca dinamitar el Patriarcado desde sus entrañas http://lasicowoman.blogspot.com/
Sylvan @sylvan.g Actor de cine para adultos	Hombre	X: 19,6 mil seguidores Instagram: 7.278 seguidores	n=3, 2,0%	Actor de cine para adultos que promueve un tipo de pornografía más ética https://linktr.ee/Allysylvanlinks
Paula Álvarez @paulaalvarezsexologa Sexología	Mujer	Instagram: 15,5 mil seguidores	n=21, 14,2%	Sexóloga, copresentadora del <i>podcast</i> sobre educación sexual y feminismo “Nos tienen contentas”. Anteriormente ha abordado la divulgación como sexóloga y pedagoga en Sexología con Pedagogía, Calíope y EroticFeel España.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6. Análisis de los *nanoinfluencers* utilizados por Durex en “Hay tema”.

	Género	Perfiles en redes	Apariciones	Descripción
Andrea @andreaylasexologia Sexología	Mujer	Instagram: 9.369 seguidores	n=16, 10,8%	Psicóloga colegiada. Especialista en Terapias de Pareja y Familia. Incorpora la filosofía <i>sex positive</i> y la perspectiva de género en su trabajo. Profesora en Santa Mandanga. escuela de educación sexual fundada por Noemí Casquet https://andreaylasexologia.com/

				a.ew.r.appspot.com/#
José Alberto @sex_esteem Sexología	Hombre	Instagram: 3.644 seguidores	n=23, 15,5%	Sexólogo divulgador de Durex España, además de ser formador y ponente en Andalucía Diversidad. Profesor en la escuela Santa Mandanga https://www.sexesteem.es/
Lorena Gimeno @lorenasgimeno Sexología	Mujer	Twitter: 619 seguidores Instagram: 596 seguidores	n=18, 12,2%	Sexóloga especialista en deseo sexual. Creadora de la plataforma Sexualizados_as. Reivindica en sus canales una educación sexual libre y plural https://www.sexualizados.com/
Luz Gancedo @GancedoLuz Periodismo	Mujer	X: 60 seguidores	n=4, 2,7%	Periodista deportiva, copresentadora del <i>podcast</i> de fútbol femenino “Boquetes y Gujarros”. En su carrera profesional ha ejercido como redactora en Agencia EFE y La Tribuna.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7. Análisis de los participantes no identificados utilizados por Durex en “Hay tema”.

	Género	Perfiles en redes	Apariciones	Descripción
Presentador 1	Hombre	Se desconocen	n=15, 10,1 %	Anónimo. Es el presentador masculino vinculado al contenido de producto
Presentadora 1	Mujer	Se desconocen	n=8, 5,4%	Anónima. Es la presentadora femenina vinculada al contenido de producto
Presentadora 2	Mujer	Se desconocen	n=3, 2,0%	Anónima. Presentadora no identificada vinculada a la sexología.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8. Alcance y *engagement* de las publicaciones por *influencer* o experto.

	Promedio Visualizaciones	Promedio Likes	Promedio Comentarios	Promedio Guardados
Macroinfluencers				
Enfermero Jorge Ángel	129.685	4143	28	501
Celopan	82.033	1973	26	502
Belén Santo	2.149.175	28.964	243	953
Promedio	786.964,3	11.693,3	99	652
Influencers medios				
Alan	1.905.700	8998	47	181
Pabs	1.564.886	21.770	122	889
Ander Puig	47.100	325	0	19
Soy Cardo	2.508.933	39.184	166	1184
Promedio	1.506.654,7	17.569,3	83,8	568,3
Microinfluencers				
Psicowoman	163.486	7150	22	720
Sylvan	75.500	2963	21	294
Paula Álvarez	1.590.581	17.379	106	634
Promedio	609.855,7	9.164	49,7	549,3
Nanoinfluencers				
Andrea	840.893	9720	106	1103
José Alberto	859.305	8809	60	1250
Lorena Gimeno	421.828	8139	116	990
Luz Gancedo	1.464.400	9620	43	389
Promedio	896.606,5	9.072	81,3	933
No identificados				

Presentador 1	2.459.067	33.967	203	4392
Presentadora 1	127.475	2488	18	346
Presentadora 2	2.488.067	14.507	465	548
Promedio	1.691.536,3	16.987,3	228,7	1762

Fuente: Elaboración propia.