

Los medios de comunicación, la educación nutricional y la información al consumidor

Mass Media, nutrition education and consumer information

JAVIER ARANCETA-BARTRINA

Universidad de Navarra. Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC).

CiberOBN. Instituto Carlos III. Madrid

e-mail: javieraranceta@gmail.com, jaranceta@unav.es

Fecha de recepción: 12/11/2015 · Fecha de aceptación: 03/05/2016

RESUMEN

Informar sobre salud y alimentación en los medios de comunicación plantea dificultades que requieren formación específica y experiencia. Los medios de comunicación, al transmitir a los ciudadanos información sobre alimentación y salud, contribuyen también de manera importante a la alfabetización y educación en estas materias, incluso aunque no sean estas las funciones principales de los medios. Las redes sociales y las nuevas tecnologías aportan múltiples posibilidades novedosas.

Palabras clave: información sanitaria, alfabetización en salud, periodismo científico

ABSTRACT

Reporting on health and nutrition in the media poses challenges that require specific training and experience. The media, by transmitting information on food and health, they also contribute significantly to develop literacy and education in these matters, even though they are not the main functions of the media. Social networks and new technologies provide many new possibilities.

Key words: health information, health literacy, scientific journalism

El área de conocimiento de la alimentación y nutrición tiene, en su vertiente aplicada al ciudadano y a la comunidad, la necesidad de ser interpretada y comunicada de manera eficaz.

En el ámbito de la nutrición y salud pública la transmisión operativa de los mensajes contribuye al empoderamiento y alfabetización alimentaria de la población (Basagoiti, 2014; Falcón y Luna, 2012). Este paso es clave para avanzar en el objetivo de que el alimento, la alimentación, pueda ser una herramienta de promoción de la salud en todas las etapas de la vida (Aranceta Bartrina, 2016).

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías pueden ser los vectores potenciales de este conocimiento. Pero este marco cognitivo debería de ir acompañado de un sustrato de motivación y de unas instrucciones que permitan al ciudadano llevar a cabo los cambios o los nuevos hábitos sugeridos (Aranceta Bartrina, 2016). En la realidad periodística actual los temas de alimentación, tecnología y salud se in-

cluyen casi a diario en todos los medios de comunicación sea cual sea su formato. La cuestión se centra en valorar si su frecuencia, extensión y contenidos ayudan al ciudadano en alguna de las fases de su mejora en el conocimiento y hábitos de salud.

En este momento de la historia las posibilidades de información en temas de nutrición y salud son bastante amplias. Los grandes periódicos ofertan secciones de salud algunos días a la semana o al mes, existen programas específicos en buena parte de las emisoras de radio y televisión, las revistas de información general, la prensa rosa y las publicaciones de divulgación científica también incorporan temas de alimentación, salud o remedios alternativos (Elías, 2002; Elías 2008; Mazzonetto, 2007). Por otra parte, internet y las nuevas tecnologías son un soporte de información global con grandes potencialidades y algunas incertidumbres en cuanto a la necesidad de saber discriminar las fuentes y los escenarios.

Las redes sociales y las aplicaciones tecnológicas son la última incorporación a este encerado de contenidos y tutoriales en materia de alimentación y sus elementos relacionados. Para los profesionales de la salud un apasionante elenco de posibilidades de interactuar con los pacientes, los ciudadanos y la propia comunidad científica para poder prestar un servicio más útil a la sociedad.

Ante todas estas posibilidades de información tenemos la incertidumbre de valorar si los contenidos y la metodología de comunicación permiten llegar más allá del capítulo informativo (Murcott, 2009; Radford, 1996).

¿Nos pueden ayudar los medios de comunicación y las nuevas tecnologías de la comunicación a conseguir mejores resulta-

dos en acciones comunitarias de alimentación y salud? ¿Es posible la prescripción individualizada de una pauta dietética en formato online? ¿Es posible mejorar la capacitación de los profesionales de la información-Formadores de Salud- para incorporarlos de manera permanente al equipo multidisciplinar de Nutrición Comunitaria y Promoción de la Salud?

Hasta la fecha la mayor parte de los impactos informativos sobre alimentación saludable se abordan en textos del género informativo como noticias y breves. Los textos interpretativos, entrevistas y reportajes, con más ocasionales en el abordaje de estas temáticas y de manera casi testimonial los artículos del género de opinión. Por otra parte, es frecuente observar la ausencia de fuentes de información o con escaso contraste, y en algunas ocasiones, el recurso a la fuente más fácil pero que brinda opiniones apartadas de la evidencia científica (Revuelta, 1997; Ribas, 2002).

Este monográfico elaborado en el marco de la prestigiosa publicación Revista Española de Comunicación y Salud quiere recoger de manera estructurada los contenidos de las conferencias y debates de los grupos de discusión de la Reunión de Expertos SENC-2015 que tuvo lugar los días 13,14 y 15 de septiembre de 2015 en las cercanías de Bilbao. Profesionales de la información y profesionales de la salud especializados en temas de alimentación, salud pública y nutrición comunitaria expusieron su visión de la situación actual, las debilidades y fortalezas de la información de salud en España y las propuestas de mejora que podrían hacer posible un mayor papel de los medios de comunicación en las acciones y programas de salud. Los lectores podrán observar el extraordinario nivel y recorrido profesional de

los periodistas participantes junto con los científicos más representativos en el campo de la alimentación y nutrición. Un elenco multidisciplinar de profesionales implicados en mejorar las posibilidades reales de la comunicación en favor de la mejora de las potencialidades de salud de la población. Como informar para formar; como informar para querer hacer mejor las cosas; como informar para ser más autónomo y responsable en cuestiones de alimentación y salud. Como informar para saber discriminar si la información es clara, veraz y completa...

Hemos tenido la fortuna de contar como moderadores de las distintas sesiones con el profesor Gregorio Varela Moreiras, catedrático de Nutrición de la Universidad CEU-San Pablo de Madrid y Presidente de la Fundación Española de Nutrición (FEN) junto con el profesor Lluís Serra Majem, catedrático de Salud Pública de la Universidad de las Palmas y Presidente de la Fundación de Investigación Nutricional (FIN). En la secretaria científica con la Dra. Carmen Pérez-Rodrigo presidenta de la Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC).

Para nosotros ha sido una gran satisfacción trabajar de manera tan fraternal con todos los expertos participantes a los que agradecemos uno por uno sus aportaciones, la calidad de sus presentaciones y el esfuerzo realizado in situ y en la elaboración de los artículos de este singular monográfico. En el capítulo de agradecimientos una mención especial a las entidades organizadoras; Sociedad Española de Nutrición Comunitaria (SENC), Fundación de Investigación Nutricional (FIN) y Fundación Española de Nutrición (FEN) en colaboración con el CiberOB del Instituto de Salud Carlos III (Madrid). El buen trabajo de Sandra

Chargy de Master Congresos, el marco propicio para el trabajo del Hotel Igeretxe y la implicación de todos los empleados con nuestra estancia.

Una vez más, muchas gracias al Dr. Rafael Urrialde de Andrés por su apoyo a la ciencia y a la compañía Coca Cola Iberia por su compromiso elegante e independiente con esta iniciativa rigurosa y comprometida con el bien social.

Al profesor Daniel Catalán y a la Revista Española de Comunicación por haber accedido a editar este monográfico que ahora dejamos en sus manos.

Javier Aranceta Bartrina
Coordinador

Reunión de Expertos SENC-2015

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aranceta Bartrina, J. (2016). *Periodismo y alimentación. Influencia de los medios de comunicación en la elección de alimentos y en los hábitos de consumo alimentario*. Tesis Doctoral. Euskal Herriko Unibertsitatea- Universidad del País Vasco.
- Basagoiti, I. (coord.) (2014). *Alfabetización en salud: de la información a la acción*. Madrid: Itaca-TSB
- Elías, C. (2002). *Influencia de las revistas de impacto en el periodismo científico y en la ciencia actual*. *Reis*, 98, 123-138.
- Elías, C. (2008). *Fundamentos del periodismo científico y divulgación mediática*. Alianza Editorial. Madrid.167.
- Falcón, M. Y Luna, A. (2012). Alfabetización en salud: concepto y dimensiones. Proyecto europeo de alfabetización en salud. *Revista Comunicación y Salud*, 2 (2), 91-98.

Mazzonetto, M. (2007). European forum on science journalism. *Quark*, 39-40, 34-38.

Murcott, T. (2009). Science journalism: Toppling the priesthood. *Nature*, 459, 1054-1055.

Radford, T. (1996) Influence and power of the media. *The Lancet*, 347, 1533-1.535.

Revuelta, G. (1997). Entrevista a Lawrence

Altman: Los press releases fomentan el periodismo perezoso y la información homogénea. *Quark*, 9, 75-77.

Ribas, C. (2002). El periodismo científico y su relación con el proceso de producción de las noticias en los medios de comunicación de masas. *Mediatika: cuadernos de medios de comunicación Eusko Ikaskuntza*, 8, 499-522.